

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Mały grant

nazwa konkursu

Aktualizacja i druk przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic (wydanie V z elementami w języku angielskim) oraz ulotek
informacyjnych

nazwa zadania

Oferent

Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner

Suma kontrolna

996a a119 8b78 a497 4c76 e342 5a7e fc14

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)**

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner 45-950 Opole Stara Droga 48 Forma prawna: fundacja KRS : 0000691681 Telefon: 602799550 Email: eventspartnerpoland@gmail.com Strona WWW: https://www.facebook.com/opolskiszlakwinnic/	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z wpis do KRS nr 0000691681: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktualizacja i druk przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic (wydanie V z elementami w języku angielskim) oraz ulotek informacyjnych			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-10-20	Data zakończenia	2026-12-20

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Aktualizacja i druk przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic (wydanie V z elementami w języku angielskim)

oraz ulotek informacyjnych

Przedmiotem zadania jest aktualizacja treści, opracowanie wersji z elementami w języku angielskim oraz wydruk V wydania „Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic”, a także druk skróconych ulotek informacyjnych. Opolski Szlak Winnic funkcjonuje z sukcesem od 2020 roku. Niniejsza edycja przewodnika poszerzy dotychczasową formułę o wątek regionalnego serowarstwa, tworząc kompleksowy przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic i Sera.

Zadanie odpowiada na rosnące zainteresowanie enoturystyką oraz turystyką kulinarną. Ze względu na szybkie wyczerpanie poprzednich nakładów oraz dynamiczny rozwój branży (nowe nasadzenia, baza noclegowa), niezbędne jest wydanie aktualnych materiałów. Dodanie angielskich nagłówków i kluczowych sekcji pozwoli na sprawną obsługę oraz promocję oferty wśród turystów zagranicznych.

Dodatkowo w ramach zadania zostanie opracowana i wydrukowana skrócona ulotka informacyjna – stanowiąca poręczne, skondensowane kompendium wiedzy o szlaku, przeznaczona do szybkiej dystrybucji m.in. na stoiskach targowych, w punktach IT oraz podczas wydarzeń plenerowych.

Opolska enoturystyka przeżywa od kilku lat swój prawdziwy renesans, przypominając o wielowiekowej uprawie winorośli w naszym regionie. . Od momentu inauguracji Opolskiego Szlaku Winnic w 2020 roku oraz wydania pierwszego przewodnika w 2021 roku, regionalna mapa enoturystyczna zmieniła się diametralnie. Lokalni producenci nie tylko znacząco zwiększają areal upraw winorośli, ale również zdobywają prestiżowe medalowe wyróżnienia w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach winiarskich, udowadniając najwyższą jakość opolskich produktów. Równolegle wokół winnic błyskawicznie rozwija się unikalna, sielska baza noclegowa i agroturystyczna, a sam Szlak naturalnie ewoluował w Opolski Szlak Winnic i Sera, włączając w swoje szeregi wybitne, rzemieślnicze serownie, od początku biorące udział w organizowanym przez Fundację Events Partner _ ENofestiwalu-czyli Opolskiego Festiwalu Enoturystycznego.

Ze względu na lawinowo rosnące zainteresowanie enoturystyką – jako wyjątkową, wyszukaną formą spędzania wolnego czasu i obcowania z lokalną kulturą kulinarną – dotychczasowe nakłady przewodnika wyczerpały się w błyskawicznym tempie. Aktualizacja wydania jest więc odpowiedzią na realną i pilną potrzebę rynkową.

Obserwujemy stale rosnącą liczbę festiwali kulinarnych, winiarskich i targów turystycznych w całym kraju i za granicą , nowe publikacje staną się dodatkowym elementem promocyjnym Województwa Opolskiego. Przewodnik oraz ulotki mogą być eksponowane i bezpośrednio dystrybuowane podczas.

- ogólnopolskich i międzynarodowych targów turystycznych oraz licznych festiwali winiarsko-serowarskich i kulinarnych (gdzie stoiska z opolskim winem i serem przyciągają największe tłumy).
- bezpośrednio w winnicach i serowniach Szlaku oraz w sieci regionalnych i miejskich Punktów Informacji Turystycznej (IT).
- w lokalnych restauracjach serwujących potrawy regionalne, obiektach hotelowych, agroturystykach oraz przy najważniejszych atrakcjach historycznych regionu.

Zadanie realizowane będzie od daty podpisania umowy do 20.12.2026 i obejmuje:

Prace redakcyjne, weryfikację i aktualizację danych teleadresowych oraz opisów winnic i serowni.

Tłumaczenie nagłówków i kluczowych sekcji na język angielski.

Przygotowanie i druk nakładu skróconych ulotek informacyjnych - ulotka składana, 200g, 4/4 , DTP

projekt/przygotowanie graficzne/ korekty/ weryfikacja plików do druku

Przygotowanie i wydruk kolorowego przewodnika (wydanie V) z korektą redakcyjną i DTP, format 21x21cm, kreda 250/130, zadruk 4/4+ drip off na okładce dwustronnie

Dystrybucję i kolportaż materiałów (wersje papierowe oraz udostępnienie wersji cyfrowej PDF online na stronach OROT.

Zakres aktualizowanych informacji w przewodniku :

- Przewodnik zmieni swoją objętość o dodanie dedykowanych stron dla nowo zarejestrowanych w KWOR powstałych i pręźnie sprzedających swoje produkty winnic ,
- Dedykowane sekcje ukazujące duet opolskiego wina i certyfikowanych, nagradzanych serów rzemieślniczych wraz z informacjami o miejscach ich degustacji i zakupu.
- Wprowadzenie anglojęzycznych nagłówków, kluczowych sekcji i skrótów informacyjnych, co pozwoli na skuteczną promocję regionu

poza granicami kraju.

- Kompleksowość oferty obejmuje zaktualizowane dane teleadresowe, opisy dynamicznie rozwijającej się bazy noclegowej przy winnicach, ewentualne nowe trasy rowerowe oraz profesjonalne zdjęcia prezentujące walory krajobrazowe i kulinarne Opolszczyzny.
- Poręczna ulotka informacyjna w tym opracowanie i druk skróconej wersji przewodnika w formie ulotki, stanowiącej „pigułkę wiedzy” stworzoną z myślą o natychmiastowej, masowej dystrybucji na wydarzeniach.
- Dodanie lub usunięcie innych zapisów mogących wynikać z potrzeby winnic

Zawartość całościowa przewodnika Szlaku to :

Nowe wprowadzenie tematyczne - słowo wstępu , legenda, ukazanie szlaku na podstawie dróg dojazdowych, punkty docelowe z nazwą winnicy i serowarni, miejscowością, miejsce noclegowe , krótka historia, rodzaj uprawianych szczepów, oferta , dane teleadresowe , fotografie , punkt docelowy, ewentualnie dodatkowo większe atrakcje turystyczne regionu w pobliżu wykaz najważniejszych obiektów

Miejsce realizacji zadania - Opole

Grupa docelowa:

Grupę docelową i odbiorcami zadania są - turyści , globtroterzy, mieszkańcy województwa opolskiego, z kraju i zagranicy , poszukujący zróżnicowanych ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania, jak również osoby poszukujące nowych smaków produktów regionalnych takich jak sery zagrodowe i objętych certyfikatem Kulinarne Dziedzictwo Opolskie oraz osoby zainteresowane zakładaniem własnej winnicy w celach biznesowych.

Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb:

Zadanie ma na celu wznowienie wydania przewodnika, co bezpośrednio przyczynia się do nasilenia promocji w zakresie wizerunku Województwa Opolskiego w obrębie turystyki i krajoznawstwa , ochrony dóbr dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez aktualizację treści i druk kolorowego przewodnika oraz ulotek umożliwiamy zaprezentowanie szerokiej grupie turystów polskich oraz zagranicznych aktualizowanych informacji na temat naszego produktu turystycznego Opolszczyzny , którym są winnice i serowarnie. Zadanie odpowiada na zapotrzebowanie społeczne w zakresie poszukiwania miejsc do spędzania wolnego czasu, służy promocji województwa, wskazuje ciekawe miejsca do zwiedzania i aktywności, oraz inspirowanie podejmowania działalności gospodarczej w zakresie upraw i przetwórstwa. Przed przystąpieniem do zadania skonfrontowano się z przedstawicielami branży i osobami uczestniczącymi w ENOfestiwalu i dokonano ustaleń z których wynika, że wskazują oni na pilną potrzebę dodruku przewodnika - jako formy materiału promocyjnego, który z uwagi na bardzo duże zainteresowanie, nakłady edycji IV przewodnika zostały rozdysponowane w bardzo szybkim czasie.

Nasi plantatorzy są głęboko zainteresowani taką formą wsparcia ze strony samorządu Województwa jako istotny element promocji usług enoturystycznych. Przewodnik zawiera wyraźne ologowanie nazwą oraz wzmianką naszego województwa, uwidocznia oraz utrwala skojarzenia regionu z jego potencjałem enoturystycznym nawet poza granicami województwa.

Przewodnik ukazuje atrakcyjność turystyczną naszego regionu. Wydanie przewodnika oraz utworzenia Opolskiego Szlaku Winnic było prekursorskie gdyż pozwoliło pokazać , że na Śląsku Opolskim nastąpił ekspansywny rozwój turystyki tematycznej. Wycieczki i do winnic i miejsc związanych z szeroko pojętą kulturą produkcji wina i uprawy winorośli stały się bardzo popularne. Nasza Fundacja Events Partner działająca na rzecz promocji Opolszczyzny i zawiązywania partnerstw, wciąż działa na tym polu i wskazuje, że zdolności produkcyjne regionu Opolskiego, wzrastają z roku na rok , a produkcja oraz nowe nasadzenia winnych krzewów pozwalają na pomnożenie i podwyższenie skali produkcji . Zainteresowania turystów enopiknikami oraz winobraniami organizowanym przy okazji innych projektów jest bardzo duże. Listy chętnych zapełniają się w kilka godzin po publikacji informacji o rekrutacji. Ta analiza oraz liczba coraz większej liczby gości odwiedzających ENOfestiwal wskazuje , że Szlak na stałe zagościł już w świadomości turystów i podróżujących po Opolszczyźnie. Aby utrzymać tę tendencję wskazana jest intensyfikacja kolejnych działań w obrębie tej idei.

Działanie to ma znaczenie również dla przyszłego okresu targowego oraz zwyczajów turystycznych podróży - planowania z wyprzedzeniem. Dynamicznie rozwój bazy agroturystycznej będącej dodatkowym atutem przy winnicach pozwalają na oderwanie się od masowej turystyki , i spędzania wolnego czasu w formie spokojnych sielskich wakacji. Ta analiza wskazuje na dobrą koniunkturę i rozwój rodzimej turystyki, oraz biznesu i przedsiębiorczości lokalnej z tym związanej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację

Proponowane zadanie jest komplementarne z programami z zadaniami realizowanymi przez Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner, która podejmuje działania z zakresu kultury i sztuki, turystyki, krajoznawstwa mające na celu przybliżenie tych obszarów tematycznych odbiorcom. Ponadto poprzez organizację w partnerstwach fundacja wypełnia swoją misję statutową oraz wykonuje zadania do których została powołana. Odbiorcami działań fundacji są osoby, które są zainteresowane kulturą i sztuką, poszukiwaniem ofert opolskich winnic, agroturystyki z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, kulinariów pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny. Fundacja w związku z popularyzacją tej tematyki oraz organizacją 2 edycji ENOfestiwalu-opolskiego festiwalu enoturystycznego zdobyła prestiżowe nagrody w zakresie turystyki :

* 2021 - Specjalny oraz

* - KRYSZTAŁY TURYSTYKI na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (marzec 2022) we Wrocławiu jako najlepsza atrakcja cykliczna promująca produkt regionalny . Fundacja komplementarnie wypełnia zadania statutowe oraz działalność na polu wspierającym promocję Opolszczyzny, W tym celu zostanie wykorzystana nagroda w postaci stoiska wystawienniczego na targach przyszłorocznej edycji, gdzie zamierzamy zaprosić reprezentantów województwa oraz dystrybuować omawiany przewodnik .

* 2025 - Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego nadany przez OROT za Opolski Szlak Winnic

Opolski Szlak Winnic stał się jednym z najbardziej wyrazistych filarów promocji regionu, skutecznie ugruntowując pozycję Opolszczyzny jako atrakcyjnej, całorocznej destynacji turystycznej. Oferta Szlaku wymyka się schematom i przełamuje bariery pokoleniowe – odnajdują się w niej zarówno rodziny z dziećmi, pasjonaci enoturystyki, wielbiciele malowniczych krajobrazów i sztuki, jak i seniorzy czy entuzjaści ogrodnictwa poszukujący autentycznych inspiracji. Przemysłana promocja tej inicjatywy pozwoliła wykreować wartościową ofertę wypoczynkową, doskonałą zarówno na niespieszny, weekendowy wyjazd typu city break, jak i na dłuższy, wielodniowy urlop.

Opracowany przewodnik precyzyjnie wskazuje unikalne punkty na mapie województwa, łącząc funkcję nawigacyjną z aktywnym wsparciem lokalnej przedsiębiorczości – ze szczególnym uwzględnieniem producentów wina oraz rzemieślniczych serów. Struktura Szlaku sprzyja różnorodnym formom podróżowania, doskonale wpisując się w potrzeby miłośników turystyki rowerowej oraz caravanningu. Zaplanowana trasa pozwala na stworzenie nawet tygodniowego, zrównoważonego planu podróży, w którym każdy dzień przynosi odkrycie nowej winnicy czy serowni, lokalnych zabytków oraz unikalnych walorów przyrodniczych. Podróżujący, korzystając z regionalnej bazy noclegowej i gastronomicznej, stają się bezpośrednimi mecenasami lokalnej gospodarki, wspierając rodzimych wytwórców i przedsiębiorców.

Enoturystyka na Opolszczyźnie łączy w sobie wymiar rekreacyjny z głębokim walorem edukacyjnym. Umożliwia nie tylko poznanie złożonego procesu powstawania wina oraz wielowiekowej historii regionu, ale przede wszystkim stwarza okazję do obcowania z naturą i nawiązania osobistego kontaktu z twórcami Szlaku. Opolscy winiarze i serowarzy to niezwykle, pełne pasji osobowości, których ogromna wiedza i gościnność zamieniają każdą wizytę w niezapomniane przeżycie. Choć forma prezentacji potencjału winiarskiego w kraju bywa zróżnicowana, to właśnie koncepcja tematycznego szlaku – dostępnego zarówno w tradycyjnej formie papierowej, jak i cyfrowej – okazuje się bardzo pomocnym dla turystów modelem odkrywania regionalnego dziedzictwa turystycznego i kulinarnego.

Na Opolskim Szlaku Winnic i Sera na podróżnych czeka wyjątkowy wachlarz doświadczeń, w tym :

Różnorodność na wyciągnięcie ręki gdyż wyjątkowa kompresja przestrzenna regionu sprawia, że bogactwo winnic i towarzyszących im atrakcji turystycznych tworzy spójny, pełen bodźców program wypoczynku, zachęcający do dłuższego pobytu bez cienia monotonii.

Autentyczność rodzinnych gospodarstw to przede wszystkim kameralne rodzinne winnice, oferujące pełną paletę kameralnych przeżyć – od autorskich degustacji i spacerów po malowniczych parcelach, po regionalne przekąski oraz klimatyczne, sukcesywnie rozbudowywanie bazy noclegowej.

Profesjonalizm i wszechstronność infrastruktury pokazuje, że obiekty Szlaku dysponują dobrej klasy zapleczem gastronomicznym i hotelowym, zdolnym do kompleksowej obsługi najbardziej wymagających gości.

Szlak stanowi unikalne tło dla organizacji wydarzeń kulturalnych, wystaw, szkoleń oraz prestiżowych konferencji,

łącząc walory biznesowe z unikalnym klimatem enoturystyki. Pokazuje to potencjał wydarzeniowy i biznesowy

Dynamicznie rozwijająca się kooperatywa winiarzy i serowarów tworzy unikalny ekosystem gospodarczy, w którym tradycja, kunszt i pasja spletają się w spójną, rozpoznawalną markę Opolszczyzny, przez co widzimy jeszcze większą potrzebę synergii lokalnego rzemiosła

Nie zakłada się żadnych odstępstw w realizacji zadania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktualizacja, druk przewodnika i ulotek po Opolskim Szlaku Winnic (wydanie V z elementami w języku angielskim)	ulotki ok. 1000 szt. oraz przewodnik 2000 szt. / 3000 szt w zależności od ostatecznego składu ilości stron, parametru druku i ewentualnych poprawek, poziom osiągnięcia - 100%.	Wskaźnik zostanie osiągnięty po zakończeniu produkcji przewodnika, monitoring : na podstawie odbioru usługi- faktura i dostarczenia przesyłki

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

- Fundacja wspiera merytorycznie i organizacyjnie realizację Międzynarodowych Zawodów Pole Art Experience. (obecnie zakończyła realizację 5 edycji, objęte Patronatem Marszałka Województwa Opolskiego) Jako Partner ds.merytorycznych i organizacyjnych wspierała pierwsze i drugie Konfrontacje Audiowizualne NOKTA - objętych wsparciem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
- Zarząd Fundacji to doświadczeni organizatorzy targów i wystaw - m.in 1 Targów Expo podczas 8 Maratonu Opolskiego.
- Fundacja zorganizowała ze środków własnych 1 Sylwester Karaoke dla Seniorów z DPS dla Kombatantów w Opolu (31.12.2018)
- Fundacja jest zwycięzcą 2 miejsca w V edycji programu Decydujesz-Pomagamy fundacji Tesco - otrzymując grant w na swój projekt wsparcia seniorów poprzez adaptacje terenów zielonych i stworzenie Międzypokoleniowego Parku Relaksu przy DPS dla Kombatantów w Opolu (zrealizowano)
- Fundacja realizowała wraz z Muzeum Śląska Opolskiego projekt (VI 2019) współfinansowany ze środków Samorządu województwa pn: "Niezła Sztuka - Muzealna Akademia Sztuki" w zakresie kultury sztuki i dziedzictwa narodowego
- Fundacja otrzymała grant (2019) na cele statutowe za zajęcie 3 miejsca w VI edycji programu Decydujesz pomagamy Fundacji Tesco za projekt Smart Festiwal - Młodzieżowy Festiwal Filmów Komórkowych
- Fundacja poprzez wygrane projekty Kierunek FIO (dwukrotnie) oraz Silne NGO dysponuje zasobami sprzętowymi do realizacji zadania o charakterze kulturalnym, wystawienniczym .
- Fundacja była producentem pokazu multimedialnego oraz oprawę audiowizualną w Teatrze do wydarzenia pn "Koncert z okazji 30 lecia Wolności" organizowanego przez Marszałka WO (2019)
- Fundacja zorganizowała z własnych środków oprawę oświetleniową dla Seniorów podczas imprezy Andrzejkowej 2019r
- Fundacja zrealizowała projekt Enoturystyka w Opolskim -szlakiem winnych wzgórz - mającego na celu promocję regionu i enoturystyki jako aktywnej i alternatywnej formy spędzania wolnego czasu (VI-IX 2020) nadal pro bono prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała projekt Opolski Szlak Winnic wydając publikację mini przewodnika o zasięgu wojewódzkim o opolskich winnicach oraz dokonała oznaczeń spersonalizowanymi tablicami 6 wybranych winnic jako kierunkowskazy na szlaku (X-XI.2020, nadal prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt dwie edycje ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego (2021 i 2022 rok)

- Fundacja zrealizowała projekt : Aktualizacja przewodnika i zadań na Opolskim Szlaku Winnic - edycja 2(XI i XII 2021r) obejmujący kolejną produkcję tablic informacyjnych na szlak, produkcję roll upów oraz publikację o nakładzie 1000 egz. aktualizacji przewodnika po opolskim szlaku winnic
- Fundacja otrzymała Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny nadany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną za Opolski Szlak Winnic (2021r) .
- Fundacja jest zwycięzcą nagrody KRYSZTAŁÓW TURYSTYKI (04.03. 2022r) Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu za opolski festiwal enoturystyczny ENOfestiwal - jako najlepszej atrakcji cyklicznej promującej produkty regionalne w kraju. (liczba zgłoszeń z całego kraju 50)
- Organizacja projektu - Opolskie Winobranie z okazji Jubileuszu 25 lecia Programu Odnowy Wsi (X 2022)
- Fundacja zrealizowała projekt : Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic dodruk dla turystów (edycja 3 XII 2022r) obejmujący kolejną produkcję przewodnika o nakładzie 1000 egz.
- Fundacja otrzymała Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny nadany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną za Opolski Szlak Winnic (2021r) .
- Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt ENOfestiwal II - opolski festiwal enoturystyczny "Opolskie Winnice ze smakiem " 1 dniowy ENOfestiwal (VII 2022)
- Fundacja zrealizowała projekt "Opolskie Winobranie " (X 2022)
- Fundacja zrealizowała projekt : Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic dodruk dla turystów (edycja 3 XII 2022r) obejmujący kolejną produkcję przewodnika o nakładzie 1000 egz.
- Fundacja realizowała i przeprowadziła kolejną III edycję ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego (mobilnie w 5 subregionach opolskiego 2023 rok od VI do IX)
- Fundacja zrealizowała w XII 2023 roku projekt : Przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic nr 4 -aktualizacja - o nakładzie 1500 egz.
- Fundacja realizowała i przeprowadziła kolejną IV edycję ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego (mobilnie w 3 subregionach opolskiego 2024 rok od VI do IX)
- W Listopadzie 2023 roku Fundacja jako twórca Opolskiego Szlaku Winnic wzięła udział w organizowanych przez Ambasadę Polską w Brukseli DNI POLSKIEGO WINA . Na evencie wykorzystano przygotowany przewodnik oraz brano udział w profesjonalnym nagraniu udostępnionym na stronach ambasady prezentujących waloru naszego województwa.
- Organizacja V jubileuszowej edycji ENOfestiwalu - pn "Lato na Winnicy " (mobilnie w 5 subregionach opolskiego)
- Ponadto w okresie letnim 2025 - odbyły zorganizowane spotkania na szlaku winnic z udziałem Seniorów z Opola,

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	kompleksowe opracowanie językowe i edytorskie materiałów przewodnika i ulotek (redakcja, korekta, oraz przygotowanie materiałów do składu graficznego)	2 800,00 zł		
2	druk przewodnika 21x21 cm , zadruk 4+4 + drip off na okładce dwustronnie , ulotka składana, 200g, 4/4 oraz usługa DTP	16 800,00 zł		
3	obsługa księgową projektu i nadzór finansowy nad przepływem środków pochodzących z powierzenia zadania	400,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	20 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 8) Oświadczam, że jestem świadomy, iż mogę otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Jednocześnie zobowiązuję się do przestrzegania tej zasady, a w przypadku jej naruszenia przyjmuję do wiadomości, że może to skutkować obowiązkiem zwrotu otrzymanych środków finansowych, wraz z ewentualnymi odsetkami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-09-29 13:22:36

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).