



ROZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2015 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

1. Cele Działań

Cel główny

Prezentacja efektów realizacji w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 oraz założeń przyszłego okresu programowania 2014 - 2020.

Cele szczegółowe:

- 1/** Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji PROW 2007-2013 oraz w odniesieniu do PROW 2014-2020 i korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.
- 2/** Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 oraz założeniach przyszłego okresu programowania 2014 – 2020, w tym:
 - a. prezentacja efektów realizacji PROW 2007-2013,
 - b. prezentacja i promocja „dobrych praktyk” zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
 - c. prowadzenie działań informacyjnych o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020) oraz jego promocja.

2. Kategorie grup docelowych

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;

- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013 oraz PROW 2014 - 2020, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.

A. Konferencja przedstawiająca efekty w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.

- ✓ Zaplanowano konferencje dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów z udziałem m.in. przedstawicieli MRiRW, ARiMR obejmującą prezentację rezultatów i efektów realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim. Poza tym będą poruszane zagadnienia obejmujące nowy okres programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (PROW 2014-2020);
- ✓ Planuje się zorganizować spotkania w zależności od potrzeb zgłaszanych przez potencjalnych beneficjentów/beneficjentów, w tym lokalne grupy działania m.in. na temat zagadnień w ramach nowego okresu programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w zależności od postępu prac legislacyjnych w tym zakresie.

Podczas konferencji i spotkań udostępniane będą materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze, itp.

- Liczba konferencji **1- (~ 200 osób);**
- Liczba spotkań **8 – (~ 510 osób)**

B. Publikacja materiałów informacyjnych

Planuje się wydanie 1 publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki, które będą zawierać informacje m.in. dotyczące wybranych projektów/operacji zrealizowanych w ramach działań: „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz tzw. „małe projekty” objętych PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz w aspekcie dorobku Lokalnych Grup Działania. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas zaplanowanej konferencji, spotkań oraz w trakcie imprez zewnętrznych o tematyce rolniczej. Egzemplarze książki będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego – punktach informacyjnych.

Materiał posiadać będzie formuły i logotypy zgodnie z wytycznymi zawartymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba opracowanej i wykonanej publikacji/albumu nie przekroczy **1 000 egz.**

C. Punkty informacyjne

W 2015 roku, tak jak w latach ubiegłych w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje m.in. na temat:

- ✓ rezultatów i efektów (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013,
- ✓ nowego okresu programowania 2014-2020,

można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.prow@opolskie.pl oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW / kontakt.

D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego danej jednostki

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania
- c. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- d. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- e. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- f. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- g. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- h. prezentacji dobrych praktyk zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio) umożliwi mieszkańcom regionu oraz wcześniej wspomnianym grupom docelowym z terenu województwa opolskiego pozyskanie kompendium wiedzy nt. rezultatów i efektów PROW 2007-2013 oraz informacji w zakresie nowego programowania 2014-2020 i jego promocję.

W roku 2015 zaplanowano w ramach kampanii medialnej działania mające na celu m.in. informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, prezentacje dobrych praktyk zrealizowanych w ramach działań delegowanych samorządom województw: „Odnowa i rozwój wsi”, „małe projekty”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”, informowanie o PROW 2014-2020 oraz jego promocja, jak również ogłoszenia o naborach do nowego okresu programowania. Powyższe przedsięwzięcia planuje się zrealizować przy wykorzystaniu następujących środków przekazu: artykuły prasowe, telewizyjne spoty reklamowe/filmy, audycje radiowe, radiowe spoty reklamowe, ogłoszenia o naborach.

Liczba artykułów prasowych wraz z zajawkami – **4**

Liczba wyprodukowanych spotów telewizyjnych/filmów wraz z emisją – **23**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **5**

Liczba wyprodukowanych spotów radiowych wraz z emisją - **4**

Liczba ogłoszeń o naborach - **5**

F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: Euroraps (ODDR Łosiów), Opolagra (Kamień Śląski), Targi innowacyjności i przedsiębiorczości (ODDR Łosiów). Na czas tych imprez organizowane będzie stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o nowym okresie programowania 2014-2020 i efekty realizacji PROW 2007-2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego będą udzielać informacji na temat nowego okresu programowania i promować PROW 2014-2020 oraz będą prezentować dobre praktyki, informować o rezultatach i efektach wynikających z realizacji Programu w Polsce. Na stoisku dostępne będą także m.in. broszury, ulotki, foldery z informacjami dotyczącymi realizacji dobrych praktyk i nowego okresu programowania oraz gadzety promocyjne. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy wg Księgi wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – **3**

Ponadto planuje się opracowanie i wykonanie przedmiotów reklamowych oznaczonych zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ilości około **1000 szt.**

G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około **60 szt.**

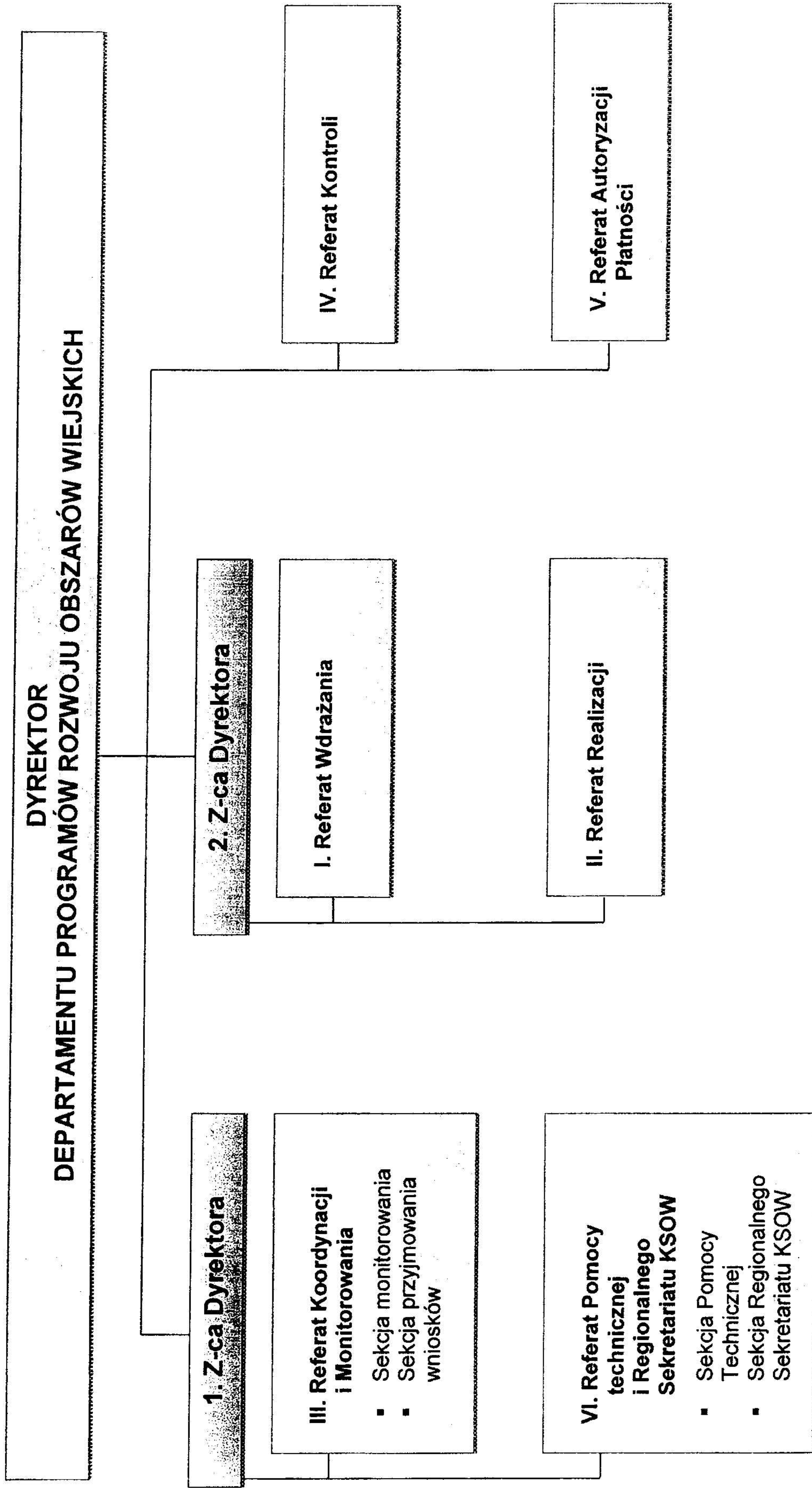
4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na 2015 rok w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW we współpracy z wszystkimi Referatami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (77) 44 83 231, e-mail: p.kobiela@opolskie.pl
- Wiesława Deręg – Inspektor w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (77) 44 83 216, e-mail: w.dereg@opolskie.pl
- Natalia Ochedzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW
Tel. (77) 44 83 205, e-mail: n.ochedzan@opolskie.pl

Struktura organizacyjna
Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO



5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2015		
Lp.	Działanie	Rok 2015
		kwartały
1.	Konferencja podsumowująca PROW 2007-2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.	I-III
2.	Opracowanie, wydanie publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki	I-III
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	I-III
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	I-III
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach, informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	I-III
6.	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	II
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	I-III

6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Roczny Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 na rok 2015 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	Kwota netto 2015 r.
1.	Konferencja podsumowująca PROW 2007-2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.	6 900	73 350	0	80 250
2.	Opracowanie, wydanie publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki	5 000	15 000	0	20 000
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	0	0	0	0
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	0	0	0	0
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach, informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	78 150	173 000	123 000	374 150
6.	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	0	10 600	0	10 600
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	7 500	7 500	0	15 000
	Razem:	97 550	279 450	123 000	500 000

7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW, Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników spotkań.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdania okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.