



NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA



## Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
Uchwałą nr —252/2015 z dnia 10 lutego 2015 r.

Projekt aktualizacji

Opole, marzec 2012 r. 2015 rok

<b>SPIS TREŚCI</b>	<b>Str.</b>
<u>Wstęp</u>	3
<u>I. Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim na lata 2007 -2015</u>	5
1. Cele polityki informacyjnej w zakresie funduszy strukturalnych	5
2. Kluczowe grupy docelowe i ich charakterystyka	6
3. Instytucje zaangażowane w realizację polityki komunikacyjnej i ich zadania	9
4. Opis działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych	134
5. Monitorowanie i ewaluacja	203
6. Budżet	268
7. Ramowy harmonogram działań	2730
8. Wytyczne w zakresie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej	324

## **Wstęp**

**„Polityka regionalna jest narzędziem, pozwalającym usprawnić komunikację wewnątrz Unii Europejskiej. Nie ma unijnej polityki, która byłaby „bliżej” obywatela i którą wdrażałoby się „w terenie”, angażując lokalne społeczności. Projekty finansowane przez Unię Europejską w regionach są jedną z najbardziej wymiernych korzyści członkostwa w Unii.” – Danuta Hübner**

W latach 2007-2015 Zarząd Województwa Opolskiego pełni i pełnić będzie szereg funkcji w zakresie wdrażania funduszy strukturalnych w regionie, a tym samym w realizacji polityki spójności w skali krajowej i europejskiej.

Jednym z najistotniejszych zadań w tej sferze jest pełnienie funkcji Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO), a także funkcji Instytucji Pośredniczącej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL), jak również zaangażowanie we wdrażanie Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska na lata 2007-2013 (PO WT RCz-RP).

Aby jak najlepiej wykorzystać dostępne dla regionu środki funduszy strukturalnych, ważne jest zapewnienie pełnej, rzetelnej, łatwo dostępnej informacji o korzyściach płynących ze wsparcia oraz zasadach i warunkach uzyskania pomocy finansowej, a przede wszystkim uświadomienie społeczności regionalnej, jak wielka szansa rozwoju otwiera się przed województwem opolskim.

W związku z tym na Zarządzie Województwa Opolskiego oraz każdej z instytucji zaangażowanych we wdrażanie funduszy strukturalnych w regionie, ciąży obowiązek prowadzenia kompleksowych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, mających na celu podniesienie świadomości i wiedzy społeczności regionalnej w zakresie wsparcia z Unii Europejskiej oraz usprawnienie procesu wykorzystania dostępnych środków unijnych.

Obowiązek prowadzenia takich działań określa *Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 oraz Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z 8 grudnia 2006 r. będące aktem prawnym uszczegóławiającym przepisy rozporządzenia ogólnego.*

Na poziomie krajowym zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10.06.10 r. w zakresie informacji i promocji (dalej: Wytyczne MRR w zakresie informacji i promocji)* Instytucje Zarządzające Programami Operacyjnymi przygotowują we współpracy z odpowiednimi Instytucjami Pośredniczącymi Plany komunikacji oraz roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych w ramach poszczególnych programów.

Plan komunikacji jest dokumentem określającym zasady prowadzenia polityki komunikacyjnej z uwzględnieniem spójnej wizualizacji i przekazu. Wyznacza on kierunki komunikacji dla wszystkich instytucji i podmiotów, które z racji pełnionych funkcji lub realizowanych przedsięwzięć mają obowiązek prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w zakresie funduszy strukturalnych.

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji Zarząd Województwa Opolskiego zapewnia spójność pomiędzy działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w zakresie funduszy strukturalnych na poziomie regionalnym.

W realizowaniu w/w kompetencji Zarząd Województwa Opolskiego jest wspierany przez Departament Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, do którego zadań należy koordynacja i wdrażanie funduszy strukturalnych w regionie.

Ponadto, aby zapewnić większą koherencję działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach realizowanych w województwie opolskim programów operacyjnych tj.: RPO WO, PO KL oraz PO WT RCz-RP, został powołany Zespół ds. opracowania i realizacji Planu komunikacji, który na posiedzeniu 28 listopada 2007 r. zdecydował o przygotowaniu jednego, kompleksowego Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015, który obejmuje swoim zakresem wszystkie w/w programy.

Dokument ten ma zapewnić przejrzystość działań podejmowanych w zakresie realizacji polityki komunikacyjnej funduszy strukturalnych w województwie opolskim i jednocześnie spełnić wymagania związane z różnym poziomem zaangażowania Zarządu Województwa Opolskiego w realizację obowiązków w zakresie informacji i promocji w ramach poszczególnych programów operacyjnych.

Koncepcja Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 powstała z myślą o zapewnieniu większej klarowności i korelacji działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych na terenie Opolszczyzny.

Różnorodność instytucji zaangażowanych w proces wdrażania funduszy stwarza ryzyko wystąpienia zakłóceń w procesie informacyjnym, zarówno między samymi instytucjami, jak i na linii instytucja-opinia publiczna, dlatego określenie jednolitych zasad i zapisanie ich w jednym dokumencie pozwoli na lepszą koordynację działań, uniknięcie powielania się zadań i przedsięwzięć w instytucjach, wyeliminowanie konfliktów kompetencyjnych, a tym samym zapewnienie wysokiej jakości polityki komunikacyjnej.

Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 jest dokumentem określającym zasady komunikacji w ramach RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP z uwzględnieniem spójnej wizualizacji i przekazu oraz wyznacza kierunki komunikacji dla wszystkich instytucji i podmiotów zaangażowanych w informację i promocję funduszy strukturalnych z terenu województwa. Powyższa koncepcja zakłada i umożliwia prowadzenie równoległe kampanii wizerunkowej i produktowej.

Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 jest zgodny z *Wytocznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji oraz Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 (dalej: Strategia komunikacji)*, która spełnia kryteria *planu komunikacji* (Communication Action Plan), oraz wymogi określone w Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. zawierającym przepisy wykonawcze do Rozporządzenia (WE) nr 1083/2006 odnośnie obowiązków informacyjnych i komunikacyjnych stosowanych przez Państwa Członkowskie.

Plan podlega konsultacjom Instytucji Koordynującej Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (NSRO), a następnie jest akceptowany odpowiednio przez Komitet Monitorujący RPO WO oraz Podkomitet Monitorujący PO KL i przekazywany do Instytucji Koordynującej NSRO. W przypadku zmiany Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych zostaje on przesłany do IK NSRO, która ponownie orzeka o jego zgodności ze Strategią Komunikacji, a następnie podlega akceptacji przez Komitet Monitorujący RPO WO oraz Podkomitet Monitorujący POKL.

Za koordynację działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 na poziomie regionu odpowiada Zarząd Województwa Opolskiego zgodnie z zasadą proporcjonalności i subsydiarności.

W procesie komunikacji uczestniczą także instytucje, które biorą udział w realizacji programów tj. Instytucje Pośredniczące II stopnia – Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki i Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu. W realizację procesu informacji i promocji zaangażowany jest ponadto Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego w Opolu.

Z uwagi na szerokie ramy czasowe realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 niemożliwe jest określenie pełnej listy szczegółowych zadań, zależą one bowiem od stopnia zaawansowania realizacji programów operacyjnych i wyników ich monitorowania. Z tego względu, Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 jest dokumentem ramowym.

W oparciu o sprawozdania okresowe i roczne, co roku opracowywane będą Roczne plany działań informacyjno-promocyjnych, wyznaczające kierunki polityki informacyjnej i jej konkretne narzędzia. Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych jest opiniowany i akceptowany przez IK NSRO



**Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 (Zintegrowany Plan Komunikacji)**

**1. Cele polityki informacyjnej w zakresie funduszy strukturalnych**

**Celem strategicznym działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita jest wsparcie realizacji w/w**

Cele operacyjne:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz

budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.

2. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Funduszy Europejskich oraz podniesienie poziomu ich wiedzy i umiejętności w zakresie możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.
3. Maksymalne wykorzystanie środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego poprzez wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania Funduszy Europejskich.
4. Wsparcie beneficjentów w procesie realizacji projektów poprzez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.

Powyższe cele osiągnięte zostaną poprzez:

1. Realizowanie polityki informacyjnej zapewniającej i umożliwiającej skuteczną, jednolitą i spójną komunikację z otoczeniem poprzez stworzenie sprawnego systemu komunikacji pomiędzy instytucjami zaangażowanymi w realizację RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP;
2. Zapewnienie identyfikacji instytucjonalnej i przejrzystości procedur wdrażania RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP;
3. Funkcjonowanie w regionie Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich,
4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP;

5. Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków poprzez zidentyfikowanie kanałów przekazu informacji o możliwościach wsparcia i dotarcie do konkretnej grupy odbiorców;
6. Zapewnienie możliwości wymiany doświadczeń pomiędzy beneficjentami oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi;
7. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP;
8. Budowanie świadomości opinii publicznej w oparciu o rzeczywiste efekty realizacji polityki spójności w regionie.
9. Współpracę, wymianę doświadczeń i dialog z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi w regionie.

Działania informacyjne i promocyjne będą służyły przekazywaniu podstawowych komunikatów, tj.

**1. Inwestujemy w Twoją przyszłość** – w komunikacie tym wyraża się istotny cel funduszy europejskich, którym jest wydatkowanie środków dla stworzenia nowej jakości, wykreowania nowych możliwości, dla szeroko rozumianego rozwoju, w powiązaniu z konkretnym odbiorcą, w tym przypadku wskazanym poprzez zaimek osobowy mieszkańcem regionu opolskiego. Zaakcentowanie w komunikacie elementu przyszłości, ma na celu pozytywne kojarzenie efektów inwestycji z poprawą warunków życia i pracy w województwie. Komunikat jest stosowany w realizacji działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO.

**2. Człowiek najlepsza inwestycja** – komunikat powiązany jest w przekazie z hasłem „Inwestujemy w Twoją przyszłość”, jest z nim spójny i uzupełnia go, stawiając, w tym przypadku, na pierwszym miejscu człowieka, jako najważniejszy podmiot, dla którego i poprzez którego realizowane są cele Narodowej Strategii Spójności, a konkretnie PO KL.

## **2. Kluczowe grupy docelowe i ich charakterystyka**

Fundusze europejskie są widziane w społeczeństwie poprzez ogólne i enigmatyczne określenia typu: pieniądze z Unii, dotacje z Unii, pomoc unijna. Ujmuje to zjawisko polityki wspólnotowej (ukierunkowanej na spowodowanie czynnego zaangażowania kraju członkowskiego – Polski we własny rozwój, do którego Unia dokłada swoją część), aspiracyjnego kontekstu krajowego – kreatywnego wysiłku podejmowanego w całej Polsce.

W związku z powyższym, grupy docelowe działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie Zintegrowanego Planu Komunikacji powinni tworzyć przede wszystkim pośredni i bezpośredni odbiorcy unijnego wsparcia, tj.:

1. Ogół społeczeństwa, w tym m.in.:
  - młodzież,
2. Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP;
3. Beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, w tym m.in.:
  - jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
  - przedsiębiorcy,
  - jednostki otoczenia biznesu,
  - organizacje pozarządowe,
  - jednostki ochrony zdrowia,
  - szkoły i uczelnie wyższe,
  - kościoły i związki wyznaniowe,
  - instytucje rynku pracy i pomocy społecznej,
  - instytucje edukacyjne i szkoleniowe,
  - partnerzy społeczno-gospodarczy;
4. Uczestnicy oraz potencjalni uczestnicy i odbiorcy projektów, w tym m.in.:

- społeczności lokalne,
  - przedsiębiorcy,
  - kadra naukowa i akademicka;
  - bezrobotni,
  - osoby zagrożone wykluczeniem społecznym,
  - osoby dyskryminowane na rynku pracy, w tym zwłaszcza osoby z grupy wiekowej +50,
  - inni;
5. Partnerzy społeczni i gospodarczy;
  6. Decydenci, liderzy, środowiska opiniotwórcze;
  7. Media (telewizja, radio, prasa regionalna i lokalna);

**Ad. 1. Ogół społeczeństwa** – rozumiany w Zintegrowanym Planie Komunikacji jako społeczność regionalna, to największa i najbardziej zróżnicowana grupa docelowa działań informacyjnych i promocyjnych. W niej kumulują się efekty komunikacyjne działań i zachowań wszystkich grup interesariuszy RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP. Wizerunek programów w oczach społeczności regionalnej oraz lokalnej decyduje o pozytywnym lub nieprzychylnym klimacie społecznym wokół środków unijnych, polityki regionalnej w ogóle, czy wreszcie samej Unii Europejskiej. Utrzymywanie i rozwijanie kontaktów z tą grupą docelową będzie opierało się głównie na jednostronnej komunikacji poprzez prowadzenie kampanii wizerunkowych funduszy europejskich w regionie, informowanie o uruchomieniu i realizacji programów w kampaniach medialnych, promowanie w mediach sukcesów we wdrażaniu programów, prowadzenie działań z zakresu public relations przez przedstawicieli funduszy europejskich w województwie.

