

Załącznik nr 1 do umowy nr /2021
2 dnia

Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia konkursu ofert na
powierzenie w roku 2026 realizacji zadań z zakresu
zdrowia publicznego pod nazwą „Marszałkowskie
Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na
DobroStan”

OFERTA/AKTUALIZACJA OFERTY

na powierzenie realizacji zadania w zakresie zdrowia publicznego składana w trybie określonym
w art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym

Pouczenie, co do sposobu wypełniania oferty:

- 1) ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach;
- 2) w przypadku pól, które nie dotyczą Oferenta, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole;
- 3) w przypadku niedostatecznej ilości pól, istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy;
- 4) w przypadku tytułu dokumentu OFERTA/AKTUALIZACJA OFERTY należy skreślić niepotrzebne.

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O ZŁOŻONEJ OFERCIE

1.	Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2.	Nazwa zadania:	„Marszałkowskie Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na DobroStan”

II. DANE PODMIOTU

1.	Nazwa Oferenta	Kultura 2.0
2.	Nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta składającego ofertę	Pilarz Radosław
3.	Adres siedziby Oferenta	ul. Główna 7, 46-112 Bąkowice
4.	Adres do korespondencji	ul. Główna 7, 46-112 Bąkowice
5.	Numer telefonu kontaktowego	668 825 285
6.	E-mail	stowarzyszenie.kultura.2.0@gmail.com
7.	Forma prawna	Stowarzyszenie zwykłe
8.	NIP	7521469223
9.	REGON	540662332
10.	Numer wpisu do rejestru sądowego lub innego rejestru/ewidencji	Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych Nr 25
11.	Nazwa banku i nr rachunku bankowego podmiotu składającego ofertę	BNP Paribas 58 1600 1462 1715 2580 5000 0001

12.	Osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko, funkcja, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail)	Radosław Pilarz Przedstawiciel Stowarzyszenia 668 825 285 stowarzyszenie.kultura.2.0@gmail.com	
13.	Przedmiot działalności statutowej związanej/zgodnej z zadaniem z oferty	Przedmiot działalności statutowej Stowarzyszenia związanej z realizacją zadania obejmuje w szczególności: • działalność edukacyjną, oświatową i wychowawczą, • działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia oraz pomocy społecznej, • działalność pedagogiczną, psychologiczną oraz przeciwdziałającą uzależnieniom i patologiom społecznym, • działalność wspierającą budowanie wrażliwości społecznej, przeciwdziałającą dyskryminacji i stereotypom oraz promującą postawy otwartości, empatii i akceptacji różnorodności, • aktywizację seniorów, dzieci i młodzieży oraz działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnych. Stowarzyszenie realizuje powyższe cele statutowe poprzez organizowanie spotkań, prelekcji, warsztatów i innych działań edukacyjnych, współpracę z instytucjami i specjalistami, współpracę z mediami tradycyjnymi i cyfrowymi, realizację kampanii społecznych i edukacyjnych z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych oraz tworzenie i upowszechnianie treści medialnych (video, audio i internetowych) służących edukacji i promocji zdrowia.	
14.	Jeżeli podmiot prowadzi działalność gospodarczą	Numer wpisu w rejestrze przedsiębiorców	Przedmiot działalności gospodarczej związanej/zgodnej z zadaniem z oferty
			Podmiot nie prowadzi działalności gospodarczej

III. SZCZEGÓŁOWY SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA

1.	Krótką charakterystyka zadania
	„Chwila dla DobroStanu” - o zdrowiu psychicznym z różnych perspektyw Przedmiotem zadania jest realizacja kampanii społeczno-edukacyjnej pn. „Chwila dla DobroStanu”, której celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców województwa opolskiego w zakresie zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej oraz budowania codziennych nawyków sprzyjających dobrostanowi psychicznemu. W ramach zadania zostanie przygotowany cykl 10 krótkich materiałów audiowizualnych w formie rozmów eksperckich, publikowanych stopniowo od połowy października 2026 roku w mediach społecznościowych. Kampania będzie opierała się na przystępnych rozmowach ze specjalistami, którzy poprzez praktyczną wiedzę i doświadczenie zawodowe pomogą odbiorcom lepiej rozumieć zależności pomiędzy zdrowiem fizycznym, psychicznym oraz jakością życia. Do udziału w kampanii planowane jest zaproszenie przedstawicieli różnych dziedzin związanych ze zdrowiem i dobrostanem, <u>m.in.</u> lekarzy oraz specjalistów z obszaru rehabilitacji i profilaktyki zdrowotnej. Przykładowa tematyka materiałów obejmuje: • rozmowę z kardiologiem dotyczącą wpływu stresu, napięcia emocjonalnego i stylu życia na zdrowie serca oraz znaczenia profilaktyki chorób układu krążenia; • rozmowę z reumatologiem dotyczącą wpływu przewlekłego stresu i przeciążenia organizmu na funkcjonowanie człowieka oraz dbania o zdrowie w chorobach przewlekłych; • rozmowę z fizjoterapeutą specjalizującym się w zdrowiu kobiet i terapii blizn dotyczącą związku pomiędzy ciałem, emocjami, samoakceptacją oraz powrotem do sprawności; • rozmowę z doktorem fizjoterapii dotyczącą aktywności fizycznej jako elementu profilaktyki zdrowia psychicznego, redukcji napięcia i poprawy jakości życia; • rozmowę ze specjalistą biofeedback dotyczącą metod wspierania koncentracji, regulacji emocji, radzenia sobie ze stresem oraz treningu umiejętności psychicznych.

	W zależności od dostępności ekspertów planowane jest również poszerzenie kampanii o rozmowy ze specjalistami z obszaru psychologii, psychoterapii lub psychiatrii, którzy przybliżą odbiorcom zagadnienia związane z rozpoznawaniem kryzysów psychicznych, szukaniem pomocy, profilaktyką zaburzeń oraz budowaniem odporności psychicznej. Materiały będą przygotowane w formie krótkich, przystępnych i dostępnych cyfrowo publikacji internetowych (rolki), dostosowanych do odbiorców w różnym wieku, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, osób starszych oraz ich rodzin i opiekunów. Kampania ma na celu przełamywanie barier związanych z mówieniem o zdrowiu psychicznym, zwiększanie wiedzy na temat dostępnych form wsparcia oraz promowanie postaw sprzyjających trosce o własny dobrostan. Realizacja zadania zostanie przeprowadzona przez Stowarzyszenie przy wykorzystaniu własnego zaplecza technicznego i organizacyjnego, obejmującego sprzęt do realizacji materiałów audiowizualnych, studio oraz kompetencje w zakresie tworzenia i upowszechniania treści edukacyjnych.
--	---

2.	Miejsce/miejsca realizacji zadania
	Zadanie będzie realizowane na terenie województwa opolskiego. Nagrania materiałów wideo zostaną zrealizowane w placówkach ochrony zdrowia oraz rehabilitacji współpracujących przy projekcie, (w tym w Stobrawskim Centrum Medycznym obejmującym Szpital w Kup oraz Szpital w Pokoju), a także - w zależności od udziału ekspertów - w innych placówkach medycznych na terenie województwa opolskiego. Postprodukcja materiałów, obejmująca montaż, opracowanie graficzne, przygotowanie napisów oraz dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych, będzie prowadzona w siedzibie Stowarzyszenia. Z poziomu siedziby realizowane będą również działania związane z koordynacją projektu, prowadzeniem kampanii informacyjno-edukacyjnej oraz promocją materiałów w mediach społecznościowych. Gotowe materiały będą publikowane i udostępniane za pośrednictwem kanałów internetowych i mediów społecznościowych Stowarzyszenia, zapewniając dostęp do kampanii mieszkańcom całego województwa opolskiego.

3. Planowana liczba uczestników/odbiorców i ich charakterystyka.

Odbiorcami zadania będą mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, osób starszych oraz ich rodzin, opiekunów i osób z najbliższego otoczenia.

Bezpośrednimi odbiorcami kampanii „Chwila dla DobroStanu” będą użytkownicy mediów społecznościowych, którzy zapoznają się z przygotowanymi materiałami edukacyjnymi w formie 10 krótkich rozmów eksperckich dotyczących zdrowia psychicznego, profilaktyki kryzysów psychicznych, radzenia sobie ze stresem, budowania odporności psychicznej oraz korzystania z dostępnych form wsparcia.

Szczególną grupę odbiorców stanowią:

- dzieci i młodzież, które coraz częściej mierzą się z przeciążeniem emocjonalnym, stresem, presją społeczną, trudnościami w relacjach oraz problemami związanymi z funkcjonowaniem w świecie cyfrowym;
- osoby starsze, narażone na poczucie osamotnienia, ograniczenie aktywności społecznej, trudności adaptacyjne oraz obniżenie dobrostanu psychicznego wynikające ze zmian życiowych;
- rodzice, opiekunowie i osoby pracujące z dziećmi i młodzieżą, którzy potrzebują wiedzy pozwalającej szybciej rozpoznawać sygnały kryzysu psychicznego i właściwie reagować;
- wszyscy mieszkańcy województwa opolskiego zainteresowani profilaktyką zdrowia psychicznego i dbaniem o dobrostan.

Zakłada się dotarcie bezpośrednie poprzez kanały internetowe do minimum 10 000 odbiorców materiałów kampanii. Dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych oraz możliwości udostępniania treści zakładane jest szerokie, ponadlokalne oddziaływanie kampanii na mieszkańców całego województwa opolskiego.

Forma realizacji zadania - krótkie, dostępne i bezpłatne materiały edukacyjne publikowane online - umożliwi dotarcie do osób, które z różnych przyczyn nie korzystają z tradycyjnych form edukacji zdrowotnej lub nie uczestniczą w wydarzeniach stacjonarnych.

Kampania zostanie opracowana z uwzględnieniem dwóch głównych perspektyw odbiorców. Część materiałów będzie skierowana do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, opiekunów i osób pracujących z młodymi ludźmi, koncentrując się na profilaktyce kryzysów psychicznych, budowaniu odporności psychicznej, radzeniu sobie ze stresem oraz wspieraniu zdrowego rozwoju emocjonalnego. Druga część materiałów będzie dedykowana osobom starszym, poruszając zagadnienia związane z utrzymaniem dobrostanu psychicznego w wieku senioralnym, aktywnością, profilaktyką zdrowotną, samotnością oraz wpływem zdrowia fizycznego na jakość życia i kondycję psychiczną. Taki podział pozwoli dostosować tematykę rozmów oraz sposób przekazywania wiedzy do potrzeb poszczególnych grup odbiorców.

4. Uzasadnienie realizacji zadania

Zdrowie psychiczne stanowi jeden z kluczowych elementów zdrowia publicznego, a potrzeba prowadzenia działań edukacyjnych i profilaktycznych w tym obszarze systematycznie rośnie. Mieszkańcy, w szczególności dzieci i młodzież oraz osoby starsze, coraz częściej mierzą się z długotrwałym stresem, poczuciem osamotnienia, przeciążeniem obowiązkami, skutkami chorób przewlekłych oraz trudnościami w dostępie do rzetelnych informacji dotyczących zdrowia psychicznego i możliwości uzyskania wsparcia.

