

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007 PL 161 PO 012
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	
Okres sprawozdawczy:	od: (01/01/2012) do: (31/12/2012)

## Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP 2 RPO WO 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2007 - 2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie ze Zintegrowanym Planem Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 oraz Planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	Punkty Informacyjne	<p>W okresie sprawozdawczym obsługę beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie udzielania informacji o RPO WO 2007-2013 realizowała Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim na lata 2007-2013. <b>Struktura Sieci obejmuje 12 punktów informacyjnych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Główny Punkt Informacyjny w Opolu dla beneficjentów prowadzony przez IZ RPO WO 2007-2013,</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny dla przedsiębiorców prowadzony przez IP II stopnia,</li> <li>• 10 Lokalnych Punktów Informacyjnych w 10 miastach powiatowych na bazie istniejących i funkcjonujących przy Starostwach powiatowych Centrów Informacji Europejskiej i Gospodarczej (PCIEG).</li> </ul> <p>W okresie sprawozdawczym punkty informacyjne udzielały pełnej i kompleksowej informacji o Programie drogą telefoniczną, e-mailową, korespondencyjną oraz w formie konsultacji bezpośrednich. Ponadto punkty prowadziły bieżącą wymianę informacji w ramach Sieci oraz współpracowały z organizacjami pozarządowymi z obszaru województwa (wymiana informacji, newslettery, spotkania robocze). Działania koncentrowały się wokół usługi w zakresie konsultacji wniosków o płatność w ramach RPO WO 2007-2013 oraz konsultacji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (spotkania, konsultacje, wymiana doświadczeń).</p>

2.	<p><b><u>Materiały informacyjne</u></b>  <b>Biuletyn RPO WO 2007-2013</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym zostały opracowane i wydane cztery numery biuletynu RPO WO 2007-2013 pt. „Opolskie w Unii”. Edycja biuletynów RPO WO 2007-2013 w 2012 r. poświęcona była tematyce: „Wpływ RPO WO 2007-2013 na atrakcyjność turystyczną i gospodarczą województwa opolskiego”. Temat ten był realizowany poprzez ukazanie w poszczególnych numerach projektów współfinansowanych ze środków RPO WO 2007-2013 z takich obszarów jak: turystyka, w tym: baza turystyczna, hotelowo-gastronomiczna, sportowa i rekreacyjna, rewitalizacja oraz dziedzictwo kulturowe. W ramach wskazanych obszarów tematycznych w biuletynach prezentowano informacje związane z wdrażaniem RPO WO 2007-2013, w tym m.in. aktualności, wywiady z gośćmi specjalnymi, opisy dobrych praktyk w formie wywiadów i reportaży, zasady realizacji projektów oraz felietony. Biuletyny zostały wysłane pocztą do Punktów Informacyjnych, beneficjentów RPO WO 2007-2013 i partnerów społeczno-gospodarczych. Biuletyny są dystrybuowane podczas szkoleń, spotkań, konferencji i innych wydarzeń promocyjnych organizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013 oraz Sieć punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim. Biuletyny dostępne są w wersji elektronicznej na stronie <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> w zakładce <i>Informacja, promocja</i>.</p>
2.	<p><b><u>Materiały informacyjne</u></b>  <b>Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym, w kwietniu oraz w lipcu IZ RPO WO 2007-2013 wydała wkładki informacyjno-promocyjne w „Gazecie Wyborczej”, których celem było rozpowszechnienie informacji o uruchomieniu konkursu „Opolskie Euro – III edycja”, skierowanego do beneficjentów RPO WO 2007-2013, a także o projektach nominowanych do głównej nagrody w ramach czterech kategorii konkursu. Wkładki zawierały informacje na temat zasad zgłaszania projektów do konkursu, opisy projektów, opis sposobu głosowania, a także odesłanie do strony internetowej konkursu <a href="http://www.opolskieeuro.pl">www.opolskieeuro.pl</a>.</p>
3.	<p><b><u>Materiały informacyjne</u></b>  <b>Publikacje monograficzne dot. RPO WO 2007-2013</b>  <b>„Komplementarność w ramach RPO WO 2007-2013 jako narzędzie zwiększania efektywności realizacji celów rozwojowych regionu: znaczenie, ewaluacja, przykłady”</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 ukończyła opracowywanie i wydanie publikacji nt. komplementarności projektów w ramach RPO WO 2007-2013. Tematyka publikacji dotyczyła znaczenia komplementarności w funduszach Unii Europejskiej, jej ewaluacji na tle badań ewaluacyjnych, podejścia do komplementarności w RPO WO 2007-2013 oraz korzyści wynikających z realizacji projektów komplementarnych.</p> <p>Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa, partnerów społecznych i gospodarczych, a także do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, którzy mogą ją otrzymać podczas konsultacji w LPI i GPI oraz podczas organizowanych szkoleń, imprez, konferencji.</p> <p>Publikacja dostępna jest na stronie <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> w zakładce <i>Informacja i promocja</i>.</p>
3.	<p><b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 organizowała spotkania informacyjne dla beneficjentów nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów zgodnie z harmonogramem naboru wniosków. Spotkania odbywały się w ciągu tygodnia poprzedzającego nabory zrealizowane w 2012 r.</p> <p>Ponadto IP II organizowała spotkania informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów Osi priorytetowej pierwszej RPO WO 2007-2013. Zakres merytoryczny to przede wszystkim praktyczne możliwości wsparcia realizowanych inwestycji ze źródeł zewnętrznych (RPO WO 2007-2013) w ramach zaplanowanych na</p>

		<p>2012 r. naborów tj. 1.3.2 „Inwestycje w innowacje w przedsiębiorstwach” oraz 1.4.1. „Wsparcie usług turystycznych i rekreacyjno sportowych świadczonych przez przedsiębiorstwa”, możliwości pozyskania środków z funduszy pożyczkowych oraz poręczeniowych, najważniejsze zasady determinujące prawidłowe przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej, zasady kontraktacji, rozliczania i kontroli projektów Spotkania te odbyły się: 18,19/01; 10,21,24,27,29/02; 1,7,9,14,16,19,20,22,23,26,28,30/03; 4/04; 31/05;8,13,15,18,19,20,21,22,25,28/06; 3,9,10,12,17,25.07;21,27.08;4,20,25.09;8,10,11,12,17,18,19,30.10; 13,21,23,26,27,28,30.11; 3,12.12 (dwa spotkania)</p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 organizowała spotkania warsztatowe dla beneficjentów dotyczące zasad rozliczania i kontroli projektów. Podczas spotkań beneficjenci RPO WO 2007-2013 mieli okazję zapoznać się z praktycznymi aspektami procedur związanych z rozliczaniem i kontrolą projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013. Spotkania warsztatowe miały miejsce 26.01, 26.03, 18.05, 23.05, 21.06, 26.09, 03.12.</p>
4.	<p><b>Cykl informacyjny w mediach</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym od kwietnia 2012 r. do grudnia 2012 r. na zlecenie IZ RPO WO 2007-2013 w <i>TVP Opole</i> emitowany jest cykl informacyjny pt. „Wszystko o funduszach”. Celem cyklu jest zaprezentowanie w przystępny sposób dotychczasowych doświadczeń beneficjentów RPO WO 2007-2013 w realizacji projektów oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do startowania w kolejnych konkursach. Cykl poprzez prezentację dobrych praktyk oraz sprawdzonych sposobów pozyskiwania funduszy unijnych przybliży beneficjentom, potencjalnym beneficjentom oraz opinii publicznej warunki ubiegania się o dofinansowanie i zasady realizacji projektów w ramach w/w programów W okresie sprawozdawczym wyemitowano dwanaście odcinków (każdy dwukrotnie) zatytułowanych: „Zdrowie i uroda”, „Ekologia, ogrody, zielone tereny”, „Biznes zaklęty w drewnie i kamieniu”, „Turystyczne klimaty Opolszczyzny”, „Wypoczynek, rekreacja, zabawa”, „Opolskie kwitnące – czas na relaks w naszej gminie”, „Edukacja – rozwój i nowoczesność”, „Biznes na obcasach”, „Bezpieczne drogi – dojeżdż do celu”, „Kultura wokół nas”, „Zima – ferie – opieka – pasja – ciepło” oraz debatę podsumowującą cykl.</p> <p>Ponadto w okresie sprawozdawczym od sierpnia do września zrealizowano i wyemitowano na antenie Radia Opole audycje w ramach cyklu informacyjnego RPO WO 2007-2013. Bohaterem audycji był obcokrajowiec, Luke, który odwiedzał różne miejsca dofinansowane z RPO WO 2007-2013 i dzielił się swoimi wrażeniami ze słuchaczami. Wyemitowano łącznie 7 audycji zatytułowanych: „Po godzinach”, „Dentysta”, „Zapisane na papierze”, „Biznes musi służyć ludziom”, „Szkola przez Internet”, „Biznes na zielono”, „Dawka kultury”.</p>
<b>Promocja</b>		
5.	<p><b>Konferencja RPO WO 2007-2013</b></p>	<p>Uroczysta gala, która miała miejsce 28 września 2012 r., podsumowywała dotychczasowe osiągnięcia we wdrażaniu RPO WO 2007-2013 oraz PO KL w województwie opolskim i stanowiła okazję do ukazania dynamicznego rozwoju Opolszczyzny dokonującego się dzięki wsparciu unijnych funduszy, w tym RPO WO 2007-2013. Galę rozpoczęto konferencją prasową, podczas której regionalni dziennikarze mieli okazję zapytać gospodarza regionu oraz zaproszonych ekspertów, czy wsparcie funduszy europejskich, zwłaszcza RPO WO 2007-2013, może być odpowiedzią na wyzwania</p>

		<p>rozwojowe i problemy, z którymi boryka się Opolszczyzna. Pytano o kształt unijnego budżetu oraz możliwości, jakie pojawią się wraz z kolejną perspektywą finansową 2014-2020. Do udziału w tak ważnym dla regionu wydarzeniu zaproszono m.in. beneficjentów funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych, rządu i samorządu, organizacje pozarządowe, ekspertów, przedsiębiorców oraz media. Minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska, która objęła konferencję swoim honorowym patronatem, uczestniczyła w panelu dyskusyjnym pn. „<i>Polityka spójności Unii Europejskiej w latach 2014-2020 jako odpowiedź na wyzwania rozwojowe Opolszczyzny</i>”. Dzięki dyskusji uczestnicy konferencji mogli uzyskać wiedzę na temat tego, co już udało się na Opolszczyźnie dokonać oraz na temat planów na kolejną perspektywę finansową. Obok Elżbiety Bieńkowskiej w panelu udział wzięli: marszałek Józef Sebesta, europoseł Jan Olbrycht, Robert Gwiazdowski - prezydent Centrum im. Adama Smitha oraz Karol Cebula - przedsiębiorca, wydawca i prezes Stowarzyszenia „Rozwój i Gospodarka”. Moderatorem dyskusji i jednocześnie prowadzącym galę był redaktor Jacek Żakowski.</p> <p>Podczas uroczystości nie mogło zabraknąć podziękowań dla najbardziej aktywnych beneficjentów funduszy europejskich. Nagrody zwycięzcom III edycji konkursu dla beneficjentów RPO WO 2007-2013 „Opolskie euro” wręczała minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska oraz marszałek województwa opolskiego Józef Sebesta. Uhonorowano najciekawsze regionalne, lokalne, innowacyjne i przedsiębiorcze europrojekty. Wręczono także statuetki „Opolskie eurolider” oraz nagrodę mieszkańców Opolszczyzny. Laureaci otrzymali statuetki, dyplomy oraz kwiaty.</p> <p>Uroczysta gala miała na celu wskazanie pozytywnego wpływu funduszy europejskich (w tym RPO WO 2007-2013) na życie wszystkich mieszkańców regionu. Z tego też powodu zorganizowana została w nowo wyremontowanej ze środków Unii Europejskiej Filharmonii Opolskiej, a uczestnicy panelu dyskusyjnego usiedli na nowoczesnych meblach zaprojektowanych specjalnie na tą okazję przez jednego z beneficjentów RPO WO 2007-2013.</p>
5.	<p><b><u>Akcje promocyjne i konkursy</u></b>  <b>Konkurs „Opolska marka”</b></p>	<p>Organizowany już po raz dziewiąty przez Zarząd Województwa Opolskiego konkurs „Opolska marka” ma na celu wyłonienie najlepszych produktów, usług i najprężniej działających podmiotów gospodarczych oraz eksporterów województwa opolskiego, a także wyróżnienie ich prestiżowym symbolem promocyjnym "Opolskiej Marki". Obok tradycyjnych kategorii: przedsiębiorstwo, produkt, usługa, eksporter – w roku 2012 pojawiła się nowa: produkt promujący region. Warunkiem dodatkowym dla podmiotów zgłaszających się do konkursu był fakt pozyskiwania dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy). W tegorocznej edycji trzydzieści pięć firm zgłosiło do konkursu 47 produktów i usług. Jedenaście z nich jury nagrodziło statuetkami. Dziewiąta edycja konkursu „Opolska marka” podsumowana została podczas uroczystości w Państwowej Szkole Muzycznej w Opolu, która miała miejsce 29 marca 2012 r.</p>

6.	<p><b><u>Akcje promocyjne i konkursy</u></b>  <b>Konkurs „Opolskie euro III edycja”</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym zrealizowano zadania związane z organizacją konkursu „Opolskie Euro III edycja”. Konkurs miał na celu wyłonienie najlepszych projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w 4 kategoriach: Regionalny europrojekt, Lokalny europrojekt, Innowacyjny europrojekt, Przedsiębiorczy europrojekt. W ramach konkursu „Opolskie euro” beneficjenci RPO WO 2007-2013 złożyli 37 projektów, z których 4 zostały nagrodzone nagrodą główną w ramach poszczególnych kategorii konkursu, a 18 zostało nominowanych do <i>Plebiscytu o nagrodę mieszkańców Opolszczyzny</i>. W <i>Plebiscycie o nagrodę mieszkańców Opolszczyzny</i> w internetowym głosowaniu oddano łącznie 711 głosów i wyłoniono laureata nagrody mieszkańców. Ponadto kapituła konkursu zarekomendowała przyznanie trzem beneficjentom tytułu <i>Opolski Eurolider</i>, trzem innym natomiast wręczono specjalne podziękowania Zarządu Województwa Opolskiego dla beneficjentów realizujących projekty o szczególnym znaczeniu dla rozwoju społeczno-gospodarczego regionu. Podczas trwania konkursu funkcjonowała strona internetowa <a href="http://www.opolskieeuro.pl">www.opolskieeuro.pl</a>, na której sukcesywnie zamieszczane były aktualne informacje związane z przebiegiem konkursu, a także dokumentacja konkursowa i jego harmonogram. Poprzez specjalną aplikację do głosowania mieszkańcy województwa mogli oddawać głosy na najlepszy ich zdaniem projekt w ramach głosowania o nagrodę mieszkańców Opolszczyzny. Konkurs „Opolskie euro III edycja” przebiegał wg następującego harmonogramu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przyjmowanie zgłoszeń: 16 kwietnia 2012 r. - 18 maja 2012 r. (w odpowiedzi na zaproszenie Zarządu Województwa Opolskiego do udziału w konkursie zgłoszono 37 projektów),</li> <li>- weryfikacja zgłoszeń: 21 maja 2012 r. – 11 czerwca 2012 r.,</li> <li>- posiedzenie Komisji Konkursowej - wyłonienie projektów nominowanych i nagrodzonych – 6 lipca 2012 r.,</li> <li>- głosowanie mieszkańców Opolszczyzny - 20 lipca 2012 r. - 17 sierpnia 2012 r.,</li> <li>- rozstrzygnięcie konkursu: 28 września 2012 r. podczas uroczystej gali w Filharmonii Opolskiej.</li> </ul>
7.	<p><b><u>Kampania o szerokim zasięgu</u></b>  <b>Piknik z Funduszami Europejskimi w ramach Święta Województwa Opolskiego</b></p>	<p>W dniu 17 czerwca na rynku w Opolu została zorganizowana całodzienna impreza pod nazwą „Piknik z Funduszami Europejskimi”. Przedsięwzięcie było skierowane do wszystkich mieszkańców województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, ich rodziców/dziadków/opiekunów, rodzin, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013, uczestników oraz potencjalnych uczestników i odbiorców projektów, a także mediów. Impreza została zorganizowana pod hasłem: „Gdy śmieje się dziecko, śmieje się cały świat”, nawiązującym do motywu przewodniego przedsięwzięcia: rozpropagowania idei funduszy europejskich wśród ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży. Celem podjętego działania było ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków FE, w szczególności RPO WO 2007-2013 i PO KL oraz zdobycie przez uczestników dodatkowej wiedzy na temat Unii Europejskiej i FE, przekazanej w lekkiej formie, z uwzględnieniem zabaw angażujących całe rodziny i pokolenia. Organizacja imprezy skupiała się z jednej strony wokół wydarzeń na scenie, gdzie miały miejsce występy artystyczne gwiazd, które przyciągnęły liczną rzeszę widzów. Z drugiej natomiast strony równie dużą rolę w angażowaniu publiczności do udziału w imprezie odgrywały wydarzenia wokół sceny, które były rozplanowane w ramach trzech stref: strefy edukacji, rekreacji i degustacji. W realizację wydarzeń w ramach poszczególnych stref zostali zaangażowani beneficjenci m.in. RPO</p>

