



Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Załącznik do uchwały Nr 2050/2016 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 25 kwietnia 2016 r.

Wzór umowy

nr...../DPO/2016

zawarta w dniu **kwietnia 2016 r. w Opolu** pomiędzy:

Województwem Opolskim z siedzibą w Opolu 45-082, przy ul. Piastowskiej 14, reprezentowanym przez:

.....,

.....,

zwanym dalej "**Urzędem**",

a

Polskim Radiem Regionalną Rozgłośnia w Opolu „RADIO OPOLE” Spółka Akcyjna, z siedzibą: ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, NIP: 754-00-13-375, KRS 0000124187, reprezentowanym przez:

Pana Pawła Frącza – Prezesa Zarządu,

zwanym dalej **Radiem**,

zwanymi dalej wspólnie **Stronami**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest **emisja spotów radiowych w Radiu Opole**, zgodnie z poniższymi parametrami:

- 1) czas trwania spotów: maks. 45 sek.,
- 2) godziny emisji spotów: od 7.00 do 16.00,
- 3) liczba spotów: 10 spotów,
- 4) liczba emisji spotów łącznie: 225,
- 5) planowany termin emisji: kwiecień/maj/czerwiec (edycja wiosenna) oraz wrzesień/październik/listopad (edycja jesienna).

2. Do 3 dni po podpisaniu umowy Radio przedstawi Urzędowi szczegółowy mediaplan do akceptacji.
3. Mediaplan może podlegać zmianom na etapie realizacji zadania. Zmiany proponowane przez Radio wymagają akceptacji Urzędu.
4. Planowany termin emisji może ulec zmianie, tj. Urząd zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu realizacji umowy lub rezygnacji z emisji w danym miesiącu.
5. Urząd będzie przekazywał Radiu pliki zawierające spoty każdorazowo w terminie umożliwiającym emisję zgodnie z przyjętym mediaplanem.
6. Spoty mają charakter promocyjny i dotyczą wybranych obszarów wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

§ 2

Zmiany medioplanu, o którym mowa w §1 ust. 2-4 wymagają akceptacji osób upoważnionych ze strony Urzędu, o których mowa w §4 ust.3, jednak nie wymagają formy pisemnej zmiany umowy, gdyż nie stanowią zmiany umowy w rozumieniu § 9 ust.1.

§3

1. Wykonanie przedmiotu zamówienia rozliczone będzie w dwóch etapach: po edycji wiosennej i edycji jesiennej kampanii zgodnie z cenami jednostkowymi za pojedyncze emisje spotów, które Radio przekaże Urzędowi do 2 dni od podpisania umowy.
2. Rozliczenie nastąpi każdorazowo do 5 dni roboczych od dostarczenia szczegółowego raportu ze zrealizowanych emisji, poświadczonego przez nadawcę. Raport powinien być dostarczony do siedziby Urzędowi (w wersji papierowej lub elektronicznej) każdorazowo do 5 dni od ostatniej emisji.

§ 4

1. Osobą upoważnioną ze strony Urzędu do nadzoru nad realizacją umowy oraz reprezentowania Urzędu w kwestiach merytorycznych jest Dyrektor Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu.
2. Osobami upoważnionymi ze strony Radia do nadzoru nad realizacją umowy oraz odpowiedzialną za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 jest
3. Osobą upoważnioną do akceptacji zmian mediaplanu ze strony Urzędu jest Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO - Pani Agnieszka Okupniak, a w przypadku jej nieobecności osoba zastępująca Panią Okupniak zgodnie z jej Zakresem Obowiązków. Ze strony Radia osobą upoważnioną do akceptacji zmian mediaplanów emisji jest

§ 5

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

§ 6

1. Wynagrodzenie za realizację przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 wyniesie nie więcej niż: **29 889,00 zł brutto** (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100 złotych brutto), w tym VAT.
2. Fakturę proszę wystawić na:

Województwo Opolskie,
ul. Piastowska 14,
45-082 Opole,
NIP: 754-307-75-65
3. Zapłata za wykonanie przedmiotu umowy będzie dokonana każdorazowo przelewem w terminie 21 dni od daty wykonania przedmiotu umowy, dostarczenia raportu, o którym mowa w §3 ust. 2 oraz częściowej faktury VAT do siedziby Urzędu.
4. Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Urzędu.
5. Urząd dokona zapłaty w formie przelewu bankowego na konto Radia podane na fakturze VAT.
6. Walutą płatności wynagrodzenia wynikającego z niniejszej umowy jest złoty polski.
7. Radio oświadcza, iż jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
8. Suma faktur częściowych nie może przekroczyć kwoty o której mowa w ust. 1.

§ 7

1. Strony zgodnie ustalają, że Urzędowi będą przysługiwać kary umowne w następujących wysokościach i w następujących przypadkach:
 - 1) w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku niewykonania przez Radio przedmiotu umowy określonego w §1 niniejszej umowy, z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Radio,
 - 2) w wysokości 5 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku gdy Urząd wypowie umowę z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Radio,

- 3) w wysokości 0,5 % łącznego wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku emisji przez Radio spotu, niezgodnie z zaakceptowanym mediaplanem, o którym mowa w § 1 ust. 2-3 niniejszej umowy,
2. Radio wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.
3. W przypadku, gdy szkoda poniesiona przez Urząd przewyższy wysokość zastrzeżonej **kary umownej, Urzędowi będzie służyć prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.**

§ 8

Do niniejszej umowy nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 3 lit. h ww. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2015r., poz. 2164).

§ 9

1. Zmiany umowy, pod rygorem nieważności, mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej, z wyjątkami określonymi w treści umowy.
2. Niniejsza umowa może zostać wypowiedziana przez Strony z zachowaniem 30 - dniowego okresu wypowiedzenia, przy czym wypowiedzenie umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Urzędu.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Urzędu i jeden dla Radia.

.....
RADIO

.....
URZĄD