

Regulamin Konkursu sms-owego Opolska Marka 2011

§1

Regulamin Konkursu sms-owego Opolska Marka 2011, zwanego dalej Konkursem, określa zasady przeprowadzenia Konkursu sms-owego.

§2

1. Podmiotem urządzającym Konkurs na zasadach określonych w Regulaminie jest Pro Media Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, ul. Powstańców Śl. 9, 45-086 Opole, działająca na podstawie wpisu do rejestru ewidencji działalności gospodarczej nr KRS 0000030307 wydanego przez Sąd Rejonowy Sąd Gospodarczy w Opolu, o kapitale zakładowym: 3 000 000 zł NIP: 754-033-52-45.

2. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego z siedzibą w Opolu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole.

§3

Konkurs trwa od dnia 27 lutego 2012 r. od godziny 06:00 do 21 marca 2012 r. do godziny 24:00.

§4

Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

§5

Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Pro Media Sp. z o.o., Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, oraz ich małżonkowie, krewni lub powinowaci do drugiego stopnia, a także osoby związane z nimi z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

§6

Laureatem Konkursu zostanie podmiot, który uzyska największą liczbę głosów oddanych za pomocą sms-ów.

§7

1. Głosowanie odbywa się za pomocą sms-ów w terminie od dnia 27 lutego 2012 r. od godziny 06:00 do dnia 21 marca 2012 do godziny 24:00.
2. Sms-y dostarczone po upływie ww. terminu nie będą uczestniczyły w głosowaniu.
3. Sms-y należy przesłać na nr 71466 w treści wpisując prefiks nadany każdemu z projektów. Sms nie może zawierać polskich znaków. Koszt sms-a 1,23 zł z VAT. Lista projektów z przypisanymi numerami telefonów zostanie podana do publicznej wiadomości niezwłocznie po przyjęciu niniejszej Uchwały.
4. Jedna osoba może przesłać dowolną ilość sms-ów.
5. Wysłanie sms-a zgodnie z §7 pkt 3 niniejszego Regulaminu jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją treści niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach

marketingowych (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy treść SMS-a jest wadliwa z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za SMS-y, które nie dotrą do Organizatora z przyczyn nie leżących po jego stronie.
8. Wśród wszystkich uczestników plebiscytu, którzy poprawnie oddadzą swój głos zostanie rozlosowana nagroda: Laptop o wartości nie przekraczającej 2 500 zł brutto, oraz zestaw artykułów informacyjno- promocyjnych.
9. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.

Zwycięzca biorący udział w głosowaniu, który otrzyma nagrodę zostanie powiadomiony sms-em po zakończeniu plebiscytu.

§8

Nagroda będzie wydawana w terminie, miejscu i na zasadach określonych w wysłanym powiadomieniu, o którym mowa w § 7. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany nagrody bądź żądania ekwiwalentu pieniężnego.

§9

Nagroda zostanie wydana za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości i podaniu przez tę osobę numeru telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie w plebiscycie. Nagroda może zostać odebrana osobiście albo przez osobę upoważnioną przez zwycięzcę, przy czym musi ona legitymować się pisemnym (z własnoręcznym podpisem zwycięzcy) upoważnieniem do odbioru nagrody, zawierającym imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, PESEL, NIP oraz serię i numer dokumentu tożsamości zwycięzcy i imię, nazwisko oraz serię i numer dokumentu tożsamości osoby upoważnionej do odbioru nagrody.

§10

W przypadku, gdy nie zostaną spełnione warunki określone w Regulaminie lub gdy uprawniona osoba nie odbierze nagrody w określonym w wysłanym powiadomieniu miejscu i terminie, prawo do otrzymania nagrody przez danego zwycięzcę wygasa.

§11

Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas Gali organizowanej przez Urząd Marszałkowski w Opolu oraz na łamach „Nowej Trybuny Opolskiej” w wyznaczonym dniu.

§12

Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu będzie czuwać komisja w składzie:

1. Barbara Chomicka – Kierownik Biura Reklamy Nowej Trybuny Opolskiej
2. Katarzyna Kownacka – Koordynator d/s marketingu Nowej Trybuny Opolskiej
3. Jolanta Kawecka – Z-ca Dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

§13

1. Administratorem danych osobowych zbieranych podczas trwania Konkursu jest Pro Media Sp. z o.o.

2. Dane osobowe przekazywane przez Czytelników w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w celu realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych, po uzyskaniu zgody uczestników konkursu.
3. Pro Media Sp. z o.o. oświadcza, iż dysponuje odpowiednimi środkami, w tym należyтыми zabezpieczeniami umożliwiającymi przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Pro Media Sp. z o.o. tylko i wyłącznie w celu realizacji Konkursu.

§14

Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać wraz z uzasadnieniem na adres Pro Media Sp. z o.o., 45-086 Opole, ul. Powstańców Śl. 9, z dopiskiem „Konkurs-reklamacja” w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).

§15

Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego w §14 nie będą rozpatrywane.

§16

Opisane powyżej reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

§17

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

1. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
2. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
3. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.

§18

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie Konkursu.

§19

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Pro Media Sp. z o.o. w Opolu, 45-086 Opole, ul. Powstańców Śl. 9 oraz pod adresem www.nton.pl.