

PLAN DZIAŁAŃ

na lata

2010 – 2013

w ramach
Regionalnej Strategii Innowacji
Województwa Opolskiego
na lata 2004 - 2013

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	
2. Priorytetyzacja.....	
3. Karty działań.....	
3.1. Priorytet I Efektywny regionalny system wsparcia innowacji...	
3.2. Priorytet II Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo - badawczych w województwie.....	
3.3. Priorytet III Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu.....	
4. Propozycje systemu monitoringu i wskaźników produktów, rezultatów i oddziaływań.....	
4.1. Monitoring.....	
4.2. Wskaźniki produktów, rezultatów i oddziaływań.....	
4.3. Zestawienie wskaźników produktów, rezultatów i oddziaływań.....	
5. Podsumowanie.....	

1. Wprowadzenie

Prezentowany Plan Działań na lata 2010 – 2013 (PD 2010 - 2013) jest trzecim, kolejnym dokumentem stanowiącym rozwinięcie i uszczegółowienie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego na lata 2004 – 2013 (RSI WO 2004 – 2013)

Opracowana w latach 2002 – 2004 RSI, przyjęta została przez Sejmik Województwa Opolskiego w dniu 29 czerwca 2004 r.. Pomimo zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych (regionalnych) i zewnętrznych (krajowych i międzynarodowych) Strategia jest nadal dokumentem obowiązującym i w ciągu ubiegłych sześciu lat nie była zmieniana, bądź uzupełniana. Dlatego też opracowany PD 2010 – 2013 oparty jest na priorytetach, celach strategicznych i operacyjnych w niezmienionym układzie i brzmieniu.

Po raz pierwszy przy tworzeniu kart działań przeprowadzono analizę projektów zgłoszonych lub przewidywanych do zgłoszenia przez głównych aktorów regionalnych. Ogółem wzięto pod uwagę ponad 220 projektów. Ponadto odnotowano w działaniu III.2.2. ponad 250 projektów złożonych w trakcie dwóch naborów RPO WO, poddziałanie 1.3.2. i około 280 projektów (z których większość zawiera elementy innowacyjności w poddziałaniu 1.1.2.

Przygotowanie Planu Działań na lata 2010-2013 poprzedzone zostało głęboką analizą wyników prac Grupy Roboczej, w skład, której weszli przedstawiciele różnych środowisk zainteresowanych wzrostem poziomu innowacyjności regionu opolskiego: uczelni wyższych, jednostek badawczych, instytucji otoczenia biznesu i in. Przygotowane przez Grupę propozycje planowanych przedsięwzięć oraz analiza tych aktualnie wdrażanych, pozwoliły na skonstruowanie Kart Działań dla poszczególnych priorytetów Regionalnej Strategii Innowacji.

Niektóre ze zgłoszonych pomysłów na projekty dały się zakwalifikować do kilku Kart Działań w ramach tego samego lub innego Priorytetu RSI.

Podjęcie takie pozwoliło na realną ocenę stopnia zainteresowania poszczególnymi działaniami RSI WO. Umożliwi to tym samym lepsze monitorowanie realizacji Strategii i jej priorytetów.

2. Priorytetyzacja

Przyjęty sposób budowania poszczególnych działań wypełnionych rzeczywiście realizowanymi (bądź przewidzianymi do realizacji projektami) w latach 2010 – 2013, daje możliwość oceny na ile trzy priorytety Strategii są faktycznie realizowane. Ponadto pozwala po głębszej analizie na stwierdzenie jakie branże przejawiają większą, a które mniejszą aktywność w absorpcji innowacji. W połączeniu z informacjami zawartymi w raporcie „Foresight regionalny województwa opolskiego 2008 – 2020” daje to konkretne podstawy do podejmowania racjonalnych decyzji dotyczących najbardziej efektywnej alokacji środków w ramach RPO WO 2007 – 2013.

Zwraca uwagę fakt, że niektóre z celów operacyjnych, a tym samym działań nie zawierają żadnych projektów, lub ich niewielka ilość nie gwarantuje skutecznej realizacji postulowanych celów.

Istotne informacje, również służące podejmowaniu regionalnych decyzji o charakterze strategicznym wypływają z analizy badania ankietowego przeprowadzonego przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w IV kwartale 2009 roku.

Zasadnicze wnioski płynące z ankiet to:

- wykaz działań zawarty w *Planie Działań na lata 2007-2009* obejmuje wszystkie obszary wspierania innowacyjności,
- 75 % respondentów stwierdziło, że powinna obowiązywać w zakresie realizacji Planu Działań RSI zasada koncentracji środków na wybranych – priorytetowych dla regionu projektach / działaniach,
- 75 % respondentów stwierdziło, że powinny obowiązywać w kryteriach oceny wniosków dodatkowe punkty ze względu na wpisywanie się wniosków w działania priorytetowe i / lub miejsce realizacji projektów (np. według wskaźników przedsiębiorczości, stopy bezrobocia itp.),
- odnośnie działań (czynników wspomagających innowacje), które mogłyby zintensyfikować wzrost innowacyjności w woj. opolskim (w zakresie firm i instytucji, podaży innowacji) respondenci wskazali szeroki wachlarz działań, wśród których wymienić należy:

- wzmocnienie infrastruktury badawczej w regionie,
- ukierunkowanie przemysłu na współpracę z jednostkami naukowymi w zakresie B+R.
- zahamowanie ujemnego bilansu migracyjnego
- opracowanie systemu wsparcia dla działalności B+R
- podnoszenie kwalifikacji kadr sektora przedsiębiorstw, poprzez studia podyplomowe, kursy i szkolenia, wykorzystujące innowacyjne metody nauczania i dostarczające wiedzę z zakresu innowacyjności w różnych obszarach
 - organizacja warsztatów i szkoleń z zakresu innowacyjności w szkołach wyższych dla młodzieży, w czasie których młodzież zgłaszałaby własne pomysły
- respondenci podali, które działania zdefiniowane w Planie Działań na lata 2007-2009 są najważniejsze z punktu widzenia ich instytucji. Większość respondentów stanowią uczelnie, szkoły wyższe i jbr. Dlatego też nie dziwi taki dobór rekomendowanych działań.
 - podniesienie efektywności finansowania działań innowacyjnych,
 - rozwój i unowocześnienie bazy badawczej jednostek sektora B+R,
 - wzrost udziału przedsiębiorstw w finansowaniu badań naukowych,
 - tworzenie i modernizacja bazy technicznej jednostek naukowych,
 - nowe kierunki badań zgodne z potrzebami regionu i ich wspieranie,
 - wsparcie dla ochrony własności intelektualnej,
 - udoskonalenie modeli współpracy twórców i odbiorców innowacji,
 - stworzenie systemu informacyjnego o działalności innowacyjnej w województwie,
 - propagowanie najnowszych rozwiązań innowacyjnych,
- Istotnym było pytanie dotyczące głównych problemów występujących w związku z rozwojem innowacyjności gospodarki województwa opolskiego. Wśród najczęściej powtarzających się były:
 - słaby dostęp do informacji o ofercie naukowej,
 - brak własnych środków finansowych przedsiębiorców i trudności w zdobywaniu kredytów na te cele,

- brak w regionie nowych inwestycji generujących małe firmy kooperujące,
- mała liczba odbiorców badań,
- słabe wsparcie firm otoczenia biznesu,
- Aby zidentyfikować dziedziny / branże gospodarki w woj. opolskim mogą uzyskać wysoki poziom innowacyjności (oprócz wskazanych w foresightcie regionalnym) respondenci proponują przeprowadzenie stosownych badań, aby odpowiedź była rzetelna
- Ostatnim zagadnieniem objętym ankietą było pytanie dotyczące rekomendowanych przez respondentów priorytetów dla władz regionalnych w realizacji działań proinnowacyjnych. Powinny one objąć:
 - wsparcie jednostek sektora B+R i przedsiębiorstw współpracujących z tym sektorem w zakresie opracowywania i wdrażania innowacyjnych technologii i produktów,
 - wzmacnianie kapitału ludzkiego, wykorzystanie potencjału tkwiącego w młodych, dobrze wykształconych osobach, przeciwdziałanie emigracji zarobkowej wysoko wykwalifikowanych kadr oraz objęcie wsparciem edukacyjnym, szkoleniowym zarówno sektor prywatny jak i publiczny,
 - podejmowanie działań na rzecz pozyskania nowych inwestycji,
 - wzmacnianie pozytywnych efektów wynikających z realizacji projektów UE,
 - promocja zrównoważonego rozwoju.

