

L.P.	Narzędzie promocyjne	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
1	Spotkanie	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020	0/5	-	-	Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	300	7 000,00 zł	7 000,00 zł	I-IV kw.	-	Uczestnicy spotkań powiadomiani będą pocztą elektroniczną lub listownie (zgłoszenia imienne)	Ankieta monitorująca zgodnie z zaleceniem MRIRW, która dystrybuowana będzie na spotkaniach	Podczas planowanych spotkań uczestnicy zostaną przeszkoleni z zagadnień związanych z działaniami w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli na przygotowanie dobrej jakości składanych wniosków w ramach ogłaszanych naborów, a dzięki realizacji celów zostaną zaspokojone potrzeby społeczności lokalnych. Efektami-wskaźnikami realizacji operacji będą m.in.: wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentów konkursowych, umiejętność ich opracowania z uwzględnieniem wymogów, jakie powinny spełnić oraz sposobu oceny, której zostaną poddane.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER</b> / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich,</li> <li>• Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania</li> <li>• Podniesienie jakości wdrażania Programu</li> </ul>	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
2	Audycja	Audycje radiowe w ramach PROW 2014-2020	-	-	4	Ogół społeczeństwa	-	12 000,00 zł	12 000,00 zł	II-IV kw.	-	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań w zakresie PROW 2014-2020 poprzez produkcję i emisję radiowych audycji tematycznych wraz z zajawkami, prezentujących problematykę związaną z realizacją działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wyprodukować i wyemitować 4 audycje radiowe wraz z zajawkami (trwające ok. od 4 min. do 15 min. każda), które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, a także upowszechniania wiedzy ogólnej na temat Programu wśród beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań w ramach PROW 2014-2020. Audycje skierowane będą do ogółu społeczeństwa, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu</li> <li>• Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu</li> <li>• Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER</b> / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie jakości wdrażania PROW</li> <li>• Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania</li> <li>• Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich</li> </ul>	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRR i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
3	Terenowy Punkt Informacyjny PROW 2014-2020 podczas imprez o charakterze wystawienniczym	Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020	4	-	-	-	-	10 000,00 zł	10 000,00 zł	I-IV kw.	-	Informacja na stronie internetowej <a href="http://www.opolskie.pl">www.opolskie.pl</a>	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się uczestniczyć w 4 imprezach o charakterze wystawienniczym. Uczestnictwo w ww. imprezach wystawienniczych przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Uczestnictwo w 4 plenerowych imprezach skierowane będzie do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER</b> / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.</li> </ul>	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRR i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
4	rollup, ścianka wystawiennicza, namiot z wizualizacją PROW 2014-2020	Instrumenty wizualizacji PROW 2014-2020	-	4	-	-	-	10 000,00 zł	10 000,00 zł	I-III kw.	-	Nie dotyczy	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wykonać przedmioty reklamowe z wizualizacją PROW 2014-2020: dwa rollupy, ściankę wystawienniczą oraz namiot. Ww. poszczególne przedmioty będą wykorzystywały np. na spotkaniach z potencjalnymi beneficjentami/beneficjentami, konferencjach, imprezach wystawienniczych o charakterze rozwoju obszarów wiejskich, instytucji bezpośrednio i pośrednio zaangażowanych we wdrażanie Programu oraz przedstawicieli mediów, co przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności Progra-mu oraz efektów jego wdrażania.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym do-tyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> </ul> </li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatyw LEADER</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie przygotowawcze;</li> <li>- wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność;</li> <li>- przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania;</li> <li>- wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji.</li> </ul> </li> </ul>	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
5	Informacja bezpośrednia, mailowa, telefoniczna	Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020	-	-	-	-	-	0,00 zł	0,00 zł	I-IV kw.	-	Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji są wyznaczone osoby.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji w bezpośrednim kontakcie osobistym, telefonicznym czy drogą mailową z beneficjentem / potencjalnym beneficjentem przekazywane są informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów, rezultatów i efektów realizacji, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczególnej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Tego typu działania kierowane będą do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu</li> <li>• Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu</li> <li>• Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym do-tyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> </ul> </li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatyw LEADER</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie przygotowawcze;</li> <li>- wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność;</li> <li>- przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania;</li> <li>- wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie jakości wdrażania PROW</li> <li>• Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania</li> <li>• Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich</li> </ul>	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
6	Strona internetowa Samorządu Województwa Opolskiego, zakładka PROW	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego	-	-	-	-	-	0,00 zł	0,00 zł	I-IV kw.	-	Informacje są umieszczone na stronie internetowej urzędu. Prezentują aktualne informacje i dokumenty dotyczące PROW 2014-2020 związane z realizacją działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji przekazywane są informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, rezultatów i efektów realizacji, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Tego typu działania skierowane będzie do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu</li> <li>• Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu</li> <li>• Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym do-tyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> </ul> </li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie przygotowawcze;</li> <li>- wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność;</li> <li>- przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania;</li> <li>- wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie jakości wdrażania PROW</li> <li>• Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania</li> <li>• Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich</li> </ul>	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
7	Przedmioty reklamowe	Materiały promocyjne w ramach PROW 2014-2020	-	1 500	-	-	-	33 000,00 zł	33 000,00 zł	I-III kw.	-	Nie dotyczy	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wyprodukować materiały promocyjne, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu</li> <li>• Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investycje w środki trwałe</b> / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa;</li> <li>• <b>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii;</li> <li>- wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym do-tyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej;</li> <li>- wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury.</li> </ul> </li> <li>• <b>Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER</b> / <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie przygotowawcze;</li> <li>- wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność;</li> <li>- przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania;</li> <li>- wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.</li> </ul>	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, poszerzenie grupy zainteresowanych PROW.

<b>Budżet planu brutto (zł)</b>
72 000,00 zł
<b>Wnioskowana kwota planu brutto (zł)</b>
72 000,00 zł

<b>osoba do kontaktu</b>	Wiesława Dereg, Natalia Ochędzan, Piotr Kobiela
<b>tel</b>	77 44 83 216, 77 44 83 205
<b>mail</b>	w.dereg@opolskie.pl, n.ochedzan@opolskie.pl, p.kobiela@opolskie.pl