**Ad. 2. Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP** – kadry instytucji zaangażowanych w proces wdrażania RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, z uwzględnieniem wszystkich podmiotów prowadzących działania informacyjne adresowane do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, są podstawowym ogniwem łączącym instytucje z beneficjentami. Ich działania, zachowanie pracowników, sposób komunikacji wpływają bezpośrednio na postawy, zachowania i opinie projektodawców oraz partnerów społecznych i gospodarczych oraz na opinie i informacje pojawiające się w mediach. Pośrednio wywierają w ten sposób wpływ na opinię publiczną. Utrzymanie otwartych kanałów komunikacji oraz rozwijanie współpracy z tą grupą docelową będzie prowadzone w formie dwustronnej wymiany informacji poprzez organizowanie spotkań i szkoleń wewnętrznych, doraźnych spotkań roboczych, utrzymanie stałego kontaktu telefonicznego i mailowego pomiędzy pracownikami, bieżącą weryfikację systemu organizacji pracy jednostek zaangażowanych we wdrażanie funduszy europejskich.

**Ad. 3. Beneficjenci i potencjalni beneficjenci** - to do nich kierowana jest znaczna część działań komunikacyjnych prowadzonych przez instytucje zajmujące się wdrażaniem programów. Informacja kierowana do tych grup powinna mieć charakter motywujący do składania wniosków, mających wysoką jakość. Forma komunikacji z wnioskodawcami będzie elastyczna i dostosowana do ich potrzeb oraz etapu zaangażowania w pozyskiwanie funduszy europejskich. Na początkowym etapie będzie ona miała charakter głównie jednostronny, ogólnoinformacyjny. Na kolejnych etapach stopniowo będzie nabierała cech komunikacji dwustronnej, opierającej się na przekazywaniu informacji szczegółowych, reagowaniu na pytania i wątpliwości, interpretowaniu zapisów programów. Komunikacja z beneficjentami będzie opierała się na zapewnieniu pełnej, łatwo dostępnej informacji oraz wsparciu procesu realizacji projektu poprzez system szkoleń i spotkań. Opinia tej grupy, kształtowana m.in. na podstawie kontaktów z pracownikami instytucji zaangażowanych we wdrażanie funduszy europejskich, świadczy o skuteczności i przyjazności całego systemu informacji o FE.

**Ad. 4. Uczestnicy oraz potencjalni uczestnicy i odbiorcy projektów** – jest to szczególna grupa w ramach opinii publicznej, która nie ubiega się sama o dotacje, ale z nich korzysta lub może korzystać. Gdy sama uświadomi sobie efekty wdrażania funduszy strukturalnych w regionie może rozpowszechnić ich wizerunek wśród szeroko pojętej opinii publicznej. Jedną z form komunikacji z tą grupą będzie zapewnienie realizacji obowiązku oznaczenia projektów i informowania o ich dofinansowaniu, a na kolejnym etapie zaangażowanie jej w tworzenie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich poprzez udział w kampaniach. Ważną częścią tej grupy jest młodzież, która nie

tylko stanowi grupę przyszłych projektodawców, ale od której będzie zależała przyszłość Funduszy Europejskich w regionie.

**Ad. 5. Partnerzy społeczni i gospodarczy** – grupa ta zawiera w sobie zarówno niezaangażowanych liderów opinii, którzy mają duży wpływ na obraz RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP w mediach, jak i samorządy zawodowe, izby gospodarcze, organizacje pozarządowe, które działają na obszarze regionu i są potencjalnymi projektodawcami. Utrzymywanie i rozwijanie komunikacji z tą grupą docelową będzie opierało się na zaangażowaniu poszczególnych podmiotów do współpracy przy realizowaniu RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, poprzez stworzenie możliwości uczestniczenia w pracach nad programem, wsparciu w jego realizacji, podkreślaniu wspólnego celu oraz korzyści jakie dla całej społeczności regionalnej stanowią fundusze europejskie.

**Ad. 6. Decydenci, liderzy, środowiska opiniotwórcze** – grupa ta obejmuje przede wszystkim osoby, podejmujące decyzje strategiczne z punktu widzenia sposobu i poziomu wykorzystania środków dostępnych w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, a także inicjujące poszczególne przedsięwzięcia. Ponadto zawiera szczególnie ważną dla budowania pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich w regionie podgrupę liderów opinii publicznej. Utrzymywanie i rozwijanie komunikacji z tą grupą docelową będzie opierało się na partnerskiej współpracy i tworzeniu warunków sprzyjających pełnieniu przez tą grupę roli ambasadorów marki Funduszy Europejskich.

**Ad. 7. Media** – rozumiane w Zintegrowanym Planie Komunikacji głównie jako media lokalne i regionalne są kluczowe dla wizerunku RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP. Ich działania wpływają bezpośrednio lub pośrednio na wszystkie pozostałe grupy docelowe. Utrzymanie dobrych relacji z przedstawicielami mediów będzie polegało na zapewnieniu szybkiego dostępu do aktualnej i rzetelnej informacji, współpracy przy przygotowywaniu materiałów na temat funduszy europejskich w regionie, stworzeniu możliwości wzięcia udziału w poszczególnych inicjatywach. Współpraca z mediami na poziomie ogólnopolskim będzie prowadzona w porozumieniu z IK NSRO.

Należy brać pod uwagę, że w każdej grupie mogą dodatkowo wystąpić zróżnicowania wewnątrz kategorii. Narzędzia i metody działań informacyjnych i promocyjnych muszą być precyzyjnie dobrane do potrzeb i charakterystyki danej grupy/kategorii wewnątrz grupy docelowej.

Tab.1. Podstawowe komunikaty dla poszczególnych grup docelowych

L. p.	Grupa docelowa	Podstawowy komunikat
1.	Ogół społeczeństwa	Fundusze Europejskie w województwie opolskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i podniesienie atrakcyjności regionu jako miejsca do inwestowania, pracy i zamieszkania.
2.	Instytucje uczestniczące w realizacji RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP	Wykorzystanie środków funduszy europejskich w województwie opolskim to nasz wspólny cel. Efektem naszej pracy i zaangażowania będą wielkie zmiany, dzięki którym Opolskie stanie się konkurencyjne i przyjazne mieszkańcom.
3.	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Fundusze unijne dają nam niepowtarzalną szansę sięgnięcia po bezzwrotne środki finansowe na rozwój naszego województwa/ naszej gminy/ naszej firmy. To od nas zależy, aby te pieniądze popłynęły do naszego regionu i efektywnie na niego pracowały.
4.	Uczestnicy oraz potencjalni uczestnicy i odbiorcy projektów	Dzięki funduszom unijnym zmienia się nasze otoczenie, poprawiają się warunki życia w regionie. Województwo opolskie staje się bardziej atrakcyjne i konkurencyjne. Jesteśmy uczestnikami wielkiej pozytywnej zmiany dokonującej się w naszym regionie.
5.	Partnerzy społeczni i gospodarczy	Efektywna współpraca i partnerstwo w regionie jest najlepszą drogą do skutecznego wykorzystania



		funduszy europejskich.
6.	Decydenci, liderzy, środowiska opiniotwórcze	Niepowtarzalna szansa, jaką stanowią dla województwa opolskiego środki unijne 2007-2013 to wielka okazja, ale też wielkie zobowiązanie. Opolskie rozwija się w dobrym kierunku, a dzięki środkom unijnym nasze cele i priorytety mogą zostać sprawnie zrealizowane.
7.	Media	Efektywne wykorzystanie funduszy unijnych w województwie opolskim, to nasz wspólny cel. Pełna i rzetelna informacja jest kluczem do jego realizacji. Pracujemy na rzecz mieszkańców regionu i zależy nam, aby mieli świadomość, jak realizujemy politykę spójności 2007-2013.

### **3. Instytucje zaangażowane w realizację polityki komunikacyjnej i ich zadania**

Zintegrowany Plan Komunikacji wdrażany będzie przez wszystkie instytucje zaangażowane w realizację RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP na poziomie regionu, z uwzględnieniem zasady partnerstwa i współpracy przy zachowaniu standardów identyfikacji wizualnej funduszy strukturalnych i Planu Marketingu Regionalnego oraz przy zapewnieniu maksymalnej synergii pomiędzy inicjatywami poszczególnych podmiotów.

Zgodnie z przyjętym podziałem zadań Zarząd Województwa Opolskiego prowadzi działania informacyjne i promocyjne o charakterze ogólnym i horyzontalnym, a także, zgodnie z zasadą subsydiarności, wspomaga poszczególne Instytucje Pośredniczące II stopnia RPO WO i PO KL.

Instytucje Pośredniczące II stopnia prowadzą działania informacyjne adresowane bezpośrednio do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP. Przede wszystkim, zapewniają odpowiednio przygotowane informacje niezbędne zainteresowanym podmiotom do ubiegania się o pomoc. Do ich zadań należy także współpraca z beneficjentami w celu udzielenia informacyjnego wsparcia na temat właściwej realizacji i rozliczenia projektu. Działania prowadzone wobec potencjalnych beneficjentów RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP będą cechowały się rzeczowością, precyzyjnością i niezbędną na poszczególnych etapach zaawansowania projektu szczegółowością przekazu.

Powyższy podział kompetencji zapewni efektywną informację, która powinna posiadać wyraźnie określonego adresata (konkretna grupa docelowa), uwzględniając aspekt terytorialny oraz specyfikę działania.

W ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP za prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w województwie opolskim odpowiedzialni są:

- **Zarząd Województwa Opolskiego** – Instytucja Zarządzająca RPO WO, a jednocześnie Instytucja Pośrednicząca dla realizacji komponentu regionalnego PO KL oraz instytucja zaangażowana we wdrażanie PO WT RCz-RP, która jest bezpośrednio odpowiedzialna za opracowanie, wdrażanie i koordynację m.in. działań informacyjno-promocyjnych oraz za informowanie wszystkich potencjalnych beneficjentów o realizowanych za swoim pośrednictwem działaniach w ramach PO KL (Działanie 8.2 PO KL) i RPO WO (wszystkie działania z wyjątkiem działań dla przedsiębiorców oraz instytucji otoczenia biznesu w ramach 1 Osi Priorytetowej);
- **Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki** w Opolu – Instytucja Pośrednicząca II stopnia RPO WO, odpowiedzialne za informowanie wszystkich potencjalnych beneficjentów o realizowanych za swoim pośrednictwem działaniach w ramach 1 Osi Priorytetowej RPO WO (wszystkie działania 1 Osi Priorytetowej RPO WO z wyjątkiem poddziałania 1.4.2, 1.3.1, 1.1.1);

- **Wojewódzki Urząd Pracy** w Opolu – Instytucja Pośrednicząca II stopnia, odpowiedzialna za informowanie wszystkich potencjalnych beneficjentów o realizowanych za swoim pośrednictwem działaniach w ramach komponentu regionalnego PO KL (wszystkie działania PO KL z wyjątkiem działania 8.2);
- **Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego** – Instytucja wspierająca realizację komponentu regionalnego PO KL – [instytucja zakończyła działalność 31 grudnia 2014 r.](#);

