



Załącznik do Uchwały nr 1563/2015  
Zarządu Województwa Opolskiego,  
z dnia 28 grudnia 2015 roku.

## Regulamin Konkursu „OPOLSKA MARKA 2015”

### 1. Cel konkursu „Opolska Marka 2015”

Celem Konkursu „Opolska Marka 2015”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie:

- wiodących eksporterów roku 2015
- najlepszych przedsiębiorstw innowacyjnych roku 2015
- najlepszych przedsiębiorstw świadczących usługi i rewitalizacji obiektów roku 2015
- najlepszych produktów roku 2015
- najlepszych przedsiębiorstw dla regionu (CSR) roku 2015
- oraz najlepszych przedsiębiorstw społecznych 2015 roku

ze szczególnym uwzględnieniem firm aktywnie korzystających z funduszy unijnych, a także ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013), Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (RPO WO 2014-2020).

### 2. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

### 3. Kategorie Konkursu

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w następujących kategoriach : „Eksport”, „Innowacje”, „Rewitalizacja”, „Produkt promujący region”, „Produkt”, „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”, „Przedsiębiorstwo społeczne” oraz „Przedsiębiorstwo roku”.

#### 3.1. Kategoria „Eksport”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2014 rok oraz za I półrocze 2015 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2014 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 12 lutego 2016 roku.

#### 3.2 Kategoria „Innowacje”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu innowację, będącą wytworem ich własnej działalności w ciągu ostatnich 5 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą innowacyjność, najpóźniej do dnia 12 lutego 2016 roku.

#### 3.3 Kategoria „Rewitalizacja”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego ,które zrewitalizowały na terenie Województwa Opolskiego obiekt w ciągu ostatnich 5 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą przeprowadzoną rewitalizację do dnia 12 lutego 2016 roku.

### **3.4 Kategoria „Produkt promujący region”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt promujący region (np.: wydawnictwo, rękodzieło, wyrób artystyczny, film) będący wytworem ich własnej działalności w roku 2015,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 12 lutego 2016 roku.

### **3.5 Kategoria „Produkt”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2015,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 12 lutego 2016 roku

### **3.6. Kategoria „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadzące swoją działalność od co najmniej 3 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2014 rok oraz za I półrocze 2015 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2014 r.) - najpóźniej do dnia 12 lutego 2016 roku.

### **3.7. Kategoria „Przedsiębiorstwo społeczne”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie przedsiębiorstwa społeczne mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego, które poza działalnością gospodarczą, wykazały się szczególną aktywnością społeczną.
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą prowadzenie działalności gospodarczej oraz działalności społecznej w 2015 r. – do dnia 12 lutego 2016 roku.

### **3.8. Kategoria „Przedsiębiorstwo roku”**

- 1) Nagrodę Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo roku” przyzna Zarząd Województwa Opolskiego na podstawie własnych kandydatur oraz kandydatur przedstawionych przez instytucje otoczenia biznesu (Opolska Izba Gospodarcza, Izba Gospodarcza „Śląsk”, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Łoża Opolska BCC, Izba Rzemieślnicza w Opolu).
- 2) Każda instytucja otoczenia biznesu może zgłosić 2 kandydatów: 1 w sektorze mikro-małe przedsiębiorstwa oraz 1 w sektorze średnie-duże przedsiębiorstwa. Zarząd Województwa Opolskiego przyzna 2 nagrody w tej kategorii: 1 w sektorze mikro-małe przedsiębiorstwo oraz 1 w sektorze średnie-duże przedsiębiorstwa. Zarząd Województwa Opolskiego ma również prawo przyznania wyróżnień w tej kategorii.
- 3) Nagroda przyznana będzie przedsiębiorstwom za szczególne osiągnięcia w obszarze gospodarki oraz działalności społecznej. Pod uwagę brany będzie również udział w podatku CIT przekazany przez urzędy skarbowe na rachunek bankowy województwa w 2015 roku (kwota przekazanego podatku nominalnie oraz kwota przypadająca na jednego pracownika).

