



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego
Nr 023/2012 z dnia 11.10.2012 r.

Regulamin Konkursu

„OPOLSKA MARKA 2012”

1. Cel konkursu „Opolska Marka 2012”

Celem Konkursu „Opolska Marka 2012”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie wiodących eksporterów oraz najlepszych przedsiębiorstw, usług i produktów roku 2012 i ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013).

2. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

3. Kategorie Konkursu

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w następujących kategoriach: : „Eksport”, „Przedsiębiorstwo”, „Usługa”, „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region” oraz „Produkt”.

3.1. Kategoria „Eksport”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat, a dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2011 rok oraz za I półrocze 2012 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2011 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 16 listopada 2012 r.

3.2 Kategoria „Przedsiębiorstwo”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadzące swoją działalność od co najmniej 3 lat, a dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2011 rok oraz za I półrocze 2012 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2011 r.) w terminie podanym w ogłoszeniu do dnia 16 listopada 2012 r.

3.3 Kategoria „Usługa”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2012, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, najpóźniej do dnia 16 listopada 2012 r.

3.4 Kategoria „Produkt spożywczy”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt spożywczy będący wytworem ich własnej działalności w roku 2012, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013

- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 16 listopada 2012 r.

3.5 Kategoria „Produkt promujący region”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze, jednostki badawcze, uczelnie wyższe, instytucje kultury i inne jednostki organizacyjne (z wyłączeniem administracji publicznej) mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt promujący region (np.: wydawnictwo, rękodzieło, wyrób artystyczny, film) będący wytworem ich własnej działalności w roku 2012, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 16 listopada 2012 r.

3.6 Kategoria „Produkt”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2012, a także dodatkowo:
 - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 16 listopada 2012 r.

3.7 Plebiscyt Mieszkańców Województwa Opolskiego

- 1) Plebiscyt organizowany jest w 2 kategoriach: „Produkt” i „Usługa”.
- 2) Wyboru laureata dokonują mieszkańcy Województwa Opolskiego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w kategorii „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region”, „Produkt” oraz „Usługa”.
- 3) Szczegóły i sposób przebiegu plebiscytu reguluje odrębny regulamin.

4. Jury Konkursu

- 1) Do oceny zgłoszonych firm Organizator powołuje Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury Konkursu.
- 2) W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 3) Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4) Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 5) Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:
 - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Usługa”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Produkt spożywczy”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Produkt promujący region”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
 - 2 laureatów w kategorii „Produkt”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
- 6) Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
- 7) Jury ma możliwość przyznania Wyróżnienia w każdej z kategorii.
- 8) Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

5. Kryteria oceny

5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”

- 1) Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2011 r. i I półrocze 2012 r.:
 - a) rentowność eksportu
 - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
 - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
 - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży

- 2) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:

- a) wartość sprzedaży eksportowej
 - b) alokacja eksportu (ilość importerów zagranicznych)
 - c) innowacyjność (wyroby hi-tech)
 - d) wynik ekonomiczny firmy
 - e) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
 - f) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
 - 4) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2011 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2011 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2012 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
 - 5) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) wzrost zatrudnienia
 - b) stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom, tworzenie nowych miejsc pracy,
 - c) postawa proekologiczna firmy, inicjatywy własne w tym zakresie,
 - d) sytuacja finansowa firmy, nakłady inwestycyjne,
 - e) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
 - f) nagrody, wyróżnienia, certyfikaty uzyskane przez firmę,
 - g) akcje charytatywne i programy społeczne, w których uczestniczy firma; polityka prorodzinna firmy,
 - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”.

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Usługa” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) konkurencyjność usługi,
 - b) innowacyjność usługi,
 - c) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
 - d) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług)
 - e) udzielanie gwarancji na usługę
 - f) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
 - g) terminowość realizacji usługi,
 - h) reakcja firmy na uwagi klientów,
 - i) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - j) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszej usługi dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt spożywczy” / „Produkt promujący region” / „Produkt”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt”, „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
 - a) jakość i nowoczesność produktu,
 - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
 - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
 - d) elementy promujące region,
 - e) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
 - f) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
 - g) estetyka opakowania
 - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
 - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013.

