



Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

**Załącznik nr 1
do Uchwały nr 652/2015
Zarządu Województwa Opolskiego
z dnia 19 maja 2015 roku**

Wybór Wykonawcy na *Organizację wizyty studyjnej do Brukseli w dniach 23-25 czerwca 2015 r. dla maksymalnie 25 osób w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020* zgodnie z zapisami wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zatwierdzonymi przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju w dniu 10 kwietnia 2015 r.

1. Przedmiot zamówienia:

Organizacja wizyty studyjnej do Brukseli w dniach 23-25 czerwca 2015 r. dla maksymalnie 25 osób w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

2. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe, wraz ze wskazaniem daty wpłynięcia oferty do Zamawiającego

- 1) GMSYNERGY sp. z o.o. sp. komandytowa
ul. Tuszyńska 67
95-030 Rzgów
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 10.41
- 2) NEW CHALLENGE
ul. Rydlówka 5/323
30-363 Kraków
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 10.48
- 3) MODART Outdoor Sp. z o.o.
ul. Romera 15
20-487 Lublin
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 12.06

- 4) Biuro Turystyczne EWA – Ewa Sanetra
ul. Rynek 22
34-300 Żywiec
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 13.07
- 5) TOP-Podróże
Ewa Koś
Pl. Zwycięstwa 1
70-233 Szczecin
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 13.
- 6) SUN&MORE SP. Z O.O.
ul. Rapackiego 8c
71-467 Szczecin
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 14.59
- 7) Almatour – Opole Sp. z o.o.
ul. Ozimska 26/2
45-058 Opole
Data wpływu: 8 maja 2015 r. godz. 13.26

3. Informacje o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i sposobie przyznawania punktacji poszczególnym Wykonawcą za spełnienie danego kryterium.

Oferta w każdym z kryteriów mogła otrzymać maksymalnie 10 pkt (skala od 0 do 10 pkt).
Kryterium **cena zamówienia** obliczone było według następującego wzoru:

$$\underline{\text{Liczba punktów} = \text{cena najniższa} \times 10 \text{ pkt} / \text{cena badanej oferty} \times 90\%}$$

W ramach kryterium **termin płatności faktury** punkty przyznane były przez Zamawiającego w następujący sposób:

- 0 pkt w przypadku braku określenia terminu płatności lub terminu do 14 dni,
- 7 pkt w przypadku określenia terminu płatności do 21 dni,
- 10 pkt w przypadku określenia terminu płatności do 30 dni (w przypadku wskazania terminu dłuższego niż 30 dni, obowiązuje termin 30-dniowy)

$$\underline{\text{Liczba punktów} = \text{liczba punktów przyznanych (0-10)} \times 10\%}$$

W trakcie wyliczeń zamawiający zaokrąglął każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
Łączna liczba punktów, którą oferta otrzymywała odpowiadała sumie punktów uzyskanych w obu kryteriach.

Za ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów.

4. Zestawienie ofert

Nazwa oferenta	Cena zł	Liczba punktów za cenę	Liczba punktów za kryterium termin płatności faktury	Suma
GM Synergy	73 690,00	9,00	1	10,00
New Challenge	75 000,00	8,84	1	9,84
Modart Outdoor	77 528,00	8,55	1	9,55
Biuro Turystyczne Ewa	81 000,00	8,19	1	9,19
Almatur	82 325,00	8,06	1	9,06
Top Podróże	96 000,00	6,91	0	6,91
Sun&More	122 000,00	5,44	1	6,44

5. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru

Wybrana oferta:

**GM SYNERGY sp. z o.o. sp. komandytowa,
ul. Tuszyńska 67,
95-030 Rzgów**

Oferta uzyskała największą liczbę punktów, biorąc pod uwagę bilans ceny i pozostałych kryteriów.