Jednocześnie wiele osób nie korzysta z pomocy specjalistów z powodu niewiedzy, stereotypów lub obaw związanych z tematyką zdrowia psychicznego. Dlatego istotne jest prowadzenie działań edukacyjnych w przystępnej, wiarygodnej i atrakcyjnej formie, opartej na wiedzy ekspertów oraz łatwo dostępnej dla szerokiego grona odbiorców.

Realizacja kampanii społeczno-edukacyjnej w postaci serii krótkich materiałów wideo z udziałem specjalistów ochrony zdrowia umożliwi przekazanie rzetelnej wiedzy dotyczącej profilaktyki zdrowia psychicznego, wpływu zdrowia fizycznego na dobrostan psychiczny, radzenia sobie ze stresem oraz budowania zdrowych nawyków sprzyjających dobrostanowi. Krótka forma materiałów oraz ich publikacja w mediach społecznościowych pozwolą skutecznie dotrzeć zarówno do młodszych odbiorców, jak i do osób dorosłych oraz seniorów korzystających z Internetu lub otrzymujących materiały za pośrednictwem instytucji i organizacji lokalnych.

5. Zakładane cele realizacji zadania (cele mają być konkretne, mierzalne, akceptowalne, realistyczne, określone w czasie - przedstawione w punktach)

1. Opracowanie, zrealizowanie i opublikowanie 10 materiałów edukacyjnych w formie rolek wideo z udziałem specjalistów ochrony zdrowia, poświęconych profilaktyce zdrowia psychicznego i dobrostanowi psychicznemu.
2. Podniesienie świadomości mieszkańców województwa opolskiego, w szczególności dzieci i młodzieży oraz seniorów, w zakresie profilaktyki zdrowia psychicznego, czynników wpływających na dobrostan psychiczny oraz sposobów dbania o zdrowie psychiczne na co dzień.
3. Upowszechnienie rzetelnej wiedzy medycznej dotyczącej wpływu zdrowia fizycznego na kondycję psychiczną oraz znaczenia profilaktyki, aktywności fizycznej i zdrowych nawyków dla zachowania dobrostanu psychicznego.
4. Zwiększenie świadomości odbiorców w zakresie rozpoznawania sygnałów przeciążenia psychicznego, przewlekłego stresu oraz możliwości korzystania z profesjonalnego wsparcia specjalistów.
5. Promowanie postaw sprzyjających ochronie zdrowia psychicznego oraz przeciwdziałanie stereotypom związanym z korzystaniem z pomocy specjalistów poprzez realizację kampanii edukacyjnej w mediach społecznościowych.

6. Opis trwałości zadania, tzn. np. oddziaływania zadania po jego zakończeniu

Trwałość zadania zostanie zapewniona poprzez:

- pozostawienie przygotowanych materiałów edukacyjnych w formie rolek wideo w kanałach internetowych i mediach społecznościowych Stowarzyszenia po zakończeniu realizacji projektu,
- możliwość dalszego, wielokrotnego wykorzystywania materiałów przez mieszkańców województwa opolskiego, placówki ochrony zdrowia, instytucje publiczne oraz organizacje społeczne w celach edukacyjnych i profilaktycznych,
- dalsze udostępnianie treści przez partnerów i specjalistów zaangażowanych w realizację zadania, co umożliwi dotarcie do kolejnych grup odbiorców,
- stworzenie trwałego zasobu rzetelnych materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowia psychicznego, profilaktyki, radzenia sobie ze stresem oraz budowania dobrostanu psychicznego,
- wykorzystanie zdobytego doświadczenia oraz nawiązanych kontaktów ze specjalistami ochrony zdrowia do realizacji kolejnych działań edukacyjnych i społecznych prowadzonych przez Stowarzyszenie.

7. Opis rezultatów zadania + policzalny wskaźnik/wskaźniki realizacji zadania

1. Opracowanie i publikacja serii materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowia psychicznego.

Wskaźnik realizacji: liczba przygotowanych i opublikowanych materiałów audiowizualnych - 10 rolek edukacyjnych z udziałem specjalistów ochrony zdrowia.

Sposób pomiaru: dokumentacja realizacji zadania, pliki materiałów, linki do opublikowanych treści.

2. Zwiększenie dostępności rzetelnej wiedzy dotyczącej zdrowia psychicznego dla mieszkańców województwa opolskiego.

Wskaźnik realizacji: liczba odbiorców kampanii w mediach społecznościowych - minimum 20 000 osób.

Sposób pomiaru: statystyki i raporty dostępne w mediach społecznościowych.

3. Upowszechnienie wiedzy dotyczącej profilaktyki zdrowia psychicznego, radzenia sobie ze stresem, budowania dobrostanu oraz wpływu zdrowia fizycznego na kondycję psychiczną.

Wskaźnik realizacji: liczba tematów edukacyjnych poruszonych w przygotowanych materiałach - minimum 10 zagadnień tematycznych.

Sposób pomiaru: scenariusze, opisy materiałów, dokumentacja realizacji projektu.

4. Dotarcie z przekazem edukacyjnym do grup szczególnie wskazanych w konkursie, tj. dzieci i młodzieży, seniorów oraz ich rodzin i opiekunów.

Wskaźnik realizacji: publikacja materiałów w ogólnodostępnych kanałach internetowych umożliwiających dotarcie do różnych grup odbiorców - 10 publikacji online.

Sposób pomiaru: zestawienie publikacji, statystyki dostępności materiałów.

5. Wzmocnienie współpracy pomiędzy organizacją społeczną a przedstawicielami ochrony zdrowia w zakresie edukacji zdrowotnej.

Wskaźnik realizacji: liczba zaangażowanych ekspertów/specjalistów uczestniczących w przygotowaniu materiałów - minimum 7 osób.

Sposób pomiaru: dokumentacja współpracy, zgody ekspertów, materiały z realizacji nagrań.

8. Współpraca z innymi instytucjami/podmiotami podczas realizacji zadania

Realizacja zadania zakłada współpracę z podmiotami i specjalistami działającymi w obszarze ochrony zdrowia, profilaktyki zdrowotnej oraz wsparcia psychicznego.

W ramach projektu planowana jest współpraca m.in. z **Stobrowskim Centrum Medycznym** z oddziałami:

- **Szpital w Kup**, którego lekarze zostaną zaangażowani w przygotowanie materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowia, profilaktyki oraz zależności pomiędzy kondycją fizyczną a dobrostanem psychicznym mieszkańców;
- **Oddział Kliniczny Rehabilitacji w Pokoju**, którego specjaliści wesprą realizację materiałów dotyczących rehabilitacji, aktywności fizycznej, przewlekłych dolegliwości oraz znaczenia sprawności fizycznej dla jakości życia i zdrowia psychicznego;

Ponadto podejmiemy współpracę z:

- **specjalistami ochrony zdrowia oraz wsparcia psychicznego**, w tym lekarzami różnych specjalności, fizjoterapeutami, psychologami, wykładowcami akademickimi oraz innymi ekspertami, którzy poprzez udział w nagraniach przekażą wiedzę dotyczącą profilaktyki zdrowia psychicznego, radzenia sobie ze stresem, rozpoznawania sygnałów kryzysu psychicznego, budowania odporności psychicznej oraz codziennych sposobów dbania o dobrostan.

Współpraca z ekspertami medycznymi i psychologicznymi pozwoli zapewnić wysoki poziom merytoryczny przygotowywanych treści oraz zwiększyć wiarygodność przekazu edukacyjnego. Stowarzyszenie będzie odpowiadało za koordynację projektu, przygotowanie koncepcji materiałów, realizację nagrań, postprodukcję oraz dystrybucję treści w kanałach internetowych i mediach społecznościowych.

9. Planowane działania promocyjne i informacyjne (rodzaj i liczba działań, proponowane kanały dotarcia do uczestników i społeczeństwa)

Planowane działania promocyjne i informacyjne obejmują:

- **Przygotowanie i publikację 10 materiałów edukacyjnych w formie krótkich filmów wideo (rolek)** dotyczących zdrowia psychicznego, profilaktyki, radzenia sobie ze stresem oraz budowania dobrostanu psychicznego. Materiały zostaną przygotowane z udziałem specjalistów ochrony zdrowia i wsparcia psychicznego. Każdy z publikowanych materiałów zostanie oznaczony zgodnie z wymaganiami dotyczącymi promocji źródła finansowania. Każda przygotowana rolka edukacyjna oraz materiały towarzyszące kampanii zostaną opatrzone odpowiednimi logotypami oraz informacją o finansowaniu zadania ze środków budżetu Województwa Opolskiego w ramach konkursu „Marszałkowskie Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na DobroStan”.
- **Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych**, obejmującej publikację materiałów na profilach internetowych Stowarzyszenia oraz ich promocję za pomocą płatnych kampanii reklamowych w serwisach społecznościowych (Facebook i Instagram). Działania sponsorowane pozwolą zwiększyć zasięg kampanii oraz skuteczniej dotrzeć do mieszkańców województwa opolskiego, w szczególności dzieci i młodzieży, seniorów oraz ich rodzin i opiekunów.
- **Przygotowanie materiałów promujących kampanię**, w tym grafik, opisów publikacji oraz krótkich komunikatów informacyjnych zachęających do zapoznania się z treściami edukacyjnymi.
- **Udostępnianie materiałów przez partnerów i ekspertów zaangażowanych w realizację zadania**, w tym specjalistów ochrony zdrowia, placówki medyczne oraz organizacje i instytucje współpracujące.

Planowane kanały dotarcia:

- Facebook,
- Instagram,
- YouTube,
- kanały społecznościowe Stowarzyszenia,
- kanały komunikacji partnerów i współpracujących specjalistów,
- lokalne media tradycyjne i cyfrowe.

W ramach działań promocyjnych zostanie zastosowana płatna promocja materiałów w mediach społecznościowych, umożliwiającą precyzyjne dotarcie do określonych grup odbiorców na terenie województwa opolskiego.

IV. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W ZAKRESIE REALIZACJI ZADANIA

Termin realizacji zadania (termin nie może być wcześniejszy, ani późniejszy od terminów realizacji zadania wskazanych w ogłoszeniu o konkursie)

Data rozpoczęcia	Od podpisania umowy	Data zakończenia (nie później niż do 15 grudnia 2026 r.)	
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania		Terminy realizacji poszczególnych działań	

Opracowanie koncepcji kampanii edukacyjnej „Chwila dla DobroStanu”, wybór tematów materiałów oraz opracowanie scenariuszy rozmów z ekspertami.	Październik 2026
Przygotowanie identyfikacji wizualnej kampanii, w tym projektu logotypu, oprawy graficznej materiałów oraz plansz informacyjnych zawierających logotypy i informacje o finansowaniu zadania, kompozycja jingla dźwiękowego identyfikującego kampanię.	Październik 2026
Organizacja produkcji materiałów - kontakt i ustalenie terminów z ekspertami, przygotowanie miejsc nagrań oraz realizacja nagrań 10 rozmów edukacyjnych z przedstawicielami różnych dziedzin związanych ze zdrowiem i dobrostanem psychicznym.	Październik - listopad 2026
Postprodukcja materiałów wideo - montaż, obróbka obrazu i dźwięku, przygotowanie napisów, dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych.	Październik - listopad 2026
Publikacja materiałów edukacyjnych w ramach kampanii „Chwila dla DobroStanu” w mediach społecznościowych oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.	Październik - 15 grudnia 2026
Realizacja płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych, zwiększającej zasięg materiałów.	Październik - 15 grudnia 2026
Bieżąca koordynacja merytoryczna projektu, monitoring realizacji działań, kontakt z ekspertami i partnerami oraz nadzór nad osiągnięciem zakładanych rezultatów	Październik - 15 grudnia 2026
Podsumowanie realizacji zadania, zebranie danych dotyczących zasięgów kampanii oraz przygotowanie dokumentacji związanej z zakończeniem projektu.	15 grudnia 2026

V. INFORMACJA O POSIADANYCH ZASOBACH RZECZOWYCH, KADROWYCH I KOMPETENCJACH OSÓB ZAPEWNIAJĄCYCH WYKONANIE ZADANIA, A TAKŻE O ZAKRESIE OBOWIĄZKÓW TYCH OSÓB W REALIZOWANYM ZADANIU

1.	Zasoby rzeczowe
	W ramach zasobów rzeczowych pozostających do dyspozycji Stowarzyszenia znajdują się <u>m.in.</u>: • aparaty fotograficzne oraz kamery umożliwiające realizację materiałów wideo, • mikrofony oraz sprzęt do rejestracji dźwięku, • wyposażenie wykorzystywane podczas realizacji nagrań, • stanowisko komputerowe z dostępem do specjalistycznego oprogramowania graficznego oraz programów do montażu i postprodukcji materiałów wideo. Posiadane zasoby rzeczowe pozwolą na samodzielną realizację kluczowych etapów zadania, w tym przygotowanie, montaż, opracowanie graficzne oraz dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych. Dzięki posiadanemu zapleczu Stowarzyszenie dysponuje potencjałem umożliwiającym sprawną i efektywną realizację kampanii edukacyjnej.

2.	Zasoby kadrowe, kompetencje osób zapewniających wykonanie zadania, a także zakres obowiązków tych osób w realizowanym zadaniu		
Lp.	Osoba (krótki opis lub funkcja w projekcie, bez danych osobowych)	Posiadane stopnie, kwalifikacje i uprawnienia	Zakres obowiązków w realizowanym zadaniu
	Osoba odpowiedzialna za przygotowanie i realizację materiałów audiowizualnych (Członek stowarzyszenia)	Doświadczenie w realizacji materiałów filmowych, fotografii oraz treści multimedialnych; znajomość obsługi sprzętu fotograficznego i wideo oraz narzędzi wykorzystywanych do produkcji materiałów cyfrowych. Doświadczenie w obróbce materiałów wideo, grafice komputerowej oraz przygotowaniu treści przeznaczonych do publikacji internetowej; znajomość programów do montażu wideo i opracowania graficznego.	- przygotowanie koncepcji wizualnej materiałów, - realizacja nagrań, - obsługa sprzętu audiowizualnego, - montaż i obróbka nagranych materiałów, - przygotowanie napisów, - opracowanie elementów graficznych oraz elementów identyfikacji kampanii (w tym kompozycję jingla), - dostosowanie materiałów do formatów wykorzystywanych w mediach społecznościowych.

	Koordynator projektu odpowiedzialny również za komunikację i promocję projektu (członek stowarzyszenia)	Doświadczenie w realizacji i koordynacji projektów społecznych, kulturalnych i edukacyjnych; doświadczenie we współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami zewnętrznymi. Doświadczenie w prowadzeniu komunikacji internetowej, przygotowywaniu treści promocyjnych oraz realizacji działań informacyjnych w mediach społecznościowych	- kompleksowa koordynacja realizacji zadania, - nadzór nad harmonogramem i budżetem, - kontakt z ekspertami i partnerami, - organizacja pracy zespołu, - nadzór nad prawidłową realizacją działań zgodnie z założeniami konkursu, - przygotowanie planu publikacji, - prowadzenie komunikacji w kanałach internetowych Stowarzyszenia, - realizacja działań promocyjnych, - obsługa kampanii informacyjnej i płatnej promocji materiałów
	Eksperci merytoryczni (lekarze, psychologowie, fizjoterapeuci i inni specjaliści ochrony zdrowia)	Wykształcenie medyczne lub specjalistyczne, kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie w pracy z pacjentami i prowadzeniu działań edukacyjnych	- przekazanie w formie wywiadu treści eksperckich, - udział w nagraniach materiałów edukacyjnych, - przekazywanie rzetelnej wiedzy dotyczącej zdrowia psychicznego, profilaktyki i dobrostanu

VI. INFORMACJA O WCZEŚNIEJSZEJ DZIAŁALNOŚCI PODMIOTU SKŁADAJĄCEGO OFERTĘ, JEŻELI DZIAŁALNOŚĆ TA DOTYCZY ZADANIA OKREŚLONEGO W OGŁOSZENIU O KONKURSIE OFERT LUB ZADANIA PODOBNEGO RODZAJU w tym REALIZACJI ZADAŃ Z ZAKRESU ZDROWIA PUBLICZNEGO/ PROGRAMÓW ZDROWOTNYCH/POLITYKI ZDROWOTNEJ FINANSOWANYCH PRZEZ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO LUB INNE PODMIOTY ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w realizacji projektów z zakresu edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia, profilaktyki społecznej oraz zdrowia psychicznego, finansowanych ze środków jednostek samorządu terytorialnego, fundacji oraz innych instytucji publicznych. Dotychczasowe działania obejmowały kampanie społeczne, projekty edukacyjne, wydarzenia profilaktyczne oraz inicjatywy skierowane do dzieci, młodzieży, seniorów i społeczności lokalnych.

Najważniejsze doświadczenia związane z tematyką zdrowia publicznego obejmują:

- **Współpracę z Fundacją DKMS** - jedną z największych organizacji w Polsce i na świecie zajmujących się pozyskiwaniem dawców szpiku oraz edukacją w zakresie nowotworów krwi i idei dawstwa. Stowarzyszenie współorganizowało wydarzenie „**ALE GRAJĄ!**” o charakterze edukacyjno-profilaktycznym, promujące świadome postawy prozdrowotne oraz ideę dawstwa szpiku. Na potrzeby kampanii został również stworzony autorski utwór muzyczny, który w 2025 roku stał się hymnem Ogólnopolskiego Dnia Dawcy Szpiku. Projekt był realizowany we współpracy z Fundacją DKMS i stanowi przykład skutecznego wykorzystania narzędzi artystycznych do prowadzenia działań z zakresu edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia.
- **Kampanię „Połączeni Emocjami”** - obecnie Stowarzyszenie realizuje, we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Namysłowie, kampanię społeczną finansowaną ze środków Fundacji PZU. Projekt obejmuje działania edukacyjne i profilaktyczne ukierunkowane na **budowanie kultury wzajemnego wsparcia, wzmacnianie dobrostanu psychicznego dzieci i młodzieży oraz promocję zdrowia psychicznego**. Kampania wykorzystuje nowoczesne narzędzia komunikacji, różne formy artystyczne oraz materiały audiowizualne i działania prowadzone w mediach społecznościowych.
- **Kampanię społeczną „Zobacz mnie naprawdę”** - projekt obejmujący przygotowanie serii krótkich materiałów audiowizualnych z udziałem przedstawicieli różnych grup społecznych doświadczających stereotypizacji i wykluczenia. Celem kampanii było budowanie empatii, przeciwdziałanie dyskryminacji oraz promowanie zdrowych postaw społecznych i dobrostanu psychicznego poprzez nowoczesne działania edukacyjne prowadzone w mediach społecznościowych.
- **Działania z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym** - członkowie Stowarzyszenia realizowali warsztaty muzyczne i artystyczne dla wychowanków Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych, wykorzystując sztukę jako narzędzie wspierające rozwój emocjonalny i społeczny młodych ludzi, budowanie poczucia własnej wartości, rozwijanie kompetencji interpersonalnych oraz przeciwdziałanie zachowaniom ryzykownym.
- **Projekty edukacyjne i społeczne** - Stowarzyszenie realizuje warsztaty, koncerty, wydarzenia edukacyjne i kampanie społeczne we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi partnerami. W swojej działalności wykorzystuje nowoczesne formy komunikacji, w tym produkcję materiałów audiowizualnych i prowadzenie kampanii informacyjnych w mediach społecznościowych.

Zdobyte doświadczenie w realizacji kampanii społecznych, współpracy z podmiotami działającymi w obszarze zdrowia, tworzeniu materiałów edukacyjnych oraz prowadzeniu działań informacyjnych i profilaktycznych stanowi solidną podstawę do realizacji zadania z zakresu promocji zdrowia psychicznego i edukacji zdrowotnej.

VII. INFORMACJA O WYSOKOŚCI WNIOSKOWANYCH ŚRODKÓW NA REALIZACJĘ ZADANIA

Wnioskowana kwota dotacji na realizację zadania wynosi **33 000,00 zł**.

Wysokość wnioskowanych środków została skalkulowana w sposób racjonalny i adekwatny do zakresu planowanych działań oraz zakładanych rezultatów projektu. Budżet obejmuje wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją kampanii edukacyjnej „Chwila dla DobroStanu”, polegającej na opracowaniu, realizacji i promocji 10 eksperckich materiałów wideo poświęconych zdrowiu psychicznemu.

Wnioskowane środki zostaną przeznaczone na:

- przygotowanie koncepcji kampanii i opracowanie scenariuszy, przygotowanie realizacji nagrań,
- kompleksową realizację i postprodukcję 10 materiałów edukacyjnych,
- opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii i materiałów graficznych oraz kompozycję jingla,
- realizację płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych,
- koordynację merytoryczną projektu,
- obsługę księgową zadania.

Stowarzyszenie wnosi jednocześnie istotny wkład własny niefinansowy poprzez zapewnienie profesjonalnego sprzętu do realizacji nagrań (kamery, aparaty, mikrofony, oświetlenie), studia nagrań, zaplecza technicznego oraz oprogramowania do montażu i obróbki materiałów audiowizualnych. Dodatkowo eksperci biorący udział w nagraniach udzielają wsparcia merytorycznego nieodpłatnie, co znacząco zwiększa efektywność wykorzystania środków publicznych.

VIII. KOSZTORYS WYKONANIA ZADANIA, W SZCZEGÓLNOŚCI UWZGLĘDNIAJĄCY KOSZTY ADMINISTRACYJNE

1. Kosztorys realizacji zadania ze względu na rodzaj kosztów							
Lp.	Rodzaj kosztów	Rodzaj miary	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Koszt całkowity (w zł)	W tym z wnioskowanych środków finansowych	Uwagi
1.	Koszty merytoryczne						
1.1	Opracowanie scenariuszy i przygotowanie nagrań	szt.	10	300 zł	3 000 zł	3 000 zł	(opracowanie koncepcji merytorycznej kampanii, przygotowanie scenariuszy i pytań do 10 rozmów z ekspertami, dobór zagadnień zgodnych z celami projektu, konsultacje merytoryczne z uczestnikami nagrań oraz przygotowanie prowadzącego do realizacji wywiadów)
1.2	Realizacja i postprodukcja materiałów wideo	szt.	10	2000 zł	20 000 zł	20 000 zł	(przygotowanie planu nagrań, realizacja zdjęć, montaż, korekcja kolorystyczna, udźwiękowienie, przygotowanie napisów zgodnych z zasadami dostępności cyfrowej oraz eksport materiałów do publikacji w mediach społecznościowych)
1.3	Opracowanie grafik oraz identyfikacji kampanii	szt.	1	3 500 zł	3 500 zł	3 500 zł	(opracowanie projektu logotypu kampanii, przygotowanie spójnej oprawy graficznej materiałów wideo, planszy końcowej zawierającej logotypy partnerów i informację o finansowaniu zadania, kompozycja jingla)

1.4	Promocja online / kampanie płatne	ust.	1	3 000 zł	3 000 zł	3 000 zł	(przygotowanie, konfigurację i realizację płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram))
1.5	Koordinacja merytoryczna projektu	ust.	1	3 000 zł	3 000 zł	3 000 zł	(opracowanie harmonogramu działań, organizacja i nadzór nad realizacją nagrań, kontakt z ekspertami i partnerami projektu, koordynacja przygotowania materiałów edukacyjnych, nadzór nad zgodnością realizacji z założeniami projektu oraz bieżące monitorowanie przebiegu zadania i osiągania zakładanych rezultatów)
Razem koszty merytoryczne					32 500 zł	32 500 zł	
2.	Koszty administracyjne						
2.1	Obsługa księgowa	ust.	1	500 zł	500 zł	500 zł	
Razem koszty administracyjne					500 zł	500 zł	
3.	Ogółem:				33 000 zł	33 000 zł	

2. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Realizacja zadania opiera się w znacznym stopniu na zasobach własnych Stowarzyszenia, co pozwala na racjonalne wykorzystanie środków publicznych. W ramach wkładu własnego niefinansowego Stowarzyszenie zapewnia m.in. profesjonalny sprzęt do realizacji nagrań (kamery, aparaty, mikrofony, oświetlenie), zaplecze techniczne i studio nagrań, komputer z oprogramowaniem do montażu oraz obróbki materiałów graficznych i wideo oraz bogate doświadczenie w realizacji tego typu projektów.

Eksperci biorący udział w nagraniach udzielają swojego wsparcia merytorycznego nieodpłatnie, co znacząco zwiększa efektywność kosztową projektu. Zaplanowane wydatki obejmują wyłącznie koszty niezbędne do profesjonalnej realizacji kampanii edukacyjnej i zostały skalkulowane w sposób oszczędny oraz adekwatny do zakresu planowanych działań.

IX. INFORMACJA O ZAPEWNIENIU DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

Dostępność architektoniczna

Nagrania realizowane będą w placówkach ochrony zdrowia i rehabilitacji oraz innych miejscach uzgodnionych z partnerami projektu, dobieranych z uwzględnieniem potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność komunikacyjno-informacyjna

Materiały edukacyjne zostaną przygotowane prostym, zrozumiałym językiem, dostosowanym do różnych grup odbiorców, w szczególności dzieci, młodzieży i seniorów. Ekspersi będą przekazywać informacje w sposób przystępny, z ograniczeniem specjalistycznego słownictwa lub z jego bieżącym wyjaśnianiem. Informacje o kampanii będą publikowane w mediach społecznościowych w sposób czytelny i przejrzysty.

Dostępność cyfrowa

Wszystkie materiały wideo powstałe w ramach kampanii „Chwila dla DobroStanu” zostaną opublikowane w mediach społecznościowych z zachowaniem zasad dostępności cyfrowej. Materiały będą zawierały napisy w języku polskim, czytelną oprawę graficzną, odpowiedni kontrast kolorystyczny oraz będą publikowane w formatach dostosowanych do urządzeń mobilnych. Treści będą przygotowywane prostym i zrozumiałym językiem.

Jako osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta oświadczamy pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań, że:

- 1) Oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 2) Oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 3) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 4) wszystkie informacje podane w ofercie oraz w załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 5) w zakresie związanym z konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z aktualnym stanem prawnym w zakresie ochrony danych osobowych.

*niepotrzebne skreślić



(pieczęć Podmiotu)

01.08.2026 

(data i podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli do zaciągania zobowiązań majątkowych w imieniu Oferenta)

Oświadczenie*

Oświadczam, że w stosunku do Stowarzyszenia Kultura 2.0
(nazwa Oferenta)

ul. Główna 7; 46-112 Borkowice

(adres Oferenta)

nie stwierdzono niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków publicznych.

Oświadczam, że nie byłem/am karany/a zakazem pełnienia funkcji związanych
z dysponowaniem środkami publicznymi oraz nie byłem/am karany/a za umyślne
przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe.

Oświadczam, że Stowarzyszenie Kultura 2.0
(nazwa Oferenta)

ul. Główna 7; 46-112 Borkowice

(adres Oferenta)

jest jedynym posiadaczem rachunku bankowego o numerze: BNP Paribas

58 1600 1462 1715 2580 5000 0001

na który zostaną przekazane środki na realizację zadania i zobowiązuję się go utrzymywać
do chwili zaakceptowania rozliczenia tych środków pod względem finansowym i rzeczowym.

Oświadczam, że otrzymana kwota środków finansowych przeznaczona zostanie na realizację
zadania zgodnie z ofertą i że w tym zakresie zadanie nie będzie finansowane z innych źródeł.

Jestem świadomy/a odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Redowan Pilecki
(pieczęćka imienna i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta)

Miejscowość Borkowice, dnia 01.08.2026r.

*w przypadku reprezentowania Oferenta przez więcej niż jedną osobę, każda z osób składa odrębne oświadczenie.



STAROSTWO POWIATOWE W NAMYSŁOWIE

46-100 Namysłów
Pl. Wolności 12A
tel. (0-77) 410 36 95
fax (0-77) 410 39 22
www.namyslow.pl
e-mail: starosta@namyslow.pl

Namysłów, dnia 20.08.2025r.

DPO.512.25.1.2025.AW

Z A Ś W I A D C Z E N I E

Niniejszym zaświadczam, że zgodnie z art. 40b ust. 4 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989r.

– Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261) stowarzyszenie o nazwie:

Kultura 2.0

z siedzibą przy Głównej 7 Bąkowie 46-112 Świerczów figuruje w ewidencji stowarzyszeń zwykłych tut. Starostwa jako *stowarzyszenie zwykłe* pod numerem – 25 od dnia dokonania wpisu do ewidencji tj. 3 stycznia 2025r.

**Osobą reprezentującą stowarzyszenie jest Pan Radosław Pilarz –
Przedstawiciel stowarzyszenia.**

Zgodnie z pkt. 20 Regulaminu Stowarzyszenia do zakresu działania Przedstawiciela należy; reprezentowania stowarzyszenia za zewnątrz i działanie w jego imieniu, zarządzanie majątkiem stowarzyszenia, zwoływania zebrania członków oraz kierowanie bieżącą działalnością Stowarzyszenia.

Zaświadczenie wydaje się na prośbę stowarzyszenia.

potwierdzam zgodność
z oryginałem

Radosław Pilarz

01.08.2026r.

Z poważaniem

WICESTAROSTA NAMYSŁOWSKI

Sylwester Zabiński
Sylwester Zabiński

REGULMIN STOWARZYSZENIA ZWYKŁEGO

O NAZWIE: Kultura 2.0

1. Stowarzyszenie zwykłe nosi nazwę Kultura 2.0
i w dalszych postanowieniach regulaminu zwane jest „Stowarzyszeniem”.
2. Terenem działania Stowarzyszenia jest cała Polska. Dla właściwego realizowania swoich celów Stowarzyszenie może prowadzić działalność również poza granicami kraju.
3. Siedzibą Stowarzyszenia jest miejscowość Bąkowice, (ul. Główna 7; 46-112 Bąkowice).
4. Stowarzyszenie reprezentuje na zewnątrz Przedstawiciel Stowarzyszenia, który jest wybierany przez Zebranie Członków.
5. Stowarzyszenie jest zawiązane na czas nieokreślony i działa na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. z 2015r., poz. 1393 z późn. zm.).
6. Stowarzyszenie uzyskuje środki finansowe na swoją działalność ze składek członkowskich, dotacji, dofinansowań, zbiorów publicznych, darowizn, spadków, zapisów, dochodów z majątku stowarzyszenia oraz ofiarności publicznej.
7. Stowarzyszenie może otrzymywać dotacje na zasadach określonych w odrębnych przepisach.
8. Do prowadzenia swych spraw Stowarzyszenie może zawierać umowy z podwykonawcami w tym również ze swoimi członkami.

potwierdzam
zgodność z
oryginałem
Radovan Plaw
01.08.2016r.

9. Celem stowarzyszenia jest organizowanie i wspieranie inicjatyw kulturalnych, edukacyjnych oraz animacyjnych i podejmowanie działań na rzecz rozwoju społeczności lokalnych a w szczególności działalność:

- kulturalna, w zakresie sztuki, muzyki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
- edukacyjna, oświatowa i wychowawcza,
- kultury fizycznej i sportu,
- ochrony środowiska, ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
- ochrony i promocji zdrowia oraz pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej i społecznej,
- aktywizacji seniorów, dzieci i młodzieży w budowaniu wspólnej przestrzeni do realizacji pasji i talentów,
- wspierająca i propagująca integrację międzypokoleniową,
- poszerzająca wiedzę ogólną członków Stowarzyszenia,
- aktywizująca seniorów, dzieci i młodzież poprzez szeroko rozumianą działalność artystyczną i hobbystyczną,
- wspierająca rozwój turystyki oraz dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego,
- pielęgnująca polskość oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej w tym świadomości wspólnego dziedzictwa kultury chrześcijańskiej,
- wspierająca i budującą wrażliwość społeczną, przeciwdziałającą dyskryminacji i stereotypom, promującą postawy otwartości, empatii i akceptacji różnorodności w społeczeństwie,
- promującą Rzeczpospolitą Polską za granicą,
- wspierająca mniejszości narodowe i etniczne oraz język regionalny,
- pedagogiczna, psychologiczną oraz resocjalizacyjną i przeciwdziałająca uzależnieniom i patologiom społecznym.

10. Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- 1) Organizowanie spotkań, koncertów, wystaw, prelekcji, warsztatów, imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym/edukacyjnym/animacyjnym,

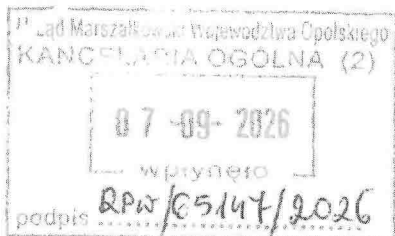
- 2) Prowadzenie szkoleń, kursów, warsztatów i innych form kształcących,
- 3) Organizowanie zespołów świetlicowych, bibliotek, orkiestr, teatrów amatorskich, chórów, zespołów wokalnych, instrumentalnych oraz wokalo - instrumentalnych, sekcji sportowych i innych form pracy społeczno - wychowawczej i kulturalno - oświatowej,
- 4) Organizowanie zawodów sportowych i imprez propagujących kulturę fizyczną,
- 5) Organizowanie twórczego wypoczynku dla dzieci, młodzieży i seniorów,
- 6) Organizowanie i prowadzenie koncertów, konkursów, przeglądów i festiwali muzycznych oraz przedstawień artystycznych,
- 7) Organizowanie i przeprowadzanie imprez publicznych, festynów, jarmarków, widowisk, koncertów i przedstawień artystycznych,
- 8) Organizowanie oraz prowadzenie muzycznej, artystycznej i literackiej działalności twórczej,
- 9) Organizowanie działalności zespołów folklorystycznych oraz rękodzieła,
- 10) Inspirowanie i wspieranie inicjatyw oraz akcji obywatelskich w celu aktywnego uczestnictwa obywateli w życiu publicznym,
- 11) Animowanie kontaktów i wymiany kulturalnej z zagranicą,
- 12) Wspieranie turystyki lokalnej i regionalnej poprzez realizację działań na rzecz zrównoważonego rozwoju,
- 13) Prowadzenie innych form działalności mających na celu wykonanie zadań wynikających z niniejszego regulaminu,
- 14) Współpraca oraz kooperacja z innymi instytucjami, organizacjami, jednostkami organizacyjnymi, podmiotami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów w nawiązaniu do obszarów działania Stowarzyszenia,
- 15) Współpraca z mediami tradycyjnymi i cyfrowymi w zakresie promowania wartości edukacyjnych, kulturalnych i społecznych,
- 16) Realizację kampanii społecznych i edukacyjnych z wykorzystaniem środków przekazu, w tym materiałów audiowizualnych, spotów, grafik, publikacji i działań online,
- 17) Tworzenie i upowszechnianie treści medialnych (w tym wideo, audio, treści Internetowych) służących realizacji celów Stowarzyszenia,

- 18) Niesienie pomocy osobom i rodzinom, które z różnych przyczyn niezdolne są do rozwiązywania swych życiowych problemów,
- 19) Prowadzenie działalności wydawniczej.
11. Członkiem stowarzyszenia może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i niepozbawiona praw publicznych, będąca obywatelem polskim.
12. Przyjęcia nowych członków dokonuje Zebranie Członków uchwałą podjętą podczas najbliższych obrad, następujących po dacie złożenia deklaracji zawierającej rekomendację dwóch członków Stowarzyszenia.
12. Członkostwo w Stowarzyszeniu ustaje na skutek:
- 1) rezygnacji z przynależności do stowarzyszenia,
 - 2) śmierci członka,
 - 3) utraty praw obywatelskich na mocy prawomocnego wyroku sądu,
 - 4) działania na szkodę stowarzyszenia
 - 5) rozwiązania Stowarzyszenia
13. Władzami Stowarzyszenia są:
- 1) Zebranie Członków,
 - 2) Przedstawiciel.
14. Decyzje Zebrania Członków podejmowane są w głosowaniu jawnym. Zebranie może zdecydować o przeprowadzeniu głosowania tajnego.
15. Uchwały Zebrania Członków Stowarzyszenia podejmowane są zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy osób uprawnionych do głosowania chyba, że regulamin stanowi inaczej.

16. Zebranie Członków jest najwyższą władzą Stowarzyszenia, które podejmuje decyzje we wszystkich sprawach należących do zakresu działania Stowarzyszenia, o ile regulamin nie stanowi inaczej.
17. Do kompetencji Zebrania Członków należy m.in:
- 1) ustalanie kierunków działania i rozwoju
 - 2) wybór i odwołanie Przedstawiciela
 - 3) przyjmowanie i odwoływanie członków
 - 4) uchwalanie zmian regulaminu
 - 5) podejmowanie decyzji o rozwiązaniu stowarzyszenia
 - 6) ustalenie wysokości składki członkowskiej
18. Zebranie Członków zwołuje Przedstawiciel lub 1/3 członków Stowarzyszenia.
Zebraniem Członków kieruje Przewodniczący Zebrania.
19. Stowarzyszenie jest reprezentowane przez Przedstawiciela wybranego przez Zebranie Członków na czas nieokreślony. Przedstawiciel może zostać odwołany przez Zebranie Członków.
20. Do zakresu działania Przedstawiciela należy:
- 1) reprezentowanie stowarzyszenia na zewnątrz i działanie w jego imieniu
 - 2) zarządzanie majątkiem stowarzyszenia
 - 3) zwoływanie zebrania członków
 - 4) kierowanie bieżącą działalnością Stowarzyszenia
21. Decyzję w sprawie zmiany regulaminu oraz rozwiązania stowarzyszenia podejmuje Zebranie Członków zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej 2/3 członków uprawnionych do głosowania. Podejmując uchwałę o rozwiązaniu Stowarzyszenia Zebranie Członków określa przeznaczenie pozostałych środków finansowych Stowarzyszenia.

22. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy – Prawo o stowarzyszeniach.

Załącznik nr 2 do umowy nr / 2026
2 dnia



Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia konkursu ofert na powierzenie w roku 2026 realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego pod nazwą „Marszałkowskie Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na DobroStan”

OFERTA/AKTUALIZACJA OFERTY

na powierzenie realizacji zadania w zakresie zdrowia publicznego składana w trybie określonym w art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym

Pouczenie, co do sposobu wypełniania oferty:

- 1) ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach;
- 2) w przypadku pól, które nie dotyczą Oferenta, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole;
- 3) w przypadku niedostatecznej ilości pól, istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy;
- 4) w przypadku tytułu dokumentu OFERTA/AKTUALIZACJA OFERTY należy skreślić niepotrzebne.

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O ZŁOŻONEJ OFERCIE

1.	Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2.	Nazwa zadania:	„Marszałkowskie Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na DobroStan”

II. DANE PODMIOTU

1.	Nazwa Oferenta	Kultura 2.0
2.	Nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta składającego ofertę	Pilarz Radosław
3.	Adres siedziby Oferenta	ul. Główna 7, 46-112 Bąkowice
4.	Adres do korespondencji	ul. Główna 7, 46-112 Bąkowice
5.	Numer telefonu kontaktowego	668 825 285
6.	E-mail	stowarzyszenie.kultura.2.0@gmail.com
7.	Forma prawna	Stowarzyszenie zwykłe
8.	NIP	7521469223
9.	REGON	540662332
10.	Numer wpisu do rejestru sądowego lub innego rejestru/ewidencji	Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych Nr 25
11.	Nazwa banku i nr rachunku bankowego podmiotu składającego ofertę	BNP Paribas 58 1600 1462 1715 2580 5000 0001

12.	Osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko, funkcja, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail)	Radosław Pilarz Przedstawiciel Stowarzyszenia 668 825 285 stowarzyszenie.kultura.2.0@gmail.com	
13.	Przedmiot działalności statutowej związanej/zgodnej z zadaniem z oferty	Przedmiot działalności statutowej Stowarzyszenia związanej z realizacją zadania obejmuje w szczególności: • działalność edukacyjną, oświatową i wychowawczą, • działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia oraz pomocy społecznej, • działalność pedagogiczną, psychologiczną oraz przeciwdziałającą uzależnieniom i patologiom społecznym, • działalność wspierającą budowanie wrażliwości społecznej, przeciwdziałającą dyskryminacji i stereotypom oraz promującą postawy otwartości, empatii i akceptacji różnorodności, • aktywizację seniorów, dzieci i młodzieży oraz działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnych. Stowarzyszenie realizuje powyższe cele statutowe poprzez organizowanie spotkań, prelekcji, warsztatów i innych działań edukacyjnych, współpracę z instytucjami i specjalistami, współpracę z mediami tradycyjnymi i cyfrowymi, realizację kampanii społecznych i edukacyjnych z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych oraz tworzenie i upowszechnianie treści medialnych (video, audio i internetowych) służących edukacji i promocji zdrowia.	
14.	Jeżeli podmiot prowadzi działalność gospodarczą	Numer wpisu w rejestrze przedsiębiorców	Przedmiot działalności gospodarczej związanej/zgodnej z zadaniem z oferty
			Podmiot nie prowadzi działalności gospodarczej

III. SZCZEGÓŁOWY SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA

1.	Krótką charakterystyka zadania
	„Chwila dla DobroStanu” - o zdrowiu psychicznym z różnych perspektyw Przedmiotem zadania jest realizacja kampanii społeczno-edukacyjnej pn. „Chwila dla DobroStanu”, której celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców województwa opolskiego w zakresie zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej oraz budowania codziennych nawyków sprzyjających dobrostanowi psychicznemu. W ramach zadania zostanie przygotowany cykl 10 krótkich materiałów audiowizualnych w formie rozmów eksperckich, publikowanych stopniowo od połowy października 2026 roku w mediach społecznościowych. Kampania będzie opierała się na przystępnych rozmowach ze specjalistami, którzy poprzez praktyczną wiedzę i doświadczenie zawodowe pomogą odbiorcom lepiej rozumieć zależności pomiędzy zdrowiem fizycznym, psychicznym oraz jakością życia. Do udziału w kampanii planowane jest zaproszenie przedstawicieli różnych dziedzin związanych ze zdrowiem i dobrostanem, <u>m.in.</u> lekarzy oraz specjalistów z obszaru rehabilitacji i profilaktyki zdrowotnej. Przykładowa tematyka materiałów obejmuje: • rozmowę z kardiologiem dotyczącą wpływu stresu, napięcia emocjonalnego i stylu życia na zdrowie serca oraz znaczenia profilaktyki chorób układu krążenia; • rozmowę z reumatologiem dotyczącą wpływu przewlekłego stresu i przeciążenia organizmu na funkcjonowanie człowieka oraz dbania o zdrowie w chorobach przewlekłych; • rozmowę z fizjoterapeutą specjalizującym się w zdrowiu kobiet i terapii blizn dotyczącą związku pomiędzy ciałem, emocjami, samoakceptacją oraz powrotem do sprawności; • rozmowę z doktorem fizjoterapii dotyczącą aktywności fizycznej jako elementu profilaktyki zdrowia psychicznego, redukcji napięcia i poprawy jakości życia; • rozmowę ze specjalistą biofeedback dotyczącą metod wspierania koncentracji, regulacji emocji, radzenia sobie ze stresem oraz treningu umiejętności psychicznych.

W zależności od dostępności ekspertów planowane jest również poszerzenie kampanii o rozmowy ze specjalistami z obszaru psychologii, psychoterapii lub psychiatrii, którzy przybliżą odbiorcom zagadnienia związane z rozpoznawaniem kryzysów psychicznych, szukaniem pomocy, profilaktyką zaburzeń oraz budowaniem odporności psychicznej. Materiały będą przygotowane w formie krótkich, przystępnych i dostępnych cyfrowo publikacji internetowych (rolki), dostosowanych do odbiorców w różnym wieku, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, osób starszych oraz ich rodzin i opiekunów. Kampania ma na celu przełamywanie barier związanych z mówieniem o zdrowiu psychicznym, zwiększanie wiedzy na temat dostępnych form wsparcia oraz promowanie postaw sprzyjających trosce o własny dobrostan. Realizacja zadania zostanie przeprowadzona przez Stowarzyszenie przy wykorzystaniu własnego zaplecza technicznego i organizacyjnego, obejmującego sprzęt do realizacji materiałów audiowizualnych, studio oraz kompetencje w zakresie tworzenia i upowszechniania treści edukacyjnych.

2.	Miejsce/miejsca realizacji zadania
	Zadanie będzie realizowane na terenie województwa opolskiego. Nagrania materiałów wideo zostaną zrealizowane w placówkach ochrony zdrowia oraz rehabilitacji współpracujących przy projekcie, (w tym w Stobrawskim Centrum Medycznym obejmującym Szpital w Kup oraz Szpital w Pokoju), a także - w zależności od udziału ekspertów - w innych placówkach medycznych na terenie województwa opolskiego. Postprodukcja materiałów, obejmująca montaż, opracowanie graficzne, przygotowanie napisów oraz dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych, będzie prowadzona w siedzibie Stowarzyszenia. Z poziomu siedziby realizowane będą również działania związane z koordynacją projektu, prowadzeniem kampanii informacyjno-edukacyjnej oraz promocją materiałów w mediach społecznościowych. Gotowe materiały będą publikowane i udostępniane za pośrednictwem kanałów internetowych i mediów społecznościowych Stowarzyszenia, zapewniając dostęp do kampanii mieszkańcom całego województwa opolskiego.

3. Planowana liczba uczestników/odbiorców i ich charakterystyka.

Odbiorcami zadania będą mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży, osób starszych oraz ich rodzin, opiekunów i osób z najbliższego otoczenia.

Bezpośrednimi odbiorcami kampanii „Chwila dla DobroStanu” będą użytkownicy mediów społecznościowych, którzy zapoznają się z przygotowanymi materiałami edukacyjnymi w formie 10 krótkich rozmów eksperckich dotyczących zdrowia psychicznego, profilaktyki kryzysów psychicznych, radzenia sobie ze stresem, budowania odporności psychicznej oraz korzystania z dostępnych form wsparcia.

Szczególną grupę odbiorców stanowią:

- dzieci i młodzież, które coraz częściej mierzą się z przeciążeniem emocjonalnym, stresem, presją społeczną, trudnościami w relacjach oraz problemami związanymi z funkcjonowaniem w świecie cyfrowym;
- osoby starsze, narażone na poczucie osamotnienia, ograniczenie aktywności społecznej, trudności adaptacyjne oraz obniżenie dobrostanu psychicznego wynikające ze zmian życiowych;
- rodzice, opiekunowie i osoby pracujące z dziećmi i młodzieżą, którzy potrzebują wiedzy pozwalającej szybciej rozpoznawać sygnały kryzysu psychicznego i właściwie reagować;
- wszyscy mieszkańcy województwa opolskiego zainteresowani profilaktyką zdrowia psychicznego i dbaniem o dobrostan.

Zakłada się dotarcie bezpośrednie poprzez kanały internetowe do minimum 10 000 odbiorców materiałów kampanii. Dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych oraz możliwości udostępniania treści zakładane jest szerokie, ponadlokalne oddziaływanie kampanii na mieszkańców całego województwa opolskiego.

Forma realizacji zadania - krótkie, dostępne i bezpłatne materiały edukacyjne publikowane online - umożliwi dotarcie do osób, które z różnych przyczyn nie korzystają z tradycyjnych form edukacji zdrowotnej lub nie uczestniczą w wydarzeniach stacjonarnych.

Kampania zostanie opracowana z uwzględnieniem dwóch głównych perspektyw odbiorców. Część materiałów będzie skierowana do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, opiekunów i osób pracujących z młodymi ludźmi, koncentrując się na profilaktyce kryzysów psychicznych, budowaniu odporności psychicznej, radzeniu sobie ze stresem oraz wspieraniu zdrowego rozwoju emocjonalnego. Druga część materiałów będzie dedykowana osobom starszym, poruszając zagadnienia związane z utrzymaniem dobrostanu psychicznego w wieku senioralnym, aktywnością, profilaktyką zdrowotną, samotnością oraz wpływem zdrowia fizycznego na jakość życia i kondycję psychiczną. Taki podział pozwoli dostosować tematykę rozmów oraz sposób przekazywania wiedzy do potrzeb poszczególnych grup odbiorców.

7. Opis rezultatów zadania + policzalny wskaźnik/wskaźniki realizacji zadania

1. Opracowanie i publikacja serii materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowia psychicznego.

Wskaźnik realizacji: liczba przygotowanych i opublikowanych materiałów audiowizualnych - 10 rolek edukacyjnych z udziałem specjalistów ochrony zdrowia.

Sposób pomiaru: dokumentacja realizacji zadania, pliki materiałów, linki do opublikowanych treści.

2. Zwiększenie dostępności rzetelnej wiedzy dotyczącej zdrowia psychicznego dla mieszkańców województwa opolskiego.

Wskaźnik realizacji: liczba odbiorców kampanii w mediach społecznościowych - minimum 20 000 osób.

Sposób pomiaru: statystyki i raporty dostępne w mediach społecznościowych.

3. Upowszechnienie wiedzy dotyczącej profilaktyki zdrowia psychicznego, radzenia sobie ze stresem, budowania dobrostanu oraz wpływu zdrowia fizycznego na kondycję psychiczną.

Wskaźnik realizacji: liczba tematów edukacyjnych poruszonych w przygotowanych materiałach - minimum 10 zagadnień tematycznych.

Sposób pomiaru: scenariusze, opisy materiałów, dokumentacja realizacji projektu.

4. Dotarcie z przekazem edukacyjnym do grup szczególnie wskazanych w konkursie, tj. dzieci i młodzieży, seniorów oraz ich rodzin i opiekunów.

Wskaźnik realizacji: publikacja materiałów w ogólnodostępnych kanałach internetowych umożliwiających dotarcie do różnych grup odbiorców - 10 publikacji online.

Sposób pomiaru: zestawienie publikacji, statystyki dostępności materiałów.

5. Wzmocnienie współpracy pomiędzy organizacją społeczną a przedstawicielami ochrony zdrowia w zakresie edukacji zdrowotnej.

Wskaźnik realizacji: liczba zaangażowanych ekspertów/specjalistów uczestniczących w przygotowaniu materiałów - minimum 7 osób.

Sposób pomiaru: dokumentacja współpracy, zgody ekspertów, materiały z realizacji nagrań.

8. Współpraca z innymi instytucjami/podmiotami podczas realizacji zadania

Realizacja zadania zakłada współpracę z podmiotami i specjalistami działającymi w obszarze ochrony zdrowia, profilaktyki zdrowotnej oraz wsparcia psychicznego.

W ramach projektu planowana jest współpraca m.in. z **Stobrowskim Centrum Medycznym** z oddziałami:

- **Szpital w Kup**, którego lekarze zostaną zaangażowani w przygotowanie materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowia, profilaktyki oraz zależności pomiędzy kondycją fizyczną a dobrostanem psychicznym mieszkańców;
- **Oddział Kliniczny Rehabilitacji w Pokoju**, którego specjaliści wesprą realizację materiałów dotyczących rehabilitacji, aktywności fizycznej, przewlekłych dolegliwości oraz znaczenia sprawności fizycznej dla jakości życia i zdrowia psychicznego;

Ponadto podejmiemy współpracę z:

- **specjalistami ochrony zdrowia oraz wsparcia psychicznego**, w tym lekarzami różnych specjalności, fizjoterapeutami, psychologami, wykładowcami akademickimi oraz innymi ekspertami, którzy poprzez udział w nagraniach przekażą wiedzę dotyczącą profilaktyki zdrowia psychicznego, radzenia sobie ze stresem, rozpoznawania sygnałów kryzysu psychicznego, budowania odporności psychicznej oraz codziennych sposobów dbania o dobrostan.

Współpraca z ekspertami medycznymi i psychologicznymi pozwoli zapewnić wysoki poziom merytoryczny przygotowywanych treści oraz zwiększy wiarygodność przekazu edukacyjnego. Stowarzyszenie będzie odpowiadało za koordynację projektu, przygotowanie koncepcji materiałów, realizację nagrań, postprodukcję oraz dystrybucję treści w kanałach internetowych i mediach społecznościowych.

9. Planowane działania promocyjne i informacyjne (rodzaj i liczba działań, proponowane kanały dotarcia do uczestników i społeczeństwa)

Planowane działania promocyjne i informacyjne obejmują:

- **Przygotowanie i publikację 10 materiałów edukacyjnych w formie krótkich filmów wideo (rolek)** dotyczących zdrowia psychicznego, profilaktyki, radzenia sobie ze stresem oraz budowania dobrostanu psychicznego. Materiały zostaną przygotowane z udziałem specjalistów ochrony zdrowia i wsparcia psychicznego. Każdy z publikowanych materiałów zostanie oznaczony zgodnie z wymaganiami dotyczącymi promocji źródła finansowania. Każda przygotowana rolka edukacyjna oraz materiały towarzyszące kampanii zostaną opatrzone odpowiednimi logotypami oraz informacją o finansowaniu zadania ze środków budżetu Województwa Opolskiego w ramach konkursu „Marszałkowskie Wsparcie Zdrowia Psychicznego – Sezon na DobroStan”.
- **Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych**, obejmującej publikację materiałów na profilach internetowych Stowarzyszenia oraz ich promocję za pomocą płatnych kampanii reklamowych w serwisach społecznościowych (Facebook i Instagram). Działania sponsorowane pozwolą zwiększyć zasięg kampanii oraz skuteczniej dotrzeć do mieszkańców województwa opolskiego, w szczególności dzieci i młodzieży, seniorów oraz ich rodzin i opiekunów.
- **Przygotowanie materiałów promujących kampanię**, w tym grafik, opisów publikacji oraz krótkich komunikatów informacyjnych zachęcających do zapoznania się z treściami edukacyjnymi.
- **Udostępnianie materiałów przez partnerów i ekspertów zaangażowanych w realizację zadania**, w tym specjalistów ochrony zdrowia, placówki medyczne oraz organizacje i instytucje współpracujące.

Planowane kanały dotarcia:

- Facebook,
- Instagram,
- YouTube,
- kanały społecznościowe Stowarzyszenia,
- kanały komunikacji partnerów i współpracujących specjalistów,
- lokalne media tradycyjne i cyfrowe.

W ramach działań promocyjnych zostanie zastosowana płatna promocja materiałów w mediach społecznościowych, umożliwiającą precyzyjne dotarcie do określonych grup odbiorców na terenie województwa opolskiego.

IV. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W ZAKRESIE REALIZACJI ZADANIA

Termin realizacji zadania (termin nie może być wcześniejszy, ani późniejszy od terminów realizacji zadania wskazanych w ogłoszeniu o konkursie)

Data rozpoczęcia	Od podpisania umowy	Data zakończenia (nie później niż do <u>15 grudnia 2026 r.</u>)	15 grudnia 2026r.
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania		Terminy realizacji poszczególnych działań	

Opracowanie koncepcji kampanii edukacyjnej „Chwila dla DobroStanu”, wybór tematów materiałów oraz opracowanie scenariuszy rozmów z ekspertami.	Październik 2026
Przygotowanie identyfikacji wizualnej kampanii, w tym projektu logotypu, oprawy graficznej materiałów oraz plansz informacyjnych zawierających logotypy i informacje o finansowaniu zadania, kompozycja jingla dźwiękowego identyfikującego kampanię.	Październik 2026
Organizacja produkcji materiałów - kontakt i ustalenie terminów z ekspertami, przygotowanie miejsc nagrań oraz realizacja nagrań 10 rozmów edukacyjnych z przedstawicielami różnych dziedzin związanych ze zdrowiem i dobrostanem psychicznym.	Październik - listopad 2026
Postprodukcja materiałów wideo - montaż, obróbka obrazu i dźwięku, przygotowanie napisów, dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych.	Październik - listopad 2026
Publikacja materiałów edukacyjnych w ramach kampanii „Chwila dla DobroStanu” w mediach społecznościowych oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.	Październik - 15 grudnia 2026
Realizacja płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych, zwiększającej zasięg materiałów.	Październik - 15 grudnia 2026
Bieżąca koordynacja merytoryczna projektu, monitoring realizacji działań, kontakt z ekspertami i partnerami oraz nadzór nad osiągnięciem zakładanych rezultatów	Październik - 15 grudnia 2026
Podsumowanie realizacji zadania, zebranie danych dotyczących zasięgów kampanii oraz przygotowanie dokumentacji związanej z zakończeniem projektu.	do 15 grudnia 2026

V. INFORMACJA O POSIADANYCH ZASOBACH RZECZOWYCH, KADROWYCH I KOMPETENCJACH OSÓB ZAPEWNIAJĄCYCH WYKONANIE ZADANIA, A TAKŻE O ZAKRESIE OBOWIĄZKÓW TYCH OSÓB W REALIZOWANYM ZADANIU

1.	Zasoby rzeczowe
	W ramach zasobów rzeczowych pozostających do dyspozycji Stowarzyszenia znajdują się <u>m.in.</u>: • aparaty fotograficzne oraz kamery umożliwiające realizację materiałów wideo, • mikrofony oraz sprzęt do rejestracji dźwięku, • wyposażenie wykorzystywane podczas realizacji nagrań, • stanowisko komputerowe z dostępem do specjalistycznego oprogramowania graficznego oraz programów do montażu i postprodukcji materiałów wideo. Posiadane zasoby rzeczowe pozwolą na samodzielną realizację kluczowych etapów zadania, w tym przygotowanie, montaż, opracowanie graficzne oraz dostosowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych. Dzięki posiadanemu zapleczu Stowarzyszenie dysponuje potencjałem umożliwiającym sprawną i efektywną realizację kampanii edukacyjnej.

2.	Zasoby kadrowe, kompetencje osób zapewniających wykonanie zadania, a także zakres obowiązków tych osób w realizowanym zadaniu		
Lp.	Osoba (krótki opis lub funkcja w projekcie, bez danych osobowych)	Posiadane stopnie, kwalifikacje i uprawnienia	Zakres obowiązków w realizowanym zadaniu
	Osoba odpowiedzialna za przygotowanie i realizację materiałów audiowizualnych (Członek stowarzyszenia)	Doświadczenie w realizacji materiałów filmowych, fotografii oraz treści multimedialnych; znajomość obsługi sprzętu fotograficznego i wideo oraz narzędzi wykorzystywanych do produkcji materiałów cyfrowych. Doświadczenie w obróbce materiałów wideo, grafice komputerowej oraz przygotowaniu treści przeznaczonych do publikacji internetowej; znajomość programów do montażu wideo i opracowania graficznego.	- przygotowanie koncepcji wizualnej materiałów, - realizacja nagrań, - obsługa sprzętu audiowizualnego, - montaż i obróbka nagranych materiałów, - przygotowanie napisów, - opracowanie elementów graficznych oraz elementów identyfikacji kampanii (w tym kompozycję jingla), - dostosowanie materiałów do formatów wykorzystywanych w mediach społecznościowych.

	Koordynator projektu odpowiedzialny również za komunikację i promocję projektu (członek stowarzyszenia)	Doświadczenie w realizacji i koordynacji projektów społecznych, kulturalnych i edukacyjnych; doświadczenie we współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami zewnętrznymi. Doświadczenie w prowadzeniu komunikacji internetowej, przygotowywaniu treści promocyjnych oraz realizacji działań informacyjnych w mediach społecznościowych	- kompleksowa koordynacja realizacji zadania, - nadzór nad harmonogramem i budżetem, - kontakt z ekspertami i partnerami, - organizacja pracy zespołu, - nadzór nad prawidłową realizacją działań zgodnie z założeniami konkursu, - przygotowanie planu publikacji, - prowadzenie komunikacji w kanałach internetowych Stowarzyszenia, - realizacja działań promocyjnych, - obsługa kampanii informacyjnej i płatnej promocji materiałów
	Ekspertki merytoryczne (lekarze, psychologowie, fizjoterapeuci i inni specjaliści ochrony zdrowia)	Wykształcenie medyczne lub specjalistyczne, kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie w pracy z pacjentami i prowadzeniu działań edukacyjnych	- przekazanie w formie wywiadu treści eksperckich, - udział w nagraniach materiałów edukacyjnych, - przekazywanie rzetelnej wiedzy dotyczącej zdrowia psychicznego, profilaktyki i dobrostanu

VI. INFORMACJA O WCZEŚNIEJSZEJ DZIAŁALNOŚCI PODMIOTU SKŁADAJĄCEGO OFERTĘ, JEŻELI DZIAŁALNOŚĆ TA DOTYCZY ZADANIA OKREŚLONEGO W OGŁOSZENIU O KONKURSIE OFERT LUB ZADANIA PODOBNEGO RODZAJU w tym REALIZACJI ZADAŃ Z ZAKRESU ZDROWIA PUBLICZNEGO/ PROGRAMÓW ZDROWOTNYCH/POLITYKI ZDROWOTNEJ FINANSOWANYCH PRZEZ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO LUB INNE PODMIOTY ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w realizacji projektów z zakresu edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia, profilaktyki społecznej oraz zdrowia psychicznego, finansowanych ze środków jednostek samorządu terytorialnego, fundacji oraz innych instytucji publicznych. Dotychczasowe działania obejmowały kampanie społeczne, projekty edukacyjne, wydarzenia profilaktyczne oraz inicjatywy skierowane do dzieci, młodzieży, seniorów i społeczności lokalnych.

Najważniejsze doświadczenia związane z tematyką zdrowia publicznego obejmują:

- **Współpracę z Fundacją DKMS** - jedną z największych organizacji w Polsce i na świecie zajmujących się pozyskiwaniem dawców szpiku oraz edukacją w zakresie nowotworów krwi i idei dawstwa. Stowarzyszenie współorganizowało wydarzenie „**ALE GRAJĄ!**” o charakterze edukacyjno-profilaktycznym, promujące świadome postawy prozdrowotne oraz ideę dawstwa szpiku. Na potrzeby kampanii został również stworzony autorski utwór muzyczny, który w 2025 roku stał się hymnem Ogólnopolskiego Dnia Dawcy Szpiku. Projekt był realizowany we współpracy z Fundacją DKMS i stanowi przykład skutecznego wykorzystania narzędzi artystycznych do prowadzenia działań z zakresu edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia.
- **Kampanię „Połączeni Emocjami”** - obecnie Stowarzyszenie realizuje, we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Namysłowie, kampanię społeczną finansowaną ze środków Fundacji PZU. Projekt obejmuje działania edukacyjne i profilaktyczne ukierunkowane na **budowanie kultury wzajemnego wsparcia, wzmacnianie dobrostanu psychicznego dzieci i młodzieży oraz promocję zdrowia psychicznego**. Kampania wykorzystuje nowoczesne narzędzia komunikacji, różne formy artystyczne oraz materiały audiowizualne i działania prowadzone w mediach społecznościowych.
- **Kampanię społeczną „Zobacz mnie naprawdę”** - projekt obejmujący przygotowanie serii krótkich materiałów audiowizualnych z udziałem przedstawicieli różnych grup społecznych doświadczających stereotypizacji i wykluczenia. Celem kampanii było budowanie empatii, przeciwdziałanie dyskryminacji oraz promowanie zdrowych postaw społecznych i dobrostanu psychicznego poprzez nowoczesne działania edukacyjne prowadzone w mediach społecznościowych.
- **Działania z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym** - członkowie Stowarzyszenia realizowali warsztaty muzyczne i artystyczne dla wychowanków Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych, wykorzystując sztukę jako narzędzie wspierające rozwój emocjonalny i społeczny młodych ludzi, budowanie poczucia własnej wartości, rozwijanie kompetencji interpersonalnych oraz przeciwdziałanie zachowaniom ryzykownym.
- **Projekty edukacyjne i społeczne** - Stowarzyszenie realizuje warsztaty, koncerty, wydarzenia edukacyjne i kampanie społeczne we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi oraz lokalnymi partnerami. W swojej działalności wykorzystuje nowoczesne formy komunikacji, w tym produkcję materiałów audiowizualnych i prowadzenie kampanii informacyjnych w mediach społecznościowych.

Zdobyte doświadczenie w realizacji kampanii społecznych, współpracy z podmiotami działającymi w obszarze zdrowia, tworzeniu materiałów edukacyjnych oraz prowadzeniu działań informacyjnych i profilaktycznych stanowi solidną podstawę do realizacji zadania z zakresu promocji zdrowia psychicznego i edukacji zdrowotnej.

VII. INFORMACJA O WYSOKOŚCI WNIOSKOWANYCH ŚRODKÓW NA REALIZACJĘ ZADANIA

Wnioskowana kwota dotacji na realizację zadania wynosi **32 700,00 zł**.

Wysokość wnioskowanych środków została skalkulowana w sposób racjonalny i adekwatny do zakresu planowanych działań oraz zakładanych rezultatów projektu. Budżet obejmuje wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją kampanii edukacyjnej „Chwila dla DobroStanu”, polegającej na opracowaniu, realizacji i promocji 10 eksperckich materiałów wideo poświęconych zdrowiu psychicznemu.

Wnioskowane środki zostaną przeznaczone na:

- przygotowanie koncepcji kampanii i opracowanie scenariuszy, przygotowanie realizacji nagrań,
- kompleksową realizację i postprodukcję 10 materiałów edukacyjnych,
- opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii i materiałów graficznych oraz kompozycję jingla,
- realizację płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych,
- koordynację merytoryczną projektu,
- obsługę księgową zadania.

Stowarzyszenie wnosi jednocześnie istotny wkład własny niefinansowy poprzez zapewnienie profesjonalnego sprzętu do realizacji nagrań (kamery, aparaty, mikrofony, oświetlenie), studia nagrań, zaplecza technicznego oraz oprogramowania do montażu i obróbki materiałów audiowizualnych. Dodatkowo eksperci biorący udział w nagraniach udzielają wsparcia merytorycznego nieodpłatnie, co znacząco zwiększa efektywność wykorzystania środków publicznych.

VIII. KOSZTORYS WYKONANIA ZADANIA, W SZCZEGÓLNOŚCI UWZGLĘDNIAJĄCY KOSZTY ADMINISTRACYJNE

1. Kosztorys realizacji zadania ze względu na rodzaj kosztów							
Lp.	Rodzaj kosztów	Rodzaj miary	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Koszt całkowity (w zł)	W tym z wnioskowanych środków finansowych	Uwagi
1.	Koszty merytoryczne						
1.1	Opracowanie scenariuszy i przygotowanie nagrań	szt.	10	300 zł	3 000 zł	3 000 zł	(opracowanie koncepcji merytorycznej kampanii, przygotowanie scenariuszy i pytań do 10 rozmów z ekspertami, dobór zagadnień zgodnych z celami projektu, konsultacje merytoryczne z uczestnikami nagrań oraz przygotowanie prowadzącego do realizacji wywiadów)
1.2	Realizacja i postprodukcja materiałów wideo	szt.	10	2000 zł	20 000 zł	20 000 zł	(przygotowanie planu nagrań, realizacja zdjęć, montaż, korekcja kolorystyczna, udźwiękowienie, przygotowanie napisów zgodnych z zasadami dostępności cyfrowej oraz eksport materiałów do publikacji w mediach społecznościowych)
1.3	Opracowanie grafik oraz identyfikacji kampanii	szt.	1	3 500 zł	3 500 zł	3 500 zł	(opracowanie projektu logotypu kampanii, przygotowanie spójnej oprawy graficznej materiałów wideo, planszy końcowej zawierającej logotypy partnerów i informację o finansowaniu zadania, kompozycja jingla)

1.4	Promocja online / kampanie płatne	usł.	1	3 000 zł	3 000 zł	3 000 zł	(przygotowanie, konfigurację i realizację płatnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram))
Razem koszty merytoryczne					29 500 zł	29 500 zł	
2.	Koszty administracyjne						
2.1	Obsługa księgowa	usł.	1	200 zł	200 zł	200 zł	
2.2	Koordinacja merytoryczna projektu	usł.	1	3 000 zł	3 000 zł	3 000 zł	(opracowanie harmonogramu działań, organizacja i nadzór nad realizacją nagrań, kontakt z ekspertami i partnerami projektu, koordynacja przygotowania materiałów edukacyjnych, nadzór nad zgodnością realizacji z założeniami projektu oraz bieżące monitorowanie przebiegu zadania i osiągnięcia zakładanych rezultatów)
Razem koszty administracyjne					3 200 zł	3 200 zł	
3.	Ogółem:				32 700 zł	32 700 zł	

2. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Realizacja zadania opiera się w znacznym stopniu na zasobach własnych Stowarzyszenia, co pozwala na racjonalne wykorzystanie środków publicznych. W ramach wkładu własnego niefinansowego Stowarzyszenie zapewnia m.in. profesjonalny sprzęt do realizacji nagrań (kamery, aparaty, mikrofony, oświetlenie), zaplecze techniczne i studio nagrań, komputer z oprogramowaniem do montażu oraz obróbki materiałów graficznych i wideo oraz bogate doświadczenie w realizacji tego typu projektów.

Eksperci biorący udział w nagraniu udzielają swojego wsparcia merytorycznego nieodpłatnie, co znacząco zwiększa efektywność kosztową projektu. Zaplanowane wydatki obejmują wyłącznie koszty niezbędne do profesjonalnej realizacji kampanii edukacyjnej i zostały skalkulowane w sposób oszczędny oraz adekwatny do zakresu planowanych działań.

IX. INFORMACJA O ZAPEWNIENIU DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

Dostępność architektoniczna

Nagrania realizowane będą w placówkach ochrony zdrowia i rehabilitacji oraz innych miejscach uzgodnionych z partnerami projektu, dobieranych z uwzględnieniem potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność komunikacyjno-informacyjna

Materiały edukacyjne zostaną przygotowane prostym, zrozumiałym językiem, dostosowanym do różnych grup odbiorców, w szczególności dzieci, młodzieży i seniorów. Eksperti będą przekazywać informacje w sposób przystępny, z ograniczeniem specjalistycznego słownictwa lub z jego bieżącym wyjaśnianiem. Informacje o kampanii będą publikowane w mediach społecznościowych w sposób czytelny i przejrzysty.

Dostępność cyfrowa

Wszystkie materiały wideo powstałe w ramach kampanii „Chwila dla DobroStanu” zostaną opublikowane w mediach społecznościowych z zachowaniem zasad dostępności cyfrowej. Materiały będą zawierały napisy w języku polskim, czytelną oprawę graficzną, odpowiedni kontrast kolorystyczny oraz będą publikowane w formatach dostosowanych do urządzeń mobilnych. Treści będą przygotowywane prostym i zrozumiałym językiem.

Jako osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta oświadczamy pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań, że:

- 1) Oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 2) Oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 3) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / właściwą ewidencją*;
- 4) wszystkie informacje podane w ofercie oraz w załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 5) w zakresie związanym z konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z aktualnym stanem prawnym w zakresie ochrony danych osobowych.

*niepotrzebne skreślić



(pieczęć Podmiotu)



(data i podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli do zaciągania zobowiązań majątkowych w imieniu Oferenta)



STAROSTWO POWIATOWE W NAMYSŁOWIE

46-100 Namysłów
Pl. Wolności 12A
tel. (0-77) 410 36 95
fax (0-77) 410 39 22
www.namyslow.pl
e-mail: starosta@namyslow.pl

Namysłów, dnia 20.08.2025r.

DPO.512.25.1.2025.AW

Z A Ś W I A D C Z E N I E

Niniejszym zaświadczam, że zgodnie z art. 40b ust. 4 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989r.
– Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261) stowarzyszenie o nazwie:

Kultura 2.0

z siedzibą przy Głównej 7 Bąkowie 46-112 Świerczów figuruje w ewidencji stowarzyszeń
zwykłych tut. Starostwa jako *stowarzyszenie zwykłe* pod numerem – 25 od dnia dokonania
wpisu do ewidencji tj. 3 stycznia 2025r.

**Osobą reprezentującą stowarzyszenie jest Pan Radosław Pilarz –
Przedstawiciel stowarzyszenia.**

Zgodnie z pkt. 20 Regulaminu Stowarzyszenia do zakresu działania Przedstawiciela
należy; reprezentowania stowarzyszenia za zewnątrz i działanie w jego imieniu, zarządzanie
majątkiem stowarzyszenia, zwoływania zebrania członków oraz kierowanie bieżącą
działalnością Stowarzyszenia.

Zaświadczenie wydaje się na prośbę stowarzyszenia.

potwierdzam zgodność
z oryginałem
07.09.2026r.

Radosław Pilarz

Z poważaniem

VICE STAROSTA NAMYSŁOWSKI
Sylwester Zabieliński
Sylwester Zabieliński

**Sprawozdanie częściowe / końcowe¹
z wykonania zadania z zakresu zdrowia publicznego**

I. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA

1.	Organ administracji publicznej, do którego składane jest sprawozdanie	Zarząd Województwa Opolskiego
2.	Data złożenia sprawozdania (wypełnia <u>Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego</u>)	
3.	Nazwa podmiotu składającego sprawozdanie	
4.	Tytuł zadania	
5.	Numer i data zawarcia umowy	
6.	Termin realizacji zadania	
7.	Osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących sprawozdania (imię i nazwisko, funkcja, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail)	

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZREALIZOWANEGO ZADANIA

1.	Opis wykonanego zadania (w tym sposób oceny i/lub ewaluacji)

2.	Miejsce/miejsca realizacji zadania

¹ Niepotrzebne skreślić

--	--

3.	Liczba uczestników/odbiorców, charakterystyka uczestników/odbiorców, którzy wzięli udział w zadaniu
-----------	--

--	--

4.	Osiągnięte cele zadania
-----------	--------------------------------

--	--

5.	Osiągnięte rezultaty zadania + policzalny wskaźnik/wskaźniki realizacji zadania
-----------	--

--	--

6.	Zrealizowane działania promocyjne i informacyjne (rodzaj i liczba działań, kanały dotarcia do uczestników i społeczeństwa)

III. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH W RAMACH ZADANIA

Termin realizacji zadania			
Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia	
Poszczególne działania zrealizowane w ramach zadania		Terminy realizacji poszczególnych działań	

IV. INFORMACJA O ZASOBACH RZECZOWYCH, KADROWYCH I KOMPETENCJACH OSÓB, KTÓRE WYKONAŁY ZADANIE, A TAKŻE O ZAKRESIE OBOWIĄZKÓW TYCH OSÓB W ZREALIZOWANYM ZADANIU

1.	Zasoby rzeczowe wykorzystane do realizacji zadania

2.	Zasoby kadrowe, kompetencje osób, które wykonały zadanie, a także zakres obowiązków tych osób w zrealizowanym zadaniu		
Lp.	Osoba (krótki opis lub funkcja w projekcie, bez danych osobowych)	Posiadane stopnie, kwalifikacje i uprawnienia	Zakres obowiązków zrealizowanych w ramach zadania

V. INFORMACJA O WYSOKOŚCI WYDATKOWANYCH ŚRODKÓW NA REALIZACJĘ ZADANIA

--

VI. ZESTAWIENIE WYDATKÓW PONIESIONYCH W RAMACH ZADANIA

Lp.	Rodzaj kosztów	Rodzaj miary	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Koszt całkowity (w zł)	W tym z wnioskowanych środków finansowych	Numer faktury / rachunku lub innego dokumentu finansowo-księgowego potwierdzającego poniesienie kosztów	Data wystawienia faktury / rachunku lub innego dokumentu finansowo-księgowego potwierdzającego poniesienie kosztów	Data zapłaty faktury / rachunku lub innego dokumentu finansowo-księgowego potwierdzającego poniesienie kosztów	Uwagi
1.	Koszty Merytoryczne									
	1...									
	2...									
Razem koszty merytoryczne										
2.	Koszty administracyjne									
	1..									
	2...									
Razem koszty administracyjne										
3.	Ogółem:									

VII. INFORMACJA O REALIZACJI ZAPEWNIENIA DOSTĘPNOŚCI (ARCHITEKTONICZNEJ, KOMUNIKACYJNO - INFORMACYJNEJ ORAZ CYFROWEJ) DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

VIII. Uwagi

.....
(pieczęć podmiotu)

.....
(data i podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu składającego sprawozdanie)

Pouczenie:

- Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach


DIREKTOR DEPARTAMENTU
ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ
Dorota Rutkowska