

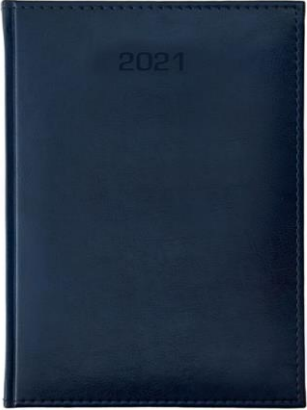



Opis przedmiotu zamówienia
„Gadżety promocyjne- kalendarze MIS”

Tabela: Gadżety promocyjne- kalendarze MIS (Marszałkowska Inicjatywa Sołecka)

L.p.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)
1	2	3	4	5
1.	Kalendarz książkowy A5 na 2025 rok	<p>Kalendarz książkowy na 2025 rok- format A5 Wymiar: 210x148 mm (+/- 10 mm do każdego wymiaru) (wysokość x szerokość)</p> <p>Okładka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rok 2025, – oprawa jednokolorowa, skóropodobna – kolory: do wyboru min 2 kolory z zaproponowanych na etapie realizacji tj.: grafitowy, granatowy, zielony. Ilości szt. w poszczególnych kolorach do ustalenia na etapie realizacji. – Zamawiający wymaga, aby kolorystyka była dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. – logo tłoczone (trwałe i estetyczne): 2 znaki graficzne na przedniej stronie okładki kalendarza; projekt w uzgodnieniu z Zamawiającym, <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>MARSZAŁKOWSKA Inicjatywa Sołecka</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>MARSZAŁEK Województwa Opolskiego</p> </div> </div> <p>Powyzsze grafiki przedstawiają logotypy, które będą umieszczone na kalendarzach.</p>	  <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie przedmiotu opisanego w kolumnie 3</p>	1200

		<p>Wnętrze kalendarza:</p> <ul style="list-style-type: none"> – papier biały, dopuszcza się kolor kremowy, – układ kalendarium: tygodniowy na dwóch sąsiednich stronach, w tym sobota i niedziela (zdjęcie poglądowe w kolumnie 4), – kalendarium w języku polskim – wszystkie dni wolne od pracy oraz święta oznaczone innym kolorem czcionki, – ponadto kalendarz powinien zawierać: miejsce na wpisanie danych osobowych, – planery – kalendaria skrócone: roczne i miesięczne na lata 2024, 2025, 2026, – registry drukowane lub wycinane, – po otwarciu w dolnej części strony skrócone kalendarium – wstążka/ tasiemka o szerokości min. 5 mm (+/- 2 mm) – część informacyjna zawierająca m. in. mapy (w tym kolorowe mapy Europy, Polski, podziału administracyjnego Polski) miejsce na notatki, – kalendarz powinien zawierać barwne, dwustronne strony reklamowe po jednej do każdego miesiąca. Projekty 12 dwustronnych stron reklamowych zostaną przekazane wykonawcy. Papier kredowy stron reklamowych 135g/m². Druk pełny kolor – zamówienie dostarczone w kartonie zbiorczym po 50 sztuk. 		

Warunki współpracy i zasady akceptacji:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście i/lub telefoniczne i/lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
2. W terminie do 2 dni roboczych od zawarcia umowy, Zamawiający przekaze Wykonawcy wskazówki i materiały – w tym zestawienia logotypów do wykonania projektów graficznych oznakowania kalendarzy.
3. Wykonawca po zawarciu umowy, zobowiązany jest do przedstawienia wszystkich projektów graficznych w ciągu 5 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego wskazówek i materiałów, o których mowa w pkt.2.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów graficznych przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze na zgłoszenie uwag do przedstawionego projektu graficznego.
5. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.
6. Przedmiot umowy może być zrealizowany wyłącznie w oparciu o projekty graficzne oznakowania kalendarzy, zaakceptowanych bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
7. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przedmiotu umowy w formie pisemnej lub e-mailowej.
8. Dostarczone kalendarze muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. 2021 r. poz. 222).
9. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.

Zasady dostarczenia:

1. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia jednorazowo, rozładuje i wniesie kalendarze na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich
ul. Hallera 9, 45-867 Opole

lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.

2. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z kalendarzami powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę/rodzaj kalendarzy oraz ilość w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć kalendarze przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do rodzaju kalendarzy oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
4. Paczki zbiorcze zawierające oznakowane kalendarze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Odbiór kalendarzy zostanie przeprowadzony na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych podpisanych w ciągu 2 dni roboczych od dnia dostarczenia zamówienia.
6. Data podpisania danego protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę, po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego.
7. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektów graficznych kalendarzy przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.