## **4. Jury Konkursu**

- 1) Do oceny zgłoszonych firm w kategoriach : „Eksport”, „Innowacje”, „Rewitalizacja”, „Produkt promujący region”, „Produkt”, „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”, „Przedsiębiorstwo społeczne” Organizator powołuje Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury Konkursu.
- 2) W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 3) Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4) Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 5) Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:
  - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Innowacje”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Rewitalizacja”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt promujący region”, po 1 w sektorze mikro i małych i 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach

- 2 laureatów w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo społeczne”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
- 6) Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
  - 7) Jury ma możliwość przyznania 2 Wyróżnień w ramach całego Konkursu.
  - 8) Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

## 5. Kryteria oceny

### 5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”

- 1) Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2014 r. i 2015 r.:
  - a) rentowność eksportu
  - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
  - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
  - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży
- 2) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) wartość sprzedaży eksportowej
  - b) alokacja eksportu
  - c) innowacyjność (wyroby hi-tech)
  - d) wynik ekonomiczny firmy
  - e) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
  - f) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*).
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2014 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2014 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2015 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
- 5) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### 5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Innowacja”.

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Innowacja” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) konkurencyjność innowacji,
  - b) wpływ innowacji na środowisko przyrodnicze,
  - c) działania marketingowe związane ze zgłaszaną innowacją,
  - d) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług w ramach innowacji),
  - e) wpływ innowacji na podniesienie poziomu jakości życia mieszkańców,
  - f) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne) – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
  - g) reakcja firmy na uwagi klientów oraz terminowość realizacji innowacji,
  - h) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*).
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszej usługi dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### 5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Rewitalizacja”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Rewitalizacja” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) wpływ rewitalizacji na poprawę jakości życia mieszkańców
  - b) zakres rewitalizacji
  - c) wielopłaszczyznowość rewitalizacji
  - d) wpływ rewitalizacji na społeczność lokalną w kontekście ekonomicznym
  - e) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*).
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

- 3) Wybór najlepszej rewitalizacji dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

#### 5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt promujący region” oraz „Produkt”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategoriach: „Produkt” i „Produkt promujący region” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) jakość i nowoczesność produktu,
  - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
  - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
  - d) elementy promujące region (w kategorii „Produkt promujący region”)
  - e) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
  - f) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
  - g) estetyka opakowania,
  - h) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*).
- 2) Zgłoszone do konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór najlepszego produktu w kategoriach: „Produkt” i „Produkt promujący region” dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

#### 5.5. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „CSR- Przedsiębiorstwo dla regionu”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) sponsorowanie lub finansowanie lokalnych lub regionalnych grup, stowarzyszeń lub wydarzeń,
  - b) rozpowszechnianie postaw proekologicznych wśród pracowników lub klientów,
  - c) organizowanie praktyk lub staży dla uczniów lub studentów z lokalnych szkół lub uczelni,
  - d) zdobywanie opinii klientów o oferowanych produktach lub usługach,
  - e) ograniczanie zużycia energii lub surowców mineralnych,
  - f) dostosowywanie obowiązków i oczekiwań do wieku, płci, stanu zdrowia pracowników,
  - g) dostosowywanie czasu pracy do sytuacji życiowej lub rodzinnej pracownika,
  - h) dofinansowywanie szkoleń zawodowych na prośbę pracownika,
  - i) zaznajamianie pracowników z rezultatem oceny ich pracy,
  - j) przekazywanie klientom pełnej i fachowej informacji o oferowanych produktach lub usługach,
  - k) zaznajamianie pracowników z zasadami etycznymi,
  - l) dbanie o terminowe regulowanie zobowiązań względem partnerów,
  - ł) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*).
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

