

Załącznik nr 1 do uchwały nr 1236/2024 z 16 października 2024 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2024 w ramach  
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027



Fundusze Europejskie

## Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

**Rok: 2024**

**Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027**

**Priorytet: g**

**Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego**

**Dane kontaktowe:**

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski, Iwona Kaliszczak*

Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*

Numer telefonu: *77 54 16 277, 77 54 16 288*

E-mail: *eupejskie@opolskie.pl*

**Data dokumentu: 2024-09-16**



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne**

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Działania koordynacyjne</b>						
1.1	<b>Koordinacja</b>	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. koordynację działań instytucji w systemie programu</li> <li>2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu</li> <li>3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów</li> <li>4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów</li> <li>5. promocję DOFE</li> <li>6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE</li> <li>7. weryfikację zgłoszeń do DOFE</li> </ol>	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu.</p> <p>Dane pozyskiwane są:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty  <input type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego  <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych</p> <p><b>Uwaga</b>  <b>Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</b></p>			
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE  <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE  <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP  <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p>	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	<b>Współpraca z PIFE</b>	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE</li> <li>2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu</li> <li>3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE</li> <li>4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.</li> </ol>	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
1.4	<b>Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR</b>	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Zielono Nam – Opolskie Przeciwdziała Zmianom Klimatu,</i></li> <li>• <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i></li> </ul> <p>oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR. Działanie/a realizowane przez IZ oraz IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 5.1 i 5.2 szablonu RPD.</p> <p>W ramach kampanii o szerokim zasięgu prowadzonej przez IZ promocja projektu strategicznego: <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy</i></p>	IZ IP	Cały rok	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>opiekuńczo wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i> z wykorzystaniem narzędzia: płatna promocja postów na profilu Facebook			
1.5	<b>Współpraca międzynarodowa</b>	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2024-01 2024-12	0,00 zł
1.6	<b>Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy</b>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Badanie na temat: <i>skuteczności kampanii.</i>  Celem badania jest: ocena skuteczności kampanii w kontekście celów i jej charakteru oraz sformułowanie rekomendacji dot. przyszłych kampanii, w tym wskazanie najbardziej	IZ	2024-11 2024-11	0,00 <sup>1</sup> zł

<sup>1</sup> Koszt badań przewidziany został w ramach budżetów kampanii

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>efektywnych narzędzi oraz wskazanie propozycji nowych/innych narzędzi podnoszących skuteczność kampanii.</p> <p>Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> badania  <input type="checkbox"/> ewaluacji  <input type="checkbox"/> ekspertyzy</p> <p>Badanie na temat: <i>rozpoznawalności elementów kampanii (badanie skuteczności)</i>  Celem badania jest:  badania skuteczności kampanii wśród ogółu społeczeństwa mieszkańców województwa opolskiego metodą CATI, próba 300 osób.</p>	IP		
1.8	Inne Zespół ds. komunikacji programu FEO 2021-2027	Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><i>koordynowanie działań komunikacyjnych w oparciu o partnerską współpracę za pośrednictwem Zespołu ds. komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 w tym m. in. współpraca z partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027, osiągania celów Strategii komunikacji oraz zakładanych celów rocznych w zakresie działań komunikacyjnych.</i></p>	IZ	2024-01 2024-12	0,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>2. Działania informacyjne</b>						
2.1	<b>Portale i serwisy internetowe</b>	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a></li> <li>2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.</li> </ol>	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.2	<b>Portale i serwisy internetowe</b> FE instytucji	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: <a href="http://www.funduszeue.opolskie.pl">www.funduszeue.opolskie.pl</a></p> <p>Działanie obejmuje utworzenie/rozbudowę nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027 (koordynacja zadania IZ). Kwota obejmuje budowę i wdrożenie systemu, import treści ze starej strony, usługę szkolenia z obsługi systemu oraz kwotę usługi utrzymania i rozwoju. Strona internetowa jest wspólna dla IZ oraz IP.</p>	IZ IP	Cały rok	120 000,00
2.3	<b>Mapa dotacji</b>	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 36 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	<b>Social media</b>	Ogół społeczeństwa,	<p>Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Facebook  <input checked="" type="checkbox"/> Instagram  <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn  <input type="checkbox"/> X (d. Twitter)  <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p> <p>Kwota zadania obejmuje zakup wejściówek (IZ) do instytucji kultury, które stanowią będą nagrody w konkursach organizowanych na profilu Facebook.</p>	IZ IP	Cały rok	1 600,00 zł
2.5	<b>Prowadzenie punktu informacyjnego</b>	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem:  <a href="#">Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu</a>  <a href="#">Leona Powoźnego 8, 45-078 Opole</a>  nr tel <a href="tel:774404720">77 44 04 720</a>, <a href="tel:774404721">77 44 04 721</a>, <a href="tel:774404722">77 44 04 722</a>  adres email: <a href="mailto:pife.opole@opolskie.pl">pife.opole@opolskie.pl</a></p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście  <input checked="" type="checkbox"/> mailowo  <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>	IZ	Cały rok	0,00 <sup>2</sup> zł

<sup>2</sup> Zgodnie z Umową dotacji dotyczącą realizacji projektu PT FE 2021-2027 zawartą pomiędzy Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Opolskim, oraz Wnioskiem o przyznanie dotacji celowej na 2024 rok



	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Nysie</i>  <i>ul. Słowiańska 19, 48-300 Nysa</i>  nr tel <i>77 448 99 63, 77 448 25 86</i>  adres email: <a href="mailto:pife.nysa@opolskie.pl">pife.nysa@opolskie.pl</a></p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście  <input checked="" type="checkbox"/> mailowo  <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>			
2.5	<b>Prowadzenie punktu informacyjnego</b>	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem:  <i>45-315 Opole, ul. Głogowska 25C</i>  nr tel <i>(77) 44 16 754, (77) 44 15 599</i>  adres email: <a href="mailto:punktefs@wup.opole.pl">punktefs@wup.opole.pl</a>  Działanie obejmuje udzielanie informacji:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście  <input checked="" type="checkbox"/> mailowo  <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>	IP	2024-01 2024-12	0,00 zł
2.5	<b>Prowadzenie punktu</b>	beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	<p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem:  <i>ul. Krakowska 38, Opole</i></p>	IP	2024-01 2024-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>informacyjne go</b>	potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	nr tel 77 40 33 696 / 77 40 33 660 adres email: <a href="mailto:k.pikuła@ocrg.opolskie.pl">k.pikuła@ocrg.opolskie.pl</a> / <a href="mailto:m.rurynkiewicz@ocrg.opolskie.pl">m.rurynkiewicz@ocrg.opolskie.pl</a>  Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie			
2.6	<b>Inne</b>	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>Organizacja panelów, spotkań i wydarzeń, w ramach których możliwe będzie przedstawienie informacji związanej z naborami prowadzonymi przez OCRG. Oprócz prelekcji/prezentacji pracowników OCRG oraz/lub organizacji punktu informacyjnego, podczas wyżej wymienionych wydarzeń zaproszeni goście, będący praktykami i teoretykami z zakresu wdrażania i wydatkowania funduszy unijnych, pod okiem moderatora, będą dzielić się z publicznością swoim doświadczeniem.</i> Ilość: 4 Zakres: możliwości wsparcia, terminy naboru, warunki udziału.	IP	2024-01 2024-04	35 000,00zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>						
3.1	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b>	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązków informacyjnych i promocyjnych</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 50  Formuła:  <input type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IZ	2024-01 2024-12	12 743,56 zł W tym:  IZ - 0,00zł IP WUP - 12743,56 zł
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 5.6 Edukacja przedszkolna</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 20  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p>	IP		
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 16  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p>	IP		
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące obowiązków informacyjnych i promocyjnych w projektach realizowanych ze środków unijnych</i></p>	IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 2  Liczba osób: 38  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 20  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 20  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p> <p><b>Łączna liczba szkoleń: 7</b>  <b>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 164</b>  osób</p>	<p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Specjalistyczne szkolenia w temacie: Kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych ze środków UE dla okresu 2021-2027</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 85 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Specjalistyczne szkolenia w zakresie zamówień publicznych tj. ABC zamówień publicznych w projektach unijnych, Procedura zamówień publicznych – przygotowanie i prowadzenie postępowań krok po kroku, Umowy w zamówieniach publicznych – zasady konstrukcji umowy w sprawie zamówienia publicznego;</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 176 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Specjalistyczne w temacie np. Kwalifikowalność wydatków</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła:</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p>	2024-02 2024-11	<p>44 390,01 zł</p> <p>W tym: IZ 32 532,50 IP WUP 11 857,51 zł IP OCRG 0,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line  Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach Działania 6.2 Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <b>12</b> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line  Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach Działania 5.10 Edukacja włączająca</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <b>35</b> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line  Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: <b>20</b> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line	IP      IP      IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 20  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dotyczące realizacji projektu w ramach Działania 6.1 Wspacie ekonomii społecznej</i>  Liczba szkoleń: 1  Liczba osób: 6  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat: <i>szkolenia związane z naborami do projektów 5.11., 1.2., 1.7., 5.5</i>  Liczba szkoleń: 8  Liczba osób: 150  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p><b>Łączna liczba szkoleń: 25</b></p>	<p>IP</p> <p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<b>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 704</b> osób			
3.3	<b>Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE</b>	Pracownicy systemu FE	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat: Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2024 roku będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji.</p> <p>Liczba szkoleń: 15 Liczba osób: <b>183</b></p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Działania dotyczące szkoleń dla pracowników finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej, niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (kategoria interwencji 182).</p> <p><b>Łączna liczba szkoleń: 15</b></p> <p><b>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 183</b> osób</p>	IZ IP	2024-01 2024-12	<b>0,00<sup>3</sup></b> zł

<sup>3</sup> Wydatek ponoszony w ramach odrębnej kategorii.



	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.4	<b>Spotkania informacyjne dla beneficjentów</b>	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat: <i>Spotkania dot. zasad realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich</i></p> <p>Liczba spotkań: 4 Liczba osób: 80</p> <p>Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p><b>Łączna liczba spotkań: 4</b></p> <p><b>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 80 osób</b></p>	IZ	2024-01 2024-12	5 000,00 zł
3.5	<b>Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów</b>	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat: <i>realizacja programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i></p> <p>Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 40</p> <p>Formuła:</p>	IZ	2024-01 2024-12	82 249,19 zł  W tym: IZ 3 311,00zł IP-WUP 48 938,19 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line  Spotkań/nia na temat <i>Spotkania przed naborami wniosków w ramach FEO 2021-2027/programów krajowych</i> Liczba spotkań: 12 Liczba osób: 280 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line  Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dotyczące Partnerstwa Publiczno-Prywatnego</i> Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 25 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line  Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. funduszy europejskich na rozwój przedsiębiorstw</i> Liczba spotkań: 4 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line  Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. funduszy europejskich na rozpoczęcie działalności i rozwój kompetencji</i>	  IZ    IZ    IZ    IZ		IP-OCRG 30 000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba spotkań: 7  Liczba osób: 80  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. zasad realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich</i></p> <p>Liczba spotkań: 2  Liczba osób: 40  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IZ		
			<p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania dot. funduszy europejskich dla JST</i></p> <p>Liczba spotkań: 2  Liczba osób: 60  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IZ		
			<p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania „Ty i fundusze europejskie”</i></p> <p>Liczba spotkań: 40  Liczba osób: 1080  Formuła:  <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna  <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IZ		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania promujące Fundusze Europejskie wśród potencjalnych beneficjentów oraz odbiorców wsparcia w ramach cyklu Europejska Akademia Przedszkolaka</i></p> <p>Liczba spotkań: 12 Liczba osób: 958</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>spotkania związane z poszczególnymi naborami</i></p> <p>Liczba spotkań: 7 Liczba osób: 150</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p><b>Łączna liczba spotkań: 90</b></p> <p><b>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 2 813 osób</b></p>	IP		
<b>4. Działania promocyjne</b>						
4.1	<b>Działania informacyjno-promocyjne</b>	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>20 lecia Polski w UE</i>	IZ	2024-08 2024-11	152 272,77 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>o szerokim zasięgu<sup>4</sup></b>	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media Środowiska opiniotwórcze	<p>Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Przedstawienie jubileuszu członkostwa Polski w UE przez pryzmat Funduszy Europejskich tj. ukazanie województwa opolskiego jako regionu, który Fundusze Europejskie skutecznie wspierają od 20 lat.</i></p> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu RPO WO 2007-2013/2014-2020</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Podsumowanie 20 letniej obecności województwa opolskiego w UE</i></p>			

<sup>4</sup> Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji<sup>5</sup>:  <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> audycje telewizyjne  <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne  <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe  <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe  <input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing)  <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie            artykuły w prasie            reklamy w prasie            ambient, OOH  <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Dodatkowe informacje: <i>nd.</i></p>			
		<p>Ogół społeczeństwa            Potencjalni beneficjenci            Uczestnicy projektu            Beneficjenci            Potencjalni</p>	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii na temat:  <i>Kampania wizerunkowa dotycząca wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim</i></p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii:  <i>Niniejsza kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach projektów realizowanych w ramach EFS w latach 2004 – 2020 oraz w ramach EFS+</i></p>	IP	2024-07 2024-12	173 016,16 zł

<sup>5</sup> Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektu	<p>Cel kampanii:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji<sup>6</sup>:  <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> audycje telewizyjne</p> <p><input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe</p> <p><input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie</p> <p><input type="checkbox"/> artykuły w prasie</p> <p><input type="checkbox"/> reklamy w prasie</p>			

<sup>6</sup> Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i>  Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii.</i>			
4.3	<b>Działania w radio</b>	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję  <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i>  o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim  Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027	IZ	2024-02 2024-12	<i>61 216,51</i> zł



	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu RPO WO 2014-2020 <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i>  Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
		Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję  <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i>  o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim	IP	2024-01 2024-12	106 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</li> <li><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></li> </ul> <p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</li> </ul> <p>Dodatkowe informacje: <i>nd</i></p>			
4.4	<b>Działania w prasie</b>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalnie beneficjenci,	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikację</li> <li><input type="checkbox"/> artykułów</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam</li> <li><input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></li> </ul>	IZ	2024-09 2024-11	7 380,00

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		którzy nie uzyskali dofinansowania	<p>w prasie drukowanej o zasięgu:</p> <p><input type="checkbox"/> lokalnym</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> regionalnym</p> <p><input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Celem działania będzie: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p> <p>Łączna liczba materiałów w prasie to 4 szt.</p> <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i></p>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje: (Wybierz właściwe checkboxy)</p>	IZ	2024-03 2024-12	8 560,80 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <a href="http://www.nto.pl">www.nto.pl</a>, <a href="http://www.opole.gazeta.pl">www.opole.gazeta.pl</a>, <a href="http://www.opolska360.pl">www.opolska360.pl</a></p> <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> artykułów</li> <li><input type="checkbox"/> video</li> <li><input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></li> </ul> <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odślonową na <a href="http://www.nto.pl">www.nto.pl</a>, <a href="http://www.opole.gazeta.pl">www.opole.gazeta.pl</a>, <a href="http://www.opolska360.pl">www.opolska360.pl</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></li> <li><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</li> <li><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></li> <li><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></li> <li><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></li> </ul> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>promocja koncertu w ramach 20-lecia Polski w UE</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</li> <li><input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat</li> </ul>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>programu lub właściwej części programu Fuyndusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>promocja koncertu z okazji 20 lecia Polski w UE</i></p> <p>Dodatkowe informacje: <i>nd</i></p>			
		<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i></p> <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> artykułów</li> <li><input type="checkbox"/> video</li> <li><input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></li> </ul> <p><input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i></p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p>	IP	2024-01 2024-12	65 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Kampania FB (promowanie pro-naborowych postów na portalu FB) oraz identyczna tematycznie kampania displayowa/google ADS</i>  Działania w internecie związane będą: <i>z realizowanymi w 2024 roku przez OCRG naborami.</i>  Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...  <input type="checkbox"/> inny <i>pokazywanie pozytywnego wpływu funduszy europejskich.</i>  Dodatkowe informacje: <i>nd</i>			
4.6	<b>Inne działania reklamowe np. OOH</b>	<b>Ogół społeczeństwa Młodzież Potencjalni</b>	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input type="checkbox"/> opracowaniu <input type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji	<b>IZ</b>	2024-10 2024-11	<b>21 648,00 zł</b>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		beneficjenci Beneficjenci	treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> bannerów</li> <li><input type="checkbox"/> citylightów</li> <li><input type="checkbox"/> plakatów</li> <li><input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Plakaty na wiatkach przystankowych</i></li> </ul> Reklama dotyczyć będzie: <i>Np. promocji nowej strony programu, zachęcenia do korzystania z programu</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FEO 2021-2027</li> <li><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</li> <li><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</li> <li><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></li> </ul>			
<b>5. Wydarzenia i konkursy</b>						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.1	<b>Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich</b>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz obchody 20lecia Polski w UE, poprzez: <i>Współpraca z beneficjentami w celu aktywizowania ich do udziału w DOFE (promowanie idei DOFE, odrębna korespondencja, kontakty bezpośrednie).</i> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego:</p> <p>Opis wydarzenia własnego: <i>Organizacja przez IP WUP we współpracy z IZ pikniku europejskiego nad Jeziorem Średnim w miejscowości Turawa 11 maja 2024 roku, na którym zostaną zaprezentowane efekty i korzyści wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego uzyskane w trakcie 20 lat wdrażania przez beneficjentów oraz odbiorców wsparcia. Wydarzenie będzie częścią ogólnowojevodzkich obchodów 20-lecia, w ramach których organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i></p> <p>Opis wydarzenia własnego: <i>Organizacja wraz z jednym z kluczowych przedsiębiorstw z województwa opolskiego spotkania w siedzibie firmy. Spotkanie ma na celu pokazanie na przykładzie świetnie zarządzanych jak wykorzystywane są fundusze europejskie (firma będzie beneficjentem jednego z projektów OCRG w ostatnich latach) oraz inne, związane z obchodami DOFE 2024: przygotowanie materiałów</i></p>	<p>IZ IP</p> <p>IP IZ</p> <p>IP</p>	2024-05 2024-05	<p>70 444,58 zł</p> <p>W tym: IZ 1 800,00zł IP WUP 38 644,58 zł IP OCRG 20 000,00zł</p>



	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>promocyjnych i gadżetów, które będą uatrakcyjnieniem oferty naborowej, przedstawianej uczestnikom obchodów. Wydarzenie będzie częścią ogólnowojevodzkich obchodów 20-lecia, w ramach których organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i>			
5.2	<b>Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)</b>	Ogół społeczeństwa Media Uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Beneficjentami projektów strategicznych i wybranymi pow. 5 mln euro</i></p> <p>konferencji na temat: <i>konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów strategicznych i pow. 5 mln euro w szczególności uroczyste podpisanie umowy, zakończenie realizacji projektu;</i></p> <p>Celem wydarzenia jest: <i>szerokie dotarcie z informacją o ważnych inwestycjach współfinansowanych z UE do ogółu społeczeństwa i bezpośrednich odbiorców danych projektów.</i></p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych</i></p> <p>Planowana liczba uczestników to 60 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	IZ IP	2024-01 2024-12	<p>22 800,00 zł</p> <p>W tym: IZ 0,00 zł IP WUP 22 800,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p> <input type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i>  <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów  <input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej  <input checked="" type="checkbox"/> catering  <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i> </p> <p>           Czy planowana jest promocja wydarzenia?  <input type="checkbox"/> nie  <input checked="" type="checkbox"/> tak         </p> <p>           Konferencji na temat:  <i>Konferencja pn. Efekty wsparcia z EFS i EFS+ w województwie opolskim</i>            Celem wydarzenia jest: <i>prezentacja efektów i korzyści otrzymanych przez beneficjentów i odbiorców wsparcia z EFS i EFS+ w województwie opolskim</i> </p> <p>           Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, partnerzy społeczni i gospodarczy</i> </p> <p>           Planowana liczba uczestników to <b>100</b> osób.         </p> <p>           W ramach konferencji zapewnione zostaną:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne, <i>notatniki, długopisy, pendrive zawierające materiały z konferencji</i>  <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów         </p>	IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>materiały promocyjne dla uczestników konferencji (torby materiałowe)</i>  Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak <i>bezpłatna promocja w: mediach społecznościowych, regionalnych rozgłośniach radiowych, regionalnej telewizji, lokalnej prasie</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>  <input checked="" type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input type="checkbox"/> wystawcy na stoisku  w ramach następujących imprez: <i>Koncert z okazji 20 lecia Polski w UE. Organizacja we współpracy z Beneficjentem RPO WO 2014-2020 (Politechnika Opolska). Wydarzenie z udziałem gwiazd Polskiej muzyki. Wydarzenie dostępne dla osób z niepełnosprawnościami (tłumacz PJM, miejsce koncertu bez</i>	IZ	2024-01 2024-12	<i>381 878,76 zł</i>  W tym: IZ 352 065,00 IP WUP 29 813,76 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>barier architektonicznych, promocja prowadzona różnymi kanałami).</i></p> <p>Działanie obejmuje:  <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizację wydarzenia</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> eksperta merytorycznego</li> <li><input type="checkbox"/> panelisty</li> <li><input type="checkbox"/> moderatora</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku</li> </ul> </li> </ul> <p>w ramach następujących imprez:  <i>Imprezy o zasięgu regionalnym skierowane do ogółu społeczeństwa, lokalne i ponadlokalne wydarzenia realizowane z inicjatywy m.in. potencjalnych beneficjentów, partnerów działań komunikacyjnych. IZ i IP w szczególności będą się włączać ogólnowojewódzkie obchody 20-lecia PL w UE, w ramach których w regionie organizowane będą wydarzenia przez cały rok.</i></p> <p>Na potrzeby prawidłowej realizacji imprez oraz w celu samodzielnego wykonywania materiałów informacyjno - promocyjnych przez IP WUP zostaną zakupione:  - maszynka do przypinek wraz z komponentami -1 szt.  oraz maszynka do robienia magnesów i lusterek wraz z komponentami – 1 szt.</p>	<p>IZ IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			- baloniarka – 1 szt. - flamastry kolorowe – 9 op.			
<b>6. Publikacje i materiały</b>						
<b>6.2</b>	<b>Materiały promocyjne</b>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje zakup materiałów np.:</p> <p><i>Gadżety dla uczestników koncertu na 20 lecie Polski w UE w liczbie 1615 szt.</i></p> <p><i>Materiały konferencyjne dla uczestników szkoleń (notatniki i długopisy) w liczbie 4000 szt.</i></p> <p><i>Gadżety na potrzeby realizacji zadań IP WUP w liczbie 530 szt. m. in. Długopisy, Balony różnokolorowe z logotypami, Koszulki z logotypami Funduszy Europejskich.</i></p> <p><i>Planujemy zlecić produkcję gadżetów i materiałów promocyjnych wykonanych z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy wdrażają kryteria zielonych zamówień (m.in. kryterium efektywności energetycznej) oraz społecznych zamówień publicznych, które głównie polegają na zatrudnieniu przedsiębiorstw społecznych.</i></p> <p>Łączna liczba materiałów to: <i>6145</i> szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.2,3.5 5.2 oraz 5.3</p>	<b>IZ</b>	Data Od Data Do	<b>32 163,76zł</b> w tym: IZ 24 613,22 IP WUP 7 550,54  <i>2,25%</i> <i>całkowiteg</i> <i>o budżetu</i> <i>RPD</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.3	<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki</b>	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p><i>Banery do zawieszenia np. na płotach</i> w liczbie 10 szt.</p> <p><i>Balon pneumatyczny – kula z taliq</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>Rollup</i> w liczbie 3 szt.</p> <p><i>Winder</i> w liczbie 4 szt.</p> <p><i>Namiot 3mx4m</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>Płachta banerowa</i> w liczbie 2 szt.</p> <p><i>Balon dmuchany o wysokości 3 metrów</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>Kostium gwiazdy europejskiej</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>3 flagi na stojaku</i> w liczbie 2 szt.</p> <p><i>Słupek pionowy dmuchany</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>Roll-up</i> w liczbie 6 szt.</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP</p>	2024-01 2024-05	<p>33 026,30 zł</p> <p>W tym: IZ 5390,60 zł IP WUP 24 635,70 zł IP OCRG 3 000,00 zł</p>
<b>BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA</b>						<p>1 426 390,40 zł</p>

**Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji**

**Uwaga:** Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	4650
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	55 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	2
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64% <sup>7</sup>
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	704
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6242
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	164
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82% <sup>7</sup>
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29% <sup>7</sup>

<sup>7</sup> Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFiPR.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% <sup>7</sup>
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81% <sup>7</sup>
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58% <sup>7</sup>