### **3.1 Zadania w/w podmiotów realizujących politykę informacyjną w regionie**

- **Zarząd Województwa Opolskiego** jako Instytucja Zarządzająca RPO WO, Instytucja Pośrednicząca PO KL oraz instytucja zaangażowana w realizację PO WT RCz-RP odpowiedzialny jest za informowanie wszystkich potencjalnych beneficjentów o realizowanych za swoim pośrednictwem działaniach, poprzez:
  - współpracę i koordynację działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP,
  - zapewnienie spójnej identyfikacji wizualnej prowadzonych działań w zakresie realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji z Planem Marketingu Regionalnego i innymi inicjatywami Samorządu Województwa Opolskiego np. programem Opolskie-tutaj zostają [realizacja programu została zakończona 21 czerwca 2013 r.\) oraz Programem Specjalnej Strefy Demograficznej w województwie opolskim do 2020 roku „Opolskie dla rodziny”](#),
  - koordynację, promocję, monitoring, kontrolę oraz ocenę działalności Lokalnych Punktów Informacyjnych, działających w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich,
  - motywowanie i angażowanie do współpracy jednostek szkoleniowo-edukacyjnych tj. m.in.:
    - ✓ Lokalne Punkty Informacyjne o Funduszach Europejskich
    - ✓ Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
    - ✓ Dom Europejski przy Fundacji Rozwoju Śląska oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych
    - ✓ Dom Współpracy Polsko – Niemieckiej
    - ✓ Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej
    - ✓ i inne,
  - prowadzenie Głównego Punktu Informacyjnego i współpracę z komórkami ds. informacji i promocji w instytucjach zaangażowanych w realizację RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP w regionie,
  - współpracę z komórką ds. informacji i promocji w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego (IK NSRO, IZ PO KL, członkostwo w Grupie Sterującej ds. Informacji i Promocji),
  - inicjowanie i realizacja działań promocyjnych na szczeblu regionalnym,
  - informowanie opinii publicznej o realizowanych projektach m.in. poprzez ogłoszenie wykazu beneficjentów, tytułów operacji i przyznanych im kwot dofinansowania i promowanie najlepszych praktyk na stronie [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl),
  - wydawanie publikacji, prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakresie RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP,
  - organizowanie spotkań i szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
  - współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi, m.in. w zakresie przygotowywania informacji prasowych i ogłoszeń o naborach,
  - przeprowadzenie kampanii informacyjnej poświęconej uruchomieniu programów RPO WO, PO KL oraz przeprowadzenie przynajmniej raz w roku dużej kampanii poświęconej efektom realizacji programów i dużym projektom. Kampania ta rozumiana jest jako spójne komunikacyjne przedsięwzięcie skierowane do minimum 3 grup docelowych przy użyciu co najmniej 3 narzędzi komunikacji wymienionych w Zintegrowanym Planie Komunikacji Funduszy Strukturalnych,
  - przygotowanie i realizacja rocznych Planów działań informacyjnych i promocyjnych dla RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP,

- przygotowanie i koordynacja prac Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji,
  - przygotowywanie i przekazywanie Zarządowi Województwa informacji o realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji,
  - upowszechnianie informacji o możliwościach uzyskania wsparcia ze środków funduszy strukturalnych oraz o procedurach dotyczących realizacji projektów w ramach powierzonego zakresu działań (udostępnienie formularzy wniosków, podręczników dla beneficjentów, współpraca z instytucjami prowadzącymi szkolenia i organizacjami pozarządowymi),
  - umieszczenie przed siedzibą Zarządu Województwa Opolskiego flagi Unii Europejskiej na okres 1 tygodnia od 9 maja,
  - poinformowanie beneficjentów o tym, że wyrażanie zgody na otrzymanie dofinansowania oznacza również zgodę na umieszczenie ich na liście beneficjentów ogłaszanej na mocy art. 7 ust. 2 lit. d) rozporządzenia wykonawczego nr 1828,
  - nadzór nad wypełnianiem obowiązków informacyjnych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP oraz prowadzenie monitoringu i kontroli w tym zakresie,
  - nadzór nad przestrzeganiem przez beneficjentów zasad dotyczących stosowania środków informacyjnych i promocyjnych (na podstawie zapisów umów o finansowanie projektów).
- **Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki** w Opolu (Samorządowa Jednostka Budżetowa) odpowiedzialne jest za informowanie wszystkich potencjalnych beneficjentów o realizowanych za swoim pośrednictwem działaniach dla przedsiębiorców w ramach I Osi Priorytetowej RPO WO (za wyjątkiem poddziałania 1.4.2) . Do zakresu obowiązków w/w instytucji należy:
- —zapewnienie spójnej identyfikacji wizualnej prowadzonych działań w zakresie realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji z Planem Marketingu Regionalnego i innymi inicjatywami Samorządu Województwa Opolskiego np. Opolskie-tutaj zostają [\(realizacja programu została zakończona 21 czerwca 2013 r.\)](#) oraz [Programem Specjalnej Strefy Demograficznej w województwie opolskim do 2020 roku „Opolskie dla rodziny”](#).
  - upowszechnianie informacji o możliwościach uzyskania wsparcia ze środków funduszy strukturalnych oraz o procedurach dotyczących realizacji projektów w ramach powierzonego zakresu działań (w szczególności na temat: kategorii działań, w ramach których beneficjenci mogą ubiegać się o wsparcie unijne, warunków jakie należy spełnić by kwalifikować się do wsparcia unijnego, procedur związanych z wyborem wniosków, kryteriów wyboru projektów, procedur związanych z przygotowaniem, oceną i wyborem projektów oraz ich kontrolą, punktów informacyjnych, udzielających informacji na temat programów oraz właściwej realizacji i rozliczania projektów przez beneficjentów RPO WO ),
  - informowanie opinii publicznej o realizowanych projektach m.in. poprzez ogłoszenie wykazu beneficjentów, tytułów operacji i przyznanych im kwot dofinansowania i promowanie najlepszych praktyk na stronie [www.ocrg.opolskie.pl](http://www.ocrg.opolskie.pl),
  - nadzór nad przestrzeganiem przez beneficjentów zasad dotyczących stosowania środków informacyjnych i promocyjnych (na podstawie zapisów umów o finansowanie projektów),
  - prowadzenie i aktualizacja serwisu internetowego [www.ocrg.opolskie.pl](http://www.ocrg.opolskie.pl) w zakresie RPO WO,
  - współpraca z mediami regionalnymi i lokalnymi w zakresie przygotowywania informacji prasowych i ogłoszeń o naborach wniosków,
  - organizowanie spotkań i szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
  - prowadzenie Lokalnego Punktu Informacji o Funduszach Europejskich,
  - przygotowywanie i przekazywanie Zarządowi Województwa Opolskiego informacji o realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji w zakresie swoich kompetencji,
- **Wojewódzki Urząd Pracy** w Opolu odpowiedzialny jest za informowanie potencjalnych beneficjentów na temat możliwości uzyskania wsparcia w ramach regionalnego komponentu PO KL, w tym:
- zapewnienie spójnej identyfikacji wizualnej prowadzonych działań w zakresie realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji z Planem Marketingu Regionalnego i innymi inicjatywami Samorządu Województwa Opolskiego np. Opolskie-tutaj zostają [\(realizacja programu została](#)

[zakończona 21 czerwca 2013 r.\) oraz Programem Specjalnej Strefy Demograficznej w województwie opolskim do 2020 roku „Opolskie dla rodziny”.](#)

- upowszechnianie informacji o możliwościach uzyskania wsparcia ze środków funduszy strukturalnych oraz o procedurach dotyczących realizacji projektów w ramach powierzonego zakresu działań (w szczególności na temat: kategorii działań, w ramach których beneficjenci mogą ubiegać się o wsparcie unijne, warunków jakie należy spełnić by kwalifikować się do wsparcia unijnego, procedur związanych z wyborem wniosków, kryteriów wyboru projektów, procedur związanych z przygotowaniem, oceną i wyborem projektów oraz ich kontrolą, punktów informacyjnych, udzielających informacji na temat programów oraz właściwej realizacji i rozliczania projektów przez beneficjentów RPO WO),
- upowszechnianie informacji na temat realizowanych projektów,
- informowanie opinii publicznej o realizowanych projektach m.in. poprzez ogłoszenie wykazu beneficjentów, tytułów operacji i przyznanych im kwot dofinansowania i promowanie najlepszych praktyk na stronie [www.pokl.opolskie.pl](http://www.pokl.opolskie.pl),
- nadzór nad przestrzeganiem przez beneficjentów zasad dotyczących stosowania środków informacyjnych i promocyjnych (na podstawie zapisów umów o finansowanie projektów),
- prowadzenie i aktualizacja serwisu internetowego [www.wup.opole.pl](http://www.wup.opole.pl) oraz [www.pokl.opole.pl](http://www.pokl.opole.pl) w zakresie PO KL,
- współpraca z mediami regionalnymi i lokalnymi w zakresie przygotowywanie informacji prasowych i ogłoszeń o naborach wniosków,
- organizowanie spotkań informacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów oraz współpraca z Regionalnym Ośrodkiem EFS w zakresie organizacji szkoleń specjalistycznych dla potencjalnych beneficjentów,
- prowadzenie punktu informacyjnego,
- przygotowywanie i przekazywanie Zarządowi Województwa Opolskiego informacji o realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji w zakresie swoich kompetencji.

➤ **Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego** w Opolu ma za zadanie oddziaływanie na ilość projektów oraz ich jakość. Zadanie to będzie realizowane poprzez szkolenia, doradztwo i animację lokalną (inicjowanie projektów i partnerstw) — [instytucja zakończyła działalność 31 grudnia 2014 r.](#)

Do obowiązków informacyjnych i promocyjnych **Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego** należy:

- zapewnienie spójnej identyfikacji wizualnej prowadzonych działań w zakresie realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji z Planem Marketingu Regionalnego i innymi inicjatywami Samorządu Województwa Opolskiego np. Opolskie-tutaj zostają.
- współpraca z komórką do spraw promocji i informacji funduszy strukturalnych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego i Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Opolu, w szczególności w kwestiach opracowania harmonogramu szkoleń.
- prowadzenie strony internetowej [www.opole.roefs.pl](http://www.opole.roefs.pl) oraz bieżące aktualizowanie informacji o planowanych szkoleniach i spotkaniach informacyjnych dla beneficjentów PO KL.
- organizacja spotkań informacyjnych oraz szkoleń.
- prowadzenie punktu informacyjnego.
- prowadzenie monitoringu, sprawozdawczości i oceny prowadzonych działań.
- przygotowywanie i przekazywanie Zarządowi Województwa Opolskiego informacji o realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji w zakresie swoich kompetencji.

### **3.2 Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji**

W celu zapewnienia koordynacji i monitorowania działań informacyjnych i promocyjnych Zarząd Województwa Opolskiego powołał Zespół ds. realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015, w skład którego wchodzi reprezentanci podmiotów uczestniczących w procesie wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji, tj.:

- Zarząd Województwa Opolskiego, w jego imieniu przedstawiciele Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO - koordynator,

- Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego zaangażowane w realizację polityki informacyjnej i promocyjnej w regionie, w tym:
  - Departament Koordynacji Programów Operacyjnych (realizacja działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP),
  - Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich (realizacja działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich),
  - Departament Edukacji i Rynku Pracy (konsultacja w zakresie koordynacji działań informacyjno-promocyjnych funduszy europejskich z programem „Opolskie tutaj zostają” [\(realizacja programu została zakończona 21 czerwca 2013 r.\)](#)),
  - Departament Polityki Regionalnej i Przejrzystości (konsultacja w zakresie koordynacji działań informacyjno-promocyjnych funduszy europejskich z Planem Marketingu Regionalnego, Strategią Rozwoju Województwa Opolskiego, ~~oraz~~ programem „Gmina atrakcyjna dla inwestora” [\(zakończonym z dniem 18 czerwca 2008 r.\)](#) oraz [Programem Specjalnej Strefy Demograficznej w województwie opolskim do 2020 roku „Opolskie dla rodziny”](#)),
  - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu (konsultacja w zakresie koordynacji działań informacyjno-promocyjnych funduszy europejskich z pozostałymi działaniami promocyjnymi regionu),
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu,
- Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego w Opolu.