3. Karty działań

Przygotowując kolejną edycję Planu Działań autorzy częściowo zmodyfikowali układ Karty Działań, dążąc do większego skonkretyzowania zawartych w niej informacji.

W ankiecie, której wyniki podano punkcie 2, respondenci bardzo pozytywnie ocenili proponowany układ, sugerując jedynie aby na kartach działań znalazły się w przyszłości nazwy instytucji wdrażających poszczególne projekty. Możliwe to będzie w postaci załącznika do Planu Działań.

W większości przypadków szczegółowo wskazano potencjalne źródła finansowania działań służących realizacji danego celu operacyjnego, odwołując się do programów międzynarodowych, krajowych i regionalnych. Na końcu każdej karty działań zamieszczono komentarz podsumowujący wyniki analizy pomysłów na projekty, wpisujących się w realizację danego celu operacyjnego.

3.1. Priorytet I Efektywny regionalny system wsparcia innowacji

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.1. Rozwój partnerstwa na rzecz innowacyjności
Cel operacyjny	I.1.1. Integracja środowisk społeczno-gospodarczych na rzecz innowacji
Rodzaje działań / cele działań	I.1.1.1. Wsparcie inicjatyw służących integracji różnych środowisk na rzecz innowacji, w tym środowiska samorządowego, mediów, systemu bankowego
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - organizowanie spotkań integracyjnych dla przedstawicieli różnych środowisk, w tym przedstawicieli nauki, biznesu, JST - organizowanie kampanii informacyjnych służących integracji na rzecz innowacji - budowanie klimatu sprzyjającego preferencyjnemu traktowaniu przedsięwzięć innowacyjnych przez system bankowy
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw , Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, przedsiębiorcy, samorządowcy, przedstawiciele mediów, systemu bankowego
Uwagi / komentarz	Na podstawie analizy zgłoszonych pomysłów na projekty ustalono, że 8 z nich wpisuje się w realizację celu operacyjnego.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.1. Rozwój partnerstwa na rzecz innowacyjności
Cel operacyjny	I.1.2. Udoskonalenie modeli współpracy twórców i odbiorców innowacji
Rodzaje działań / cele działań	I.1.2.1. Popularyzowanie sprawdzonych modeli współpracy twórców i odbiorców innowacji
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - wykorzystanie benchmarkingu w doskonaleniu współpracy twórców i odbiorców innowacji - propagowanie idei programu „Innovation Assistant” - wzrost świadomości w zakresie ochrony własności intelektualnej - podniesienie poziomu umiejętności stosowania technologii informacyjnych
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	<p>Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw , Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji,</p> <p>- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 2.3 Inwestycje związane z rozwojem infrastruktury informatycznej nauki, Działanie 5.4 Zarządzanie Własnością Intelektualną, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej, Działanie 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B</p> <p>- Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego Działanie 2.1 Infrastruktura dla wykorzystania narzędzi ICT</p> <p>- Programy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego – „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”, „Patent Plus”, „IniTech”</p> <p>- 7 Program Ramowy Badań Rozwoju Technologicznego i Wdrożeń Wspólnoty Europejskiej 2007-2013</p> <p>- INTERREG IV C</p>
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, przedsiębiorcy, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	<p>W latach 2010-2013 należy przeprowadzić analizę istniejących modeli współpracy twórców i odbiorców innowacji w celu znalezienia modelu wzorcowego lub kilku godnych naśladowania. Aby współpraca twórców i odbiorców innowacji była trwała i efektywna, należy propagować wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także zintensyfikować działania wspierające budowę społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>Analiza zgłoszonych pomysłów na projekty pozwoliła na wyróżnienie 20, których realizacja mogłaby przyczynić się do osiągnięcia celu operacyjnego.</p>

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.1. Rozwój partnerstwa na rzecz innowacyjności
Cel operacyjny	I.1.3. Rozwój współpracy firm w obszarze innowacji
Rodzaje działań / cele działań	I.1.3.1. Wzmocnienie współpracy w ramach istniejących klastrów oraz tworzenie warunków do powstawania powiązań pomiędzy firmami w obszarze innowacji
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - wsparcie dla inicjatywy klastrowej w branży IT, budowlanej, turystycznej i in. - wzmocnienie klastra drzewnego, chemicznego, energetycznego i rolno-spożywczego - rozwój branżowych centrów innowacji
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	<ul style="list-style-type: none"> - Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka Działanie 5.1 Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym - 7 Program Ramowy Badań Rozwoju Technologicznego i Wdrożeń Wspólnoty Europejskiej 2007-2013
Beneficjenci końcowi	Przedsiębiorstwa, naukowcy
Uwagi / komentarz	Spośród wszystkich pomysłów na projekty wybrano 11 takich, których realizacja pozwoli na wzmacnianie powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.2. Stworzenie nowoczesnej struktury wdrażania innowacji
Cel operacyjny	I.2.1. Stworzenie systemu zintegrowanej informacji o działaniach firm, jednostek sektora B+R i instytucji okołobiznesowych
Rodzaje działań / cele działań	I.2.1.1. Utworzenie źródła (kompleksowej) informacji na temat innowacji w regionie
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- utworzenie platformy dla innowacji - zarządzanie platformą dla innowacji
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, przedsiębiorstwa, instytucje około biznesowe, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	W wyniku analizy pomysłów na projekty, do tej karty działań zakwalifikowano 3 z nich. Ich realizacja wpłynęłaby na ulepszenie systemu informacji o innowacjach w regionie.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.2. Stworzenie nowoczesnej struktury wdrażania innowacji
Cel operacyjny	I.2.2. Podniesienie efektywności mechanizmów finansowania działań innowacyjnych
Rodzaje działań / cele działań	I.2.2.1. Tworzenie funduszy kapitałowych służących finansowaniu przedsiębiorstw innowacyjnych oraz promocja dostępnych źródeł finansowania przedsiębiorstw innowacyjnych
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- wsparcie dla funduszy kapitałowych wspomagających rozwój przedsiębiorczości i przedsiębiorstw innowacyjnych - promocja idei kredytu technologicznego - promocja działań wspierających rozwój przedsiębiorczości - promocja działań wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka Działanie 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej, 3.2 Wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka, 4.3 Kredyt technologiczny - Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego Działanie 1.2 Zapewnienie dostępu do finansowania przedsiębiorczości - Inicjatywa JEREMIE
Beneficjenci końcowi	Przedsiębiorstwa, naukowcy, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	Prawidłowe funkcjonowanie mechanizmów finansowania przedsięwzięć innowacyjnych wymaga podjęcia działań w kierunku tworzenia i dokapitalizowania funduszy pożyczkowych oraz promowania bezzwrotnych źródeł pozyskiwania środków na utworzenie i rozwój przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw innowacyjnych. Spośród wszystkich pomysłów na projekty zidentyfikowano 6, które wpisują się w realizację tego celu operacyjnego.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.2. Stworzenie nowoczesnej struktury wdrażania innowacji
Cel operacyjny	I.2.3. Rozwój instytucji pośredniczących pomiędzy B+R a MSP
Rodzaje działań / cele działań	I.2.3.1. Wsparcie rozwoju instytucji około biznesowych I.2.3.2. Zwiększenie dostępności i podniesienie jakości usług doradczych i szkoleniowych świadczonych na rzecz MSP
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- inwestycje w infrastrukturę istniejących instytucji około biznesowych - wsparcie dla punktów konsultacyjnych - organizacja profesjonalnych szkoleń dla MSP
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	- Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw, Działanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw, - Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.2 Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym, 5.3 Wspieranie ośrodków innowacyjności - RPO WO Poddziałanie 1.1.1 Wsparcie instytucji otoczenia biznesu - Programy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego – „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”, „Patent Plus”, „IniTech” - 7 Program Ramowy Badań Rozwoju Technologicznego i Wdrożeń Wspólnoty Europejskiej 2007-2013
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, przedsiębiorstwa, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	W latach 2010 – 2013 należy dążyć do zwiększenia potencjału instytucji około biznesowych poprzez ulepszenie ich infrastruktury. Konieczne jest również podjęcie działań służących poprawie jakości usług świadczonych na rzecz przedsiębiorstw przez tego rodzaju instytucje. Zidentyfikowano 10 pomysłów na projekty, które w założeniach mają realizację tych celów.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.3. Promocja innowacji i innowacyjności
Cel operacyjny	I.3.1. Promocja postaw innowacyjnych
Rodzaje działań / cele działań	I.3.1.1. Wsparcie inicjatyw promujących postawy innowacyjne oraz działań popularyzujących kreatywność i przedsiębiorczość
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - organizowanie konkursów o tematyce innowacji - wydawanie publikacji promujących „zachowania” innowacyjne - promowanie przedsiębiorczości
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	- Program Operacyjny Kapitał Ludzki Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw
Beneficjenci końcowi	Przedsiębiorstwa, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	W promowanie postaw innowacyjnych wpisuje się 17 pomysłów na projekty zgłoszonych przez instytucje zainteresowane wzrostem innowacyjności w regionie.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.3. Promocja innowacji i innowacyjności
Cel operacyjny	I.3.2. Rozwój programów promujących kulturę innowacyjności
Rodzaje działań / cele działań	I.3.2.1. Tworzenie warunków dla wzrostu kultury innowacyjnej w edukacji
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - organizowanie zajęć dla dzieci i młodzieży dotyczących problematyki wynalazków i innowacji - zaznajamianie dzieci i młodzieży z funkcjonowaniem jednostek naukowo-badawczych - wykorzystanie mediów do propagowania kultury innowacyjnej
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	- Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IX
Beneficjenci końcowi	Nauczyciele, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	Cel podnoszenia kultury innowacyjnej zidentyfikowano w 3 pomysłach na projekty.

Priorytet	I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności
Cel strategiczny	I.3. Promocja innowacji i innowacyjności
Cel operacyjny	I.3.3. Promowanie nowoczesnych produktów i usług powstających w regionie
Rodzaje działań / cele działań	I.3.3.1. Wypracowanie odpowiedniego systemu promowania nowoczesnych produktów i usług
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- organizowanie konkursów dotyczących innowacyjnych produktów i usług - umożliwienie prezentowania nowoczesnych produktów i usług szerszemu gronu odbiorców (np. na targach)
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	- Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo Wyższe i Nauka - Program Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego – „Patent Plus”
Beneficjenci końcowi	Przedsiębiorstwa, naukowcy, mieszkańcy regionu
Uwagi / komentarz	Przeprowadzenie analizy zgłoszonych pomysłów na projekty pozwoliło na wyróżnienie 16, które wpisują się w realizację tego celu operacyjnego.

3.2. Priorytet II Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo – badawczych w województwie

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1 . Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.1. Kreowanie postaw innowacyjnych w środowisku naukowym.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.1.1. Budowa kapitału intelektualnego dla innowacji w regionie: - przygotowanie kadr dla rozwoju innowacji, - działania na rzecz ochrony i korzystania z własności intelektualnej oraz własności przemysłowej, - zdobywanie umiejętności zakładania i prowadzenia innowacyjnych firm w tym z zakresu zaawansowanych technologii.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane i realizowane przedsięwzięcia o charakterze głównie nieinwestycyjnym obejmujące: - zdobywanie i utrwalanie wiedzy oraz umiejętności praktycznych, - tworzenie i wdrażanie zmian organizacyjnych dla potrzeb innowacji, - tworzenie zasobów wiedzy dla innowacji w regionie, - przebudowa świadomości na rzecz innowacji.
Okres realizacji / wdrożenia	Okres 2010 do 2013 , niektóre projekty będą realizowane cyklicznie w zależności od przyjętych harmonogramów i dostępnych środków.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego, Programy rządowe uruchamiane ze szczebla resortów nauki, gospodarki i środowiska, Środki własne beneficjentów.
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, przedsiębiorcy, studenci, pracownicy naukowci, jednostki samorządu terytorialnego, inkubatory i parki.
Uwagi / komentarz	Zidentyfikowano 23 propozycje projektów do realizacji, w których elementy lub całe zadania wpisują się w działanie. Efektywna realizacja tego działania wzmocni pozostałe działania PRIORYTETU II i III. Natomiast na realizację tego działania pozytywny wpływ wywierają działania PRIORYTETU I.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1 . Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.2. Rozwój i unowocześnienie bazy badawczej jednostek sektora B+R.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.2.1. Wzmocnienie potencjału badawczego dla tworzenia i komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań: - rozbudowa i unowocześnienie istniejącej infrastruktury naukowo-badawczej, - tworzenie laboratoriów specjalistycznych i przemysłowych, - opracowanie i wdrożenie zasad gospodarki szczególnie cenną aparaturą badawczą w regionie.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane i realizowane przedsięwzięcia głównie o charakterze inwestycyjnym obejmujące: - dostosowanie infrastruktury dla potrzeb prowadzenia badań, - zakupy wyposażenia i urządzeń badawczych, - tworzenie konsorcjów i sieci współpracy w zakresie zakupów i eksploatacji urządzeń badawczych, - utworzenie banku informacji o możliwościach korzystania z aparatury badawczej w regionie.
Okres realizacji / wdrożenia	Działanie średniookresowe , okres realizowanych projektów 6 do 12 miesięcy .
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka dz. 2.1; 2.2, Regionalny Program Operacyjny WO dz. 1.3.1;1.3.2, Programy MNiSzW, Innovation Express, Środki własne beneficjentów,
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, podmioty gospodarcze prowadzące działalność B+R, podmioty wyszczególnione w ustawie o finansowaniu nauki, inkubatory i parki.
Uwagi / komentarz	Działanie komplementarne z działaniem II.1.2.2. Łączna liczba zgłoszonych propozycji na projekty wpisujące się w realizację obu działań wynosi 42 pozycje. Realizacja działania wspólnie z działaniem II.1.5. 1 powinna wywołać efekt synergii oraz wzmocnić cele operacyjne Priorytetu II i celu strategicznego III.2 Zwiększenie innowacyjności MSP województwa.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1 . Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.2. Rozwój i unowocześnienie bazy badawczej jednostek sektora B+R.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.2.2. Rozbudowa infrastruktury informatycznej służącej współpracy środowisk naukowych regionu z przemysłem: - wykorzystanie elementów budowy społeczeństwa informacyjnego dla wzmocnienia badań w regionie, - unowocześnienie wyposażenia oraz dostępu do światowych zasobów informatycznych dla rozwoju badań w regionie, - budowa i wykorzystanie narzędzi IT dla projektowania , prowadzenia i zarządzania badaniami
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane i realizowane przedsięwzięcia obejmują zadania inwestycyjne oraz nieinwestycyjne w zakresie: - dostosowanie infrastruktury do realizacji zadań z zakresu IT, - zakupy wyposażenia i systemów informatycznych, - tworzenie i wdrażanie narzędzi IT dla potrzeb prowadzenia i obsługi badań. - organizacja współpracy podmiotów z branży IT na rzecz B+R,
Okres realizacji / wdrożenia	Działania przeważnie średniookresowe 6 do 12 miesięcy w zakresie inwestycji, długookresowe w zakresie realizacji zadań tworzenia i obsługi specjalistycznych baz danych oraz przygotowania i realizacji dużych inwestycji.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka dz. 2.3, 8.1. Regionalny Program Operacyjny WO dz. 2.1 i 2.2. Program Operacyjny Kapitał Ludzki, MNiSzW w ramach środków budżetowych, Środki własne beneficjentów.
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, podmioty gospodarcze, osoby fizyczne, samorząd terytorialny, inkubatory i parki.
Uwagi / komentarz	Działanie komplementarne z działaniem II.1.2.1. Łączna liczba zgłoszonych propozycji na projekty wpisujące się w realizację obu działań wynosi 42 pozycje. Realizacja działania może pozytywnie wpłynąć na uzyskiwane efekty w realizacji pozostałych celów operacyjnych Planu Działań.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1 . Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.3. Integracja środowisk naukowych Opolszczyzny celem zwiększenia podaży innowacji.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.3.1. Wsparcie dla tworzenia wartości dodanej w ramach współpracy środowiska naukowego regionu: - budowa stałych powiązań pomiędzy środowiskiem naukowym i badawczym oraz gospodarczym województwa, - powoływanie interdyscyplinarnych zespołów problemowych i badawczych,
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Działanie o charakterze miękkim skierowane na realizację przedsięwzięć obejmujących: - przedsięwzięcia integrujące środowisko naukowe oraz B+R w regionie, - organizacja i prowadzenie tematycznych debat poświęconych innowacjom, - opracowanie i wdrożenie systemu stałej współpracy środowisk naukowych w regionie dla potrzeb rozwoju innowacji.
Okres realizacji / wdrożenia	Okres realizacji projektów 6 do 12 miesięcy , mogą również pojawić się projekty realizowane cyklicznie.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki dz. 8.2.1, Regionalny Program Operacyjny WO, Programy MNiSzW i Komisji Europejskiej UE, Innovation Express (dz. 5.1 w PO IG),
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty , studenci i naukowcy, inkubatory i parki.
Uwagi / komentarz	Zidentyfikowano 8 propozycji projektów obejmujących wspólne działania dla środowiska naukowego i gospodarczego regionu. Realizacja tego działania powinna wspomóc realizację celów operacyjnych II.1.4 i II.1.5. Natomiast to działanie wspomagają działania PRIORYTETU I.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1. Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.4. Zwiększenie udziału opolskiej nauki w europejskiej przestrzeni badawczej.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.4.1. Wsparcie inicjatyw służących zwiększeniu zaangażowania i współpracy środowiska naukowego regionu z partnerami zagranicznymi; - tworzenie i realizacja inicjatyw służących nawiązaniu i utrzymywaniu stałych kontaktów roboczych z zagranicznymi ośrodkami badawczymi, - wsparcie dla opracowania i realizacji wspólnych projektów przez uczelnie, instytuty oraz IOB.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Realizowane przedsięwzięcia obejmują różne formy współpracy w zakresie: - tworzenia i prowadzenia kierunków studiów, - wymiana studentów i staże naukowe pomiędzy uczelniami, - realizacja wspólnych projektów badawczych, - wspólna organizacja konferencji naukowych.
Okres realizacji / wdrożenia	Okres realizacji zadań średniookresowy 6 do 12 miesięcy i długookresowe dla realizacji wspólnych projektów badawczych.
Źródła finansowania	7 Program Ramowy Badań i Rozwoju UE, Innovation Express (dz. 5.1 PO IG), Dedykowane programy MNIŚzW,
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, konsorcja, przedsiębiorcy. IOB, inkubatory , parki.
Uwagi / komentarz	W realizację działania i celu operacyjnego wpisuje się 10 propozycji zgłoszonych projektów . Działanie komplementarne z działaniem II.1.4.2. Realizacja działania pozytywnie wpłynie na efekty działania II.1.5.1.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1. Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.4. Zwiększenie udziału opolskiej nauki w europejskiej przestrzeni badawczej.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.4.2. Ożywienie współpracy środowisk naukowych czeskich regionów sąsiadujących z Opolszczyzną: - współpraca zakresie edukacji i badań naukowych dla innowacji, - tworzenie warunków dla prowadzenia wspólnych kierunków uczelni Opola i czeskich przygranicznych ośrodków akademickich.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Realizacja przedsięwzięć o charakterze inwestycyjnym oraz nieinwestycyjnym po obu stronach granicy: - staże, wymiany naukowców, realizacja wspólnych wykładów, - wspólne inwestycje aparaturowe, infrastrukturalne, - realizacja projektów umożliwiających swobodny przepływ wiedzy i umiejętności.
Okres realizacji / wdrożenia	Działanie średniookresowe, planowana realizacja zadań 6 do 12. Możliwa realizacja projektów cyklicznie przez cały okres realizacji Planu Działań.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Regionalny Program Operacyjny WO, Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – RP, 7 Program Ramowy UE.
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, instytucje otoczenia biznesu. Inkubatory , parki, studenci, naukowcy, doktoranci.
Uwagi / komentarz	Działanie komplementarne z działaniem II.1.4.1.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II. 1. Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu.
Cel operacyjny	II.1.5. Zwiększenie atrakcyjności ofert nauki dla przedsiębiorców.
Rodzaje działań / cele działań	II.1.5.1. Identyfikacja i tworzenie niszy technologicznej regionu: - tworzenie specjalizacji technologicznej regionu, - tworzenie nowych kierunków badań i zastosowań dla istniejących rozwiązań, - tworzenie warunków dla zwiększenia podaży i możliwości zastosowań gotowych rozwiązań produktowych , procesowych i organizacyjnych,
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane i realizowane przedsięwzięcia obejmują zadania: - budowa mapy wiedzy i technologii regionu w oparciu o posiadany potencjał naukowy i innowacyjny, - opracowanie i wdrażanie nowych rozwiązań produktowych, procesowych i organizacyjnych w gospodarce regionu,
Okres realizacji / wdrożenia	Realizacja projektów w ramach działania w zależności od rodzaju zadań średniookresowa lub długookresowa , przez cały okres realizacji Planu Działań.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Regionalny Program Operacyjny WO, 7 Program Ramowy UE, Budżet MNiSzW, Środki własne beneficjentów,
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, IOB, inkubatory, parki, przedsiębiorcy.
Uwagi / komentarz	Zidentyfikowano 53 projekty wpisujące się w realizację celu operacyjnego i działania. Działanie jest komplementarne z celem operacyjnym II.2. oraz wywoła efekt synergii z działaniem II.2.2.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II.2. Wprowadzenie mechanizmów wykorzystania badań naukowych w przedsiębiorstwach.
Cel operacyjny	II.2.1. Wzrost udziału przedsiębiorstw w finansowaniu badań naukowych.
Rodzaje działań / cele działań	II.2.1.1. Tworzenie regionalnych funduszy dla wsparcia rozwoju i zastosowań innowacji w praktyce gospodarczej regionu: - przyciągnięcie funduszy typu „venture capital”, „joint venture”, funduszy mieszanych dla wsparcia tworzenia i wdrożenia innowacji, - wsparcie kapitału załazkowego „seed capital” i „aniołów biznesu”, - tworzenie partnerstwa publiczno prywatnego na rzecz rozwoju innowacji.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Realizacja działania obejmuje przedsięwzięcia związane z: - utworzeniem regionalnego funduszu na rzecz rozwoju innowacji zawierającego różne sposoby finansowania , - zasilenie istniejących funduszy w środki na rozwój i wdrażanie innowacji,
Okres realizacji / wdrożenia	Działanie długookresowe wykraczające poza okres realizacji Planu Działań.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Regionalny Program Operacyjny WO, Środki własne beneficjentów.
Beneficjenci końcowi	Fundusze pożyczkowe, inwestycyjne, przedsiębiorcy, twórcy i odbiorcy innowacji.
Uwagi / komentarz	Realizacja działania wzmacniająco wpłynie na uzyskanie efektów całego celu operacyjnego oraz działania II.1.5.1. Zidentyfikowano 1 propozycję projektu wpisującego się w realizację działania.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II.2. Wprowadzenie mechanizmów wykorzystania badań naukowych w przedsiębiorstwach.
Cel operacyjny	II.2.2. Zwiększenie udziału przedsiębiorstw w tworzeniu wspólnych wizji rozwojowych.
Rodzaje działań / cele działań	II.2.2.1. Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy firm w regionie z udziałem środowiska naukowego: - wykorzystanie metody foresightu technologicznego do badania możliwości rozwoju nowych kierunków i wykorzystania w praktyce wyników badań w regionie z możliwością tworzenia i rozwoju komercyjnych przedsięwzięć, - poszukiwanie obszarów współpracy oraz realizacji korzyści w ramach platform, inicjatyw klastrowych, - komercjalizacja wyników prac badawczych chronionych z udziałem pracowników nauki, absolwentów i studentów.
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane i realizowane przedsięwzięcia będą obejmować: - popularyzację wiedzy i korzyści wynikających z praw ochrony intelektualnej i przemysłowej pomysłów na działalność gospodarczą podejmowaną pracowników nauki, absolwentów i studentów uczelni, - popularyzacja wiedzy na temat różnych form tworzenia i współpracy firm z udziałem środowiska akademickiego i naukowego w połączeniu z potrzebami gospodarki regionu, - organizacja i prowadzenie okrągłych stołów dla innowacji przedstawicieli regionalnego przemysłu oraz środowiska naukowego, - tworzenie wizji rozwojowych dla istniejących i powstających inicjatyw klastrowych, centrów transferu technologii, inkubatorów technologicznych, parków, centrów badawczych,
Okres realizacji / wdrożenia	Działanie krótkookresowe w zakresie szkoleń i doradztwa, tworzenia wizji rozwojowych przedsięwzięć, długookresowe powyżej 12 miesięcy w zakresie tworzenia trwałych form współpracy.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Regionalny Program Operacyjny WO, Środki własne beneficjentów.
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, Instytuty, IOB, Inkubatory, parki, przedsiębiorcy, osoby fizyczne.
Uwagi / komentarz	Działanie komplementarne z działaniami Priorytetu I oraz Priorytetu III. Efekty realizacji działania wywołają efekt synergii z działaniami zwłaszcza możliwości tworzenia firm z udziałem pracowników naukowych i absolwentów uczelni. Zidentyfikowano 11 propozycji projektów wpisujących się w realizację działania.

Priorytet	II. Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo-badawczych w województwie.
Cel strategiczny	II.2. Wprowadzenie mechanizmów wykorzystania badań naukowych w przedsiębiorstwach.
Cel operacyjny	II.2.3. Wsparcie dla firm innowacyjnych z udziałem pracowników naukowych lub jednostek naukowych.
Rodzaje działań / cele działań	II.2.3.1. Opracowanie i wdrożenie różnych rozwiązań w zakresie tworzenia i rozwoju firm „odpryskowych” w regionie.: - tworzenie warunków dla powstawania uczelnianych firm odpryskowych (university spin-off), nowych firm powstałych na bazie technologii (start –up), firm będących wspólnym przedsięwzięciem różnych podmiotów na bazie jednej technologii (technology joint venture), - wykorzystanie wyników realizacji projektów Planu Działań w celu wyboru obszarów o wysokiej wartości dodanej w regionie dla potencjalnie tworzonych nowych przedsiębiorstw,
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Planowane przedsięwzięcia obejmują: - opracowanie i wdrożenie modelowego rozwiązania dla powstawania firm odpryskowych w regionie, - uruchomienie projektów stwarzających zachęty dla powstawania firm innowacyjnych z udziałem naukowców, absolwentów i studentów, - uruchomienie pomocy eksperckiej oraz wykorzystanie możliwości i potencjału inkubatorów akademickich dla powstawania firm „odpryskowych” z udziałem pracowników uczelni i instytutów.
Okres realizacji / wdrożenia	Działanie długookresowe z zadaniami, które powinny się powtarzać w okresie realizacji Planu Działań oraz w okresie późniejszym.
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Regionalny Program Operacyjny WO, Środki własne beneficjentów,
Beneficjenci końcowi	Uczelnie, instytuty, pracownicy naukowcy, absolwenci, studenci.
Uwagi / komentarz	Działanie komplementarne z działaniem II.2.2.1 oraz celami III.1.3 i III.1.4. Realizowane wspólnie wywoła efekt synergii. W realizację działania wpisuje się 15 zidentyfikowanych propozycji projektów.

3.3. Priorytet III Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.1. Tworzenie warunków do powstawania nowych firm innowacyjnych
Cel operacyjny	III.1.1. Rozwój edukacji nastawionej na przedsiębiorczość
Rodzaje działań / cele działań	III.1.1.1. wsparcie przedsiębiorczości dzieci młodzieży szkolnej i przedsiębiorczości akademickiej III.1.1.2. rozwijanie różnych form kształcenia ustawicznego
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- adaptacje sprawdzonych rozwiązań zagranicznych oraz przygotowanie regionalnego modelu wsparcia dla przedsiębiorczych naukowców, - warsztaty, szkolenia, - kursy kształcenia ustawicznego,
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, absolwenci, studenci, dzieci w wieku przedszkolnym, młodzież szkolna, uczestnicy kształcenia ustawicznego
Uwagi / komentarz	Prezentowane rodzaje edukacji obejmują wiele różnorodnych form i obejmują zróżnicowane grupy odbiorców, począwszy od przedszkolaków, poprzez młodzież szkolną, studentów i wchodzących na rynek pracy. Nie uwzględniono tylko odbiorców typu 40+ i 50+. W cel ten wpisuje się 13 projektów.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.1. Tworzenie warunków do powstawania nowych firm Innowacyjnych
Cel operacyjny	III.1.2. Kształcenie dla potrzeb innowacji i innowacyjności
Rodzaje działań / cele działań	<p>III.1.2.1. badanie poziomu nowoczesności produktów i usług,</p> <p>III.1.2.2. przygotowanie wyspecjalizowanych kadr dla gospodarki regionu</p> <p>III.1.2.3. popularyzacja wiedzy w zakresie własności intelektualnej w Przedsiębiorstwach</p>
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - Stypendia dla słuchaczy technicznych studiów doktoranckich w Politechnice Opolskiej, - Pogłębienie i poszerzenie współpracy między Politechniką Opolską a Technicznym Uniwersytetem w Ostrawie w obszarze nauki i dydaktyki, - Podniesienie kwalifikacji kadry dydaktycznej w zakresie technologii Informatycznej, - Zwiększenie liczby studentów i absolwentów kierunków matematyczno – przyrodniczych oraz kompetencji studentów i absolwentów dla potrzeb gospodarki opartej na wiedzy, - Utworzenie przedmiotu dla studentów stosunków międzynarodowych w instytucie politologii uniwersytetu opolskiego pt. „Wyzwania klimatyczno – energetyczne w integrującej się Europie,
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Erasmus
Beneficjenci końcowi	Pracownicy MMŚP, absolwenci, studenci
Uwagi / komentarz	<p>Prezentowane rodzaje kształcenia obejmują różnorodne formy dla pracowników MMŚP, absolwentów i studentów. Inicjatorami projektów są prawie wyłącznie uczelnie.</p> <p>W cel ten wpisuje się 18 projektów.</p>

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.1. Tworzenie warunków do powstawania nowych firm innowacyjnych
Cel operacyjny	III.1.3. Rozwój systemu wsparcia dla „zarodków innowacyjności”
Rodzaje działań / cele działań	<p>III.1.3.1. Przygotowanie młodych ludzi z woj. opolskiego do prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>III.1.3.2. wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, poprzez adaptacje sprawdzonych rozwiązań zagranicznych oraz przygotowanie regionalnego modelu wsparcia dla przedsiębiorczych naukowców</p>
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, poprzez adaptacje sprawdzonych rozwiązań zagranicznych oraz przygotowanie regionalnego modelu wsparcia dla przedsiębiorczych naukowców, - pomoc doktorantom w stworzeniu prac doktorskich, które przyczynią się do rozwoju województwa. Innym celem szczegółowym jest pomoc w nawiązaniu kontaktu między uczestnikami projektu a przedsiębiorstwami, które zainteresowane byłyby podjętą przez doktorantów problematyką,
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2011
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy i Poddziałanie 8.2.1
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, absolwenci, studenci
Uwagi / komentarz	Zbyt mało w skali regionu istnieje podobnych inicjatyw. Są one rozproszone, nie obejmują wszystkich / większości uczelni i szkół wyższych województwa. W konsekwencji nie tworząc spójnego, długofalowego systemu pozwalającego wspierać większą liczbę młodych, kreatywnych, szczególnie uzdolnionych naukowców. W cel ten wpisują się 2 projekty.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.1. Tworzenie warunków do powstawania nowych firm innowacyjnych
Cel operacyjny	III.1.4. Stworzenie systemu wsparcia (motywacji) dla młodych, kreatywnych, szczególnie uzdolnionych naukowców
Rodzaje działań / cele działań	<p>III.1.4.1. Wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, poprzez adaptacje sprawdzonych rozwiązań zagranicznych oraz przygotowanie regionalnego modelu wsparcia dla przedsiębiorczych naukowców</p> <p>III.1.4.2. Programy stypendialne i staże dla najlepszych studentów studiów inżynierskich i doktoranckich</p>
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<p>- wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, poprzez adaptacje sprawdzonych rozwiązań zagranicznych oraz przygotowanie regionalnego modelu wsparcia dla przedsiębiorczych naukowców</p> <p>- pomoc doktorantom w stworzeniu prac doktorskich, które przyczynią się do rozwoju województwa. Innym celem szczegółowym jest pomoc w nawiązaniu kontaktu między uczestnikami projektu a przedsiębiorstwami (staże), które zainteresowane byłyby podjętą przez doktorantów problematyką,</p> <p>- wspieranie studiów doktoranckich na kierunkach z dziedzin istotnych dla rozwoju regionu w tym: automatyka i robotyka, biotechnologia, budowa i eksploatacja maszyn, budownictwo, chemia, ekonomia, elektrotechnika, fizyka, informacja i zarządzanie, informatyka, inżynieria chemiczna, inżynieria materiałowa, inżynieria produkcji, inżynieria środowiska, kultura fizyczna, matematyka, mechanika, nanotechnologia, ochrona środowiska.</p>
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2011
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy i Poddziałanie 8.2.1
Beneficjenci końcowi	Naukowcy, absolwenci, studenci
Uwagi / komentarz	Zbyt mało w skali regionu istnieje podobnych inicjatyw. Są one rozproszone, nie obejmują wszystkich / większości uczelni i szkół wyższych województwa. W konsekwencji nie tworząc spójnego, długofalowego systemu pozwalającego wspierać większą liczbę młodych, kreatywnych, szczególnie uzdolnionych naukowców W cel ten wpisuje się 5 projektów.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.2. Zwiększenie innowacyjności MŚP województwa
Cel operacyjny	III.2.1. Zwiększenie popytu na innowacje i innowacyjność
Rodzaje działań / cele działań	III.2.1.1. Rozwój przedsiębiorczości poprzez zapewnienie wysokiej jakości usług proinnowacyjnych III.2.1.2. System wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw-współpraca dla innowacyjnego rozwoju
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"> - świadczenie bezpłatnych usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorców w zakresie audytu technologicznego oraz obsługi procesu transferu technologii, -stworzenie centrum doradztwa innowacyjności, -uczestnictwo w międzynarodowych sieciach instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi o podobnym profilu, -udział w tematycznie podobnych seminariach, konferencjach międzynarodowych, -nawiązane współpracy krajowej i międzynarodowej, -praktyki, wizyty studyjne i pomocowe w ramach współpracy kadr zaangażowanych w działanie,
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko
Beneficjenci końcowi	Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa, osoby fizyczne
Uwagi / komentarz	Praktycznie rzecz biorąc brak projektów ukierunkowanych głównie na stworzenie mechanizmów zwiększających dążenie firm i instytucji do przyswajania rozwiązań innowacyjnych i poprawy wśród pracowników poziomu ich innowacyjności. W cel ten wpisują się 2 projekty.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.2. Zwiększenie innowacyjności MŚP województwa
Cel operacyjny	III.2.2. Wzmocnienie i rozwój bazy technicznej istniejących przedsiębiorstw
Rodzaje działań / cele działań	III.2.2.1. Inwestycje w innowacyjne technologie III.2.2.2. Zwiększenie stopnia informatyzacji przedsiębiorstw
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	- zakup maszyn i urządzeń zwiększających konkurencyjność przedsiębiorstw, - zakup innowacyjnych technologii,
Okres realizacji / wdrożenia	2009 - 2013
Źródła finansowania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego, Poddziałanie 1.1.2, 1.3.2 Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Beneficjenci końcowi	Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa
Uwagi / komentarz	W obrębie tego celu operacyjnego i działań z nim związanych zawarta jest największa ilość projektów. Wynika to z przeznaczenia dużych środków w I priorytecie RPO WO (dotychczas po dwa nabory w poddziałaniach 1.1.2. i 1.3.2. w ramach RPO WO) oraz stosunkowo licznej grupy projektów zgłoszonych przez przedsiębiorstwach i zakwalifikowanych do realizacji w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (priorytet I, IV i VIII). W cel ten wpisuje się ponad 500 projektów.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.2. Zwiększenie innowacyjności MŚP województwa
Cel operacyjny	III.2.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania nowoczesnych systemów zarządzania
Rodzaje działań / cele działań	<p>III.2.3.1. nowoczesne zarządzanie w jednostkach uczelni wyższej pod kątem kształtowania wiedzy i postaw w obszarach innowacyjności i przedsiębiorczości.</p> <p>III.2.3.2. szkolenia menadżerskie z zakresu zarządzania firmą, zarządzania pracownikami, zarządzaniem innowacją w firmach i w placówkach oświatowych</p> <p>III.2.3.3. podniesienie kwalifikacji i umiejętności interpersonalnych kadr zarządzających przedsiębiorstwami, JST, JBR, IOB</p>
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Kursy, seminaria, konferencje, warsztaty
Okres realizacji / wdrożenia	2009 - 2013
Źródła finansowania	Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Beneficjenci końcowi	Małe i średnie przedsiębiorstwa, JBR, uczelnie i szkoły wyższe
Uwagi / komentarz	Zwraca uwagę znaczna ilość projektów adresowanych do szerokiego grremium odbiorców. Drugą cechą (zwłaszcza w PO IG) jest wykorzystywanie narzędzi informatycznych w sferze zarządzania. W cel ten wpisuje się 14 projektów.

Priorytet	III. Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu
Cel strategiczny	III.2. Zwiększenie innowacyjności MŚP województwa
Cel operacyjny	III.2.4. Zwiększenie stopnia wykorzystania wydatków publicznych na wspieranie innowacyjności
Rodzaje działań / cele działań	Brak
Planowane / realizowane przedsięwzięcia	Brak
Okres realizacji / wdrożenia	2010 - 2015
Źródła finansowania	
Beneficjenci końcowi	Instytucje wydające pieniądze publiczne
Uwagi / komentarz	<p>Brak rzetelnej informacji, czy przy przeprowadzaniu przetargów zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych uwzględnia się kryterium innowacyjności oferowanych rozwiązań.</p> <p>Z dostępnych, cząstkowych danych wynika, że takie podejście instytucji i firm do sposobu wydawania pieniędzy publicznych jest niesłychanie rzadkie.</p> <p>W ten cel nie wpisują się żadne projekty.</p>

4. Propozycje systemu monitoringu i wskaźników produktów, rezultatów i oddziaływań

4.1. Monitoring

Projekt monitoringu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego na lata 2004 – 2013 wypracowany został w 2008 roku w ramach projektu „Centrum zarządzania i monitoringu Regionalnej Strategii Innowacji – zarządzanie innowacjami w ramach Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego

Jego główne założenia to:

- a. ciągle i systematyczne diagnozowanie stopnia zaawansowania procesów i zjawisk innowacyjnych lub związanych z innowacyjnością regionu
- b. ciągła i systematyczna ocena zintegrowanej efektywności implementacji RSI za pomocą wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania (skuteczność strategiczna) oraz wskaźników efektywności wkładu (wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania zrelatywizowane względem wskaźników wkładu finansowego)
- c. ciągła i systematyczna obserwacja i ocena przedsięwzięć innowacyjnych realizowanych przez beneficjentów zgodnie z programem SIMIK – 07 – 13.

4.2. Wskaźniki produktów, rezultatów i oddziaływań

Proponowane wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania poddane zostały pod szeroką dyskusję i zebrane w raporcie przygotowanym przez Politechnikę Opolską w pn. „Opracowanie struktury wskaźników monitoringu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego”, Opole 2009 r. Wskaźniki te poddane zostały weryfikacji, biorąc pod uwagę poniższe kryteria podane w skali punktowej od 5 do 1:

- **Istotność** wskaźników w procesie realizacji danego priorytetu RSI. (Pośrednio kryterium istotności ma odpowiedzieć na pytanie czy wskaźnik jest skuteczny i trafny w realizacji celów priorytetu). Przyjęto wartość 5 dla bardzo istotnych do 1 – mało istotne.
- **Mierzalność** – możliwość ustalenia mierzonych celów. Cecha ta powinna opisywać możliwość ustalenia mierzonych celów zdefiniowanych w priorytecie. Przyjęto wartość 5 dla łatwo mierzalnych do 1 – trudno mierzalne.
- **Dostępność** źródła danych w konstruowaniu wartości wskaźnika (łatwość pozyskania danych do wyliczenia wskaźnika, co określa koszty pozyskania wskaźnika). Łatwość wprowadzania do systemu monitorowania. Przyjęto wartość 5 dla łatwo dostępnych do 1 – trudno dostępnych.

4.3. Zestawienie wskaźników produktów, rezultatów i oddziaływań

PRIORYTET I

EFEKTYWNY REGIONALNY SYSTEM WSPARCIA INNOWACYJNOŚCI

I.1. Rozwój partnerstwa na rzecz innowacyjności

I.1.1. Integracja środowisk społeczno-gospodarczych na rzecz innowacji

Wskaźnik produktu
I.1.1.1. P Liczba uczestników zajęć integracyjnych
I.1.1.2.P Ilość / rodzaj instrumentów sieciowych (monitoring, system informacji, foresight, kompleksowe pakiety szkoleniowo informacyjne) utworzonych w ramach RSI
Wskaźnik rezultatu
I.1.1.1.R Liczba podpisanych i realizowanych porozumień o współpracy między firmami a instytucjami naukowo-badawczymi
I.1.1.2.R Liczba inicjatyw animowanych z udziałem przedstawicieli JST

I.1.2. Udoskonalanie modeli współpracy twórców i odbiorców innowacji

Wskaźnik produktu
I.1.2.1.P Liczba punktów informacyjno-kontaktowych
I.1.2.2.P Zatrudnienie w usługach high – tech
Wskaźnik rezultatu
I.1.2.1.R Liczba podpisanych stałych umów w zakresie doradztwa technologiczno-technicznego pomiędzy uczelniami, szkołami wyższymi a MŚP
I.1.2.2.R Liczba młodych (do 30 lat) pracowników z jednostek badawczych kierowanych na staże przemysłowe
I.1.2.3.R Liczba podpisanych i realizowanych porozumień w zakresie udziału firm w procesie wyboru lub w programowaniu badań stosowanych
I.1.2.4.R Liczba wdrożonych wyników prac B+R w MSP

I.1.3 Rozwój współpracy firm w obszarze innowacji

Wskaźnik produktu
I.1.3.1.P Liczba przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie, które współpracują w zakresie działalności innowacyjnej z innymi jednostkami
I.1.3.2.P Liczba inicjatyw regionalnej platformy kontaktów pomiędzy MSP
Wskaźnik rezultatu
I.1.3.3.R Ilość odwiedzin regionalnej platformy kontaktów pomiędzy MSP

I.2. Stworzenie nowoczesnej struktury wdrażania innowacji

I.2.1. Stworzenie systemu zintegrowanej informacji o działaniach firm, jednostek sektora B+R i instytucji okołobiznesowych

Wskaźnik produktu
I.2.1.1.P Liczba projektów współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a jednostkami badawczymi
I.2.1.2.P. Liczba uczestników szkoleń w zakresie zarządzania innowacyjnością
Wskaźnik rezultatu
I.2.1.1.R Liczba inicjatyw Regionalnego Centrum Transferu Innowacji

I.2.2. Podniesienie efektywności mechanizmów finansowania działań innowacyjnych

Wskaźnik produktu
I.2.2.1.P Liczba projektów dotyczących bezpośredniego wsparcia inwestycyjnego firm
I.2.2.2.P Liczba korzystających z mechanizmów finansowania działań innowacyjnych
Wskaźnik rezultatu
I.2.2.1.R Wartość dofinansowania dla rozwiązań innowacyjnych
I.2.2.2.R Ilość firm, którym udzielono poręczeń

I.2.3. Rozwój instytucji pośredniczących pomiędzy B+R i MSP

Wskaźnik produktu
I.2.3.1.P Liczba transferów technologii dokonanych za pośrednictwem IOB pomiędzy zaangażowanymi podmiotami
I.2.3.2.P Ilość akredytowanych instytucji wspierających działalność MSP w zakresie innowacji
I.2.3.3.P Liczba nowych produktów i usług
Wskaźnik rezultatu
I.2.3.1.R Liczba nowych produktów i wytworzonych technologii wprowadzonych na rynek
I.2.3.2 R Wartość dofinansowania dzięki pomocy IOB

I.3. Promocja innowacji i innowacyjności

I.3.1 Promocja postaw innowacyjnych

I.3.2 Rozwój programów promujących kulturę innowacyjności

I.3.3. Promowanie nowoczesnych produktów i usług innowacyjnych powstających w regionie

Wskaźnik produktu
I.3.1.P Liczba i rodzaj działań popularyzatorskich
I.3.2.P. Liczba podmiotów zaangażowanych w działania promocyjne
I.3.3.P. Ilość publikacji, programów, cykli programów regionalnych / lokalnych promujących działalność innowacyjną
I.3.4.P Liczba szkół uczestniczących w projektach promujących kulturę innowacyjności
I.3.5.P Ilość uczniów uczestniczących w konkursach dotyczących innowacyjności
I.3.6.P Liczba działań popularyzatorskich
I.3.7.P Ilość placówek oświatowych realizujących programy dotyczących kultury innowacyjności
Wskaźnik rezultatu
I.3.1.R Liczba realizowanych porozumień na rzecz innowacyjności
I.3.2.R Ilość regionalnych programów promocyjnych systemowych
I.3.3.R Ilość nowych MSP dostarczających technologie informacyjne i związane z nimi usługi (on-line, e-handel, serwery wirtualne , usługi w modelu ASP itp.)

Uwaga. Wskaźniki produktu i rezultatu dotyczące celu strategicznego I.3 i jego trzech celów operacyjnych podano łącznie, ze względu na znaczne podobieństwo działań występujących w każdym z celów operacyjnych.

Wskaźniki oddziaływania są wspólne i dotyczą całego Priorytetu I

Wskaźnik oddziaływania
I.1. Liczba stałych powiązań/współpracy firm i instytucji badawczych i naukowych w tym zagranicznych
I.2. Liczba studentów na kierunkach ścisłych i technicznych na 1000 mieszkańców w grupie wiekowej 20 – 29 lat
I.3. Liczba stałych inicjatyw popularyzujących innowacyjność
I.4. Ilość aktywnych regionalnych programów promocji innowacyjności (postaw innowacyjnych)

PRIORYTET II
ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA POTENCJAŁU INSTYTUCJI
NAUKOWO – BADAWCZYCH W WOJEWÓDZTWIE

II.1. Rozwój systemu badań naukowych ukierunkowanych na wzrost gospodarczy regionu

II.1.1 Kreowanie postaw innowacyjnych w środowisku naukowym

Wskaźnik produktu
II.1.1.1.P Liczba uczestników seminariów, warsztatów, pokazów mających na celu kreowanie postaw innowacyjnych w środowiskach naukowych
II.1.1.2.P Liczba pracowników naukowo-badawczych zaangażowanych w projektach dotyczących kreowania postaw innowacyjnych
II.1.1.3.P Liczba pracowników naukowo-badawczych uczestniczących w stażach przemysłowych
Wskaźnik rezultatu
II.1.1.1.R Liczba podpisanych porozumień o współpracy między firmami a instytucjami naukowo-badawczymi
II.1.1.2.R Liczba innowacyjnych firm utworzonych przez pracowników naukowo-badawczych (spin-off, start-up)

II.1.2. Rozwój i unowocześnienie bazy badawczej jednostek sektora B+R

Wskaźnik produktu
II.1.2.1.P Wielkość nakładów poniesionych na rozwój infrastruktury laboratoriów badawczych
II.1.2.2.P Wielkość nakładów poniesionych na wyposażenie laboratoriów w aparaturę badawczą
II.1.2.3.P Wielkość nakładów poniesionych na rozwój bazy informatycznej
Wskaźnik rezultatu

II.1.2.1.R Liczba funkcjonujących laboratoriów badawczych

II.1.2.2.R Liczba zrealizowanych zleceń badawczych na rzecz przedsiębiorstw

II.1.3. Integracja środowisk naukowych Opolszczyzny celem zwiększenia podaży innowacji

Wskaźnik produktu

II.1.3.1.P Liczba zrealizowanych wyjazdów studyjnych przedstawicieli środowisk naukowych
--

II.1.3.2.P Liczba inicjatyw (paneli, konferencji) związanych z integracją naukową

Wskaźnik rezultatu

II.1.3.1.R Liczba kierunków studiów międzywydziałowych
--

II.1.3.2.R. Liczba podjętych wspólnych projektów badawczych

II.1.3.3.R. Liczba utworzonych wspólnych laboratoriów z udziałem instytucji naukowo-badawczych
--

II.1.3.4.R Liczba podpisanych listów intencyjnych o współpracy
--

II.1.3.5.R. Liczba mieszanych interdyscyplinarnych zespołów badawczych
--

II.1.4. Zwiększenie udziału opolskiej nauki w europejskiej przestrzeni badawczej

Wskaźnik produktu

II.1.4.1.P Liczba uczestników międzynarodowych konferencji naukowych
--

II.1.4.2.P Liczba pracowników naukowo-badawczych zaangażowanych w międzynarodowych projektach badawczych
--

II.1.4.3.P Liczba publikacji w europejskich periodykach naukowych

Wskaźnik rezultatu
II.1.4.1.R Wartość (PLN) grantów uzyskanych na prowadzenie badań z europejskich programów wsparcia nauki
II.1.4.2.R. Liczba zrealizowanych inicjatyw w zakresie szkolenia i wymiany kadr dla prowadzenia wspólnych prac badawczych i wdrożeniowych z regionami i miastami partnerskimi

II.1.5. Zwiększenie atrakcyjności ofert nauki dla przedsiębiorstw

Wskaźnik produktu
II.1.5.1.P Liczba przedsięwzięć popularyzujących ofertę instytucji naukowo-badawczych
Wskaźnik rezultatu
II.1.5.1.R Liczba akredytowanych laboratoriów działających na rzecz przedsiębiorstw

II.2. Wprowadzenie mechanizmów wykorzystania badań naukowych w przedsiębiorstwach

II.2.1. Wzrost udziału przedsiębiorstw w finansowaniu badań naukowych

Wskaźnik produktu
II.2.1.1.P Ilość przedstawicieli przedsiębiorstw biorących udział w konferencjach, seminariach, spotkaniach z przedstawicielami jednostek naukowo - badawczych
II.2.1.2.P Ilość opracowanych programów współuczestnictwa dawców i biorców innowacji
Wskaźnik rezultatu
II.2.1.1.R Liczba podpisanych porozumień o utworzeniu konsorcjum
II.2.1.2.R Liczba podmiotów gospodarczych, które podjęły długoterminową współpracę z instytucjami naukowo-badawczymi

II.2.2. Wzrost udziału przedsiębiorstw w tworzeniu wspólnych wizji rozwojowych

Wskaźnik produktu
II.2.2.1.P Ilość konferencjach, seminariów, mających na celu zawiązanie inicjatyw klastrowych
II.2.2.2.P Ilość uczestników konferencji, seminariów, mających na celu zawiązanie inicjatyw klastrowych
II.2.2.3.P Liczba przedstawicieli przedsiębiorstw biorących udział w tworzeniu wspólnych wizji rozwojowych
Wskaźnik rezultatu
II.2.2.1.R Liczba wdrożonych produktów/usług opracowanych zgodnie z planami rozwojowymi
II.2.2.2.R. Liczba prac dyplomowych i doktorskich wykorzystywanych w przedsiębiorstwach
II.2.2.3.R Liczba klastrów branżowych/inicjatyw klastrowych

II.2.3. Wsparcie dla firm innowacyjnych z udziałem pracowników naukowych lub jednostek naukowych

Wskaźnik produktu
II.2.3.1. P Liczba podmiotów – odbiorców wsparcia
II.2.3.2.P Wielkość powierzchni udostępnionych w parkach i inkubatorach dla firm innowacyjnych (m ²) z udziałem pracowników naukowych lub jednostek naukowych
Wskaźnik rezultatu
II.2.3.1.R Liczba firm z udziałem pracowników naukowych (spin off, spin out)

Wskaźniki oddziaływania są wspólne i dotyczą całego priorytetu II

Wskaźnik oddziaływania
II.1. EIS Udział nakładów publicznych na B+R w PKB (%)
II.2. EIS Udział firm wprowadzających własne innowacje w ogólnej liczbie firm (%)
II.3. Liczba przedsięwzięć z zakresu trzeciej generacji badań i rozwoju
II.4. Liczba patentów opracowanych w wyniku prac prowadzonych w instytucjach naukowo-badawczych
II.5. EIS Liczba absolwentów kierunków ścisłych i technicznych na 1000 mieszkańców w grupie wiekowej 20-29
II.6. EIS Udział nakładów na B+R w przemyśle średnio-wysokiej i wysokiej techniki w nakładach na B+R w przemyśle ogółem (%)
II.7. EIS Udział przedsiębiorstw otrzymujących pomoc publiczną na innowacje w liczbie przedsiębiorstw ogółem (%)
II.8. EIS Wielkość zatrudnienia w usługach high-tech
II.9. EIS Udział nakładów na innowacje w wartości sprzedaży ogółem (%)
II.10. EIS Udział sprzedaży nowych lub zmodernizowanych wyrobów „new-to-market” w sprzedaży
II.11. EIS Udział sprzedaży nowych lub zmodernizowanych wyrobów „new-to-firm” w sprzedaży przedsiębiorstw ogółem (%)

PRIORYTET III

III. WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRM REGIONU

III.1. