



## **ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013**

**na 2012 rok**

**sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego**

### **1. Cele Działań**

#### **Cel główny**

Zapewnienie społecznościom wiejskim dostępu do jasnych, szczegółowych i aktualnych informacji na temat działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jego celów oraz wkładu wspólnoty na poziomie regionalnym i lokalnym.

#### **Cele szczegółowe:**

- 1/** Zapewnienie dostępu wszystkim grupom docelowym z terenu województwa opolskiego do informacji o możliwościach i zasadach udzielania pomocy w tym do:
  - a. opisu procedur stosowanych przy rozpatrywaniu wniosków o dofinansowanie,
  - b. warunków i kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów,
  - c. opisu procedur administracyjnych, których należy przestrzegać przy ubieganiu się o dofinansowanie w ramach Programu.
- 2/** Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji na temat Programu, sposobu jego realizacji oraz osiągniętych rezultatów,
- 3/** Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji Programu oraz korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.

### **2. Kategorie grup docelowych**

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;



- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

### **3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.**

#### **A. Konferencja, spotkania informacyjno-konsultacyjne, spotkania związane z uroczystym podpisywaniem umów oraz seminaria/szkolenia dla Lokalnych Grup Działania.**

Zaplanowano organizację konferencji o zasięgu wojewódzkim z udziałem przedstawicieli m.in.: Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Zarządu Województwa Opolskiego, beneficjentów PROW, lokalnych grup działania, podsumowującą pięć lat wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie opolskim, w zakresie działań delegowanych Samorządom Województw. Przed każdym naborem wniosków, planuje się zorganizować spotkania informacyjno-konsultacyjne dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące poprawności sporządzania wniosku o przyznanie pomocy, wniosku o płatność, a także informujące o zobowiązaniach beneficjentów wynikających z warunków przyznania pomocy. Planowane są również spotkania dotyczące uroczystego podpisania umów z beneficjentami, którym została przyznana pomoc i znaleźli się na listach operacji działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz szkoleń/seminariów dla Lokalnych Grup Działania.

Podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych, udostępniane będą materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze, itp.

- Liczba konferencji **1 (~ 120 osób);**
- Liczba spotkań informacyjnych-konsultacyjnych oraz spotkań związanych z uroczystym podpisywaniem umów około **6 (~ 400 osób);**
- Liczba seminaria/szkolenia dla Lokalnych Grup Działania (realizowanych wg zidentyfikowanych potrzeb Lokalnych Grup Działania) – **5 (~100 osób).**



## **B. Publikacja materiałów informacyjnych**

Planuje się wydanie informatora zawierającego dobre praktyki z zakresu wdrażania PROW 2007-2013, który będą zawierać informacje m.in. dotyczące wybranych projektów/operacji zrealizowanych w ramach działań: „Odnowa i rozwój wsi”, „małe projekty” oraz „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” objętych PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego. Informator będzie rozpowszechniany podczas konferencji, na spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, spotkaniach z uroczystego podpisywania umów oraz w trakcie imprez zewnętrznych o tematyce rolniczej. Ww. będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego – punktach informacyjnych.

Materiały posiadać będą formuły logo UE, logo SWO oraz PROW 2007-2013 zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba opracowanego i wykonanego informatora nie przekroczy **2000 szt.**

## **C. Punkty informacyjne**

W 2012 roku, tak jak w latach ubiegłych w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje na temat Programu, szczegółowych wyjaśnień dotyczących warunków przyznawania pomocy i bezpośrednich wskazówek związanych z procedurą ubiegania się o pomoc w zakresie działań PROW 2007-2013 można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: [info.prow@opolskie.pl](mailto:info.prow@opolskie.pl) oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW / kontakt.

## **D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki**

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania



- c. wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnych środków i stanu realizacji działań, ogłoszenia o naborach wniosków,
- d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- h. galeria przykładowych, zrealizowanych projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013.

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

### **E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym**

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio) umożliwia dotarcie z informacją o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013 do ogółu mieszkańców regionu, a także przekazanie informacji dotyczącej postępów we wdrażaniu Programu.

W roku 2012 przewiduje się zastosowanie formy przekazu obejmujących swą tematyką m.in. wybrane projekty/operacje zrealizowane w ramach działań: „Odnowa i rozwój wsi”, „małe projekty” oraz „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” objętych PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, w postaci artykułów prasowych, ogłoszeń o naborach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań, zamieszczanych w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim. Ponadto planuje się produkcję wraz z emisją radiowych spotów reklamowych/wejść reporterskich, produkcję z emisją audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje poświęconych ww. tematyce.

Liczba artykułów prasowych wraz z zajawkami – **2**

Liczba ogłoszeń prasowych około **30**

Liczba wyprodukowanych spotów radiowych/wejść reporterskich wraz z emisją – **1**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **2**

### **F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim**

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: dożynki wojewódzkie, Opolagra imprezy i spotkania organizowane wspólnie z OODR. Na czas tych imprez organizowane jest stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o PROW 2007-



2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego udzielają informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w zakresie działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego. Na stoisku dostępne są także m.in. broszury, ulotki, foldery z informacjami o Programie, gadżety promocyjne np. balony, notesy, długopisy, koszulki, czapki itp. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy zgodnie z Księgą znaku marki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – **5**

Ponadto planuje się opracowanie i wykonanie przedmiotów reklamowych z logo PROW 2007-2013 w ilości około **1300 szt**

### **G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych**

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą znaku marki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około – **120**

### **4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających**

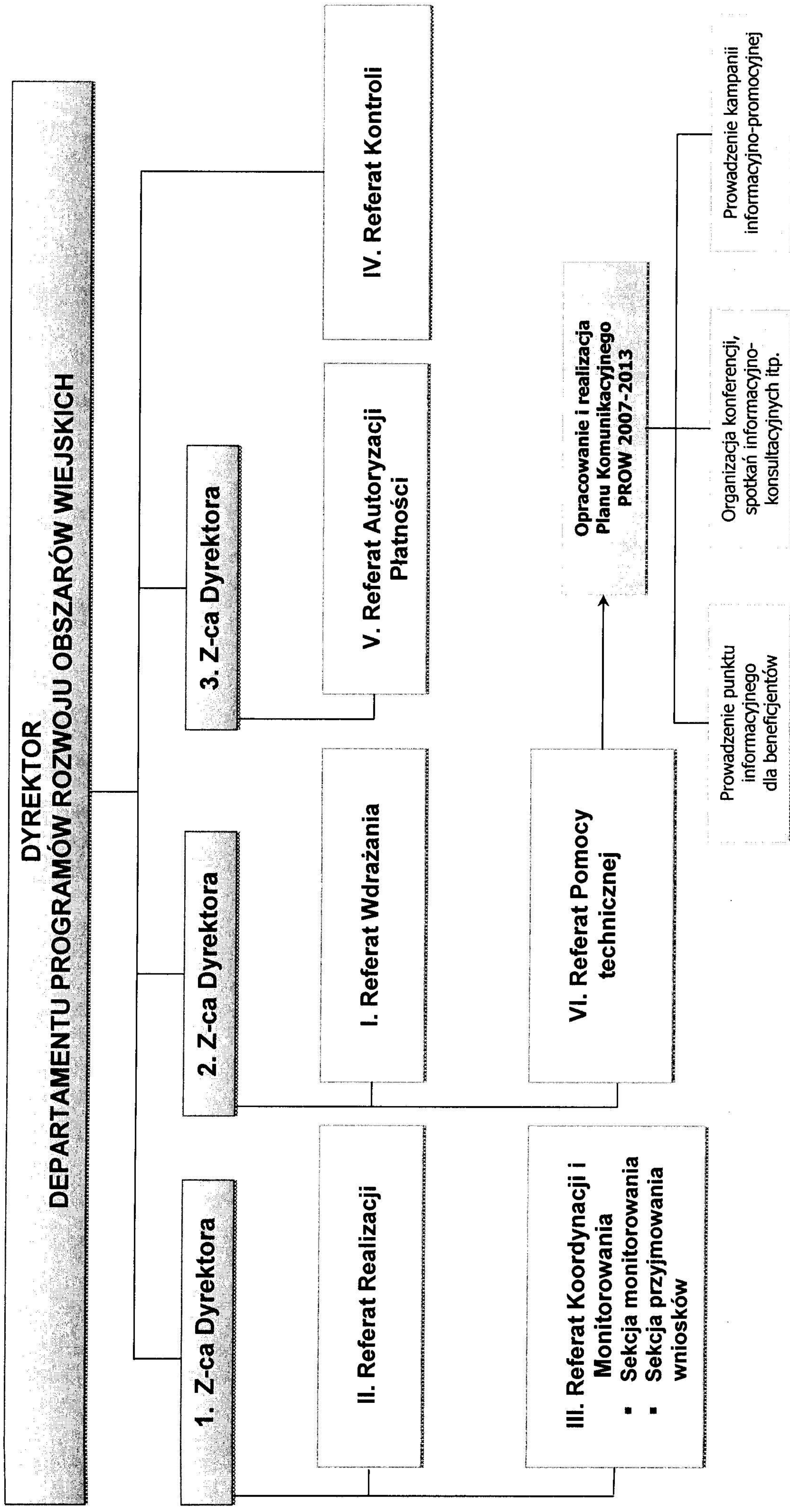
Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na 2012 rok w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej we współpracy z wszystkimi Referatami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej,  
Tel. (077) 44 83 231, e-mail: [p.kobiela@opolskie.pl](mailto:p.kobiela@opolskie.pl)
- Wiesława Deręg – St. Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej,  
Tel. (077) 44 83 216, e-mail: [w.dereg@opolskie.pl](mailto:w.dereg@opolskie.pl)
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej  
Tel. (077) 44 83 205, e-mail: [n.ochedzan@opolskie.pl](mailto:n.ochedzan@opolskie.pl)



Schemat struktury organizacyjnej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego  
w odniesieniu do działań informacyjnych i promocyjnych PROW 2007-2013





## 5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

<b>RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2012</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Działanie</b>	<b>Rok 2012</b>
		<b>kwartały</b>
<b>1.</b>	Organizacja i obsługa konferencji poświęconej podsumowaniu pięciu lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013, spotkań informacyjno-konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami oraz szkoleń/seminariów dla Lokalnych Grup Działania	<b>I-II-III-IV</b>
<b>2.</b>	Opracowanie, wydanie informatora zawierającego dobre praktyki z zakresu pięcioletniego wdrażania PROW 2007-2013 przez SWO oraz wykonanie gadżetów reklamowych	<b>I-II-III-IV</b>
<b>3.</b>	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	<b>I-II-III-IV</b>
<b>4.</b>	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym „Banku/galerii projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013”	<b>I-II-III-IV</b>
<b>5.</b>	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania pięciu lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013	<b>I-II-III-IV</b>
<b>6.</b>	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej	<b>I-II-III-IV</b>
<b>7.</b>	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	<b>I-II-III-IV</b>



## 6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Plan komunikacji PROW 2007-2013 na rok 2012 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych.

Lp.	Działanie	Kwota netto 2012 r
1.	Organizacja i obsługa konferencji poświęconej podsumowaniu pięciu lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013, spotkań informacyjno konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami oraz szkoleń/seminariów dla Lokalnych Grup Działania	50 000 zł
2.	Opracowanie, wydanie informatora zawierającego dobre praktyki z zakresu pięcioletniego wdrażania PROW 2007-2013 przez SWO oraz wykonanie gadżetów reklamowych	59 800 zł
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	0 zł
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym „Banku/galerii projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013”	0 zł
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania pięciu lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013	41 200 zł
6.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej	1 000 zł
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	30 000
	<b>Razem:</b>	<b>182 000 zł</b>

## 7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach rocznego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy technicznej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych.



## **8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych**

Sprawozdania bieżące miesięczne (kwartalne), okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.