

Zarząd Województwa Opolskiego

**ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w zakresie
działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych**

pn. I OPOLSKIE TARGI „OPOLSKIE ZE SMAKIEM” w 2026 roku

**skierowany do organizacji pozarządowych i innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3
ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**

I. PODSTAWY PRAWNE KONKURSU:

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zwana dalej „Ustawą”.
2. Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań, zwane dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Regulamin organizacji otwartych konkursów ofert na realizację zadań w sferze pożytku publicznego ogłaszanych przez Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Regulaminem OKO”.
4. Program współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2026 rok, zwany dalej: „Programem współpracy”.

II. ZAKRES PRZEDMIOTOWY KONKURSU

1. Rodzaj zadania (sfera pożytku publicznego):
Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
2. Numer i nazwa zadania priorytetowego, zgodnie z obowiązującym Programem współpracy:
9.1 Wspieranie inicjatyw aktywizujących społeczności lokalne
3. Działania:
 - 1) Organizacja wydarzenia pn. I OPOLSKIE TARGI „OPOLSKIE ZE SMAKIEM” w 2026 roku, mającego na celu rozwój i promocję żywności wysokiej jakości oraz wspieranie rozwoju rynku żywności województwa opolskiego opartego na lokalnych surowcach i produktach regionalnych. Realizacja zadania służyć będzie wzmocnieniu tożsamości regionalnej, promocji dziedzictwa kulinarnego regionu, zwiększaniu świadomości konsumentów w zakresie żywności wysokiej jakości oraz integracji uczestników wydarzenia.
4. Cele i oczekiwania stawiane składanym ofertom:
 - 1) Promocja żywności wysokiej jakości oraz produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych województwa opolskiego, wytwarzanych z wykorzystaniem lokalnych surowców.
 - 2) Zwiększenie świadomości mieszkańców i odwiedzających w zakresie dziedzictwa kulinarnego województwa opolskiego.
 - 3) Zapewnienie kompleksowej organizacji wydarzenia pn. I OPOLSKIE TARGI „OPOLSKIE ZE SMAKIEM”, gwarantującej sprawny przebieg wydarzenia oraz atrakcyjną prezentację wystawców i ich produktów.
 - 4) Zaplanowanie działań promocyjnych, edukacyjnych i organizacyjnych, obejmujących m.in. targi, pokazy kulinarne typu live cooking, panele dyskusyjne, prezentacje, a także oficjalne przyjęcie nowych członków inicjatywy „Opolskie ze smakiem”, służących osiągnięciu celów zadania i skutecznej promocji produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych województwa opolskiego.

5. Dodatkowe warunki:

- 1) Kompleksowa organizacja jednodniowego wydarzenia w pierwszej połowie listopada 2026 r. o charakterze promocyjno-edukacyjnym dla min. 200 uczestników, z udziałem ekspertów.
 - 2) Opracowanie i realizacja programu wydarzenia obejmującego w szczególności:
 - a) jednodniowe targi producentów żywności wysokiej jakości, regionalnej, tradycyjnej i lokalnej, z udziałem w szczególności producentów należących do inicjatywy „Opolskie ze smakiem”,
 - b) pokazy kulinarne live cooking z wykorzystaniem produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych,
 - c) panele dyskusyjne oraz prelekcje z udziałem ekspertów,
 - d) oficjalne przyjęcie nowych członków inicjatywy „Opolskie ze smakiem”.
 - 3) Zapewnienie odpowiedniego obiektu z niezbędnym zapleczem technicznym, z zapewnieniem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, obejmującego co najmniej:
 - a) przestrzeń targową wraz z nagłośnieniem, oświetleniem, sceną, ekranem, odpowiednią liczbą stanowisk handlowych i prezentacyjnych wewnątrz budynku oraz miejscem wyposażonym do realizacji pokazów kulinarnych typu live cooking,
 - b) salę konferencyjną wyposażoną w nagłośnienie, ekran, oświetlenie, odpowiednią liczbę krzeseł w ustawieniu kinowym.
 - 4) Przygotowanie stoisk handlowych zgodnie z wykazem przekazany przez Zamawiającego.
 - 5) Zapewnienie obsługi konferansjerskiej oraz opracowanie szczegółowego scenariusza wydarzenia.
 - 6) Przygotowanie materiałów graficznych i promocyjnych, podlegających akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją, emisją lub przekazaniem do druku.
 - 7) Zapewnienie promocji wydarzenia w mediach lokalnych oraz realizacja kampanii promocyjnej z wykorzystaniem postów sponsorowanych na profilach Zamawiającego w mediach społecznościowych.
 - 8) Lokalizacja wydarzenia na terenie województwa opolskiego, z dogodnym dojazdem dla uczestników z całego regionu.
 - 9) Przygotowanie dokumentacji fotograficznej oraz materiału promocyjnego z przebiegu wydarzenia.
 - 10) Przy realizacji niniejszego zadania wymagana jest pełna współpraca z Departamentem Rozwoju Wsi i Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
6. Zlecenie realizacji zadania publicznego nastąpi w trybie:
- 1) powierzenia wykonania zadania, wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie jego realizacji.
7. Wykonanie zadania odbywa się poprzez realizację przedłożonej oferty realizacji zadania.

III. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA

1. Na realizację zadań publicznych w ramach ogłaszanego konkursu w 2026 roku przeznacza się kwotę do 120 000 zł.
2. Na realizację jednego zadania publicznego w ramach ogłaszanego konkursu ustala się maksymalną wysokość dotacji w kwocie do 120 000 zł.

IV. ZASADY PRZYZNAWANIA DOTACJI

1. Zlecenie zadania publicznego i przyznanie dotacji na finansowanie jego realizacji następuje z odpowiednim zastosowaniem przepisów art. 11 i 16 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie lub innych właściwych przepisów.
2. Zlecenie realizacji zadania publicznego jest możliwe, gdy zgłoszone zadanie spełnia warunki określone w § 5 ust. 5 Regulaminu OKO.
3. Podmioty mogą otrzymywać dotacje z budżetu Samorządu na cele publiczne, związane z realizacją zadań Samorządu, a także na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją tych zadań (należy uwzględnić w pkt III 3 oferty).

4. W opisie zadania określonego w ofercie Podmiot winien uwzględnić promocję zadania. Zasięg lub wymiar promocji zadania winien być dostosowany do rodzaju, zakresu oraz zasięgu zadania. (należy wyszczególnić w pkt III 3 oferty).
5. Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje dotacje na finansowanie realizacji zadań publicznych wyłonionych w konkursie, w drodze uchwały.
6. Szczegółowy katalog kosztów niekwalifikowanych w ramach dotacji został określony w rozdziale I Regulaminu OKO.
7. Kwota przyznanej dotacji na realizację zadania publicznego może być niższa, niż wnioskowana. W takim przypadku, Podmiot może zmniejszyć zakres rzeczowy zadania, nie wpływający na istotę tego zadania lub wycofać swoją ofertę.

V. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA

1. Zadanie winno być wykonane w roku 2026, przy czym początek realizacji zadania opisanego w ofercie może nastąpić **po podpisaniu umowy, a zakończenie do dnia 15.12.2026 r.**
2. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi przepisami, w zakresie opisanym w ofercie.
3. Dopuszcza się pobieranie opłat od adresatów zadania publicznego pod warunkiem, że Podmiot realizujący zadanie prowadzi odpłatną działalność pożytku publicznego.
4. Zleceniobiorca będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z § 21 Regulaminu OKO.