#### 5.6. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo społeczne”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo społeczne” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) wysokość przychodów z działalności gospodarczej,
  - b) wzrost przychodów z działalności gospodarczej w perspektywie 2 lat poprzedzających przystąpienie do konkursu,
  - c) wartość zrealizowanych działań w zakresie pożytku publicznego,
  - d) ilość zrealizowanych projektów społecznych wraz z opisem ich działań i rezultatów
  - e) elementy promujące region,
  - f) opis wykonywanych produktów i usług,
  - h) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013, PO KL lub RPO WO 2014-2020 (*kryterium dodatkowo punktowane*),
  - i) działalność wykonywana w jednej z kluczowych sfer rozwoju, wskazanych w Opolskim Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2016-2022
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

6. Podmiot, który w poprzednich edycjach konkursu otrzymał statuetkę w kategoriach: „Produkt” oraz „Produkt promujący region” **nie**

może zgłosić nagrodzonego produktu w tej edycji konkursu.

7. Podmiot składający zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **zobowiązany jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.**

8. Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona **w skoroszyście lub segregatorze.** Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

#### 9. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „Opolska Marka” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje podmiotowi w przypadku przyznania dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego.

#### 10. Nagrody

**Nagrody w Konkursie „Opolska Marka 2015” są następujące:**

- 1) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/ logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
  - a) oznakowanie znakiem promocyjnym /logo Konkursu produktu,
  - b) umieszczenia znaku promocyjnego / logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
  - c) umieszczenia znaku promocyjnego / logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
- 2) promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą przez Organizatora poprzez:
  - a) wręczenie statuetek laureatom konkursu,
  - b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
  - c) promocja laureatów w mediach regionalnych,
  - d) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

#### 11. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu w dniu 14 kwietnia 2016 r.
- 2) Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

#### 12. Postanowienia dodatkowe

- 1) Zgłoszenia do konkursu w danej kategorii należy składać do dnia 12 lutego 2016 r. (decyduje data wpływu zgłoszenia)

#### osobiście:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Żeromskiego 3**  
**45-053 Opole**  
**(V piętro, pokój nr 5)**

#### lub pocztą na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14**  
**45-082 Opole**

**z dopiskiem „Konkurs Opolska Marka”**

- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.



**KARTA ZGŁOSZENIA**  
**„OPOLSKA MARKA 2015”**  
**Kategoria „PRODUKT PROMUJĄCY REGION” / „PRODUKT”**

**I. INFORMACJE O FIRMIE**

1. Nazwa .....
2. Dokładny adres:  
kod..... miejscowość .....
- ul..... tel. ....
- fax..... e-mail .....
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy: .....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:  
.....
5. Forma własności .....
6. Liczba zatrudnionych .....

**II. INFORMACJE NT. ZGŁASZANEGO PRODUKTU**

1. Nazwa produktu .....
2. Branża (nazwa wg działu PKD) .....
3. Zalety produktu .....
4. Dystrybucja produktu:
  - ♦ woj. opolskie .....
  - ♦ Polska (gdzie) .....
  - ♦ eksport (gdzie) .....
5. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów)  
.....  
.....
6. Normy i dokumenty potwierdzające jakość produktu (jeżeli dotyczy):  
PN  HACCP  ZN  WT  ISO
7. Krajowe dokumenty potwierdzające jakość produktu (proszę podać nazwę/numer, datę wydania dokumentu):  
„I”  „Q”  „B”  „PN”

inne .....

8. Data wprowadzenia produktu na rynek .....

9. Stosowane surowce i podzespoły (w %)

♦ krajowe .....

♦ zagraniczne .....

10. Elementy promujące region (dotyczy kategorii: „Produkt promujący region”):

11. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu (jeżeli dotyczy):

12. Opinie odbiorców / rekomendacje pisemne (proszę dołączyć kopie)

### III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ

1. Czy firma/institucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK  NIE

2. Czy firma/institucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK  NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

L.P.	Tytuł projektu	Wartość dofinansowania
1.		
2.		
3.		

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/institucji.

.....  
(pieczęćka)

.....  
(podpis)

Prosimy dołączyć :

- koniecznie fotografię produktu w wersji elektronicznej: e-mail: [promocja@opolskie.pl](mailto:promocja@opolskie.pl),
- inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją produktu,
- próbkę zgłaszanego produktu lub inne dokumenty potwierdzające jego walory

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**

fax 77 44 29 340





5. Do jakich krajów jest eksportowany produkt/usługa (wymienić kraje):

.....

6. Od ilu lat prowadzony jest eksport: .....

7. Znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia nowych miejsc pracy .....

.....

### III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK  NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK  NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

L.P.	Tytuł projektu	Wartość dofinansowania
1.		
2.		
3.		

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....

.....

.....

.....  
(pieczęćka)

.....  
(podpis)

\* wg wzoru: rentowność eksportu =  $\frac{\text{zysk z eksportu netto}}{\text{sprzedaż eksportowa netto}}$

Karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2014 rok oraz za I półrocze 2015 r.) oraz F02 (za cały 2014 rok) lub inne równoważne dokumenty. **Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.**

Wypełnioną Kartę Zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**  
**fax 77 44 29 340**



**KARTA ZGŁOSZENIA  
„OPOLSKA MARKA 2015”  
Kategoria „INNOWACJE”**

**I. INFORMACJE O FIRMIE**

1. Nazwa .....
2. Dokładny adres:  
kod..... miejscowość .....
- ul..... tel. ....
- fax..... e-mail .....
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy: .....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:  
.....
5. Forma własności .....
6. Liczba zatrudnionych .....

**II. INFORMACJE NT. INNOWACJI**

1. Nazwa wprowadzonej innowacji  
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD) .....
3. Zalety innowacji .....
4. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów) .....
5. Wpływ innowacji na: środowisko naturalne / podniesienie jakości życia mieszkańców / konkurencyjność .....
6. Data wprowadzonej innowacji.....
7. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu (jeżeli dotyczy):

.....  
.....

8. Opinie odbiorców / rekomendacje pisemne (proszę dołączyć kopie)

.....  
.....

### III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ

1. Czy firma/institucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK  NIE

2. Czy firma/institucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK  NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

L.P.	Tytuł projektu	Wartość dofinansowania
1.		
2.		
3.		

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/institucji.

.....  
.....  
.....

.....  
(pieczęć)

.....  
(podpis)

Prosimy dołączyć :

- fotografię dot. innowacji w wersji elektronicznej: e-mail: [promocja@opolskie.pl](mailto:promocja@opolskie.pl)),
- inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją innowacji,

---

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**  
**fax 77 44 29 340**



**KARTA ZGŁOSZENIA**  
**„OPOLSKA MARKA 2015”**  
**Kategoria „REWITALIZACJA”**

**I. INFORMACJE O FIRMIE**

1. Nazwa .....
2. Dokładny adres:  
kod..... miejscowość .....
- ul..... tel. ....
- fax..... e-mail .....
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy: .....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:  
.....
5. Forma własności .....
6. Liczba zatrudnionych .....

**II. INFORMACJE NT. REWITALIZACJI**

1. Nazwa przeprowadzonej rewitalizacji  
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD) .....
3. Zalety rewitalizacji / w tym: wpływ na środowisko naturalne, mieszkańców itp./  
.....
4. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów) .....
5. Data przeprowadzonej rewitalizacji.....
6. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu (jeżeli dotyczy):  
.....

7. Opinie odbiorców / rekomendacje pisemne (proszę dołączyć kopie)

.....  
.....

### III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK  NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK  NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

L.P.	Tytuł projektu	Wartość dofinansowania
1.		
2.		
3.		

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....  
.....  
.....

.....  
(pieczęć)

.....  
(podpis)

**Prosimy dołączyć :**

- **koniecznie fotografię dot. rewitalizacji w wersji elektronicznej: e-mail: [promocja@opolskie.pl](mailto:promocja@opolskie.pl)),**
- **inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją rewitalizacji,**

---

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**  
**fax 77 44 29 340**



**KARTA ZGŁOSZENIA**  
**„OPOLSKA MARKA 2015”**  
**Kategoria „Przedsiębiorstwo społeczne”**

**I. INFORMACJE O FIRMIE**

1. Nazwa .....

.....