W/w Zespół jest ciałem opiniodawczo-konsultacyjnym i jest odpowiedzialny za prawidłowy przebieg procesu wdrażania i realizacji polityki informacyjnej. Do zadań Zespołu należy:

- zapewnienie spójnej identyfikacji wizualnej prowadzonych działań w zakresie realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji z Planem Marketingu Regionalnego i innymi inicjatywami Samorządu Województwa Opolskiego np. Opolskie-tutaj zostają [\(realizacja programu została zakończona 21 czerwca 2013 r.\)](#), [oraz Program Specjalnej Strefy Demograficznej w województwie opolskim do 2020 roku „Opolskie dla rodziny”](#);
- wypracowanie efektywnego systemu wymiany informacji pomiędzy poszczególnymi podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie funduszy strukturalnych w regionie.
- czuwanie nad prawidłowym funkcjonowaniem systemu informacji i promocji w regionie.
- współpraca w przygotowaniu i opiniowanie Rocznych planów działań informacyjnych i promocyjnych oraz innych dokumentów związanych z realizowaną polityką komunikacyjną w zakresie funduszy strukturalnych w regionie,
- wsparcie realizacji poszczególnych działań z zakresu informacji i promocji.

Każda z instytucji uczestniczących w realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji będzie delegowała swojego przedstawiciela do udziału w pracach Zespołu oraz będzie podejmowała działania zgodnie z zakresem jej kompetencji, jak również realizowała wspólne inicjatywy.

Członkowie Zespołu spotykają się w celu omówienia bieżących planów i kwestii związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych w regionie nie rzadziej niż raz na pół roku, natomiast w sprawach bieżących kontaktują się za pośrednictwem narzędzi elektronicznych.

Do prac Zespołu mogą być zapraszani odpowiedni eksperci celem konsultacji merytorycznej planowanych do przeprowadzenia inicjatyw.

Ponadto w pracach Zespołu mogą uczestniczyć przedstawiciele podmiotów społecznych i gospodarczych z terenu województwa opolskiego.

Informacje o terminach i programie spotkania dostępne będą na stronie internetowej [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl).

#### **4 Opis działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

Przekazywanie informacji w zakresie funduszy strukturalnych oraz informowanie o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach programów operacyjnych na lata 2007-2013 jest zadaniem złożonym i wieloaspektowym. Wielość grup docelowych, szeroki zakres przedmiotowy oraz

złożoność zagadnień proceduralnych znacznie utrudnia sformułowanie prostych, jasnych, łatwo zrozumiałych komunikatów. Te obiektywne trudności można jednak niwelować przestrzegając podstawowych zasad komunikowania tj.: **wiarygodność informacji, obiektywizm, praktyczność, przystępność, łatwość identyfikacji, dostępność.**

Te zasady są punktem odniesienia dla prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w województwie opolskim przez wszystkie podmioty zaangażowane we wdrażanie Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Ponadto działania informacyjne i promocyjne funduszy strukturalnych powinny przyczyniać się do realizacji polityk horyzontalnych Unii Europejskiej, takich jak: ochrona środowiska, rozwój społeczeństwa informacyjnego, równość szans, a także być prowadzone w zgodzie z nimi.

W procesie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej z grupami docelowymi działań informacyjnych i promocyjnych zostanie położony nacisk na:

- dwustronną wymianę informacji (kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy, ewaluacja)
- zaangażowanie i motywację grup docelowych (kampanie medialne, sieć punktów informacyjnych, spotkania informacyjne, materiały informacyjne)
- wielokanałowość przekazu (działania skierowane do poszczególnych grup będą miały charakter kompleksowy angażujący różne narzędzia komunikacji)
- szerokie zaangażowanie mediów lokalnych i regionalnych w prezentowanie informacji na temat unijnego wsparcia (kampania medialna, publikacja ogłoszeń o naborach),
- bieżąca współpraca z dziennikarzami, briefingi, publikowanie aktualności na stronie internetowej)
- stałe doskonalenie systemu komunikacji wewnętrznej (np. system spotkań i szkoleń wewnętrznych, baza dokumentów i materiałów wewnętrznych)
- podnoszenie jakości działań informacyjnych i promocyjnych (np. szkolenia pracowników punktów informacyjnych, bieżąca aktualizacja strony internetowej, współpraca i wymiana doświadczeń pomiędzy instytucjami zaangażowanymi w informację i promocję)

Ważnym elementem komunikacji na temat funduszy europejskich w regionie będzie właściwe określenie adresata komunikatu i dostosowanie pod tym kątem wszystkich **elementów przekazu** tj.:

- ilości zawartych informacji,
- poziomu złożoności komunikatu,
- języka przekazu,
- zakresu informacji.

Działania skierowane do ogółu społeczeństwa będą miały formę ogólnych, przystępnych w treści komunikatów, nastawionych na budowanie pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych i instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie, z kolei działania skierowane do beneficjentów będą miały charakter specjalistyczny o odpowiednim stopniu uszczegółowienia.

Proces komunikacji funduszy europejskich jest realizowany za pomocą sześciu podstawowych elementów, które będą skutkowały osiągnięciem następujących rezultatów:

1. Komunikacja wewnętrzna (KW) – nauczanie członków instytucji zaangażowanych we wdrażanie funduszy zasad komunikowania, uświadomienie im celów wynikających ze Zintegrowanego Planu Komunikacji. Przygotowanie niezbędnych dokumentów, planów, procedur i rozwiązań;
2. Powiadomienie beneficjentów i opinii publicznej (PB) o realizacji RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP w regionie - podniesienie świadomości w/w grup na temat celów programów operacyjnych, jak również wpływu programów na rozwój województwa opolskiego;
3. Wsparcie procesu aplikowania o środki (WPA) – zwiększanie zainteresowania RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP wśród potencjalnych beneficjentów; podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów w zakresie korzystania z dostępnej pomocy; wsparcie beneficjentów w procesie aplikowania o środki;

4. Pomoc beneficjentom (PBR) w realizacji projektów i ich rozliczaniu - maksymalne i skutecznego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego oraz usprawnienie procesu wdrażania programów pomocowych;
5. Prezentowanie efektów (PE) wdrażania RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP - podniesienie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i zaznaczenie roli Wspólnoty;
6. Monitoring i ewaluacja (MW) – systematyczne analizowanie efektywności prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych dla zapewnienia wysokiej jakości usług.

Realizacja każdego z elementów procesu komunikacji będzie przebiegała za pomocą zespołu narzędzi, dobranych pod względem adekwatności i skuteczności dla danego elementu:

Tab. 2. Narzędzia wykorzystywane w realizacji poszczególnych elementów procesu komunikacji

	Punkty informacyjne	Materiały informacyjne	Materiały promocyjne	Strona Internetowa i mailing	Konferencje i wydarzenia promocyjne	Spotkania informacyjne	Szkolenia specjalistyczne	Współpraca z mediami
<b>KW</b>		X	X	X	X	X	X	
<b>PB</b>	X	X	X	X	X	X		X
<b>WPA</b>	X	X		X		X	X	
<b>PBR</b>	X	X		X		X	X	
<b>PE</b>		X	X	X	X			X
<b>MW</b>	X	X	X	X	X	X	X	X

Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP będzie monitorowana przez wyznaczoną przez IZ RPO WO/IP PO KL komórkę, w której zakresie zadań mieści się koordynowanie i realizacja działań z zakresu wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji. W ramach realizacji poszczególnych instrumentów kierowanych do właściwych grup docelowych przeprowadzane będą analizy i zbierane informacje zwrotne dotyczące działań podejmowanych przez podmioty odpowiedzialne za realizację polityki komunikacyjnej. Rezultaty w/w analiz posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Zintegrowanym Planie Komunikacji w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych. Informacja zwrotna będzie gromadzona, archiwizowana oraz analizowana w Jednostce Ewaluacyjnej, zlokalizowanej w Referacie Ewaluacji w Departamencie Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Wyniki badań ewaluacyjnych będą przedkładane Komitetowi Monitorującemu RPO WO i Podkomitetowi Monitorującemu PO KL, w zakresie dotyczącym poszczególnych programów, ponadto zostaną przekazane do IK NSRO.

#### **4.1 PUNKTY INFORMACYJNE**

Na terenie województwa opolskiego działa System Informacji o Funduszach Europejskich, w ramach którego funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych e-Fundusza**chy** Europejskich, która realizuje następujące działania:

- prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, poprzez wyczerpujące i nieodpłatne udzielanie zainteresowanym beneficjentom informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia ze środków Unii Europejskiej,
- definiowanie potrzeb beneficjentów oraz możliwości pozyskania przez nich dofinansowania, a następnie ukierunkowanie na właściwe instytucje pośredniczące lub wdrażające,

- inicjowanie i organizowanie spotkań/szkoleń/~~konferencji~~ dla potencjalnych beneficjentów z obszaru województwa,
- podnoszenie wiedzy pracowników Sieci o funduszach europejskich,
- przekazywanie opinii publicznej informacji o wpływie wdrażania funduszy europejskich na rozwój Polski,
- ~~przeprowadzanie konsultacji na etapie przygotowania wniosków/projektów,~~
- [organizacja Mobilnych Punktów Informacyjnych skierowanych do mieszkańców województwa,](#)
- wsparcie beneficjentów programów operacyjnych w procesie rozliczania projektów oraz informowanie na temat zasad kontroli projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.

Punkty udzielają informacji poprzez:

- kontakt osobisty,
- kontakt telefoniczny,
- kontakt korespondencyjny,
- kontakt drogą elektroniczną

~~Od 1 kwietnia 2014 roku w~~ ramach Sieci działa Główny Punkt Informacyjny [w Opolu](#) oraz Lokalne Punkty Informacyjne, zlokalizowane ~~przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki oraz w 4 miastach województwa miastach powiatowych województwa, tj. w Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Kluczborku, i Nysie.~~

Główny Punkt Informacyjny koordynuje, monitoruje i kontroluje działalność LPI.

Dane teleadresowe punktów informacyjnych funkcjonujących w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich dostępne są na stronie: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl) w zakładce [Punkty informacyjne](#).

~~• Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
w Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Brzegu~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Głubczycach~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Kędzierzynie-Koźlu~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Kluczborku~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Krapkowicach~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Starostwie Powiatowym w Namysłowie~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich  
przy Powiatowym Urzędzie Pracy w Nysie~~



~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich przy Starostwie Powiatowym w Oleśnie~~

~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich przy Starostwie Powiatowym w Prudniku~~

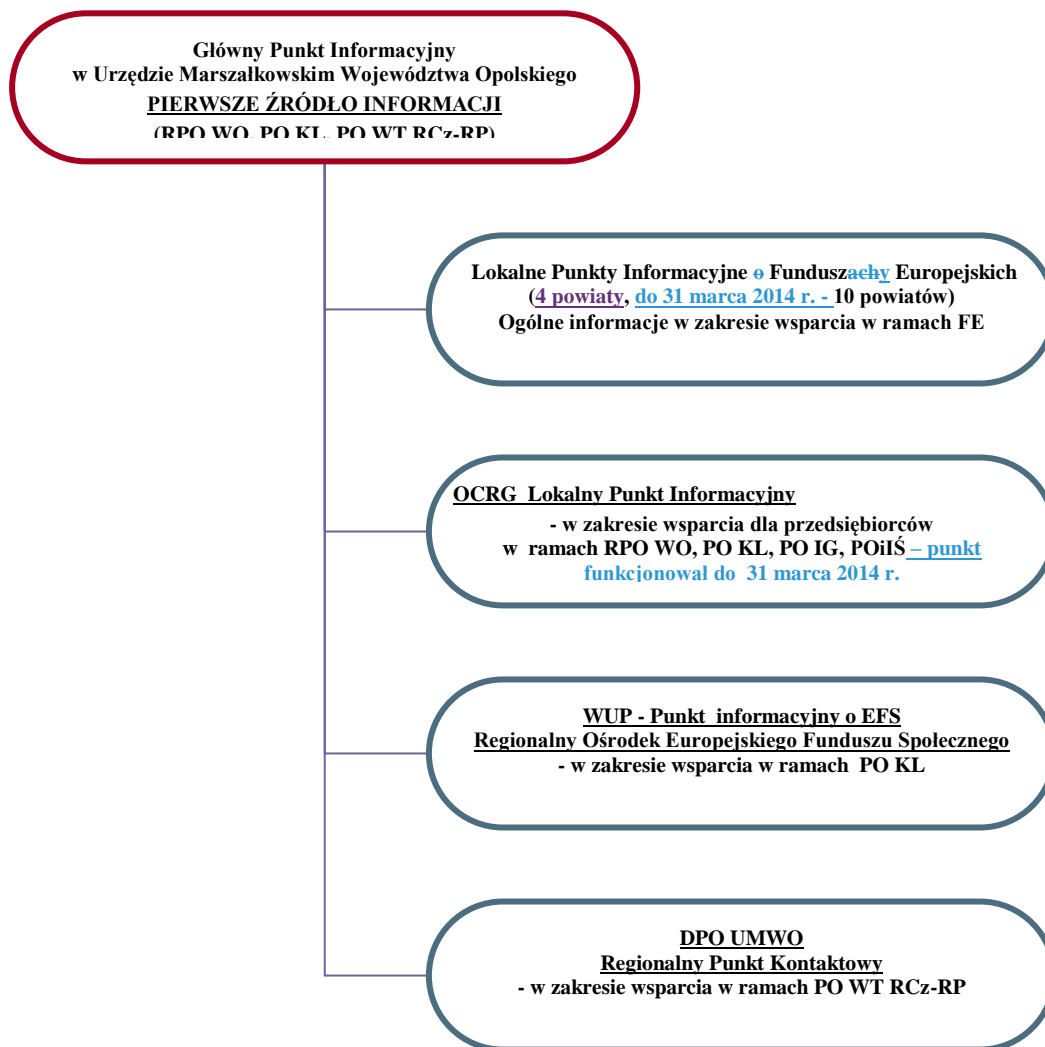
~~• Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich przy Starostwie Powiatowym w Strzelcach Opolskich~~

W zakresie efektywnego i sprawnego prowadzenia działań informacyjnych Główny Punkt Informacyjny ściśle współpracuje z punktami informacyjnymi w następujących instytucjach tj.:

- Punkt Informacyjny zlokalizowany w strukturze Instytucji Koordynującej NSRO;
- Punkt informacyjny o EFS zlokalizowany w Wojewódzkim Urzędzie Pracy (WUP) w Opolu;
- Punkt informacyjny w Regionalnym Ośrodku Europejskiego Funduszu Społecznego (ROEFS) w Opolu, [który zakończył działalność z dniem 31 grudnia 2014 r.](#);
- Regionalny Punkt Kontaktowy dla PO WT RCz-RP w Departamencie Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w Opolu;

Wizualizacja punktów informacyjnych pozwala na ich identyfikację w ramach sieci regionalnej.

Rys. 1. Schemat organizacyjny prowadzenia działań informacyjnych w województwie opolskim



Ponadto w województwie opolskim funkcjonują następujące punkty informacyjne:

Regionalne Centrum Informacji Europejskiej/Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej zlokalizowany w Domu Europejskim funkcjonującym przy Fundacji Rozwoju Śląska i Wspierania Inicjatyw Lokalnych w Opolu,

punkty konsultacyjne sieci Krajowego Systemu Usług powoływane na mocy porozumienia ramowego umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości:

- Izba Rzemieśnicza w Opolu, pełniąca również rolę Regionalnego Punktu Konsultacyjnego,
- AT Group SA w Kędzierzynie-Koźlu.

## **4.2 MATERIAŁY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE**

W ramach działalności wydawniczej, podział kompetencji został określony na następującym poziomie:

- Zarząd Województwa Opolskiego przygotowuje wydawnictwa promujące RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP na lata 2007-2013 oraz prezentujące dobre praktyki i doświadczenia w ich wdrażaniu.
- Instytucje Pośredniczące II stopnia RPO WO, PO KL prowadzą działalność wydawniczą adresowaną bezpośrednio do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu:
  - przede wszystkim, zapewniają odpowiednio przygotowane pakiety informacji dla potencjalnych beneficjentów RPO WO, PO KL na temat kategorii działań, w ramach których mogą oni otrzymać dofinansowanie, warunków, jakie należy spełnić, by kwalifikować się do wsparcia, zasad i procedur związanych ze składaniem wniosków oraz ogłoszenia o terminach naboru wniosków.

Wśród narzędzi realizacji działań wydawniczych są:

- druk i/lub udostępnianie, co najmniej w wersji elektronicznej, dokumentów dotyczących programów (m.in.: program, uszczegółowienie, vademecum dla beneficjentów, sprawozdania i raporty z realizacji programów, wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków, zarządzania finansowego oraz kontroli programów, zasady wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych przez beneficjentów),
- ulotki i broszury informacyjne przygotowywane pod kątem potrzeb poszczególnych grup odbiorców,
- foldery i biuletyny informacyjne – zawierające informacje o rezultatach wdrażania programów (mogą być dostępne w wersji tradycyjnej lub elektronicznej),

Przy realizacji działalności wydawniczej zostanie uwzględniony spójny system identyfikacji wizualnej określony w Strategii Komunikacji oraz rozdziale 8 niniejszego dokumentu.

Każde wydawnictwo powinno zostać opatrzone informacją „egzemplarz bezpłatny”.

Instytucje realizujące działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP zapewniają dystrybucję w/w materiałów, w szczególności poprzez udostępnienie ich w punktach informacyjnych.

## **4.3 STRONA INTERNETOWA I MAILING**

Zarząd Województwa Opolskiego prowadzi własny serwis internetowy poświęcony RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP na lata 2007-2013 na stronie [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl). Ponadto dla RPO WO 2007-2013 została utworzona osobna podstrona funkcjonująca pod samodzielnym adresem: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl).

Instytucje Pośredniczące II stopnia RPO WO, PO KL prowadzą we własnym zakresie strony internetowe prezentujące informacje poświęcone obszarom, które leżą w zakresie ich kompetencji w ramach stron: [www.ocrg.opolskie.pl](http://www.ocrg.opolskie.pl); [www.wup.opole.pl](http://www.wup.opole.pl); [www.pokl.opolskie.pl](http://www.pokl.opolskie.pl).

Strony te zawierają elementy wynikające ze spójnego systemu identyfikacji wizualnej NSRO. Na stronie głównej Instytucji Pośredniczącej i Instytucji Pośredniczącej 2 stopnia jest wyraźnie zaznaczona ścieżka dostępu lub odesłanie do informacji na stronie Instytucji Zarządzającej. Na stronie Instytucji Zarządzającej RPO WO jest umieszczone przekierowanie do portalu [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl), link do strony MRR [www.mrr.gov.pl](http://www.mrr.gov.pl) oraz link do strony internetowej Komisji Europejskiej [http://ec.europa.eu/index\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/index_pl.htm).

Strony internetowe RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP zawierają w szczególności:

- informacje o programach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP (kategorie działań, kategorie beneficjentów, rodzaje projektów, w ramach których beneficjenci mogą ubiegać się o wsparcie, Vademecum dla beneficjentów),

- dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów,
- bieżącą informację o planowanych konkursach,
- harmonogramy naboru wniosków z podziałem na działania i poddziałania,
- aktualną informację o terminach naborów wniosków wraz z danymi teled adresowymi instytucji prowadzących nabory
- informacje o naborach wniosków powinny być zgodne z załącznikiem nr 3 do Wytocznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji,
- listy projektów zatwierdzonych do finansowania wraz z wykazem beneficjentów oraz kwotami dofinansowania,
- dane dotyczące wysokości dostępnych środków i stanu realizacji programów,
- uproszczone opisy aplikowania o środki w ramach schematów konkursowych sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji programów,
- bieżące dane dotyczące wysokości dostępnych środków i stanu realizacji programów,
- wymagania dotyczące informacji i promocji projektów przez beneficjentów,
- link do strony Europejskiego Banku Centralnego, prezentującej informacje na temat kursu wymiany PLN / EUR, który powinni stosować beneficjenci, podczas określania wartości projektu w kontekście obowiązku umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych,
- Interpretacje i komentarze IZ RPO WO,
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ), forum dyskusyjne, słownik pojęć,
- na bieżąco aktualizowane listy teled adresowe punktów udzielających informacji,
- newsletter.

Ważnym elementem funkcjonowania portalu internetowego jest nawiązanie i utrzymanie stałego kontaktu z beneficjentem, reagowanie na jego problemy i pytania. Realizacja tego elementu będzie opierała się o funkcjonowanie aktywnego okna edycji pytań, możliwość zamówienia newslettera RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP, zamieszczanie na stronie odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ) oraz interpretacji zapisów poszczególnych dokumentów.

Instytucje, które prowadzą serwisy internetowe dbają aby strony charakteryzowały się dostępnością, aktualnością, atrakcyjnością wizualną, przejrzystością oraz spójną i intuicyjną architekturą prezentowanej treści.

Ponadto w województwie opolskim został opracowany system informacji elektronicznej o funduszach strukturalnych. Celem podjętych działań jest bezpośrednie przekazywanie szerokiemu gronu zainteresowanych informacji o aktualnościach, które pojawiają się w zakresie możliwości uzyskania wsparcia z dostępnych programów pomocowych Unii Europejskiej. W/w system składa się z:

- wskazanej powyżej nowej **strony internetowej** RPO WO dostępnej pod adresem: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl),
- **newslettera RPO WO**, który informować będzie o tym, co nowego pojawiło się na stronie internetowej programu m.in. o zmianach w dokumentach programowych, aktualizacji harmonogramu naborów, ogłoszonych i rozstrzygniętych konkursach oraz szkoleniach i spotkaniach dla beneficjentów (newsletter będzie automatycznym podsumowaniem aktualności pojawiających się na stronie w ubiegłym tygodniu),
- **newslettera specjalnego RPO WO**, przesyłanego niezwłocznie po wprowadzeniu ważnych informacji na stronie internetowej [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl) przez Instytucję Zarządzającą RPO WO,
- **Informatora Europejskiego**, który stanowił będzie cotygodniową poręczną bazę informacji z zakresu dostępnych programów pomocowych Unii Europejskiej. W informatorze znajdować się będą przede wszystkim terminy najbliższych konkursów w ramach programów i inicjatyw europejskich, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz słownik najważniejszych pojęć z zakresu funduszy unijnych.

#### **4.4 KONFERENCJE I WYDARZENIA PROMOCYJNE**

W zależności od specyfiki odbiorców oraz potrzeb konkretnych grup docelowych możliwe jest podejmowanie innych działań informacyjno-promocyjnych, tj. m.in.:

- konferencje;
- udział w targach i wystawach;
- konkursy;
- przygotowanie gadżetów promocyjnych;
- przygotowanie niestandardowych materiałów promocyjnych.

Celem tych działań jest przede wszystkim wzmocnienie wizerunku Unii Europejskiej i funduszy strukturalnych.

Oferta pomocowa, jaką stanowią fundusze strukturalne jest wszechstronna i kierowana do wielu, często bardzo różniących się grup odbiorców, przez co zestaw narzędzi, które powinny zostać użyte do komunikowania o w/w funduszach jest bardzo bogaty i różnorodny. Odmienność grup odbiorców powoduje, że nie ma jednego uniwersalnego, z góry określonego narzędzia lub kilku narzędzi, które można zastosować.

#### **4.5 SPOTKANIA INFORMACYJNE I SZKOLENIA SPECJALISTYCZNE**

Szkolenia dotyczące funduszy strukturalnych są jednym z podstawowych narzędzi działań komunikacyjnych. Informacja przekazywana za ich pomocą powinna być aktualna, spójna i dopasowana do grupy docelowej. Dla zapewnienia wysokiej jakości działań informacyjnych w województwie opolskim szkolenia będą organizowane w wymiarze:

- **wewnętrznym** – skierowanym do pracowników Instytucji Zarządzającej RPO WO/Instytucji Pośredniczącej PO KL i Instytucji Pośredniczących II stopnia RPO WO i PO KL oraz PO WT RCz-RP,

- na podstawie opracowanego planu szkoleń na dany rok kalendarzowy. Głównym celem prowadzenia działań szkoleniowych jest stałe podnoszenie wiedzy i umiejętności osób zajmujących się wdrażaniem funduszy strukturalnych. Szkolenia będą dotyczyły m.in. celów programu i zasad jego realizacji oraz ogólnej tematyki związanej z realizacją programu.

- **zewnętrznym** - adresowanym do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,

- system szkoleń dla beneficjentów oparty o analizę potrzeb szkoleniowych, w szczególności odnośnie celów programu, zasad aplikowania o środki, udziału w przetargach, realizacji i rozliczania projektów, itp.

Szkolenia dla beneficjentów będą miały charakter:

- szkoleń specjalistycznych w zakresie m.in.:
  - przygotowania studiów wykonalności dla projektów inwestycyjnych;
  - zasad udzielania pomocy publicznej;
  - ustawy prawo zamówień publicznych;
  - prawa budowlanego.
- spotkań informacyjnych przed naborami wniosków, prowadzonych przed Instytucje Pośredniczące II stopnia RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, w zakresie:
  - informacji nt. kwalifikowalności kosztów w ramach RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP;
  - omówienia dokumentacji projektowej i formularza wniosku;
  - kryteriów naboru i oceny wniosków;
  - systemu wyboru projektów i czasu trwania procedury oceny projektów;
- spotkań konsultacyjnych, w szczególności w ramach PO WT RCz-RP, w zakresie m.in.:
  - możliwości i warunków dofinansowania projektów;
  - wstępnej konsultacji wniosków.

#### **4.6 WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI**

Instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy strukturalnych w województwie opolskim prowadzą stałą współpracę z mediami regionalnymi i lokalnymi.

W ramach realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji współpracę z mediami określono na następującym poziomie:

- Kampanie medialne promujące RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP na lata 2007-2013 oraz dobre praktyki i doświadczenia w ich wdrażaniu przygotowuje Zarząd Województwa Opolskiego.

W związku z rozpoczęciem wdrażania RPO WO oraz komponentu regionalnego PO KL, Zarząd Województwa Opolskiego zdecydował o przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej pt.: "Opolskie w Unii". Od sierpnia 2007 roku do września 2008 roku, w telewizji, radiu regionalnym oraz prasie lokalnej i regionalnej ukazują się magazyny, audycje i ogłoszenia promujące programy operacyjne oraz informujące o możliwościach wykorzystania funduszy unijnych w najbliższych latach. Są one podzielone na bloki tematyczne, dotyczące m.in. przedsiębiorczości, promocji samozatrudnienia, infrastruktury transportowej, ochrony środowiska, służby zdrowia i wielu innych. W kolejnych latach zaplanowano kontynuację kampanii „Opolskie w Unii”, zgodnie z zapisami Rozporządzenia 1828/2006 i Zintegrowanym Planem Komunikacji Funduszy Strukturalnych w województwie opolskim w latach 2007-2015.

- Instytucje Pośredniczące II stopnia RPO WO, PO KL prowadzą działania informacyjne adresowane bezpośrednio do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu:
  - przede wszystkim, zapewniają odpowiednio przygotowane pakiety informacji dla potencjalnych beneficjentów RPO WO, PO KL na temat kategorii działań, w ramach których mogą oni otrzymać dofinansowanie, warunków, jakie należy spełnić, by kwalifikować się do wsparcia, zasad i procedur związanych ze składaniem wniosków oraz ogłoszenia o terminach naboru wniosków.

W/w działania informacyjne prowadzone mogą być w ramach:

- publikacji materiałów informacyjnych i ogłoszeń o konkursach,
- współprodukcji audycji i magazynów informacyjnych,
- opracowywania komunikatów prasowych,
- organizowania briefingów i konferencji prasowych.

#### **4.7 WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI I GOSPODARCZYMI**

Zintegrowany Plan Komunikacji przewiduje współpracę z partnerami społecznymi i gospodarczymi w procesie informowania i promocji funduszy oraz promocji dobrych praktyk w zakresie ich wykorzystywania. Zakres i intensywność współpracy jest uwarunkowana specyfiką programu. Pod pojęciem partnerów społecznych należy rozumieć m.in.:

- Powiatowe Centra Informacji Europejskiej i Gospodarczej;
- Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Politechnice Opolskiej;
- Dom Europejski przy Fundacji Rozwoju Śląska Oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych;
- Dom Współpracy Polsko – Niemieckiej;
- Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej.

Ponadto do współpracy będą zapraszani inni partnerzy społeczni i gospodarczy zaangażowani w proces wdrażania funduszy strukturalnych (w tym informacji) w zależności od specyfiki podejmowanych działań.

W realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie funduszy strukturalnych w/w partnerzy powinni współpracować ze sobą oraz z instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie RPO

WO, PO KL, PO WT RCz-RP, informując o podejmowanych i inicjowanych przedsięwzięciach w tym zakresie.

## **5 Monitorowanie i ewaluacja**

### **5.1 Monitorowanie**

Skuteczna komunikacja nie oznacza jedynie udostępniania określonych wiadomości, ale wymaga upewnienia się, że dany komunikat dotarł do odbiorcy i doprowadził do osiągnięcia oczekiwanych rezultatów. W tym celu podmioty zaangażowane w prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych będą prowadziły systematyczny monitoring realizowanych przedsięwzięć.

Poprzez monitorowanie wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji rozumiane jest systematyczne zbieranie informacji w kontekście bieżącej analizy postępu rzeczowego i finansowego, w zakresie realizowanej w województwie opolskim polityki komunikacyjnej RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, w odniesieniu do jej planowanych rezultatów.

Podstawowymi narzędziami monitorowania są:

- raporty przedstawione przez instytucje zaangażowane w realizację działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, dotyczące jakości i ilości przekazywanych informacji oraz realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych,
- zapytania i opinie zebrane za pośrednictwem interaktywnych elementów strony internetowej,
- ankiety skierowane do potencjalnych projektodawców,
- ankiety skierowane do uczestników projektów, za pośrednictwem beneficjentów,
- informacje zebrane od instytucji zaangażowanych w informację i promocję (IZ, IP, IP2, ROEFS),
- monitorowanie ilościowe i jakościowe informacji medialnych,
- ankiety oceniające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w regionie.

Formy monitorowania różnią się w zależności od grupy docelowej komunikatu.

Koordinacja sprawozdawczości RPO WO, przesyłanie właściwych informacji do IK NSRO oraz przygotowanie i przedkładanie okresowych i rocznych sprawozdań oraz sprawozdania końcowego ze zrealizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Komitetowi Monitorującemu RPO WO spoczywa na Zarządzie Województwa Opolskiego jako Instytucji Zarządzającej RPO WO. Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki jako Instytucja Pośrednicząca II stopnia RPO WO przekazuje raporty z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych do Instytucji Zarządzającej RPO WO celem analizy danych i sporządzenia na ich podstawie przez Instytucję Zarządzającą RPO WO w/w sprawozdań.

Sprawozdania będą zawierały następujące informacje:

1) Sprawozdanie okresowe zawiera co najmniej informacje na temat :

- opisu działań informacyjnych i promocyjnych, które zostały przeprowadzone, sposobów ich koordynacji i komplementarności pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie,
- skrótowe przedstawienie aktualnego stanu wdrażania Zintegrowanego Planu Komunikacji w stosunku do założeń,
- najważniejsze działania podjęte w danym okresie,
- wydatki w danym okresie,
- występujące najistotniejsze problemy i działania naprawcze,
- najważniejsze działania planowane w następnym okresie.

2) Sprawozdanie roczne/ końcowe zawiera co najmniej informacje na temat:

- działań jakie zostały przedsięwzięte dla zapewnienia właściwej promocji i informacji w ramach programu,
- opisu znaczących wydarzeń oraz przykłady dobrych praktyk,
- stopnia realizacji wskaźników postępu rzeczowego i finansowego realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w porównaniu z rokiem poprzednim oraz kumulatywnie,

- realizacji działań w podziale na grupy docelowe dla programów współfinansowanych z EFS,
- wielkości środków wykorzystanych na realizację działań informacyjnych i promocyjnych,
- istotnych problemów we wdrażaniu wraz z podjętymi środkami zaradczymi, które pojawiły się podczas realizacji działań informacyjnych i promocyjnych.

Koordinacja sprawozdawczości w zakresie PO KL oraz przesyłanie informacji do Komisji Europejskiej oraz Komitetu Monitorującego spoczywa na Instytucji Zarządzającej PO KL. Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Pośrednicząca PO KL koordynuje sprawozdawczość na poziomie komponentu regionalnego PO KL oraz przygotowuje dla Instytucji Zarządzającej PO KL sprawozdania z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych przez Instytucję Pośredniczącą PO KL. Wojewódzki Urząd Pracy jako Instytucja Pośrednicząca II stopnia PO KL przygotowuje raporty z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych i przekazuje je do Instytucji Pośredniczącej PO KL celem uwzględnienia w raporcie ogólnym przygotowywanym przez Instytucję Pośredniczącą PO KL.

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego jako instytucja zaangażowana w realizację PO WT RCz-RP przygotowuje raporty z realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych realizowanych w ramach PO WT RCz-RP celem uwzględnienia w sprawozdaniach Instytucji Zarządzającej PO WT RCz-RP.

Realizacja działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych prowadzonych w ramach Zintegrowanego Planu Komunikacji podlega ponadto okresowemu podsumowaniu przez Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015.



Tab. 3. Wskaźniki dla działań komunikacyjnych RPO WO i metody ich badania

Działania	Grupy docelowe	Wskaźniki produktu oraz rezultatu	Szacowana docelowa wartość wskaźnika (2015 r.)	Metody badania
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media	- liczba konferencji (szt.), - liczba osób uczestniczących w konferencjach,	<del>9-14</del> konferencji <del>4900-3227</del> uczestników konferencji	- lista obecności, - dokumentacja własna,
		- liczba innych przedsięwzięć promocyjnych (np. konkurs Opolskie Euro, targi, wystawy) (szt.),	<del>35</del> <u>42</u> przedsięwzięć	
Spotkania informacyjne	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media	- liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych, - liczba uczestników spotkań informacyjnych,	<del>200-1050</del> spotkań/ <del>4900</del> <u>13 500</u> uczestników spotkań	- listy obecności, - ankiety satysfakcji, - dokumentacja własna,
Szkolenia specjalistyczne	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające	- liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE, - liczba uczestników szkoleń,	<del>360-408</del> szkoleń <del>2100</del> <u>2212</u> uczestników szkoleń	- listy obecności, - ankiety satysfakcji,
		- liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE, - liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych,	<del>290</del> <u>334</u> szkoleń/ <del>5500-</del> <u>5550</u> uczestników szkoleń	
Materiały informacyjne	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy	- liczba wydanych egzemplarzy biuletynu,	<del>33-000</del> <u>37 300</u> sztuk	- dokumentacja własna, - statystyki dot. ilości przygotowywanych materiałów,
		- liczba numerów h biuletynu,	<del>20</del> <u>21</u> numerów	
		- liczba wydanych egzemplarzy ulotek,	<del>67-000</del> <u>54 400</u> sztuk	
		- liczba tytułów/rodzajów ulotek,	<del>40-</del> <u>35</u> rodzajów	
		- liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych,	<del>93-000-</del> <u>118 710</u> sztuk	
		- liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych,	<del>12</del> <u>27</u> rodzajów	

Działania	Grupy docelowe	Wskaźniki produktu oraz rezultatu	Szacowana docelowa wartość wskaźnika (2015 r.)	Metody badania
Punkty informacyjne	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media	- liczba punktów informacyjnych,	12 5 -punktów	- ankiety, - statystyki dotyczące punktów kontaktowych,
		- liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne,	14-000 21 500 wizyt osobistych	
		- liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną,	30-000 45 000 zapytań telefonicznych	
		- liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową,	6-000 7 100 -zapytań mailowych	
Strony internetowe i mailing	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające	- liczba wejść na stronę internetową,	1-000-000-1 250 000 wejść na stronę	- bezpośrednie wywiady z beneficjentami, - ankiety satysfakcji zamieszczone na stronie, - statystyki dot. stron internetowych,
		- liczba subskrybentów newslettera,	950-1 400 osób	
		- liczba wysłanych newsletterów,	400- 580 sztuk	
Współpraca z mediami	Media	- liczba publikacji w mediach,	240- 334 publikacji	- monitorowanie mediów, - analiza treści przekazów medialnych, - statystyki dot. relacji medialnych,
		- liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji,	700 1 773 ogłoszeń, magazynów, audycji	
Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media	- ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów,	35-000-39 837 sztuk	- dokumentacja własna, - protokoły odbioru materiałów promocyjnych,
	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające	-ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych,	66-000 76 421 sztuk	

Monitorowanie działań informacyjnych i promocyjnych w ramach PO KL i PO WT RCz-RP będzie prowadzone zgodnie z wytycznymi wskazanymi w Planie Komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą PO KL oraz Planem Komunikacji PO WT RCz-RP przygotowywanym przez Instytucję Zarządzającą w/w programem.