VI. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. **Termin składania ofert ustala się od dnia publikacji ogłoszenia, do dnia 24.08.2026 r., do godz. 15:00.**
2. Podmiot może otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego.
3. W ramach ogłaszanego konkursu Podmiot może złożyć nie więcej niż jedną ofertę.
4. W przypadku złożenia ofert w liczbie większej niż limit wskazany w ust. 3, Podmiot zobowiązany jest do niezwłocznego wycofania ofert wykraczających poza wskazany limit. W przeciwnym przypadku wszystkie złożone oferty pozostawia się bez rozpatrzenia.
5. Dwa lub więcej Podmiotów działających wspólnie może złożyć ofertę wspólną na zasadach określonych w art. 14 ust. 3 Ustawy.
6. **Oferta składana w ramach konkursu określonego niniejszym ogłoszeniem, winna zostać przygotowana i wysłana w Generatorze eNGO dostępnym na stronie: <https://opolskie.engo.org.pl>.**
7. Modyfikacja oferty w Generatorze eNGO jest możliwa jedynie w przypadku przygotowywania i składania korekt lub aktualizacji oferty.
8. Składana w konkursie oferta powinna zawierać elementy wskazane w art. 14 Ustawy oraz wzorze oferty, określonym Rozporządzeniem. Ponadto, oferta powinna zawierać wszelkie dodatkowe informacje pozwalające na dokonanie właściwej oceny zgłoszonego zadania, w tym w szczególności:
 - 1) informacje o wojewódzkim zasięgu zadania;
 - 2) informacje o ewentualnych odstępstwach w realizacji działań;
 - 3) określenie ryzyk mogących wystąpić przy realizacji zadania;
 - 4) opis dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w ramach realizowanego zadania publicznego, zgodnie z wymogami określonymi w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
 - 5) opis działań związanych z promocją zadania publicznego;
 - 6) informację o dofinansowaniu inwestycji związanych z realizacją zadania (jeśli dotyczy);
 - 7) zakres działania realizowany przez Podmiot niebędący stroną umowy (jeśli dotyczy);
 - 8) informacje o planowanych partnerach w realizacji zadania publicznego (jeśli dotyczy);
 - 9) dodatkowe informacje wynikające ze specyfiki konkursu (jeśli dotyczy).

9. W trakcie dokonywania oceny ofert możliwe jest wezwanie Podmiotu do złożenia dodatkowych dokumentów lub uzupełnienia informacji niezbędnych do prawidłowej oceny oferty, na zasadach określonych w rozdziale IV Regulaminu OKO. Wezwanie wysyłane jest poprzez Generator eNGO.
10. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem OKO. Oferty złożone niezgodnie z Regulaminem OKO lub z niniejszym ogłoszeniem, pozostawia się bez rozpatrzenia.
11. Podmiot składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do dostosowania między innymi przestrzeni, usług, informacji oraz środków komunikacji tak, aby osoby o różnych potrzebach w szczególności osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, kobiety w ciąży, osoby z małymi dziećmi mogły z nich swobodnie korzystać na równi z innymi. Zapewnienie dostępności obejmuje eliminację barier architektonicznych, cyfrowych oraz informacyjno-komunikacyjnych tak, aby osoby te mogły funkcjonować w sposób autonomiczny i komfortowy w przestrzeni publicznej oraz mogły korzystać z oferowanych usług i zasobów, co najmniej w zakresie określonym przez minimalne wymagania, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. (należy uwzględnić w pkt III 3 oferty).
12. Podmiot zobowiązany jest do zapoznania się z przepisami ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich i ich przestrzegania zarówno w trakcie jak i po zakończeniu realizacji zadania.
13. Druk wzoru oferty, druk ramowego wzoru umowy oraz druk sprawozdania z wykonania zadania publicznego, określone w drodze Rozporządzenia, dostępne są na stronie internetowej Samorządu oraz w Generatorze eNGO na stronie: <https://opolskie.engo.org.pl>.