1. Dokładny adres:

kod..... miejscowość .....

ul..... tel. ....

fax..... e-mail .....

1. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy: .....

1. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:

.....

1. Forma własności .....

1. Liczba zatrudnionych .....

**II. INFORMACJE NT. PRZEDSIĘBIORSTWA**

1. Wysokość przychodów z działalności gospodarczej

.....  
.....  
.....

2. Wzrost przychodów z działalności gospodarczej w perspektywie 2 lat poprzedzających przystąpienie do konkursu

.....  
.....  
.....

3. Wartość zrealizowanych działań w zakresie pożytku publicznego

.....  
.....  
.....

4. Ilość zrealizowanych projektów społecznych wraz z opisem ich działań i rezultatów

.....  
.....

.....  
5. Elementy promujące region  
.....  
.....

6. Opis wykonywanych produktów i usług  
.....  
.....

7. Działalność wykonywana w jednej z kluczowych sfer rozwoju, wskazanych w Opolskim Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2016-2022  
.....  
.....

### **III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ**

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK

NIE

1. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK

NIE

1. Jeżeli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

<b>L.P.</b>	<b>Tytuł projektu</b>	<b>Wartość dofinansowania</b>
1.		
2.		
3.		

1. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.  
.....  
.....  
.....

.....  
(pieczęć)

.....  
(podpis)

Wypełnij kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**  
**fax 77 44 29 340**





**KARTA ZGŁOSZENIA**  
**„OPOLSKA MARKA 2015”**  
**Kategoria „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu”**

**I. INFORMACJE O FIRMIE**

1. Nazwa .....

.....

1. Dok³adny adres:

kod..... miejscowoœæ .....

ul..... tel. ....

fax..... e-mail .....

1. Imiê, nazwisko dyrektora / prezesa / w³acæiciela firmy: .....

1. Imiê, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:

.....

1. Forma w³asnoœci .....

1. Liczba zatrudnionych .....

**II. INFORMACJE NT. CSR-PRZEDSIËBIORSTWA**

1. Sponsorowanie lub finansowanie lokalnych lub regionalnych grup, stowarzyszeñ lub wydarzeñ

.....  
.....  
.....

2. Rozpowszechnianie postaw proekologicznych w³ród pracowników lub klient³w

.....  
.....  
.....

3. Organizowanie praktyk lub sta¿y dla uczni³w lub student³w z lokalnych szk³w lub uczelni

.....  
.....

.....  
4. Zdobywanie opinii klientów o oferowanych produktach lub usługach

.....5.

Ograniczanie zużycia energii lub surowców mineralnych

6. Dostosowywanie obowiązków i oczekiwań do wieku, płci, stanu zdrowia pracowników

7. Dostosowywanie czasu pracy do sytuacji życiowej lub rodzinnej pracownika

8. Dofinansowywanie szkoleń zawodowych na prośbę pracownika

9. Zaznajamianie pracowników z rezultatem oceny ich pracy

10. Przekazywanie klientom pełnej i fachowej informacji o oferowanych produktach lub usługach

11. Zaznajamianie pracowników z zasadami etycznymi

.....  
.....  
.....  
12. Dbanie o terminowe regulowanie zobowiązań względem partnerów

.....  
.....  
.....  
**III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ**

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 9 lat (2007-2015) środki z Unii Europejskiej?

TAK

NIE

1. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki lub Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020?

TAK

NIE

1. Jeżeli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

L.P.	Tytuł projektu	Wartość dofinansowania
1.		
2.		
3.		

1. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....  
(pieczęć)

.....  
(podpis)

Wypełnij kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**  
**Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu**  
**ul. Piastowska 14, 45-082 Opole**  
**tel. 77 44 29 340**  
**fax 77 44 29 340**