		<p>WO 2007-2013, którzy poprzez prezentację swoich projektów rozpowszechniali informacje o korzyściach wynikających z pozyskania wsparcia z funduszy europejskich. W ramach strefy edukacji zaaranżowane zostały atrakcje o charakterze edukacyjnym związane m.in. z RPO WO 2007-2013, takie jak: konkursy, stoiska edukacyjne, wyświetlanie filmów dotyczących FE, pokazy. W ramach tej sfery realizowane przez siebie projekty zaprezentowało siedmiu beneficjentów RPO WO 2007-2013. W sferze rekreacji atrakcje dla najmłodszych zostały zaprezentowane m.in. przez dwóch beneficjentów RPO WO 2007-2013. W sferze degustacji możliwości i korzyści wsparcia w ramach RPO WO 2007-2013 prezentowało czterech beneficjentów, którzy skorzystali z tej formy dofinansowania w prowadzonej przez siebie działalności gastronomicznej.</p> <p>Impreza była szeroko rozpropagowana m.in. poprzez wydrukowanie 1000 szt. ulotek oraz poprzez oplakatowanie miasta 200 szt. plakatów informujących o wydarzeniu. Dodatkowo wydrukowano 1500 szt. zaproszeń skierowanych do ogółu społeczeństwa oraz 500 szt. zaproszeń imiennych skierowanych do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, instytucji, organizacji oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Piknik był reklamowany także na stronie internetowej <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> za pomocą specjalnej warstwy wyświetlanej po otwarciu strony. Informacje o imprezie były przekazywane także poprzez wysyłany do beneficjentów newsletter. Na portalu społecznościowym Facebook uruchomiono specjalny profil poświęcony wydarzeniu, gdzie na bieżąco były zamieszczane informacje o akcjach organizowanych w związku z imprezą. O rozpowszechnienie informacji na temat Pikniku oraz na temat korzyści wynikających z funduszy europejskich w środkach masowego przekazu zadbały media, które objęły imprezę patronatem medialnym. Były to następujące gazety, radia oraz stacje telewizyjne: NTO, nto.pl, Gazeta Wyborcza, TVP Opole, Radio Plus, Radio Opole. Do mediów zostały wysłane 4 notatki prasowe dotyczące możliwości pozyskania wsparcia z funduszy europejskich, w tym z RPO WO 2007-2013 oraz informujące o Pikniku. W artykułach prasowych prezentowano beneficjentów funduszy, w tym RPO WO 2007-2013, którzy prezentowali realizowane przez siebie projekty podczas Pikniku. Dodatkowo w TVP Opole został wyemitowany 15-minutowy reportaż z imprezy oraz news w serwisie informacyjnym. Działania informacyjne i promocyjne podjęte z zastosowaniem tak różnorodnych narzędzi i środków przekazu pozwoliły na dotarcie z podaną w przystępnej formie informacją o możliwościach, jakie dla rozwoju regionu stwarzają fundusze europejskie, do szerokiego grona odbiorców oraz przyczyniły się do spopularyzowania tematyki funduszowej wśród mieszkańców województwa opolskiego.</p>
8.	<p><b>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach</b></p>	<p>W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ RPO WO 2007-2013 brali udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społeczno-gospodarczych oraz media. Podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi, który miał miejsce 17 czerwca 2012 na rynku w Opolu mieszkańcy województwa mieli możliwość skorzystania z konsultacji i uzyskać poradę dotyczącą możliwości skorzystania z funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013, na stoisku informacyjnym Głównego Punktu Informacyjnego.</p> <p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 była wraz z Politechniką Opolską współorganizatorem konferencji naukowej pod nazwą „Wymiary polityki rozwoju – ekonomiczne, społeczne i demograficzne”. Przedmiotowa konferencja stanowi kontynuację</p>

		<p>dotychczasowych przedsięwzięć podejmowanych przez Politechnikę Opolską od 2007 r., a poświęconym zagadnieniom szczególnie istotnym z punktu widzenia rozwoju regionu. Tegoroczna konferencja koncentrowała się wokół dyskusji na temat rozwoju regionalnego pod kątem zintegrowanego wymiaru polityki spójności oraz efektywności w polityce rozwoju regionu, a także tematyki społecznej i demograficznej. Szczególną uwagę poświęcono prezentacji dobrych praktyk w zakresie wdrażania polityki spójności, zwłaszcza w aspekcie komplementarności projektów współfinansowanych ze środków publicznych.</p> <p>Ponadto pracownik IZ RPO WO 2007-2013 wziął udział we wspólnym spotkaniu sieci INFORM i INIO, które miało miejsce w dniach 3-4 grudnia 2012 r. w Paryżu. Spotkanie to było okazją do wymiany doświadczeń i dyskusji z osobami odpowiedzialnymi za promocję FE z całej Unii Europejskiej.</p> <p>Pozostałe wydarzenia i imprezy, podczas których miała miejsce promocja RPO WO 2007-2013 zostały opisane w pkt. IV. niniejszego sprawozdania „Dodatkowe działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne”.</p>
<p><b>9.</b></p>	<p><b>Konkurs dotacji dla NGO</b></p>	<p>W maju 2012 r. ogłoszone i rozstrzygnięte zostały konkursy dla partnerów społeczno-gospodarczych (m.in. organizacji pozarządowych, fundacji i stowarzyszeń) w zakresie upowszechniania wiedzy o Unii Europejskiej i funduszach europejskich (w tym RPO WO 2007-2013) oraz promowania i popularyzacji dobrych praktyk w wykorzystaniu funduszy europejskich w regionie wśród dzieci i młodzieży. Były to następujące konkursy:</p> <p>1. „Organizacja działań promujących fundusze europejskie podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi”</p> <p>W ramach tego konkursu wyłonione zostały 2 organizacje: Stowarzyszenie Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A realizująca działanie pn. „Wyprawa po skarb funduszy europejskich”, FRDL Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej w Opolu realizująca działanie „Tropiciele Funduszy Europejskich w województwie opolskim”;</p> <p>2 „Przeprowadzenie konkursu wiedzy o funduszach europejskich podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi”,</p> <p>W ramach tego konkursu wyłoniona została organizacja FRDL Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej w Opolu jako wykonawca działania „EuroOmnibus – konkurs wiedzy o funduszach europejskich”;</p> <p>3 „Przeprowadzenie konkursu na funduszową maskotkę promującą RPO WO 2007-2013 i PO KL”,</p> <p>W ramach tego konkursu wyłoniona została organizacja IDEA Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych jako wykonawca działania pn. „Opolski Puchatek”;</p> <p>4 „Działania popularyzujące wiedzę o RPO WO 2007-2013 wśród dzieci i młodzieży”.</p> <p>W ramach tego konkursu wyłonione zostały 3 organizacje: Fundacja Rozwoju Śląska realizująca działanie pn. „Nakręć się na fundusze”, Stowarzyszenie Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A. realizujące działanie „TWOJE DZIŚ – TWOJE JUTRO; EUROPEJSKI SEN. Jak spełnić własne marzenia przy wykorzystaniu RPO WO” oraz Fundacja H2O realizująca działanie „Europejska gra miejska”.</p> <p>Działania w ramach w/w konkursów zostały zaplanowane</p>

		i zrealizowane w okresie sprawozdawczym od czerwca do października 2012 r.
10.	<b><u>Współpraca z mediami –</u></b> <b>Bieżąca publikacja ogłoszeń i artykułów</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 publikowała ogłoszenia o naborach wniosków w prasie regionalnej zgodnie z harmonogramem naboru wniosków. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 współpracowała z mediami regionalnymi („Gazeta Wyborcza Opole”) oraz krajowymi („Export&Import”, „Euro 25”, „Magazyn Targowy”) w opracowaniu materiałów informacyjnych.
11.	<b><u>Publikacje promocyjne –</u></b> <b>„Opolskie świętuje Polską Prezydentę w Radzie Unii Europejskiej”</b>	W okresie sprawozdawczym, w czerwcu 2012 r. IZ RPO WO 2007-2013 wydała publikację pt. „Opolskie Świętuje Polską Prezydentę w Radzie Unii Europejskiej”. Publikacja jest poświęcona działaniom informacyjno-promocyjnym, związanym z prezydentą Polski w radzie Unii Europejskiej, podejmowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w roku 2011. Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa, partnerów społecznych i gospodarczych, do których została rozesłana pocztą, a także do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, którzy mogą ją otrzymać podczas konsultacji w LPI i GPI oraz podczas organizowanych przez nich szkoleń, imprez, konferencji. Publikacja dostępna jest na stronie <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> w zakładce <i>Informacja i promocja</i> .
12.	<b><u>Materiały promocyjne</u></b> <b>Materiały szkoleniowe i konferencyjne</b>	W związku ze współorganizacją wraz z Politechniką Opolską konferencji naukowej pod nazwą „Wymiary polityki rozwoju – ekonomiczne, społeczne i demograficzne” IZ RPO WO 2007-2013 wydała materiały konferencyjne w postaci segregatorów. Segregatory te zostały przekazane wraz z pakietem materiałów informacyjnych i promocyjnych uczestnikom konferencji i zaproszonym gościom. Ponadto w okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 zleciła wykonanie długopisów, które są przeznaczone dla uczestników szkoleń, spotkań, konferencji.
	<b><u>Materiały promocyjne</u></b> <b>Gadżety promocyjne</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 zleciła wykonanie następujących gadżetów promujących RPO WO 2007-2013: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kalendarze dzienne i tygodniowe,</li> <li>▪ kalendarze trójdzielne,</li> <li>▪ pendrive’y 2GB,</li> <li>▪ komplety piśmiennicze,</li> <li>▪ długopisy stalowe,</li> <li>▪ długopisy plastikowe,</li> <li>▪ parasole składane,</li> <li>▪ torby papierowe duże,</li> <li>▪ torby na laptop.</li> </ul> Wykonane gadżety są dystrybuowane podczas spotkań, konferencji i wydarzeń promocyjnych organizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013.
<b>Edukacja</b>		



13.	<b>Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie</b>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 realizowała szkolenia specjalistyczne przeznaczone dla pracowników IZ RPO WO 2007-2013 zaangażowanych we wdrażanie RPO WO 2007-2013.</p> <p>Pracownicy uczestniczyli w licznych szkoleniach, których celem było poszerzenie wiedzy na tematy związane z realizacją zadań różnych działów wdrażających RPO WO 2007 – 2013 (m.in. w zakresie: obsługi informatycznej Programu, udzielania zamówień publicznych (do i powyżej 14 000 Euro).</p> <p>Pracownicy IP II RPO WO 2007-2013 uczestniczyli w licznych szkoleniach, których celem było poszerzenie wiedzy na tematy związane z realizacją zadań różnych działów wdrażających RPO WO 2007 – 2013 (m.in. w zakresie: Zasad sporządzania i weryfikacji poświadczenia i deklaracji wydatków oraz wniosku o płatność, udzielania zamówień publicznych (do i powyżej 14 000 Euro, rozliczania projektów inwestycyjnych w ramach RPO).</p>
<b>Internet</b>		
14.	<b>Strona internetowa IZ RPO WO 2007-2013</b>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła stronę internetową <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>. Na stronie na bieżąco zamieszczane i aktualizowane były wszystkie dokumenty w zakresie wdrażania Programu oraz informacje przydatne beneficjentom przy przygotowaniu wniosku w ramach RPO WO 2007-2013, zgodnie z Wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. Strona była systematycznie modyfikowana i dostosowywana do potrzeb beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.</p>
15.	<b>Strona internetowa IP II stopnia RPO WO 2007-2013</b>	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IP II RPO WO 2007-2013 aktualizowali stronę internetową <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a> w obszarze informacji i dokumentów programowych związanych z RPO WO na lata 2007-2013. W ramach nowo stworzonej strony wdrożono wiele innowacyjnych rozwiązań, dających możliwość bezpośredniego przekierowania użytkownika do dokumentów, które pozwolą uzyskać kompleksową informację na temat wybranego obszaru zainteresowania.</p>
16.	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013</b>	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła System Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich obejmujący dystrybucję informacji o RPO WO 2007-2013 w postaci newsletterów i newsletterów specjalnych. IZ RPO WO 2007-2013 wysyłała do subskrybentów newsletter dotyczący Programu, funkcjonujący jako samodzielna publikacja dotycząca RPO WO 2007-2013 (subskrypcja na stronie Programu). Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 po każdej istotnej informacji/decyzji Zarządu Województwa Opolskiego, związanej z realizacją Programu, wysyłała do subskrybentów newsletter specjalny, niezwłocznie po uzyskaniu informacji/otrzymaniu decyzji.</p> <p>IP II RPO WO 2007-2013 wysyłała newslettery w przypadku pojawienia się ogłoszenia o naborze wniosków lub też w związku ze zmianą zapisów pierwotnego ogłoszenia (jak to miało miejsce w przypadku poddziałania 1.4.1).</p>
17.	<b>Informator Europejski</b>	<p>W okresie sprawozdawczym w ramach Systemu Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich IZ RPO WO 2007 – 2013 publikowała Informator Europejski (tygodnik w wersji elektronicznej) zawierający informacje o aktualnościach oraz bieżących naborach m.in. w ramach RPO WO 2007 – 2013, najważniejszych wydarzeniach w realizacji programu oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Informator rozsyłany był według listy subskrybentów newslettera RPO WO 2007-2013.</p>

	<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b>	W okresie sprawozdawczym trwały prace nad przygotowaniem wkładu do mapy interaktywnej projektów dofinansowanych w ramach RPO WO 2007-2013. W związku z opóźnieniem projektu UMWO pt.: „Opolskie w Internecie”, którego mapa jest częścią, uruchomienie mapy nastąpi w I kwartale 2013 r.
<b>Ewaluacja</b>		
<b>18.</b>	<b>Badania ewaluacyjne</b>	<p>W okresie sprawozdawczym były również wdrażane i monitorowane rekomendacje badań ewaluacyjnych, zrealizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ocena działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim,</i></li> <li>• <i>Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego Województwa Opolskiego (w kontekście RPO WO 2007 – 2013,</i></li> <li>• <i>Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007 – 2013.</i></li> </ul>
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>19.</b>	<b>Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015.</b>	W okresie sprawozdawczym 9 listopada 2012 r. zorganizowano spotkanie Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015. Spotkanie zostało poświęcone m.in. omówieniu <i>Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na rok 2013 w ramach RPO WO 2007-2013</i> oraz omówieniu działań informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w roku 2012. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła bieżącą wymianę informacji przy realizacji poszczególnych przedsięwzięć w ramach rocznego planu działań. Podczas kontaktów roboczych z członkami zespołu omawiano szczegółowe zagadnienia związane z realizacją zadań w 2012 r.
<b>20.</b>	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji</b>	W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ RPO WO 2007-2013 brali udział w spotkaniach oraz uczestniczyli w pracach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji.
<b>21.</b>	<b>Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013, która pełni rolę koordynatora Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim organizowała spotkania (8.03, 21.06) dla konsultantów Sieci oraz pracowników odpowiedzialnych za rozliczenie Sieci dot. bieżącego funkcjonowania Sieci oraz wprowadzenia usprawnień w działalności sieci. Ponadto prowadzona była bieżąca wymiana korespondencji oraz monitoring.
	<b>Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi</b>	Partnerzy społeczni i gospodarczy są na bieżąco informowani o ważnych z punktu widzenia promocji programu wydarzeniach. Przed konferencjami, imprezami plenerowymi i innymi wydarzeniami promocyjnymi każdorazowo rozsyłane są zaproszenia do przedstawicieli instytucji będących partnerami społeczno-gospodarczymi. Konsultanci punktów informacyjnych funkcjonujących w ramach sieci PIFE są na bieżąco informowani o podejmowanych działaniach poprzez kontakty robocze, korespondencje mailowa i tradycyjną oraz spotkania robocze.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	Realizacja										8	10	10	11						
		Wartość docelowa										2/8		1/9							
		Wartość bazowa		0																	
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba uczestników konferencji	Realizacja										1485	1915	1915	2415						
		Wartość docelowa										240/600		150/1900							
		Wartość bazowa		0																	
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba innych przedsięwzięć promocyjnych	Realizacja										20	29	36	37						
		Wartość docelowa										7/10		8/35							
		Wartość bazowa		0																	
Spotkania informacyjne	Liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	Realizacja										155	175	256	327						
		Wartość docelowa										40/200		100/200							
		Wartość bazowa		0																	
Spotkania informacyjne	Liczba uczestników spotkań informacyjnych	Realizacja										4316	4629	5088	5462						
		Wartość docelowa										700/6500		500/4900							
		Wartość bazowa		0																	

Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	<b>Realizacja</b>								302	353	371	388						
		<b>Wartość docelowa</b>								50/280		30/360							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba uczestników szkoleń	<b>Realizacja</b>								1763	1972	2001	2086						
		<b>Wartość docelowa</b>								400/2800		60/2100							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	<b>Realizacja</b>								209	245	245	245						
		<b>Wartość docelowa</b>								40/250		20/290							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	<b>Realizacja</b>								4030	4608	4608	4608						
		<b>Wartość docelowa</b>								500/7000		400/5500							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	<b>Realizacja</b>								21	29	29	373						
		<b>Wartość docelowa</b>								6000/4000		8000/33 000							
									0										

		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Materiały informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba numerów biuletynu</i>	<b>Realizacja</b>							13	17	17	21						
		<b>Wartość docelowa</b>					4/28				4/20							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Materiały informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba wydanych egzemplarzy ulotek</i>	<b>Realizacja</b>							47	53	54	544						
		<b>Wartość docelowa</b>					10 000/ 80 000				0/67 000							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Materiały informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba tytułów/rodzajów ulotek</i>	<b>Realizacja</b>							28	34	35	35						
		<b>Wartość docelowa</b>					8/30				0/40							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Materiały informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)			
	<i>Liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych</i>	<b>Realizacja</b>							81	108	109	109						
		<b>Wartość docelowa</b>					32 000/ 10 000				3500/ 93 000							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															

<b>Materiały informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych</i>	<b>Realizacja</b>							9	19	21	21						
		<b>Wartość docelowa</b>							8/8		4/12							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Punkty informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba punktów informacyjnych</i>	<b>Realizacja</b>							12	12	12	12						
		<b>Wartość docelowa</b>							12/12		12/12							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Punkty informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne</i>	<b>Realizacja</b>							9946	11 995	12 500	147 07						
		<b>Wartość docelowa</b>							2000/3000		1 000/ 14 000							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															
<b>Punkty informacyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną</i>	<b>Realizacja</b>							20 653	23 813	26 211	303 62						
		<b>Wartość docelowa</b>							4500/ 10 000		4 500/ 30 000							
		<b>Wartość bazowa</b>	0															

Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	<b>Realizacja</b>								3622	4145	4522	5038						
		<b>Wartość docelowa</b>								1500/5000		1 000/ 6 000							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba wejść na stronę internetową	<b>Realizacja</b>								710	807	981	1032						
		<b>Wartość docelowa</b>								444	649	818	855						
		<b>Wartość docelowa</b>								150 000/ 180 000		200 000/ 1 000 000							
<b>Wartość bazowa</b>	0																		
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba subskrybentów newslettera	<b>Realizacja</b>								951	961	1110	1187						
		<b>Wartość docelowa</b>																	
		<b>Wartość docelowa</b>								850/300		1000/950							
<b>Wartość bazowa</b>	0																		
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	Liczba wysłanych newsletterów	<b>Realizacja</b>								296	337	392	455						
		<b>Wartość docelowa</b>																	
		<b>Wartość docelowa</b>								70/300		110/400							
<b>Wartość bazowa</b>	0																		

<b>Współpraca z mediami</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba publikacji w mediach</i>	<b>Realizacja</b>								208	272	286	315						
		<b>Wartość docelowa</b>								70/220		15/240							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
<b>Współpraca z mediami</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Liczba opublikowanych w ramach kampanii ogłoszeń, magazynów/ audycji</i>	<b>Realizacja</b>								643	1085	1107	1107						
		<b>Wartość docelowa</b>								40/500		22/700							
		<b>Wartość bazowa</b>	0																
<b>Materiały promocyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów</i>	<b>Realizacja</b>								33	38	38	393						
		<b>Wartość docelowa</b>								581	021	021	88						
		<b>Wartość bazowa</b>								8 000/15 000		500/35 000							
<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<b>Materiały promocyjne</b>	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	
	<i>Ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych</i>	<b>Realizacja</b>								65	73	73	763						
		<b>Wartość docelowa</b>								531	721	871	71						
		<b>Wartość bazowa</b>								12 000 /85 000		200/66 000							
<b>Wartość bazowa</b>	0																		



#### Komentarz

- 1) Ze względu na długi czas trwania procedury zamówień publicznych w zakresie opracowania i wydania **biuletynów RPO WO 2007-2013**, która zakończyła się w maju 2012 r., termin realizacji działania w zakresie wydania 4 numerów biuletynów RPO WO 2007-2013 uległ przesunięciu na III i IV kwartał 2012 r.
- 2) Zrezygnowano z **wkładki informacyjno-promocyjnej w Gazecie Wyborczej** dotyczącej promocji konkursu dotacji dla organizacji pozarządowych. Działanie to było rozpowszechniane za pomocą warstwy reklamowej na stronie internetowej [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl).
- 3) Ze względu na konieczność zsynchronizowania części działań w ramach **konkursu dla NGO** z działaniami podczas Pikniku z Funduszami Europejskimi, który miał miejsce 17 czerwca 2012 r., realizację zadania rozpoczęto z miesięcznym opóźnieniem tj. w maju 2012 r.
- 4) W ramach działania **Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach** pracownicy IZ/IP 2 RPO WO 2007-2013 nie wzięli udziału w spotkaniu Open Days 2012r. Pracownik IZ RPO WO 2007-2013 uczestniczył w spotkaniu sieci INFORM/INIO 3-4 grudnia 2012 r. w Paryżu.
- 5) Wydanie albumu pt. „**RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku**” zostało przesunięte na rok 2013 r. W okresie sprawozdawczym zrealizowano wykonanie projektu graficznego i składu albumu. Pozostałe elementy zadania, tj. przygotowanie do druku, korekta, druk zostaną zrealizowane w roku 2013 ze względu na konieczność ujęcia w albumie zdjęć projektów, których realizacja dobiegła końca na przełomie 2012 i 2013 r.
- 6) Wydanie **publikacji nt. informacji i promocji funduszy europejskich** przesunięto na rok 2013 ze względu na konieczność uaktualnienia treści o dokumenty i pozycje bibliograficzne, które z końcem 2012 r. były jeszcze w opracowaniu. W okresie sprawozdawczym zrealizowano wykonanie projektu graficznego i składu publikacji. Pozostałe elementy zadania, tj. przygotowanie do druku, korekta, redakcja i druk zostaną zrealizowane w roku 2013.
- 7) Realizacja działania „**Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów**” została przesunięta na rok 2013. W okresie sprawozdawczym nie udało się wyłonić wykonawcy zadania ze względu na przedłużającą się procedurę zamówień publicznych.
- 8) W związku z opóźnieniem projektu UMWO pt.: „Opolskie w Internecie”, którego mapa jest częścią, spowodowanym przyczynami organizacyjnymi i technicznymi, uruchomienie **mapy interaktywnej RPO WO 2007-2013** planowane jest na 2013 r.
- 9) **Spotkania członków Sieci PIFE**, zaplanowane na 2 połowę 2012 r. nie odbyły się, ponieważ miały mieć miejsce przy okazji szkoleń specjalistycznych. Jednak ze względu na przedłużające się procedury przetargowe szkolenia specjalistyczne musiały zostać przesunięte na 2013 r.
- 10) **Spotkanie Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji** zaplanowane na wrzesień 2012 r. nie odbyło się z powodu braku zapotrzebowania na takie spotkanie. Wszystkie kwestie istotne z punktu widzenia komunikacji FE w województwie opolskim zostały omówione na spotkaniu listopadowym, a także były na bieżąco omawiane w kontaktach telefonicznych i mailowych.
- 11) Zrealizowano 7 zamiast planowanych 20 audycji radiowych w ramach cyklu magazynów i audycji informacyjnych ze względu na wyczerpanie zakładanej problematyki w ramach przyjętej konwencji mniejszej liczbie odcinków.
- 12) Pracownicy IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II RPO WO 2007-2013 korzystają z różnych możliwości podnoszenia kwalifikacji, dokładając przy tym starań, aby szkolenia, w których biorą udział były jak najbardziej efektywne zarówno merytorycznie, jak

*i kosztowo. Dlatego też często korzystamy z bonusów oferowanych przez wykonawców pozwalających przeszkolić jak największą liczbę osób bez ponoszenia dodatkowych kosztów, a także ze szkoleń bezpłatnych.*

*13) Ulotki zostały wykonane w ramach działania „Piknik z funduszami europejskimi w ramach Świąta Województwa Opolskiego”. Ich celem było rozpropagowanie imprezy wśród mieszkańców województwa opolskiego.*

*14) Przedmiotem publikacji w mediach w roku 2012 były: ogłoszenia o naborach wniosków, wkładki w prasie poświęcone konkursowi „Opolskie Euro”, artykuły w prasie regionalnej i krajowej oraz emisje cyklu informacyjnego w TVP Opole i w Radiu Opole.*

*15) Liczba wykonanych materiałów biurowych i szkoleniowo- konferencyjnych przewyższa wskaźnik zakładany w RPD na 2012 r. . Liczba ta wynika z charakteru wykonanych materiałów – były to drobne gadżety np. długopisy, które z wykonywane są w dużej ilości z uwagi na zapotrzebowanie na tego typu materiały podczas realizowanych działań informacyjnych i promocyjnych, min. spotkań informacyjnych, szkoleń, konferencji itp..*

*16) Pomimo przekroczenia niektórych zakładanych wskaźników w 2012 r. nie przekroczone planowanego na ten rok budżetu na działania informacyjne i promocyjne.*

*17) IZ RPO WO 2007-2013 dołoży wszelkich starań, aby wskaźniki działań informacyjnych i promocyjnych były szacowane i weryfikowane na etapie aktualizacji RPD w sposób jak najbardziej zgodny z rzeczywistym wykonaniem działań. Jednakże z uwagi na realizację działań informacyjnych i promocyjnych na przestrzeni całego okresu sprawozdawczego (także po upływie terminu ostatniej aktualizacji RPD) nie zawsze jest możliwe dokładne oszacowanie wysokości wskaźników dla działań realizowanych w ostatnim kwartale danego roku.*

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

IZ RPO WO 2007-2013 opublikowała listy beneficjentów Programu, zawierające nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego w części odpowiadającej KE w Internecie pod adresem: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl) i [www.ocrq.opolskie.pl](http://www.ocrq.opolskie.pl). W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 21 razy.

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                              | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Zgodnie z przyjętą tabelą wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. „Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego Województwa Opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)” w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. W ramach stałego i systematycznego pogłębiania specjalistycznej wiedzy i umiejętności jej wykorzystania przez beneficjentów IZ RPO WO 2007-2013 organizuje dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu szkolenia warsztatowe dot. wniosków o płatność oraz kontroli w ramach RPO WO 2007-2013, których program uwzględnia elementy ćwiczeń i warsztatów.
2. W trakcie realizacji cyklu informacyjnego RPO WO 2007-2013 pt. „Wszystko o funduszach” w TVP Opole, a także w publikacjach materiałów w prasie położono nacisk na uproszczenie języka komunikowania, unikanie terminologii technicznej.
3. Czytelność przekazu, komunikatywność oraz atrakcyjność opisywanych treści były także jednym z kryteriów oceny przy wyłonieniu wykonawcy biuletynów informacyjnych RPO WO 2007-2013 pt. „Opolskie w Unii”. Dzięki temu informacje zawarte w biuletynach opisane będą w sposób zrozumiały i czytelny dla szerokiego grona odbiorców.

Uwzględniając przyjętą tabelę wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. *Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013*, w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. W zakresie promocji polityk horyzontalnych w ramach działań informacyjnych i promocyjnych, realizowanych przez IZ RPO WO 2007-2013, uwzględniono aspekt polityk horyzontalnych w realizacji w/w działań tj. uwzględniono w/w polityki w działaniach medialnych m.in. w cyklu informacyjnym emitowanym w TVP Opole m.in. w odcinkach pt. „Zdrowie i uroda”, „Biznes na obcasach”, gdzie zaprezentowano m.in. przedsiębiorcze kobiety, które uzyskały dofinansowanie na rozwój firm z branży ochrony zdrowia oraz medycyny estetycznej. Ponadto kolejny odcinek cyklu pt. „Ekologia, ogrody, zielone tereny” poświęcony został projektom promującym postawy proekologiczne i wcielającym w życie zasady ochrony środowiska.

Uwzględniając przyjętą tabelę wdrażania rekomendacji badania ewaluacyjnego pn. *Ocena działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim* w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. Podczas warsztatów dla beneficjentów programu szczególny nacisk położono na aspekt praktyczny rozliczania i kontroli projektów na bazie studiów przypadku,
2. W okresie sprawozdawczym podjęto szereg działań mających na celu wymianę doświadczeń pomiędzy partnerami społecznymi i gospodarczymi a IZ RPO WO 2007-2013. Celowi temu służyły konferencje, konkursy oraz inne wydarzenia promocyjne, opisane powyżej, organizowane i współorganizowane przez IZ RPO WO 2007-2013,

**5.3.** Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak  Nie  Nie dotyczy

**5.4.** Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

**Aktualizacja Rocznego Planu działań na rok 2012:**

Wprowadzenie zmian w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013* wynikało głównie z bieżącej analizy postępów w działaniach informacyjno – promocyjnych, analizy informacji zwrotnej od beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu oraz czasu trwania procedur formalno-prawnych po stronie podmiotów realizujących działania informacyjne i promocyjne RPO WO 2007-2013.

Zgodnie z bieżącą analizą zaktualizowano głównie:

- modyfikację harmonogramu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych (dostosowanie terminów realizacji poszczególnych działań do innych realizowanych przedsięwzięć),
- zmianę formuły działania promocyjnego tj. kampanii o szerokim zasięgu i jego realizację w formie imprezy pn. Piknik z funduszami europejskimi.

**Aktualizacja ZPK 2007-2015:**

23 listopada 2011 r. miało miejsce posiedzenie Zespołu ds. opracowania i realizacji **Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015**, który przyjął

projekt aktualizacji ZPK 2007-2015. 28 listopada br. – zgodnie z procedurą opisaną w *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.* – projekt aktualizacji ZPK 2007-2015 został przesłany do akceptacji IK NSRO. IK NSRO pismem nr DIP-II-81410-17-KKL/11 z dnia 16 grudnia 2011 r. potwierdziła zgodność ZPK 2007-2015 ze *Strategią Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013* oraz *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.* i zatwierdziła zaktualizowany ZPK 2007-2015 do realizacji. Zaktualizowany ZPK 2007-2015 został następnie przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego uchwałą nr 1823/2012 z dn. 13 lutego 2012 r. Kolejnym etapem było przyjęcie dokumentu przez Komitet Monitorujący RPO WO 2007-2013 uchwałą nr 4/2012 z dnia 7 marca 2012 r. Zaktualizowany dokument przedstawiono do wiadomości członkom Podkomitetu Monitorującego PO KL podczas XI posiedzenia w dn. 23 maja 2012 r., co zakończyło procedurę aktualizacji ZPK 2007-2015.

**5.5.** Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

**Aktualizacja Roczego Planu działań na rok 2012:**

1. Analiza informacji zwrotnych od beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013.
2. Aktualizacja bieżących potrzeb informacyjnych IZ RPO WO 2007-2013, wynikających bezpośrednio z etapu i poziomu realizacji programu.
3. Analiza bieżącego stanu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 i identyfikacja elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań np.: procedury związane z udzielaniem zamówień publicznych.

**Aktualizacja ZPK 2007-2015:**

1. Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r. nakładają na ZWO obowiązek okresowej weryfikacji i aktualizacji w/w dokumentu. Stosowna weryfikacja dokumentu miała miejsce w listopadzie 2011 roku. Po dokonaniu przeglądu ZPK 2007-2015 pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, a także ze stanem wdrażania programów operacyjnych w województwie opolskim powyższy dokument został zaktualizowany w czterech głównych obszarach:

1. Zmiany wynikające z aktualizacji *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich z 16 stycznia 2012 r.*
2. Zmiany wynikające z nowelizacji *Wytycznych MRR w zakresie informacji i promocji z 10 czerwca 2010 r.*
3. Zmiany wynikające z zawarcia *Porozumienia pomiędzy MRR a województwem opolskim w sprawie funkcjonowania na terenie województwa systemu informacji o funduszach europejskich z 5 lipca 2010 r.*
4. Aktualizacja danych związana ze stanem wdrażania programów operacyjnych w województwie opolskim.

**5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

## 5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Szczegółowa analiza systemu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 w okresie sprawozdawczym pozwoliła na zidentyfikowanie elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań. Istotne zagrożenie stanowi niewystarczające dostosowanie procedur udzielania zamówień publicznych do specyfiki działań informacyjnych i promocyjnych. W znacznym stopniu na planowanie i realizację w/w zadań wpływa długotrwały proces procedury udzielania zamówień publicznych, co w niektórych przypadkach powoduje nawet konieczność rezygnacji z poszczególnych działań..

## 6. Informacje dodatkowe

### I. Informacja nt. aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WO 2007-2013.

W listopadzie 2011 r. IZ RPO WO 2007-2013 przyjęła Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach RPO WO 2007-2013 (Roczny plan działań). 26 marca 2012 r. IZ zaktualizowała w/w dokument uchwałą nr 2033/2012, przyjmując 2. wersję Roczno planu działań. Kolejna aktualizacja miała miejsce 7 sierpnia 2012 r. i została dokonana uchwałą ZWO nr 2595/2012 .

### II. Cele i uwarunkowania realizacji działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 w 2012 r.

Zgodnie z koncepcją polityki komunikacyjnej w okresie sprawozdawczym działania informacyjne i promocyjne dostosowane zostały do zaawansowanego poziomu wdrażania RPO WO 2007-2013. Dodatkowo, w związku z sytuacją gospodarczą, realizacja działań prowadzona była w sposób na tyle elastyczny, aby uwzględnić wymagania bieżącej sytuacji. Na tym etapie nadal ważne było budowanie i utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających ww. Program, jednak punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przesunął się w kierunku dostarczenia informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec dużej ilości nowych regulacji prawnych oraz wątpliwości interpretacyjnych we wdrażaniu funduszy strukturalnych w ramach perspektywy 2007-2013.

Prowadzone w okresie sprawozdawczym działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane były przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 (ZPK 2007-2015) przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

### III. Współpraca, koordynacja i zapewnienie komplementarności działań informacyjnych i promocyjnych RPO WO 2007-2013.

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 jako bezpośrednio odpowiedzialna za opracowanie, wdrażanie i koordynację działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 ściśle współpracowała z IP II stopnia w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. IP II prowadziła działania informacyjno-promocyjne z zakresu wdrażania I Osi Priorytetowej RPO WO 2007-2013 z wyłączeniem poddziałań 1.1.1, 1.3.1 i 1.4.2. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 współpracowała przy realizacji działań informacyjnych edukacyjnych z organizacjami pozarządowymi z terenu województwa opolskiego, m.in.:

- Stowarzyszeniem Aktywnej Pomocy Rodzinie „ALTERNATYWA” S.A.P.R.A.
- IDEA Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych,
- Stowarzyszeniem „Promocja Przedsiębiorczości” w Opolu,
- Fundacją Rozwoju Śląska i Wspierania Inicjatyw Lokalnych w Opolu,
- Opolskim Centrum Demokracji Lokalnej FRDL,

oraz organizacjami branżowymi i inkubatorami przedsiębiorczości działającymi w regionie, m.in.:

- Opolską Izbą Gospodarczą,
- Izbą Gospodarczą „Śląsk”,
- Izbą Rzemieślniczą w Opolu.

Ponadto IP II w zakresie realizacji swoich zadań współpracowała z następującymi instytucjami:

- Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska,
- Fundacją Rozwoju Śląska,
- Funduszem Poręczeń Kredytowych.

W celu zapewnienia komplementarności prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych i szkoleniowych w województwie opolskim w/w działania prowadzone są w oparciu o zapisy ZPK 2007-2015. Dokument ten opisuje cele, zasady i metody prowadzenia w/w działań w regionie w ramach: Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013), Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki(PO KL) oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska (PO WT RCz-RP). Wszelkie działania informacyjne i promocyjne w ramach w/w programów są planowane i nadzorowane przez Departament Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO, co zwiększa ich spójność i pomaga osiągnąć wymierne efekty komunikacyjne.

W okresie sprawozdawczym większość akcji informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez IZ RPO WO 2007-2013 miała charakter komplementarny i obejmowała co najmniej dwa programy operacyjne. Na przykład Piknik z Funduszami Europejskimi to impreza promująca RPO WO 2007-2013, POKL oraz PO WT RCz-RP z zachowaniem wspólnej idei przewodniej i wspólnych środków przekazu dla wszystkich programów. Pozwoliło to na uzyskanie efektu synergii oraz wzmocnienie wizerunku marki nie tylko poszczególnych programów operacyjnych, ale też funduszy europejskich w ogóle i ukazaniu ich jako narzędzi, dzięki którym województwo opolskie zmienia się na lepsze.

#### **IV. Dodatkowe działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne.**

Oprócz opisanych w poprzednich punktach sprawozdania działań informacyjno-promocyjnych, IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała w okresie sprawozdawczym spotkania dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu, jak również uczestniczyła w spotkaniach, szkoleniach konferencjach, akcjach promocyjnych organizowanych przez inne instytucje i jednostki, na których przedstawiciele IZ RPO WO 2007-2013 występowali w roli prelegentów lub konsultantów. Ponadto podczas niektórych z w/w imprez, których specyfika na to pozwalała, wystawiony był kiosk Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich, a konsultanci GPI udzielali informacji, konsultacji oraz dystrybuowali materiały informacyjne i promocyjne wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. W okresie sprawozdawczym informacja i promocja RPO WO 2007-2013 w powyżej opisanej formie była prowadzona podczas następujących imprez i wydarzeń:

- 1) XVII posiedzenie KM RPO WO 2007-2013, Opole, 7 marca 2012 r.;
- 2) Konferencja nt. kierunków rozwoju kraju i regionu w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, Prószków 5.03.2012 r.;
- 3) Spotkanie konsultacyjne w ramach procesu przygotowania nowej strategii rozwoju województwa opolskiego z udziałem przedstawicieli powiatu, Opole 14.03.2012 r.;
- 4) III Targi Edukacji i Pracy w Krapkowicach 21.03.2012 r.;
- 5) Targi Budownictwa „Mój Dom” 23-25. 03.2012 r.;
- 6) VI Targi Edukacji i Pracy „Sam zdecyduj” w Brzegu 03.04.2012 r.;
- 7) Targi Edukacji i Rynku Pracy w Opolu 12.04.2012 r.;
- 8) Targi Edukacji i Pracy w Namysłowie 17.04.2012 r.;
- 9) Targi Pracy i Edukacji w Nysie 20.04.2012 r.;
- 10) Konferencja regionalna o partnerstwie publiczno-prywatnym w Raciborzu 20.04.2012 r.;
- 11) Komitet Monitorujący RPO WO 2007-2013, Opole 11.06.2012 r.;
- 12) Konferencja pn. „Społeczeństwo Śląska Opolskiego 1945-2011: dynamika i struktura przemian, aspekty demograficzne, zatrudnienia i rynku pracy, 12.06.2012 r.;
- 13) W okresie od 14 do 30 września 2012 r. zostało utworzone (na zlecenie GPI) wirtualne stoisko targowe w ramach IV Opolskich Targów Organizacji Pozarządowych na portalu udostępnionym przez wydawcę Nowej Trybuny Opolskiej. Wirtualne stoisko zawierało informacje o usługach świadczonych przez Sieć PIFE oraz dane kontaktowe do punktów funkcjonujących w ramach Sieci PIFE w województwie opolskim.
- 14) Konferencja pn. Specjalna strefa demograficzna w województwie opolskim – założenia programu, Opole 31.08.2012 r.;
- 15) Komitet Monitorujący RPO WO 2007-2013 03.09.2012 r.;
- 16) Konferencja pn.. „Prawo dziecka do bezpieczeństwa” W Studenckim Centrum Kultury w Opolu 02.10.2012 r.;
- 17) Opolskie Targi Budownictwa „Mój Dom” 6-7.10.2012 r.;
- 18) Spotkanie pn. „Depopulacja – prezentacja założeń Programu Specjalnej Strefy Demograficznej

w województwie opolskim” 22.10.2012 r.;

19) Spotkanie Grupy roboczej ds. polityki regionalnej, Opole 13-14.11.2012 r.;

20) Spotkanie z przedstawicielami Komisji Europejskiej, Opole 15-16.11.2012 r.;

21) Spotkanie dotyczące regionalnych konsultacji założeń umowy partnerskiej, Opole 19.11.2012 r.;

22) Spotkanie dotyczące utworzenia Specjalnej Strefy Demograficznej z udziałem Prezesa Rady Ministrów, Opole 26.11.2012 r.

Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 dystrybuowała materiały informacyjne i promocyjne do Lokalnych Punktów Informacyjnych w powiatach województwa opolskiego oraz przekazywała w/w materiały do partnerów społecznych i gospodarczych.

IZ RPO WO przeprowadziła szereg zadań dodatkowych wiążących się z promocją oraz informacją w zakresie RPO WO 2007 – 2013. Kontynuowano stałą współpracę polegającą na współorganizowaniu szkoleń na terenie poszczególnych powiatów oraz pomoc przy interpretacji zapisów RPO WO 2007-2013 w aspekcie zapytań ze strony potencjalnych jak i obecnych beneficjentów Programu.

IP II RPO WO 2007-2013 przeprowadziła szereg zadań dodatkowych wiążących się z promocją oraz informacją w zakresie RPO WO 2007-2013. W związku z licznymi zapytaniami oraz potrzebami zgłaszanymi przez Lokalne Punkty Informacyjne działającymi na terenie województwa opolskiego kontynuowano stałą współpracę polegającą na współorganizowaniu szkoleń na terenie poszczególnych powiatów oraz pomoc przy interpretacji zapisów RPO WO 2007-2013 w aspekcie zapytań ze strony potencjalnych jak i obecnych beneficjentów Programu. Kontynuowano również nawiązaną wcześniej współpracę ze Stowarzyszeniem Promocja Przedsiębiorczości oraz Fundacją Rozwoju Śląska w zakresie dyżurów pracowników Działu Informacji Europejskiej OCRG zorganizowanych u ww. partnerów.

Zacieśnienie współpracy z Lokalnymi Punktami Informacyjnymi zaowocowało również wspólnymi spotkaniami formalnymi oraz nieformalnymi, które pozwalają wymienić się doświadczeniami w zakresie wdrażania Funduszy Europejskich na terenie województwa opolskiego.

Dodatkowo w czerwcu 2012 r. Lokalny Punkt Informacyjny wspólnie z Europe Direct przy OCRG wziął udział w Opolskim Festiwalu Nauki na Politechnice Opolskiej. Przedsięwzięcie to miało formę festynu, gdzie wiele instytucji promowało swoje usługi. Poza licznymi ulotkami i broszurami, można było także bezpośrednio przy stoisku skorzystać z konsultacji na temat funduszy europejskich.