



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zarząd Województwa Opolskiego

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa
Opolskiego na lata 2007-2013**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 2939/2012 w dniu 13 listopada 2012 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, listopad 2012 r.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	12
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	14
7.	Załączniki:	16

1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2013 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 16 stycznia 2012 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 13 lutego 2012 r.,
- Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych 2007-2013.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2013 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.
4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

W roku 2013 wdrażanie RPO WO 2007-2013 koncentrować się będzie na rozliczeniu dofinansowanych projektów oraz promocji efektów realizacji programu. Niemal wszystkie środki dostępne w ramach programu zostały już zakontraktowane, z początkiem 2013 r. realizowane są ostatnie zaplanowane konkursy w ramach dodatkowych środków uzyskanych w konkursie o Krajową Rezerwę Wykonania. Mieszkańcy regionu korzystają z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji oraz dostrzegają efekty realizacji programu. Duża część społeczności regionalnej identyfikuje program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje także instytucje wdrażające.

W 2013 r. kontynuowane będą działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w różnego rodzaju akcjach promocyjnych.

Celem działań komunikacyjnych w 2013 r. jest zwiększenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2013 r. zostaną zrealizowane wśród beneficjentów działania informacyjne i edukacyjne dot. informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych oraz informacja i promocja mająca na celu szeroką promocję efektów wdrażania RPO WO 2007-2013.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2013 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2013 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Ze względu na zbliżający się koniec okresu programowania rok 2013 będzie czasem podsumowań i wyciągania wniosków na przyszłość z dotychczas zrealizowanych przedsięwzięć. Będzie to cel nadrzędny działań podsumowujących perspektywę 2007-2013 realizowanych w roku 2013. Podjęte zostaną także działania ewaluacyjne, mające na celu

ocenę całości realizacji RPO WO 2007-2013 pod kątem nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

Prowadzone w 2013 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty informacyjne	<p>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013, • realizacja usługi dot. pomocy beneficjentom RPO WO 2007-2013 w rozliczaniu wniosków o płatność, • realizacja usługi polegającej na informowaniu i nawiązywaniu współpracy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego • koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013, • zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013, • udział konsultantów w przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych, • współpraca i wymiana informacji z innymi funkcjonującymi w województwie opolskim punktami informacyjnymi tj. sieć KSU, Europe Direct. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy, media
Materiały informacyjne	<p>Publikacja nt. innowacyjności w RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji dot. innowacyjności w ramach RPO WO 2007-2013.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy
	<p>Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji podsumowującej dotychczasowe wdrażanie RPO WO 2007-2013 na Opolszczyźnie.</p>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy
	<p>Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej wraz z recenzją.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

Materiały informacyjne	Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013 , czyli branżowy przewodnik w atrakcyjnej oprawie graficznej prezentujący efekty wdrażania ciekawych i oryginalnych rozwiązań w przeprowadzonych w latach 2008 - 2012 naborach w ramach I Osi Priorytetowej. Publikacja będzie połączeniem praktyczności zawartych informacji z uwypukleniem pozytywnych efektów wykorzystania funduszy europejskich w biznesie.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Wydanie materiałów dla dzieci – część 2. Materiały będą propagowały wśród najmłodszych, w przystępnej, dostosowanej do wieku formie elementy wiążące się z RPO WO 2007 – 2013 oraz z logotypami UE.	Ogół społeczeństwa (w tym przede wszystkim młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
Spotkania informacyjne/warsztaty	Spotkania informacyjne – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów (w zależności od terminów ogłoszenia nowych konkursów).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów – działanie obejmuje organizację spotkań informacyjno-warsztatowych dla beneficjentów z zakresu zasad rozliczania projektów.	
Promocja		
Kampania promocyjna RPO WO 2007-2013	Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu (telewizja, radio, kino oraz Internet) – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach, skoncentrowanej na budowaniu wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, w tym głównie odzież, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
Gala podsumowująca perspektywę 2007-2013	Gala podsumowująca perspektywę 2007-2013 - działanie obejmuje organizację dużej konferencji podsumowującej wdrażanie programu w latach 2007-2013 w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2007-2013.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Konferencja ewaluacyjna	Opolska Konferencja Ewaluacyjna – działanie obejmuje organizację trzeciej Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej, podczas której zostaną podsumowane działania ewaluacyjne, które zostały przeprowadzone w bieżącym okresie programowania, a także zostaną przedstawione wnioski w kontekście nowej perspektywy finansowej.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Akcje promocyjne	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujące udział w imprezach np.: Konferencja Politechniki Opolskiej wraz z publikacją pokonferencyjną, Forum Funduszy, Open Days 2013 itp.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

	Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje organizację wyjazdu dla najbardziej aktywnych beneficjentów realizujących w ramach RPO WO 2007-2013 projekty w znaczący sposób wpływające na rozwój regionu.	Beneficjenci RPO WO 2007-2013, media
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (m.in. teczki, notesy, papier firmowy, materiały okolicznościowe, zaproszenia).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	Gadżety promocyjne (m.in. gadżety okolicznościowe, gadżety ekologiczne) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Edukacja		
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje zorganizowanie szkoleń specjalistycznych z zakresu realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013 dot. m.in. oceny oddziaływania na środowisko, pomocy publicznej, rozliczania wniosku o płatność, kwalifikowalności kosztów, sprawozdawczości, kontroli.	
Internet		
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa www.rpo.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. Na stronie internetowej zostaną wprowadzone nowe elementy tj.: udostępnienie beneficjentom możliwości prowadzenia fotobloga, utworzenie wyszukiwarki dotacji.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	Strona internetowa www.ocrg.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG.	
	Newsletter RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

	Informator Europejski – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.	
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje aktualizację i rozbudowę mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
Ewaluacja		
Badanie ewaluacyjne	Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz – działanie obejmuje zlecenie wykonania przez zewnętrznych ekspertów badań, analiz i ekspertyz dotyczących realizacji RPO WO 2007-2013 zawierających rekomendacje i wnioski na przyszłą perspektywę finansową w latach 2014-2020.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy,
Badanie ewaluacyjne	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych – Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013, 3) Wyniki badania ewaluacyjnego pn. Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013).	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Publikacja nt. innowacyjności w RPO WO 2007-2013												
Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim												
Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013												
Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013												
Wydanie materiałów dla dzieci – część 2.												
Spotkania informacyjne												
Spotkania warsztatowe dla beneficjentów												
Promocja												
Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Gala podsumowująca perspektywę 2007-2013												
Opolska Konferencja Ewaluacyjna												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013												
Bieżąca współpraca z mediami												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
Edukacja												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających fundusze europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
Internet												
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl												
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Informator Europejski												
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013												

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ewaluacja												
Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz												
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych												
Wymiana doświadczeń												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹	
		UMWO	OCRG
Informacja			
Punkty informacyjne	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
Materiały informacyjne	Publikacja nt. innowacyjności w RPO WO 2007-2013	20 000,00	-
	Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim	20 000,00	-
	Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013	15 000,00	-
	Przewodnik opolskiego biznesu. Efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na 2007-2013	-	12 000,00
	Wydanie materiałów dla dzieci – część 2.	-	5 500,00
Spotkania informacyjne/warsztaty	Spotkania informacyjne	-	-
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów	20 000,00	-
Promocja			
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Regionalna kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	50 000,00	-
	Gala podsumowująca perspektywę 2007-2013	50 000,00	-
	Opolska Konferencja Ewaluacyjna	12 500,00	-
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	21 000,00	-
	Organizacja wyjazdu studyjnego dla beneficjentów RPO WO 2007-2013	20 000,00	-
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami	20 000,00	-
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	10 139,00	-
	Gadżety promocyjne	20 000,00	-

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2013
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2012 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹	
		UMWO	OCRG
Edukacja			
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	15 000,00	2 500,00
Internet			
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	-
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
Ewaluacja			
Badania ewaluacyjne	Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz	445 000,00	
	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-
Wymiana doświadczeń			
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
SUMA W PLN		738 639,00	20 000,00
SUMA W EUR ²		178 260,21	4 826,72

¹ Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN EBC z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR = 4,1436 PLN.

² Zgodnie z zasadami finansowania Osi Priorytetowej 7 Pomoc techniczna RPO WO 2007-2013 wartość dofinansowania UE w/w działań wynosi 100% - EFRR,

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis działania „Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim”

Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2013

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	2
	Liczba uczestników konferencji	300
	Liczba wydarzeń promocyjnych	2
Spotkania informacyjne	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	20
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	400
Szkolenia specjalistyczne	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	20
	liczba uczestników szkoleń	100
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	55
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	500
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	2500
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	5
Punkty informacyjne	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	1500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1500
Strony internetowe i mailing	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	1110
	liczba wysłanych newsletterów	100
Współpraca z mediami	liczba publikacji w mediach	10
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	15
Materiały promocyjne	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	300
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	100

Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Kampania promocyjna z wykorzystaniem telewizji regionalnej, kina oraz Internetu	
4. Cel działania	<p>Celem kampanii jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypromowanie efektów wykorzystania środków w ramach RPO WO 2007-2013 oraz PO KL i ich kompleksowy wpływ na rozwój województwa opolskiego i poprawę poziomu życia społeczności regionalnej, - zaprezentowanie wkładu Unii Europejskiej w rozwój konkurencyjności regionu. 	
5. Opis działania	Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu) zwłaszcza młodzież
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	<p>Kampania promocyjna będzie miała miejsce w mediach regionalnych zwłaszcza w telewizji, radiu, kinie oraz w Internecie (portale regionalne i lokalne oraz krajowe z opcją regionalizacji – także w wersjach mobilnych w/w portalu)</p> <p>Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklamy emitowane w kinie i w Internecie, także w wersjach mobilnych portali internetowych, reklamy emitowane w kinie.</p>
	Kluczowe elementy	<p>Wypromowanie efektów realizacji RPO WO 2007-2013, jako elementu istotnych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania. Kluczowym elementem prowadzonej kampanii będzie wypromowanie RPO WO 2007-2013, jako narzędzia, za pomocą którego region staje się przyjazny dla ludzi chcących tu pracować i założyć rodzinę. Cel ten jest komplementarny z innymi działaniami Samorządu Województwa Opolskiego przeciwdziałającymi depopulacji, jak np. Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim.</p>
6. Czas trwania działania	czerwiec – listopad 2013 r.	
7. Koszt działania	150 000,00, w tym środki RPO WO 2007-2013 - 50 000,00 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe	-	
9. Status projektu	W fazie planowania	
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
11. Załączniki	brak	

Załącznik nr 3

Tab. 6 Szczegółowy opis działania „Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim”

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013													
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013													
3. Typ działania	Publikacja podsumowująca perspektywę 2007-2013, w tym RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim													
4. Cel działania	Celem publikacji jest podsumowanie stanu wdrażania RPO WO 2007-2013, PO KL oraz POWT RCz-RP w regionie w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020													
5. Opis działania	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Co?</td> <td>Publikacja zawierająca artykuły dotyczące różnych aspektów realizacji programów operacyjnych, w tym RPO WO 2007-2013.</td> </tr> <tr> <td>Do kogo?</td> <td>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy</td> </tr> <tr> <td>Gdzie?</td> <td>Zasięg: województwo opolskie</td> </tr> <tr> <td>Jak?</td> <td>Publikacja zostanie opracowana we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, w szczególności z przedstawicielami świata nauki.</td> </tr> <tr> <td>Jak intensywnie?</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kluczowe elementy kreatywne</td> <td>Do opracowania publikacji zostaną zaangażowane osoby z uznanym dorobkiem naukowym, co zapewni wysoki poziom merytoryczny zawartych treści. Wnioski, przedstawione przez autorów zostaną uwzględnione we wdrażaniu Programu po roku 2014.</td> </tr> </table>		Co?	Publikacja zawierająca artykuły dotyczące różnych aspektów realizacji programów operacyjnych, w tym RPO WO 2007-2013.	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy	Gdzie?	Zasięg: województwo opolskie	Jak?	Publikacja zostanie opracowana we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, w szczególności z przedstawicielami świata nauki.	Jak intensywnie?	-	Kluczowe elementy kreatywne	Do opracowania publikacji zostaną zaangażowane osoby z uznanym dorobkiem naukowym, co zapewni wysoki poziom merytoryczny zawartych treści. Wnioski, przedstawione przez autorów zostaną uwzględnione we wdrażaniu Programu po roku 2014.
Co?	Publikacja zawierająca artykuły dotyczące różnych aspektów realizacji programów operacyjnych, w tym RPO WO 2007-2013.													
Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy													
Gdzie?	Zasięg: województwo opolskie													
Jak?	Publikacja zostanie opracowana we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, w szczególności z przedstawicielami świata nauki.													
Jak intensywnie?	-													
Kluczowe elementy kreatywne	Do opracowania publikacji zostaną zaangażowane osoby z uznanym dorobkiem naukowym, co zapewni wysoki poziom merytoryczny zawartych treści. Wnioski, przedstawione przez autorów zostaną uwzględnione we wdrażaniu Programu po roku 2014.													
6. Czas trwania działania	Marzec-wrzesień 2013 r.													
7. Koszt działania	50 000,00 w tym środki RPO WO 2007-2013 - 20 000,00 PLN													
8. Zasoby pozafinansowe¹	-													
9. Status projektu	W fazie planowania													
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl													
11. Załączniki	brak													

¹ Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania