

REGULAMIN
KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO 2011

1. ORGANIZATOR KONKURSU

1.1. Organizator – Zarząd Województwa Opolskiego.

1.2. Patronat – Marszałek Województwa Opolskiego.

2. CELE KONKURSU

Cel nadrzędny:

- promowanie osiągnięć w zakresie zagospodarowania przestrzeni publicznych.

Cele szczegółowe:

- budowa wizerunku województwa jako aktywnego, atrakcyjnego i przyjaznego dla inwestycji,
- wskazanie najlepszych realizacji w zakresie przestrzeni publicznych w województwie opolskim,
- promocja realizacji projektów urbanistycznych kształtujących wysoką jakość przestrzeni publicznej województwa,
- nagrodzenie i promocja gmin dbających o ład przestrzenny, funkcjonalność i atrakcyjność przestrzeni publicznych,
- podnoszenie świadomości społecznej w zakresie kształtowania ładu przestrzennego.

3. ZAŁOŻENIA OGÓLNE KONKURSU

3.1. Konkurs ma charakter otwarty.

3.2. Zasięg terytorialny konkursu obejmuje województwo opolskie.

3.3. W ramach konkursu oceniane są przedsięwzięcia polegające na rewitalizacji lub zagospodarowaniu nowych przestrzeni publicznych istotnych dla funkcjonowania spójnego systemu przestrzeni publicznej w miastach lub wsiach, w szczególności:

- ogólnodostępnych placów, ulic, parków, terenów rekreacyjnych i innych terenów publicznych;
- terenów zdegradowanych z przeznaczeniem ich dla celów publicznych, tworzących nową jakość w strukturze miejscowości, podnoszącą ich atrakcyjność i konkurencyjność.

3.4. Do konkursu zgłoszone mogą być realizacje, które zostały rozpoczęte po 1 stycznia 2007 r. i ukończone do 31 grudnia 2010 roku. Możliwe jest zgłoszenie realizacji stanowiącej jeden z etapów większego przedsięwzięcia inwestycyjnego, który został zakończony do końca 2010 r., jednak „etap” ten winien obejmować zagospodarowanie przestrzeni o których mowa w pkt. 3.3.

Realizację można zgłosić tylko raz do konkursu.

3.5. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednej realizacji z terenu tej samej gminy.

3.6. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednej realizacji przez tego samego zgłaszającego.

4. DEFINICJE

4.1. Na potrzeby Konkursu na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2011 przyjęto następującą definicję zgodną z brzmieniem art. 2 pkt. 6 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (Dz.U z 2003 r. Nr 80 poz. 717 z późn. zm.): „obszar przestrzeni publicznej – należy przez to rozumieć obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne, określony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy”.

4.2. W rozumieniu niniejszego regulaminu przestrzeni publicznej nie stanowią tereny w pełni kontrolowane przez władającego i dostępne odpłatnie w czasie i zakresie przez niego regulowanym, zwłaszcza znajdujące się w obiektach zamkniętych izolowanych od otaczającej przestrzeni.

5. FORMA ZGŁOSZENIA

5.1. Zgłoszenia realizacji do konkursu mogą dokonać następujące instytucje:

- a) jednostki lokalnego samorządu terytorialnego (z terenu województwa opolskiego),
- b) inne instytucje realizujące zadania publiczne oraz jednostki samorządu zawodowego architektów, urbanistów i inżynierów budownictwa w porozumieniu z odpowiednim wójtem / burmistrzem / prezydentem miasta.

5.2. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) wypełniony formularz zgłoszenia realizacji (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu),
- b) zdjęcia zgłaszanej realizacji - dokładnie osiem zdjęć ukazujących zrealizowane przedsięwzięcie z różnych punktów oraz w miarę możliwości cztery zdjęcia stanowiące dokumentację fotograficzną terenu przed realizacją – w zapisie cyfrowym o rozdzielczości min. 300 dpi i rozmiarze 13x18 cm,
- c) projekt zagospodarowania terenu (zeskanowany) – orientujący lokalizację realizacji konkursowej i jej sposób zagospodarowania.

5.3. Zgłoszenia dokonuje się pocztą elektroniczną na adres NPPWO@opolskie.pl bądź na nośniku cyfrowym drogą pocztową lub osobiście na adres:

Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
z dopiskiem „KONKURS NPPWO 2011”

5.4. Termin zgłaszania realizacji do konkursu upływa 15 lipca 2011 roku. W przypadku nadesłania zgłoszenia pocztą decyduje data stempla pocztowego a poczty elektronicznej data i godzina wysłania zgłoszenia.

6. KOMISJA KONKURSOWA

6.1. Ocenę zgłoszonych realizacji przeprowadza Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.

6.2. W pracach Komisji uczestniczyć mogą (bez możliwości głosowania) inni eksperci.

6.3. Za obsługę Komisji Konkursowej odpowiada Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

7. OCENA REALIZACJI ZGŁOSZONYCH DO KONKURSU

7.1. Wszystkie zgłoszone realizacje zostaną poddane wstępnej weryfikacji w Departamencie Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego pod względem kompletności zgłoszonej dokumentacji (poprawności formularzy, kompletności prac, wymaganych załączników).

7.2. Komisja konkursowa po zapoznaniu się ze zgłoszonymi realizacjami oceni zgodność tematu zgłoszonych realizacji z ogólnymi założeniami konkursu, o których mowa w pkt. 3 regulaminu.

7.3. Pozytywnie zweryfikowane realizacje podlegają ocenie merytorycznej dokonywanej przez Komisję Konkursową.

7.4. Przed oceną merytoryczną zakwalifikowanych realizacji Komisja Konkursowa określi kryteria oceny.

7.5. Decyzje Komisji podejmowane są w drodze konsensusu, jednak gdy zachodzi konieczność, Przewodniczący zarządza głosowanie – obowiązuje zwykła większość w obecności minimum 5 członków Komisji, a w przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

8. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

8.1. Komisja Konkursowa przyznaje nagrodę główną zwaną „Nagrodą Marszałka Województwa Opolskiego za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2011”.

8.2. Nagroda główna przyznawana jest gminie, na terenie której zrealizowano najwyżej ocenione zgłoszenie konkursowe.

8.3. Nagroda główna ma charakter honorowy.

8.4. Laureat nagrody głównej otrzymuje pamiątkową plakietę oraz dyplom poświadczający przyznanie nagrody głównej.

8.5. Komisja konkursowa może przyznać dodatkowo wyróżnienia. Laureaci wyróżnień otrzymują pamiątkowe plakietki oraz dyplomy poświadczające przyznanie wyróżnień.

8.6. Projektanci, wykonawcy i właściciele nagrodzonych przedsięwzięć otrzymują dyplomy poświadczające przyznanie wyróżnień.

8.7. W przypadku dużej liczby zgłoszeń wyróżnienia mogą być przyznane w różnych kategoriach tematycznych.

8.9. Informacje na temat przyznanych nagród i wyróżnień wraz z uzasadnieniem zostaną podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony www.umwo.opole.pl.

8.10. Istnieje możliwość przyznania nagród sponsorskich.

9. „NAGRODA INTERNAUTÓW ZA NAJLEPSZĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO 2011”

9.1. Konkurs „Nagroda internautów za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2011” należy rozumieć jako możliwość wyrażenia opinii przez wszystkich zainteresowanych konkursem na "Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2011", poprzez zagłosowanie na realizacje dopuszczone do udziału w konkursie internautów przez Komisję Konkursową, zamieszczone na stronach internetowych Województwa Opolskiego: www.umwo.opole.pl.

9.2. Głosowanie polega na oddaniu tylko jednego głosu na realizację z listy zamieszczonej na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego.

9.3. Konkurs „Nagroda Internautów” wygrywa ta realizacja, która otrzyma największą liczbę głosów.

9.4. Wśród osób głosujących przez internet zostaną rozlosowane okolicznościowe pamiątki. Z przebiegu losowania zostanie sporządzony protokół.

9.5. Uczestnikami głosowania nie mogą być pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

10. TERMINARZ KONKURSU

10.1. Ogłoszenie konkursu przez Zarząd Województwa Opolskiego – 11 kwietnia 2011 r.

10.2. Składanie zgłoszeń przez wnioskodawców – do 15 lipca 2011 r.

10.3. Prace Komisji Konkursowej – 14-16 września 2011 r.

10.4. Konkurs Internautów na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego 2011 – 19 września - 02 października 2011 r.

10.5. Ogłoszenie wyników konkursu – 03 października 2011 r.

10.6. Informacja dotycząca miejsca i godziny uroczystości rozdania nagród zostanie opublikowana na stronie www.umwo.opole.pl.

10.7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany podanych wyżej terminów. Informacje o ewentualnych zmianach zostaną opublikowane na stronie www.umwo.opole.pl.

11. INFORMACJE DODATKOWE

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania otrzymanych do konkursu materiałów oraz danych nagrodzonych instytucji i osób w prasie lokalnej oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

11.2. Organizator unieważnia konkurs, jeśli wpłyną mniej niż trzy zgłoszenia.

11.3. Zgłoszenie realizacji do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem i zaakceptowaniem Regulaminu konkursu przez uczestników konkursu – zgłaszających i głosujących. Wszelkie wątpliwości w sprawie Regulaminu konkursu rozstrzyga organizator.

11.4. Sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie oraz kwestie sporne rozstrzyga Komisja Konkursowa.

11.5. Wszelkie informacje dodatkowe, bezpłatne warunki regulaminu konkursu oraz kartę zgłoszeniową można uzyskać w Departamencie Polityki Regionalnej i Przestrzennej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest Adam Ziaja, tel. 775416494, e-mail: a.ziaja@opolskie.pl; nppwo@opolskie.pl

12. Załączniki do regulaminu

12.1 Załącznik nr 1. *FORMULARZ ZGŁOSZENIA REALIZACJI DO KONKURSU*

**KONKURS NA NAJLEPSZĄ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO 2011**

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA REALIZACJI
DO KONKURSU**

1	NAZWA REALIZACJI		
2	LOKALIZACJA REALIZACJI		
3	WŁAŚCICIEL ZGŁASZANEJ REALIZACJI (pełna nazwa i adres)		
4	PROJEKTANT REALIZACJI (pełna nazwa i adres)		
5	WYKONAWCA REALIZACJI (pełna nazwa i adres)		
6	OPIS ZGŁASZANEJ REALIZACJI ¹		
7	INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE ²		
8	OSOBA REPREZENTUJĄCA ZGŁASZAJĄCEGO ³		
	Imię i nazwisko	Nazwa instytucji	Adres instytucji
	telefon, adres e-mail		

Oświadczam, że:

- zgłoszone przedsięwzięcie spełnia wymogi przedstawione w punktach 3.2. do 3.6. Regulaminu Konkursu,
- nadesłane materiały mogą zostać nieodpłatnie wykorzystane w wydawnictwach i innych materiałach promocyjnych Województwa Opolskiego.

.....
data

.....
podpis i pieczęć wnioskodawcy

¹ Opis głównych celów projektu, podkreślenie jego rezultatów, korzyści stworzonych przez przedsięwzięcie

² Inne informacje lub uwagi nie ujęte w pozostałych rubrykach

³ Osoba wyznaczona przez zgłaszającego do reprezentacji w sprawach organizacyjnych dotyczących postępowania konkursowego