

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 4034/2025

Zarządu Województwa Opolskiego z 28 października 2025 roku

Opis przedmiotu zamówienia na: Wykonanie i dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu

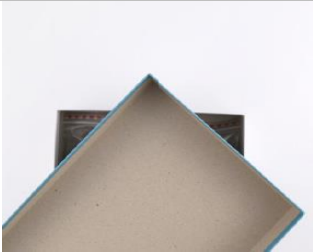
Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
Gadżety promocyjne na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu				
1.	Notes A4 z wrywanymi kartkami	• Notes A4 klejony wzdłuż górnej krawędzi, • Papier offsetowy min. 80 g, • Kartki w szarą, delikatną kratkę, proste narożniki, • Notes bez okładki, • Znakowanie - logo Opolskie** - nadruk w pełnej palecie kolorów CMYK, widoczne, wysokość logo min. 6% wysokości notesu, umiejscowione w dolnej części kartek; wyśrodkowane – 2000 szt., • Znakowanie - logo Konwent Marszałków (16 herbów województw nadruk pełny kolor paleta CMYK w prostokącie). Logo Konwentu Marszałków musi zająć całą szerokość notesu, z zachowaniem niezbędnych marginesów. Pierwszy herb większy od pozostałych nie mniej niż o 25% - 200 szt., • Miejsce umieszczenia znakowania oraz kolor tła pod herbami musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, • Na spodzie (zakończeniu) notesu przyklejony jest karton jednobarwny (kolor: odcienie brązu nazywane potocznie „tekturą szarą”) o gramaturze min. 210 g,	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2200 szt.

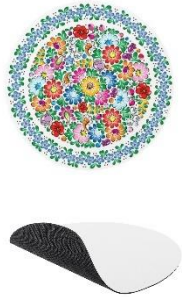
Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		- Grubość notesu: min. 50 kartek, - Kolor kleju: przezroczysty, - Notesy zapakowane w kartonie po 50 sztuk.		
2.	Teczka ofertowa A4 dwubigowa	- Format: teczka mieszcząca kartki formatu A4, dwubigowe, wysokość bigowania 5 mm (+/- 1 %), - Materiał: papier kredowy min. 350 g z uszlachetnieniem folią soft skin na całej teczce (uszlachetnienie musi być trwałe, odporne na ścieranie i estetyczne w dotyku), - Kolor – wewnętrzna i zewnętrzna strona teczki – dokładny kolor zamawiający wskaże na etapie realizacji zamówienia, - Znakowanie - logo Opolskie** - w kolorze białym, widoczne, wysokość logo nie mniejsza niż 10 % wysokości teczki; – 2000 szt., - Znakowanie - logo Konwent Marszałków (16 herbów województw) oraz grafika nadruk w pełnej palecie kolorów CMYK, widoczne, Logo Konwentu Marszałków musi zająć całą szerokość teczki, z zachowaniem niezbędnych marginesów. Pierwszy herb większy od pozostałych nie mniej niż o 25 % – herby województw wraz z grafiką zostaną przekazane na etapie realizacji zamówienia – 200 szt., - Metoda znakowania – logo uszlachetnione lakierem wybiórczym UV, nadającym efekt wypukłości, który umożliwi identyfikację elementu także poprzez dotyk, tak aby było zgodne z zasadami projektowania uniwersalnego oraz zapewnienia dostępności sensorycznej. Rozwiązanie to ma ułatwić osobom	  Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2200 szt.

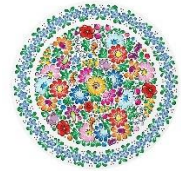
Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		z niepełnosprawnościami (w szczególności z dysfunkcjami wzroku lub nadwrażliwością sensoryczną) identyfikację poprzez wyczuwalną strukturę dotykową, który pomaga w odczytaniu znakowania, • Miejsce umieszczenia znakowania musi zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, • Wnętrze: kieszeń dolna + boczna (miejsce na dokumenty formatu A4) bez konieczności klejenia przez użytkownika, precyzyjne wycięcie, bigowanie i spasowanie wykrojnika, możliwość pomieszczenia pliku dokumentów, • Dostarczone teczki powinny być poskładane, pakowane po 200 szt. w kartonie odpowiednio zabezpieczonym.		
3.	Smycz z karabińczykiem	• Kolor: granat dwustronnie z zastosowaniem odpowiedniego kontrastu między logotypem, a tłem, tak aby kolorystyka smyczy dostosowana została do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, • Wymiary: długość smyczy: 90 cm (+/- 5%)*, szerokości: min. 15 mm, odpowiednia dla kluczy i innych drobnych akcesoriów, • Wykończenie: karabińczyk, • Materiał: taśma poliestrowa, metal, • Znakowanie - logo Opolskie**: jednostronne, powtarzalne co min. 2,5 cm, w kolorze białym, • Smycze przewiązane sznurkiem po 50 sztuk.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	2000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
4.	Długopis	• Materiał: aluminium, mechanizm na klik, wkład niebieski, • Wymiar długopisu: 14,2 cm (+/- 1,0 cm)* x 1,0 cm (+/- 0,3 mm)*, • Kolor: granatowy z chromowanymi elementami (min. klips, ozdobne ringi), • Znakowanie - logo Opolskie**: grawer w jednym miejscu, • Logo nie mniejsze niż 20% powierzchni, • Długopis pakowany w kartoniki po 50 szt.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	3000 szt.
5.	Torba papierowa mała	• Wymiary: szerokość 300 mm, wysokość 250 mm x głębokość 150 mm (+/- 5 %)*, • Kolor: kolor torby oraz sznureczka zostanie przekazany na etapie realizacji zamówienia; sznureczek przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej teksturą, papier kreda 200g/m² (+/- 10g/m²)*, laminowana matowo; wzmocnienie kartonowe w dnie i bokach torby, wewnątrz torby utrzymane w tym samym odcieniu co jej zewnętrzna część, sznureczek w tym samym kolorze co torba, • Znakowanie - logo Opolskie**: dwustronne w kolorze białym. Wysokość logo min. 12% wysokości torby, • Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 szt.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	500 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
6.	Torba papierowa duża	- Wymiary: szerokość 400 mm, wysokość 300 mm x głębokość 150 mm (+/- 5 %)*, - Kolor: kolor torby oraz sznureczka zostanie przekazany na etapie realizacji zamówienia; sznureczek przewlekany w górnej krawędzi wzmocnionej tekturą, papier kreda 200g/m² (+/- 10g/m²)*, laminowana matowo; wzmocnienie kartonowe w dnie i bokach torby, wewnątrz torby utrzymane w tym samym odcieniu co jej zewnętrzna część, sznureczek w tym samym kolorze co torba, - Znakowanie - logo Opolskie**: dwustronne w kolorze białym. Wysokość logo min. 12% wysokości torby, - Całość zamówienia w kartonowych opakowaniach zbiorczych po 100 szt.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	300 szt.
7.	Puzzle z opakowaniem	- Format: min. A3, - Liczba elementów: min. 500, minimalna wielkość 1 elementu 1,9 cm x 1,7 cm (+/- 10 %)*, - Materiał: tektura puzzlowa (tektura lita, min. 800 g), kaszerowana kredą 150 g (+/- 5 %)*, zabezpieczone lakierem odpowiednim dla tego rodzaju materiału, - Nadruk: własny, wykonany według zdjęć przekazanych przez Zamawiającego, 3 wzory puzzli (ilość w wybranych wzorach 165 szt. – 165 szt. – 170szt.), zdjęcia zostaną przesłane po zawarciu umowy. - Wzór puzzli/układanego obrazu zostanie umieszczony na opakowaniu, - Kolor nadruku: nadruk w pełnej palecie kolorów CMYK,		500 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
		- Elementy puzzli doskonale do siebie pasują, całość wykonana z dużą starannością, produkt trwały nadający się do wielokrotnego użycia. Opakowanie do puzzli - składające się z dwóch elementów – wieczko i spód - Wymiary: 27 cm x 17 cm (+/- 1,5 cm)* x 4 cm (+/- 0,5 cm)*, - Materiał: karton min. 270 g, pokryty folią matową (wieczko), - Nadruk: wieko – zadruk jednostronny; nadrukowany cały ułożony obraz puzzli, dno wieka – informacja o obiekcie, który jest umieszczony na zdjęciu, - Kolor nadruku: nadruk w pełnej palecie kolorów CMYK, - Logo Opolskie** na wieczku– logo w kolorze białym, musi być czytelne i widoczne, - Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie umieszczona informacja dotycząca produktu i ilości sztuk w danym kartonie.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
8.	Magnes	- Wymiary – wysokość 5 cm, szerokość 7 cm (+/- 10%)*, - Grubość 0,8 mm (+/- 5%)*, - Materiał – podłoże polietylenowe z nadrukiem + warstwa magnetyczna na całej powierzchni, - Pokrycie - przezroczysta żywica odporna na zarysowania, promieniowanie UV i wilgoć, - Kolor nadruku - nadruk w pełnej palecie kolorów CMYK, - Grafika - 3 wersje graficzne (ilość w wybranych wzorach 333 szt. – 333 szt. – 334 szt.), – zdjęcia zostaną przesłane po zawarciu umowy, - Znakowanie - logo Opolskie w kolorze białym**. Wysokość logo min. 10% wysokości magnesu.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	1000 szt.
9.	Podkładka pod myszkę	- Kształt – podkładka okrągła, - Kolor - biały z nadrukiem w pełnej palecie kolorów CMYK (grafika zostanie przekazana po zawarciu umowy), - Wielkość – średnica 200 mm (+/- 10%)*, - Grubość – 2 mm (+/- 10%)*, - Materiał: guma, poliester, silikon, - Spód - antypoślizgowy, wykonany z gumy lub silikonu zapobiegając przesuwaniu się po blacie biurka, - Znakowanie - logo Opolskie**: centralnie, w pełnej palecie kolorów CMYK. Wysokość logo nie mniejsza niż 2 cm.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie	1000 szt.

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość
1	2	3	4	5
			produktu opisanego w kolumnie nr 3	
10.	Podkładka pod kubek	• Kształt – podkładka okrągła, • Kolor - biały z nadrukiem w pełnej palecie kolorów CMYK (grafika zostanie przekazana po zawarciu umowy), • Wielkość – średnica 95 mm (+/- 10%)*, • Grubość – 3 mm (+/- 10%)*, • Materiał: lakierowana tektura, • Spód - antypoślizgowy, wykonany z korku zapobiegając przesuwaniu się po blacie biurka, • Znakowanie - logo Opolskie**: centralnie, w pełnej palecie kolorów CMYK. Wysokość logo nie mniejsza niż 2 cm.	 Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3	1000 szt.

*Podane w nawiasach odchylenia dotyczą każdego z podanych (poszczególnych) parametrów.

** Oznakowanie produktów.



I. Znakowanie:

1. Wszystkie gadżety promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału, z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości oraz estetyki.
2. Rozmiar oznakowania gwarantuje jego czytelność, oznakowanie jest trwałe (projekt rozmieszczenia i wielkości oznakowania Wykonawca przekazuje do zatwierdzenia na etapie realizacji zamówienia).
3. Metoda znakowania zapewniająca dobre krycie, tzn. dostosowana do materiału, z którego wykonany jest produkt, nadruk niezmywalny, zapewniający czytelność oznakowania.
4. Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, grawer mechaniczny, sublimacja, tłoczenie/hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, grawer laserowy, nadruk full color.
5. W przypadku zmiany poglądowych wzorów oznakowania, Zamawiający przekaże Wykonawcy zaktualizowane logo do stosowania. Zmiana ta nie wymaga aneksowania umowy, wystarczające jest przekazanie Wykonawcy zaktualizowanego logotypu/ ciągu znaków.
6. Logo Konwent Marszałków zawiera 16 herbów województw

II. Warunki współpracy i zasady akceptacji:

1. Zamówienie realizowane będzie zgodnie z terminami zapisanymi w Projektowanych Postanowieniach Umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście lub telefoniczne lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
3. Dostarczone oznakowane gadżety promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami graficznymi, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t. j. Dz. U. 2021 r. poz. 222).
4. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.

III. Zasady dostarczenia i odbioru przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca dostarczy, rozładuje i wniesie gadżety promocyjne w ramach wynagrodzenia umownego, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu ul. Barlickiego 17, 45-083 Opole (piwnica)** lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.

2. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z gadżetami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę gadżetu promocyjnego, jego pozycję w OPZ i liczbę sztuk w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą zwrócone na koszt Wykonawcy.
3. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć gadżety promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do gadżetu promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
4. Paczki zbiorcze zawierające oznakowane gadżety promocyjne nie mogą być cięższe niż 10 kg.