VII. TRYB, KRYTERIA I TERMIN WYBORU OFERT

1. Opiniowanie ofert odbywa się zgodnie z zasadami oceny i wyboru ofert na realizację zadań publicznych, określonych w Rozdziale IV Regulaminu OKO.
2. Wybór ofert dokonuje się w oparciu o kryteria określone w:
 - 1) Karcie oceny formalnej oferty, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, oraz
 - 2) Karcie oceny merytorycznej oferty, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
3. Zaopiniowanie ofert przez komisję następuje w terminie do 70 dni od ostatniego dnia, wyznaczonego na składanie ofert.
4. Zarząd, po zapoznaniu się z opinią komisji, w terminie do 90 dni od ostatniego dnia, wyznaczonego na składanie ofert, podejmuje uchwałę o przyznaniu dotacji na realizację przez Podmioty zadań publicznych, o nieprzyznaniu dotacji na realizację przez Podmioty zadań publicznych oraz o pozostawieniu ofert bez rozpatrzenia.
5. Wyniki niniejszego konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po wyborze ofert, poprzez zamieszczenie:
 - 1) w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu;
 - 2) na stronie internetowej Samorządu;
 - 3) w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń;
 - 4) w Generatorze eNGO dostępnym na stronie: <https://opolskie.engo.org.pl>.
6. Zarząd unieważni konkurs, jeżeli:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) żadna ze złożonych ofert nie spełni wymogów zawartych w ogłoszeniu konkursu.
7. Informacja o unieważnieniu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób określony w ust 5.

VIII. ZADANIA PUBLICZNE TEGO SAMEGO RODZAJU ZREALIZOWANE W ROKU OGŁOSZENIA KONKURSU ORAZ W ROKU POPRZEDNIM I ZWIĄZANE Z NIMI KOSZTY

1. Podaje się do wiadomości, że suma dotacji przyznanych przez Zarząd Województwa Opolskiego

na realizację przez Podmioty zadań publicznych w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych pn. I OPOLSKIE TARGI „OPOLSKIE ZE SMAKIEM”, wyniosła:

- 1) w roku 2026 - 0 zł;
- 2) w roku 2025 - 0 zł.

IX. HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU:

Procedura niniejszego konkursu będzie przeprowadzana w oparciu o następujące terminy:

ETAP KONKURSU	TERMIN KOŃCOWY
Składanie ofert	do 24.08.2026 r.
Przeprowadzenie oceny formalnej i merytorycznej ofert	do 23.09.2026 r.*
Rozstrzygnięcie konkursu	do 08.10.2026 r.*

** Terminy mogą ulec zmianie, jednak z zachowaniem terminów określonych w pkt VII ust. 3 i ust. 4 niniejszego ogłoszenia

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rezygnacji Podmiotu lub odmowy podpisania umowy, a także w przypadku wystąpienia innych przyczyn uniemożliwiających podpisanie umowy o realizację zadania publicznego, Zarząd Województwa Opolskiego może zarezerwowane środki przeznaczyć na ogłoszenie nowego konkursu lub na realizację innych zadań w zakresie pożytku publicznego.
2. Szczegółowe i ostateczne warunki realizacji, finansowania i rozliczenia zadania reguluje umowa o realizację zadania publicznego zawierana pomiędzy Samorządem a Podmiotem.
3. W rozliczeniu finansowania zadania nie będą uwzględniane dokumenty finansowe wystawione przed datą zawarcia umowy.
4. Podstawą roszczeń finansowych w stosunku do Samorządu może być wyłącznie zawarta umowa o realizację zadania publicznego.
5. Szczegółowe informacje dotyczące niniejszego konkursu udzielane są w Departamencie Rozwoju Wsi i Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, ul. Hallera 9 w Opolu, adres e-mail: k.moszczenski@opolskie.pl, tel. 77 44 82 187 oraz adres e-mail: a.bodzioch@opolskie.pl, tel. 77 44 82 109.
6. W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego została wdrożona wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następnych, zgodnie z Zarządzeniem Nr 83/2024 Marszałka Województwa Opolskiego z dnia 25.09.2024 r. (z późn.zm.) Treść zarządzenia znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego <https://bip.opolskie.pl/2025/02/zgloszenia-wewnetrzne/>