## **5.2 Ewaluacja**

Przez ewaluację działań informacyjno-promocyjnych należy rozumieć m.in.: systematyczną i obiektywną ocenę *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* tj. jego założeń, procesu realizacji i rezultatów działań promocyjno-informacyjnych oraz szkoleniowo-doradczych, pod względem takich czynników jak np.: efektywność, skuteczność, użyteczność oraz adekwatność i trwałość podjętych działań, która ma na celu zapewnienie i kontrolę wysokiej jakości kontaktów pomiędzy przedstawicielami Funduszy Strukturalnych w województwie opolskim a interesariuszami.

Ewaluacja powinna dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji wspierając w ten sposób proces decyzyjny Zarządu Województwa Opolskiego oraz współdziałanie wszystkich partnerów zaangażowanych w realizację Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Badania ewaluacyjne obejmujące Zintegrowany Plan Komunikacji mogą być przeprowadzone przez:

- IK NSRO (przynajmniej dwukrotnie w trakcie okresu programowania: w roku 2010 i 2013),
- IZ PO KL (ewaluację na poziomie krajowym),
- IZ RPO WO/IP PO KL, a w jej ramach utworzoną w tym celu Jednostkę Ewaluacyjną, (w zależności od potrzeby)

Skuteczność działań realizowanych w ramach Zintegrowanego Planu Komunikacji będzie poddawana ocenie dokonywanej przez Zarząd Województwa Opolskiego we współpracy z Komitetem Monitorującym RPO WO, Podkomitetem Monitorującym PO KL oraz Zespołem ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Przy prowadzeniu ewaluacji działań informacyjnych i promocyjnych badane jest oddziaływanie Zintegrowanego Planu Komunikacji i stopień realizacji celów zawartych w tym dokumencie w odniesieniu do podstawowych grup docelowych.

Ocena regionalnej polityki informacyjnej i promocyjnej realizowanej w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP opierać się będzie m.in. na specjalnie w tym celu zebranych i zinterpretowanych informacjach z wykorzystaniem odpowiedniej metodologii badawczej (np. danych wtórnych pochodzących z systemu monitoringu oraz danych pierwotnych zebranych w wyniku zewnętrznej ewaluacji). Dlatego też, istotnym aspektem funkcjonowania ewaluacji w kontekście Zintegrowanego Planu Komunikacji jest jej powiązanie z systemem monitorowania i sprawozdawczości istniejącym w ramach polityki komunikacyjnej.

Ewaluacja działań informacyjnych i promocyjnych posłuży do wypracowania najbardziej skutecznej, efektywnej i trwałej polityki informacyjnej i promocyjnej w ramach RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP, tak by miała ona wysoką jakość oraz była użyteczna z punktu widzenia grup docelowych, jak również zgodna z zapisami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Tab. 4. Wskaźniki dla grup docelowych i metody ich badania dla programów: RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP

Grupa docelowa	Wskaźniki rezultatów	Wskaźniki oddziaływania	Metody badania
<b>Opinia publiczna</b>	- świadomość funkcjonowania programów operacyjnych w regionie i dostrzeganie efektów ich wdrażania,	Wzrost poziomu świadomości społeczności regionalnej odnośnie RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP	- Badania postaw za pomocą sondaży, zogniskowanych wywiadów grupowych, wywiadów telefonicznych
<b>Pracownicy instytucji zaangażowanych we wdrażanie</b>	- liczba osób przygotowanych do profesjonalnego świadczenia usług,	- wzrost poziomu usług świadczonych przez instytucje, - wzrost poziomu zadowolenia beneficjentów,	- badania „tajemniczy klient”, - audyt komunikacyjny, - ankiety,
<b>Potencjalni beneficjenci, Beneficjenci</b>	- świadomość zasad aplikacji i wdrożenia RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP wśród beneficjentów	- wzrost poziomu zainteresowania programami RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP - efektywne wykorzystanie środków finansowych w ramach programów	- bezpośrednie wywiady z beneficjentami, ankiety satysfakcji,
<b>Partnerzy społeczni i gospodarczy</b>	- liczba partnerów uczestniczący w spotkaniach	- poziom świadomości partnerów nt. kluczowych aspektów RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.	- sondaże, badania, ekspertyzy, bezpośrednie kontakty z przedstawicielami partnerów,
<b>Media</b>	- liczba relacji TV/ radiowych - liczba współpracujących mediów oraz dziennikarze	- wzrost zaangażowania mediów w upowszechnianie informacji o funduszach UE - podniesienie świadomości odbiorców mediów w zakresie RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP	- badanie relacji mediowych, - monitorowanie mediów, - analiza treści przekazów medialnych

Wnioski z badań ewaluacyjnych posłużą jako podstawa do wprowadzenia zmian i modyfikacji w Zintegrowanym Planie Komunikacji, który zgodnie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji przynajmniej raz w roku podlega weryfikacji i w razie potrzeby stosownej aktualizacji.

## 6 Budżet

Działania informacyjne i promocyjne będą finansowane w ramach VII Osi Priorytetowej „Pomoc techniczna” RPO WO 2007 – 2013 oraz w ramach Pomocy Technicznej PO KL i Pomocy Technicznej PO WT RCz-RP.

Tab. 5 Indykatywny budżet działań informacyjnych i promocyjnych na lata 2007-2013–w rozbiciu na źródła finansowania

L.P	Program	Źródło finansowania	Rok realizacji programu	Planowana wartość środków w EUR (100%)
1	PT RPO WO	EFRR	2007-2015	1 805 250,28 <del>2 011 610,00</del>
			2007	121 764,86 <del>138 994,56</del>
			2008	292 622,56 <del>260 093,10</del>
			2009	350 040,40 <del>332 737,40</del>
			2010	360 671,76 <del>348 563,20</del>
			2011	488 225,67 <del>471 106,22</del>

*Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych  
w Województwie Opolskim w latach 2007-2015  
2012<sup>5</sup> r.*

			2012	<u>111 717,10</u> <del>258 959,54</del>			
			2013	<u>47 238,68</u> <del>201 156,07</del>			
			2014	<u>72 969,25</u> <del>bd</del>			
			2015	<u>0,0</u> <del>bd</del>			
2	PT PO KL	EFS	2007-2015	<u>1 290 102,70</u>			
			2007	<u>63 077,54</u> <del>60 959,89</del>			
			2008	<u>168 300,13</u> <del>162 649,92</del>			
			2009	<u>139 864,63</u> <del>135 169,06</del>			
			2010	<u>104 848,88</u> <del>101 328,86</del>			
			2011	<u>181 702,41</u> <del>180 346,82</del>			
			2012	<u>130 577,97</u> <del>169 017,34</del>			
			2013	<u>157 874,96</u> <del>138 728,32</del>			
			2014	<u>169 864,59</u> <del>bd</del>			
			2015	<u>173 991,58</u> <del>bd</del>			
			3	PT PO WT RCZ-RP <sup>2</sup>	EFRR	2007-2015	<u>84 018,15</u> <del>44 953,01</del>
						2007	<u>0,00</u>
2008	<u>20 991,26</u> <del>16 234,28</del>						
2009	<u>4 170,69</u> <del>2 457,97</del>						
2010	<u>3 960,19</u> <del>3 827,23</del>						
2011	<u>4 235,55</u> <del>5 433,53</del>						
2012	<u>2 061,83</u> <del>8 500</del>						
2013	<u>1 371,48</u> <del>8 500</del>						
2014	<u>23 302,55</u> <del>bd</del>						
2015	<u>23 925,59</u> <del>bd</del>						

Środki na działania informacyjne i promocyjne POKL na rok 2013 będą pochodzić z Krajowej Rezerwy Wykonania, która zostanie zatwierdzona przez Komisję Europejską w roku 2012, zatem jest to kwota prognostyczna.

### **Ramowy harmonogram działań**

Wdrażanie Zintegrowanego Planu Komunikacji następować będzie poprzez realizację działań skierowanych do poszczególnych grup docelowych, w oparciu o opracowaną politykę informacyjną, jej instrumenty oraz harmonogram. Będzie ono prowadzone w różny sposób i z różnym natężeniem oraz zmiennym zaangażowaniem poszczególnych instytucji i narzędzi.

W poszczególnych latach wdrażania funduszy strukturalnych w województwie opolskim elementy prowadzenia polityki komunikacyjnej będą kształtowały się następująco:

Tab.6. Ramowy harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. KW									
2. PB									
3. WPA									
4. PBR									
5. PE									
6. MW									

KW – Kampania wewnętrzna

PB – Powiadomienie potencjalnych beneficjentów

WPA – Wsparcie procesu aplikacyjnego

PBR – Pomoc Beneficjentom w realizacji projektów

PE – Prezentacja efektów

MW – Monitoring i weryfikacja

**Tab. 7. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO**

Działania	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ulotki		X	X	X	X	X	X		
Biuletyn		X	X	X	X	X	X		
Plakaty		X		X		X			
Serwis internetowy	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Media regionalne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Media lokalne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spotkania informacyjne*	X	X	X	X	X	X	X	X	
Szkolenia specjalistyczne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Konferencja promująca	X	X							
Konferencja podsumowująca				X	X	X	X	X	X
Punkt informacyjny	X	X	X	X	X	X	X	X	X

\* Spotkania informacyjne przed naborami wniosków

**Tab. 8. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach PO KL**

Działania	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ulotki	X	X	X	X	X	X	X		
Biuletyn		X	X	X	X	X	X	X	X
Plakaty		X		X	X	X			
Serwis internetowy	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Media regionalne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Media lokalne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Spotkania informacyjne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Szkolenia specjalistyczne		X	X	X	X	X	X		
Konferencja promująca	X								
Konferencja podsumowująca		X	X	X	X	X	X	X	
Punkt informacyjny	X	X	X	X	X	X	X	X	X



**Tab. 9. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach PO WT RCz-RP**

Działania	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ulotki		X	X	X	X	X	X		
Biuletyn		X	X	X	X	X	X	X	
Plakaty		X			X			X	
Serwis internetowy	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Media regionalne			X	X	X	X	X	X	X
Media lokalne		X	X	X	X	X	X	X	X
Spotkania informacyjne	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Szkolenia specjalistyczne	X	X	X	X	X	X	X		
Konferencja promująca		X	X	X	X	X	X	X	X
Konferencja podsumowująca		X	X	X	X	X	X	X	X
Punkt informacyjny	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## **8. Wytyczne dot. oznaczania dokumentów i materiałów informacyjnych i promocyjnych**

### **1. Komunikacja wizualna – znaki i symbole**

Podmioty zaangażowane we wdrażanie RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP w województwie opolskim przy prowadzeniu działań informacyjnych i promocyjnych mają obowiązek stosowania zasad spójnej wizualizacji zawartej w Księdze Identyfikacji Wizualnej NSS oraz w Planie Marketingu Regionalnego Województwa Opolskiego.

Księga Identyfikacji Wizualnej NSS zawiera zestawienia znaków graficznych i logotypów Narodowej Strategii Spójności oraz programów operacyjnych na lata 2007-2013, wraz z zasadami ich stosowania w zakresie realizacji działań informacyjno-promocyjnych oraz propozycję kolorystyki, układu i czcionek dla dokumentów oraz publikacji przygotowywanych w ramach programów.

Jeśli jakieś działanie dotyczy kilku programów w ramach Narodowej Strategii Spójności, na materiałach należy stosować logo NSS. Dla projektów realizowanych poza granicami Polski zaleca się umieszczenie informacji o współfinansowaniu w języku angielskim.

Wszelkie materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe, w zależności od ich wielkości, rodzaju i techniki wykonania będą oznaczane według dwóch możliwych wariantów:

**1. wariant podstawowy - dla dużych materiałów** (materiały duże, multimedialne, wybrane drukowane np.: tablice informacyjne, pamiątkowe, billboardy, bandery, ścianki reklamowe, publikacje, materiały szkoleniowe, ogłoszenia prasowe, teczki, kalendarze, strony internetowe, prezentacje powerpoint);

**2. wariant minimalny - dla małych materiałów** (materiały małe, wybrane drukowane np.: gadżety, nadruki na płytach CD/DVD, papeteria firmowa, bilety wizytowe, naklejki na sprzęt).

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym IK NSRO rekomenduje stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

Zgodnie z powyższym wariant podstawowy zakłada, że na wszystkich dużych materiałach informacyjnych i promocyjnych w zakresie **RPO WO, PO KL i PO WT RCz-RP** muszą znajdować się obowiązkowo:

- a) logo programu operacyjnego według Strategii komunikacji;
- b) flaga Unii Europejskiej, według wytycznych Komisji Europejskiej;
- c) odwołanie słowne do Unii Europejskiej;
- d) odwołanie słowne do odpowiedniego funduszu;
- e) hasło określone dla programu operacyjnego (umieszczane na materiale promocyjnym w zależności od jego wielkości, zawsze poza ciągiem znaków); Jest to punkt obowiązkowy dla materiałów typu: tablice informacyjne [reklamowe], tablice pamiątkowe, billboardy, plakaty, dla pozostałych dużych materiałów jest zalecane, lecz opcjonalne;

oraz opcjonalnie:

- f) odpowiedni zapis informujący o źródłach finansowania projektu z odniesieniem do funduszu (umieszczany zawsze poza ciągiem znaków);
- g) logo lub herb instytucji lub województwa.

W przypadku realizacji projektu w ramach RPO WO 2007-2013 zamieszczenie informacji o współfinansowaniu oraz herbu województwa jest elementem obowiązkowym dla tablic informacyjnych i pamiątkowych, billboardów oraz plakatów, które z przyczyn technicznych lub funkcjonalnych pełnią funkcję tablic informujących o projekcie:

Rys. 2 Wzór tablicy informacyjnej RPO WO 2007-2013 wraz z treścią informacji o współfinansowaniu

The image shows a template for an informational sign. At the top left is the logo of the Marshal's Office of the Opole Voivodeship. Below it, the text reads 'URZĄD MARSZAŁKOWSKI Województwa Opolskiego'. A yellow horizontal bar contains the slogan 'Inwestujemy w Twoją przyszłość'. Below this, it states 'Województwo Opolskie realizuje inwestycję:' followed by the project name 'Przebudowa drogi wojewódzkiej nr 426 przy węźle autostradowym Olszowa'. The total project value is listed as 'Całkowita wartość projektu: 50 520 000 00 PLN'. A second yellow horizontal bar is below the value. At the bottom, there are three logos: the Regional Program logo (with text 'PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI'), a box labeled 'Logo beneficjenta', and the European Union logo (with text 'UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO'). Below these logos, the text reads 'Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego'.

Wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS, co najmniej obowiązkowo:

- logo programu operacyjnego według Strategii komunikacji;
- flaga Unii Europejskiej, według wytycznych Komisji Europejskiej;
- odwołanie słowne do Unii Europejskiej (w bardzo wyjątkowych sytuacjach gdy techniki wykonania uniemożliwiają zamieszczenie odwołania słownego, nie jest to element obowiązkowy);

oraz opcjonalnie:

- logo lub herb instytucji lub województwa.

W przypadku publikacji materiału informacyjnego, promocyjnego lub szkoleniowego w prasie lub telewizji należy go oznakować według wariantu podstawowego. W przypadku audycji radiowej wystarczy podać informację o fakcie jej współfinansowania ze środków Unii Europejskiej.

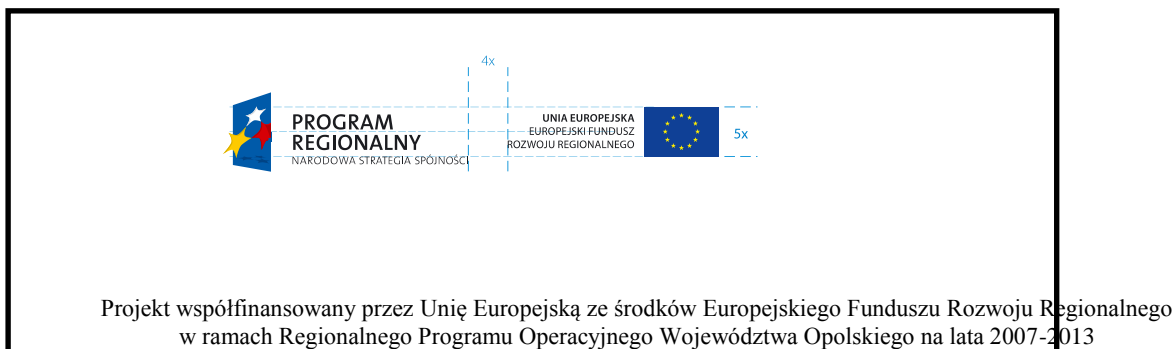
Logo RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP oraz flaga Unii Europejskiej są dostępne na stronie internetowej [www.rpo.umwo.opole.pl](http://www.rpo.umwo.opole.pl) w zakładce „Informacja, promocja i szkolenia”.

**a) Komunikacja wizualna RPO WO**

Dla regionalnych programów operacyjnych IK NSRO zaproponowała jeden wspólny logotyp „Program Regionalny”, który będzie stosowany przy oznaczaniu dokumentów i materiałów informacyjnych i promocyjnych publikowanych w ramach RPO WO.

W/w materiały należy oznaczać w następujący sposób:

Rys. 3. Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla RPO WO



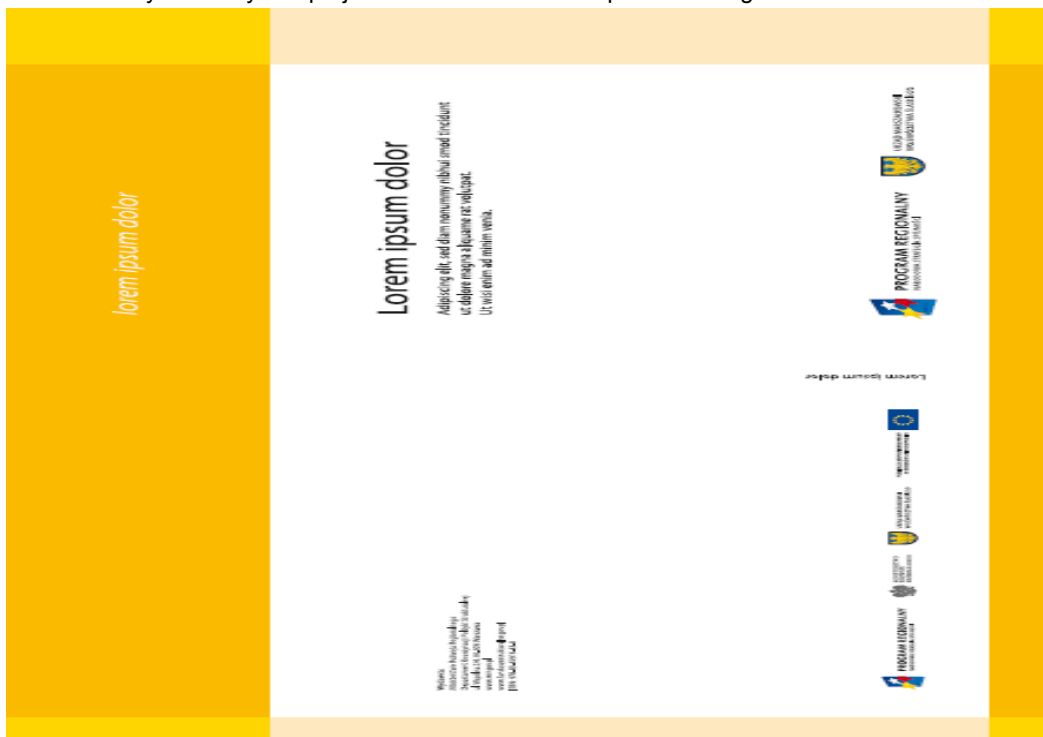
Dla projektów realizowanych w ramach VII osi priorytetowej RPO WO 2007-2013 treść powyższej informacji przyjmuje brzmienie: **„Projekt finansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013”**.

Na materiałach informacyjnych i promocyjnych należy umieszczać również hasło: **„Inwestujemy w twoją przyszłość”**.

W zestawieniu, logo RPO WO znajduje się z lewej strony, logo UE z prawej strony, zaś w przestrzeni między tymi znakami można umieścić, w zależności od przeznaczenia materiału, np. herb województwa opolskiego, logo instytucji. Na dużych materiałach promocyjnych należy ponadto umieścić zapis o współfinansowaniu. Rozmiar logotypów należy dostosować do wielkości danego materiału.

Kolorystyka i układ graficzny materiałów i publikacji wydawanych w ramach RPO WO będą nawiązywały do wizualizacji zaproponowanej w Księdze Identyfikacji Wizualnej NSRO:

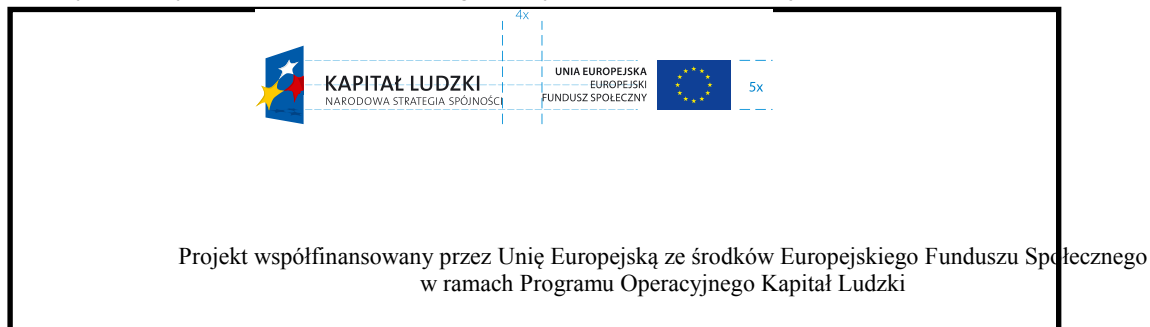
Rys. 4. Przykład projektu okładki dokumentu publikowanego w ramach RPO WO



b) **Komunikacja wizualna PO KL**

Dokumenty oraz materiały informacyjne i promocyjne publikowane w ramach PO KL należy oznaczać w następujący sposób:

Rys. 5. Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla PO KL



Na materiałach informacyjnych i promocyjnych należy umieszczać również hasło programu:

**„człowiek – najlepsza inwestycja”**

Kolorystyka i układ graficzny materiałów i publikacji wydawanych w ramach PO KL będą nawiązywały do wizualizacji zaproponowanej w Księdze Identyfikacji Wizualnej NSRO:

Rys. 6. Przykład projektu okładki dokumentu publikowanego w ramach PO KL



**c) Komunikacja wizualna PO WT RCz-RP**

Dokumenty i materiały publikowane w ramach PO WT RCz-RP należy oznaczać w następujący sposób:

Rys. 7. Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla PO WT RCz-RP



Projekt współfinansowany przez  
w ramach Programu Operac

Spis tabel:

- 1) Podstawowe komunikaty dla poszczególnych grup docelowych.
- 2) Narzędzia wykorzystywane w realizacji poszczególnych elementów procesu komunikacji.
- 3) Wskaźniki dla działań komunikacyjnych RPO WO i metody ich badania.
- 4) Wskaźniki dla grup docelowych i metody ich badania dla programów: RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.
- 5) Indykatorywny budżet działań informacyjnych i promocyjnych na lata 2007-2013 w rozbiciu na źródła finansowania.
- 6) Ramowy harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO, PO KL, PO WT RCz-RP.
- 7) Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO.
- 8) Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach PO KL.
- 9) Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach PO WT RCz-RP.

Spis rysunków:

- 1) Schemat organizacyjny prowadzenia działań informacyjnych w województwie opolskim.
- 2) Wzór tablicy informacyjnej RPO WO 2007-2013 wraz z treścią informacji o współfinansowaniu.

- 3) Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla RPO WO.
- 4) Przykład projektu okładki dokumentu publikowanego w ramach RPO WO.
- 5) Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla PO KL.
- 6) Przykład projektu okładki dokumentu publikowanego w ramach PO KL.
- 7) Przykład zestawienia znaków graficznych oraz treść informacji o współfinansowaniu dla PO WT RCz-RP.