- 2) Zgłoszone do konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór najlepszego produktu spożywczego oraz produktu przemysłowego dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEN z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

6. Przedsiębiorstwo, które w poprzednich edycjach konkursu otrzymało statuetkę w kategoriach: „Produkt”, „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region” oraz „Usługa”, **nie może zgłosić nagrodzonego produktu/usługi w kolejnej edycji konkursu.**

7. Przedsiębiorstwo składające zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **zobowiązane jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.**

8. Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona w skoroszycie lub segregatorze (lub w wersji zbindowanej / zszytej).

9. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „**Opolska Marka**” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu potwierdza przyznanie dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego.

10. Nagrody

Nagrody w Konkursie „**Opolska Marka 2012**” są następujące:

- 1) **statuetki** - dla wszystkich laureatów,
- 2) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci nagrodzeni statuetką uzyskują prawo do wykorzystania logo Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
 - a) oznakowanie logo Konkursu produktu lub usługi,
 - b) umieszczenia logo na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
 - c) umieszczenia logo w swoich materiałach reklamowych.
- 3) **promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą** przez Organizatora poprzez:
 - a) okolicznościowy katalog prezentujący laureatów,
 - b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
 - c) prezentację laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i zagranicą, w których udział bierze Organizator,
 - d) udział w kampaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

11. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu.
- 2) Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

**ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
„OPOLSKA MARKA 2012”
Kategoria „PRZEDSIĘBIORSTWO”**

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
.....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NT. ZGŁASZANEJ FIRMY

1. Opis prowadzonej działalności
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD)
3. Od ilu lat jest prowadzona działalność ?
4. Zasięg działania firmy (rynki zbytu):
 - ◆ woj. opolskie
 - ◆ Polska
 - ◆ Eksport (proszę wymienić kraje)
.....
5. Uzyskane przez firmę nagrody, wyróżnienia i certyfikaty (proszę dołączyć kopie):
.....
6. Stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom; tworzenie nowych miejsc pracy.
.....

6 a.

Rok	Liczba zatrudnionych	Nakłady inwestycyjne	Zysk/strata firmy
2010			
2011			
I półrocze 2012			

7. Akcje charytatywne i programy społeczne, w których uczestniczy firma (polityka prorodzinna firmy)

.....
.....

8. Postawa proekologiczna firmy, inicjatywy własne w tym zakresie (spełnianie wymogów prawnych dot. opłat za korzystanie z środowiska)

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 6 lat (2007-2012) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

- a)
- b)
- c)

1. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczęć)

.....
(podpis)

Do karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2011 rok oraz za I półrocze 2012 r.) oraz F02 (za cały 2011 rok) lub inne równoważne dokumenty. Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.

Wypełnioną KARTĘ ZGŁOSZENIA, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel./faks 77 44 29 340

**ZGŁOSZENIE DO KONKURSU
„OPOLSKA MARKA 2012”
Kategoria „USŁUGA”**

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail..... strona www
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
.....
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. INFORMACJE NT. ZGŁASZANYCH USŁUG

1. Nazwa usługi/usług:
.....
2. Branża (nazwa wg działu PKD).....
3. Data wprowadzenia usługi na rynek
.....
4. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu
5. Charakterystyka usługi/usług
.....
6. Dostępność usługi:
 - ◆ woj. opolskie (gdzie)
.....
 - ◆ Polska (gdzie)

◆ Zagranica (gdzie)

7. Konkurencyjność usługi (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą)

.....
.....
.....
.....

8. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie):

.....
.....
.....
.....

9. Innowacyjność usługi (cechy odróżniające od konkurencji)

.....
.....
.....

10. Działania marketingowe firmy związane ze zgłaszaną usługą/usługami

.....
.....
.....

11. Opis usług dodatkowych (doradztwo, ekspertyzy, dostosowanie do indywidualnych potrzeb klienta, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług itp.)

.....
.....
.....

12. Długość gwarancji i jej warunki

.....
.....
.....

Ilość reklamacji w 2012 roku:

.....
.....

13. W jaki sposób firma reaguje na uwagi klientów (bezpośrednie, pisemne, telefoniczne, np. infolinia)

.....
.....

14. Opinie odbiorców (rekomendacje pisemne), spełnienie wymagań grupy klientów, do których adresowana jest usługa.

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 6 lat (2007-2012) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

- a)
- b)
- c)

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczęć)

.....
(podpis)

Prosimy dołączyć koniecznie fotografię oferowanej usługi lub firmy w wersji elektronicznej, e-mail: promocja@opolskie.pl

Prosimy dołączyć wszelkie dokumenty potwierdzające wymienione wyżej atuty usługi (pisemne rekomendacje klientów, kopie certyfikatów, atestów, nagród, itp.)

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel./faks 77 44 29 340

6. Od ilu lat prowadzony jest eksport:
7. Znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia nowych miejsc pracy
-

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 6 lat (2007-2012) środki z Unii Europejskiej?
- TAK NIE
2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?
- TAK NIE
3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:
- a)
- b)
- c)
1. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....

.....

.....

.....
(pieczęć)

.....
(podpis)

* wg wzoru: rentowność eksportu =
$$\frac{\text{zysk z eksportu netto}}{\text{sprzedaż eksportowa netto}}$$

Karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2011 rok oraz za I półrocze 2012 r.) oraz F02 (za cały 2011 rok) lub inne równoważne dokumenty. **Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.**

Wypełnioną Kartę Zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
 ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
 tel. 77 44 29 340
 fax 77 44 29 340

KARTA ZGŁOSZENIA
„OPOLSKA MARKA 2012”
Kategoria „PRODUKT SPOŻYWCZY”/
„PRODUKT PROMUJĄCY REGION” / „PRODUKT”

I. INFORMACJE O FIRMIE

1. Nazwa
2. Dokładny adres:
kod..... miejscowość
- ul..... tel.
- fax..... e-mail
3. Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
4. Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
.....
5. Forma własności
6. Liczba zatrudnionych

II. INFORMACJE NT. ZGŁASZANEGO PRODUKTU

1. Nazwa produktu
2. Branża (nazwa wg działu PKD)
3. Zalety produktu
4. Dystrybucja produktu:
 - ◆ woj. opolskie
 - ◆ Polska (gdzie)
 - ◆ eksport (gdzie)
5. Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów)
6. Normy i dokumenty potwierdzające jakość produktu (jeżeli dotyczy):
PN HACCP ZN WT ISO

7. Krajowe dokumenty potwierdzające jakość produktu (proszę podać nazwę/numer, datę wydania dokumentu):

„I” „Q” „B” „PN”

inne

8. Data wprowadzenia produktu na rynek

9. Stosowane surowce i podzespoły (w %)

◆ krajowe

◆ zagraniczne

10. Elementy promujące region (dotyczy kategorii: „Produkt promujący region”):

.....
.....

11. Pochodzenie licencji, linii technologicznej, projektu (jeżeli dotyczy):

.....
.....

12. Opinie odbiorców / rekomendacje pisemne (proszę dołączyć kopie)

.....
.....

III. INFORMACJE NT. POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII EUROPEJSKIEJ, W TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-2013

1. Czy firma/instytucja pozyskała w okresie ostatnich 6 lat (2007-2012) środki z Unii Europejskiej?

TAK NIE

2. Czy firma/instytucja pozyskała dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013?

TAK NIE

3. Jeśli tak, to proszę podać liczbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:

a)

b)

c)

4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści jakie przyniosły firmie/instytucji.

.....
.....
.....

.....
(pieczętka)

.....
(podpis)

Prosimy dołączyć :

- koniecznie fotografię produktu w wersji elektronicznej: e-mail: promocja@opolskie.pl),
 - inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją produktu,
 - próbkę zgłaszanego produktu lub inne dokumenty potwierdzające jego walory
-

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
tel. 77 44 29 340
fax 77 44 29 340