



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **Zarząd Województwa Opolskiego**

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013**

# **Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013**

Wersja nr 2

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
uchwałą nr 4127/2013 w dniu 23 września 2013 r.

Opracowanie:  
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

Opole, wrzesień 2013 r.

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

Spis treści:

<b>Nr</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Str.</b>
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	12
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	14
7.	Załączniki:	16

## 1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2013 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami, a także z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

## **2. Podstawy opracowania Roczno planu działań**

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 16 stycznia 2012 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 13 lutego 2012 r.,
- Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych 2007-2013.

## **3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2013 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.
4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami

a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

#### **4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

W roku 2013 wdrażanie RPO WO 2007-2013 koncentrować się będzie na rozliczeniu dofinansowanych projektów oraz promocji efektów realizacji programu. Niemal wszystkie środki dostępne w ramach programu zostały już zakontraktowane, z początkiem 2013 r. realizowane są ostatnie zaplanowane konkursy w ramach dodatkowych środków uzyskanych w konkursie o Krajową Rezerwę Wykonania. Mieszkańcy regionu korzystają z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji oraz dostrzegają efekty realizacji programu. Duża część społeczności regionalnej identyfikuje program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje także instytucje wdrażające.

W 2013 r. kontynuowane będą działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w różnego rodzaju akcjach promocyjnych.

Celem działań komunikacyjnych w 2013 r. jest zwiększenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2013 r. zostaną zrealizowane wśród beneficjentów działania informacyjne i edukacyjne dot. informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych oraz informacja i promocja mająca na celu szeroką promocję efektów wdrażania RPO WO 2007-2013.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2013 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2013 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Ze względu na zbliżający się koniec okresu programowania rok 2013 będzie czasem podsumowań i wyciągania wniosków na przyszłość z dotychczas zrealizowanych przedsięwzięć. Będzie to cel nadrzędny działań podsumowujących perspektywę 2007-2013 realizowanych w roku 2013. Podjęte zostaną także działania ewaluacyjne, mające na celu ocenę całości realizacji RPO WO 2007-2013 pod kątem nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

Prowadzone w 2013 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
<b>Informacja</b>		
<b>Punkty informacyjne</b>	<p><b>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim</b> – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013,</li> <li>• realizacja usługi dot. pomocy beneficjentom RPO WO 2007-2013 w rozliczaniu wniosków o płatność,</li> <li>• realizacja usługi polegającej na informowaniu i nawiązywaniu współpracy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego</li> <li>• koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013,</li> <li>• zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013,</li> <li>• udział konsultantów w przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych,</li> <li>• współpraca i wymiana informacji z innymi funkcjonującymi w województwie opolskim punktami informacyjnymi tj. sieć KSU, Europe Direct,</li> <li>• organizacja spotkań informacyjnych dla beneficjentów,</li> <li>• udzielanie beneficjentom konsultacji bezpośrednich, telefonicznych i mailowych.</li> </ul> <p>W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013, jak i pozostałych programów pomocowych UE.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Materiały informacyjne</b>	„ <b>Wydarzenia 2012</b> ” – działanie obejmuje wydanie broszury dot. najważniejszych wydarzeń roku 2012, w realizację których zaangażowany był Samorząd Województwa Opolskiego, w tym wydarzeń i akcji promocyjnych, które zostały zrealizowane w ramach promocji RPO WO 2007-2013	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPO WO 2007-2013



	<p><b>Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013</b>, czyli branżowy przewodnik w atrakcyjnej oprawie graficznej prezentujący efekty wdrażania ciekawych i oryginalnych rozwiązań w przeprowadzonych w latach 2008 - 2012 naborach w ramach I Osi Priorytetowej. Publikacja będzie połączeniem praktyczności zawartych informacji z uwypukleniem pozytywnych efektów wykorzystania funduszy europejskich w biznesie.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy</p>
	<p><b>Wydanie materiałów dla dzieci – część 2.</b> Materiały będą propagowały wśród najmłodszych, w przystępnej, dostosowanej do wieku formie elementy wiążące się z RPO WO 2007 – 2013 oraz z logotypami UE.</p>	<p>Ogół społeczeństwa (w tym przede wszystkim młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy</p>
	<p><b>„Komunikacja źródłem sukcesu. Wpływ działalności informacyjno-promocyjnej na budowanie pozytywne wizerunku funduszy europejskich w województwie opolskim”</b> – działanie obejmuje wydanie publikacji prezentującej uwarunkowania prawno-instytucjonalne działalności komunikacyjnej funduszy europejskich, przedstawia charakterystykę polityki komunikacyjnej FE w województwie opolskim oraz ukazuje dobre praktyki prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych w regionie.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, beneficjenci i potencjalni beneficjenci</p>
<p><b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b></p>	<p><b>Spotkania informacyjne</b> – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów (w zależności od terminów ogłoszenia nowych konkursów). Spotkania dla beneficjentów realizowane są w ramach zadań Sieci Punktów informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim. W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013, jak i pozostałych programów pomocowych UE.</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media</p>
<b>Promocja</b>		
<p><b>Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013</b></p>	<p><b>Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu (telewizja, radio, kino oraz Internet)</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach, skoncentrowanej na budowaniu wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.</p>	<p>Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, w tym głównie odzież, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)</p>

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

<b>Akcje promocyjne</b>	<b>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach</b> organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujące udział w imprezach np.: Konferencja Politechniki Opolskiej wraz z publikacją pokonferencyjną, Forum Funduszy, Open Days 2013 itp.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	<b>Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje organizację wyjazdu do Brukseli dla najbardziej aktywnych beneficjentów realizujących w ramach m.in. RPO WO 2007-2013 projekty w znaczący sposób wpływające na rozwój regionu. Celem wyjazdu będzie zaznajomienie beneficjentów z funkcjonowaniem struktur organizacyjnych Unii Europejskiej, w szczególności Komisji Europejskiej. Do współpracy w rozpropagowaniu działania zostaną zaproszone media regionalne. Wyjazd ma być nagrodą dla najbardziej aktywnych beneficjentów, ma także motywować pozostałych beneficjentów i potencjalnych beneficjentów do sprawnej i efektywnej realizacji projektów.	Beneficjenci RPO WO 2007-2013, media
	<b>Opolska marka – działanie obejmuje współorganizację</b> konkursu „Opolska marka”, który ma na celu wyłonienie wiodących eksporterów oraz najlepszych przedsiębiorstw, usług i produktów roku 2012, w tym beneficjentów RPO WO 2007-2013.	Partnerzy społeczni i gospodarczy, beneficjenci RPO WO 2007-2013
<b>Publikacje promocyjne</b>	<b>„4 pory roku. Fundusze europejskie w województwie opolskim”</b> działanie obejmuje wydanie albumu ukazującego inwestycje współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013, które w znaczący sposób wpłynęły na podniesienie atrakcyjności turystycznej Opolszczyzny.	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPO WO 2007-2013
<b>Współpraca z mediami</b>	<b>Bieżąca współpraca z mediami</b> w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych, w tym m.in. z opolskim wydaniem „Gazety Wyborczej”.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
<b>Materiały promocyjne</b>	<b>Materiały szkoleniowe i konferencyjne</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (notesy).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	<b>Gadżety promocyjne</b> (m.in. gadżety okolicznościowe, gadżety ekologiczne) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

<b>Edukacja</b>		
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	<b>Szkolenia dla pracowników</b> instytucji wdrażających fundusze europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	<b>Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</b> – działanie obejmuje zorganizowanie szkoleń specjalistycznych z zakresu realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013 dot. następujących obszarów: zastosowanie ustawy o finansach publicznych oraz ustawy o podatku VAT, w realizacji projektów RPO WO 2007-2013, zamówienia publiczne finansowane ze środków RPO WO 2007-2013, prawo budowlane w projektach RPO WO 2007-2013, rozliczanie wynagrodzeń w ramach RPO WO 2007-2013, jak prawidłowo i korygować dokumenty finansowe RPO WO 2007-2013, zamknięcie projektu dofinansowanego ze środków RPO WO 2007-2013 w kontekście: jego rozliczenia, jego kontroli, działań informacyjno-promocyjnych. Do szkoleń wprowadzone zostaną elementy warsztatowe	
<b>Internet</b>		
<b>Strony internetowe i mailing</b>	<b>Strona internetowa</b> <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. Na stronie internetowej zostaną wprowadzone nowe elementy tj.: udostępnienie beneficjentom możliwości prowadzenia fotobloga, utworzenie wyszukiwarki dotacji.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	<b>Strona internetowa</b> <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG.	
	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.	
	<b>Informator Europejski</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.	

	<b>Aktualizacja portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> i Bazy Wiedzy</b> – działanie obejmuje bieżącą aktualizację informacji w Bazie Wiedzy i na portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> w ramach RPO WO 2007-2013 zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.	
<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b>	<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje aktualizację i rozbudowę mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
<b>Ewaluacja</b>		
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<b>Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz</b> – działanie obejmuje zlecenie wykonania przez zewnętrznych ekspertów badań, analiz i ekspertyz dotyczących realizacji RPO WO 2007-2013 zawierających rekomendacje i wnioski na przyszłą perspektywę finansową w latach 2014-2020. W roku 2013 planowane jest wykonanie badania ewaluacyjnego dotyczącego oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020 (działanie współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013 oraz PO KL).	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy,
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<b>Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych</b> – Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013, 3) Wyniki badania ewaluacyjnego pn. Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013).	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

## 5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Informacja</b>												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
„Wydarzenia 2012”												
Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013												
Wydanie materiałów dla dzieci – część 2.												
„Komunikacja źródłem sukcesu. Wpływ działalności informacyjno-promocyjnej na budowanie pozytywne wizerunku funduszy europejskich w województwie opolskim”												
Spotkania informacyjne												
<b>Promocja</b>												
Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013												
Opolska marka												
4 pory roku. Fundusze europejskie w województwie opolskim												
Bieżąca współpraca z mediami												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
<b>Edukacja</b>												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających fundusze europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
<b>Internet</b>												
Strona internetowa UMWO: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>												
Strona internetowa OCRG: <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a>												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Informator Europejski												
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013												
<b>Aktualizacja portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> i Bazy Wiedzy</b>												

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Ewaluacja</b>												
Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz												
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych												
<b>Wymiana doświadczeń</b>												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

Kolorem niebieskim zaznaczono planowany termin zakończenia danego działania.

## 6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) <sup>1</sup>	
		UMWO	OCRG
<b>Informacja</b>			
<b>Punkty informacyjne</b>	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
	„Wydarzenia 2012”	410,00	
	Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013	-	12 000,00
	Wydanie materiałów dla dzieci – część 2.	-	5 500,00
	„Komunikacja źródłem sukcesu...”	3 291,57	
<b>Spotkania informacyjne</b>	Spotkania informacyjne	-	-
<b>Promocja</b>			
<b>Konferencje, publikacje i wydarzenia promocyjne</b>	Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	64 083,92	
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	30 000,00	-
	Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013	14 854,11	-
	Opolska marka	9 067,50	
	„4 pory roku. Fundusze europejskie w województwie opolskim”	11 709,60	
<b>Współpraca z mediami</b>	Bieżąca współpraca z mediami	37 076,76	-
<b>Materiały promocyjne</b>	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	1 783,50	-
	Gadżety promocyjne	19 650,09	-



Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) <sup>1</sup>	
		UMWO	OCRG
<b>Edukacja</b>			
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	33 000,00	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	6 319,62	2 500,00
<b>Internet</b>			
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	-
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
<b>Ewaluacja</b>			
<b>Badania ewaluacyjne</b>	Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz	50 000,00	
	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-
<b>Wymiana doświadczeń</b>			
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
<b>SUMA W PLN</b>		<b>281 246,67</b>	<b>20 000,00</b>
<b>SUMA W EUR</b>		<b>66 564,11</b>	<b>4 842,03</b>

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
wersja nr 2  
wrzesień 2013 r.

- 
1. Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN EBC z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR = 4,2252 PLN.
  2. Zgodnie z zasadami finansowania Osi Priorytetowej 7. Pomoc techniczna RPO WO 2007-2013 wartość dofinansowania UE w/w działań wynosi 100% - EFRR,
  3. Zgodnie ze Szczegółowym opisem osi priorytetowych RPO WO 2007-2013, wersja nr 45 z 26 listopada 2012 r. działanie pn. *Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE* jest finansowane w ramach kategorii nr 85 Osi priorytetowej 7. *Pomoc techniczna*. Natomiast finansowanie pozostałych działań informacyjnych i promocyjnych opisanych w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach RPO WO 2007-2013* będzie miało miejsce w ramach kategorii nr 86 Osi priorytetowej 7. *Pomoc techniczna*.
  4. W ramach budżetu na działania informacyjne i promocyjne (kategoria nr 86 Osi priorytetowej 7. RPO WO 2007-2013 *Pomoc techniczna*) zaplanowano wykonanie 3 badań, analiz i ekspertyz na łączną kwotę 150 000,00, dotyczących:
    - ewaluacji ex-ante programu operacyjnego województwa opolskiego na lata 2014-2020 (działanie współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013 oraz PO KL),
    - oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020 (działanie współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013 oraz PO KL),
    - badań ad hoc (działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013).
- Z wymienionych powyżej badań tylko jedno (tj. badanie dotyczące oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020) dotyczy działań informacyjnych i promocyjnych. W związku z powyższym tylko to działanie zostało ujęte w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013*.

## Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis działania „Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim”

## Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Liczba konferencji	1
	Liczba uczestników konferencji	92
	Liczba wydarzeń promocyjnych	2
<b>Spotkania informacyjne</b>	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	441*
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	5840*
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	20
	liczba uczestników szkoleń	100
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	67
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	710
<b>Materiały informacyjne</b>	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	6000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	5
<b>Punkty informacyjne</b>	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	4270*
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	7310*
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	970*
<b>Strony internetowe i mailing</b>	liczba wejść na stronę internetową	100 000
	liczba subskrybentów newslettera	1200
	liczba wysłanych newsletterów	100
<b>Współpraca z mediami</b>	liczba publikacji w mediach	12
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	570*
<b>Materiały promocyjne</b>	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	449
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	50

\* Wskaźniki realizowane przez punkty informacyjne zostały ujednoczone z wartościami w/w wskaźników zawartymi we *Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2013 r.* W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013, jak i pozostałych programów pomocowych UE.

\* W ramach kampanii zaplanowano emisję spotów w TV regionalnej, radiu, kinie i w Internecie. Wartość podana w powyższej tabeli dotyczy emisji w TV regionalnej, radiu, kinie. Ponadto w ramach kampanii w Internecie zaplanowano 200 000 odsłon spotu. Wartość ta nie została ujęta w powyższej tabeli.

**Załącznik nr 2**

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

<b>1. Organizator</b>	<b>IZ RPO WO 2007-2013</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
<b>3. Typ działania</b>	Kampania promocyjna z wykorzystaniem telewizji regionalnej, kina oraz Internetu	
<b>4. Cel działania</b>	Celem kampanii jest: - wypromowanie efektów wykorzystania środków w ramach RPO WO 2007-2013 oraz PO KL i ich kompleksowy wpływ na rozwój województwa opolskiego i poprawę poziomu życia społeczności regionalnej, - zaprezentowanie wkładu Unii Europejskiej w rozwój konkurencyjności regionu.	
<b>5. Opis działania</b>	Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu) zwłaszcza młodzież
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	Kampania promocyjna będzie miała miejsce w mediach regionalnych zwłaszcza w telewizji, radiu, kinie oraz w Internecie (portale ogólnopolskie z opcją regionalizacji) Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych i radiowych, reklamy emitowane w kinie i w Internecie.
	Jak intensywnie?	Emisja spotów zaplanowana została na grudzień 2013 r. w nast. ilościach: 70 emisji w TVP Opole, 70 emisji w Radiu Opole, min. 200 000 odsłon w Onet.pl i WP.pl, ok. 430 emisji w kinach w Kędzierzynie-Koźlu i w Opolu
	Kluczowe elementy	Wypromowanie efektów realizacji RPO WO 2007-2013, jako elementu istotnych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania. Kluczowym elementem prowadzonej kampanii będzie wypromowanie RPO WO 2007-2013, jako narzędzia, za pomocą którego region staje się przyjazny dla ludzi chcących tu pracować i założyć rodzinę. Cel ten jest komplementarny z innymi działaniami Samorządu Województwa Opolskiego przeciwdziałającymi depopulacji, jak np. Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim.
<b>6. Czas trwania działania</b>	Październik-grudzień 2013 r.	
<b>7. Koszt działania</b>	128 167,84, w tym środki RPO WO 2007-2013 - 64 083,92 PLN	
<b>8. Zasoby pozafinansowe</b>	-	
<b>9. Status projektu</b>	W fazie podpisywania umów z wykonawcą	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

### Załącznik nr 3

Tab. 6 Szczegółowy opis działania „Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013”

<b>1. Organizator</b>	<b>IZ RPO WO 2007-2013</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
<b>3. Typ działania</b>	„Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007 - 2013”	
<b>4. Cel działania</b>	Celem publikacji jest podsumowanie stanu wdrażania RPO WO 2007-2013 w zakresie poddziałań skierowanych do przedsiębiorców w ramach I Osi Priorytetowej (wdrażanych przez OCRG jako IP II)	
<b>5. Opis działania</b>	Co?	Publikacja zawierająca materiały (w tym wywiady, opisy projektów, praktyczne aspekty oraz wartości) dotyczące różnych aspektów realizacji projektów przez przedsiębiorców w ramach RPO WO 2007-2013.
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Gdzie?	Zasięg: województwo opolskie
	Jak?	Publikacja zostanie opracowana we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, w szczególności z przedstawicielami świata nauki.
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy kreatywne	Do opracowania publikacji zostanie zaangażowana firma zewnętrzna, która zostanie zobowiązana do dostarczenia profesjonalnych materiałów merytorycznych jak i zdjęciowych uwiarygodniających poruszaną tematykę.
<b>6. Czas trwania działania</b>	wrzesień-grudzień 2013 r.	
<b>7. Koszt działania</b>	12 000,00 w tym środki RPO WO 2007-2013 - 12 000,00 PLN	
<b>8. Zasoby pozafinansowe<sup>1</sup></b>	-	
<b>9. Status projektu</b>	W fazie planowania	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Marcin Kula Główny Specjalista, 077 40 33 661, m.kula@ocrg.opolskie.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

<sup>1</sup> Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania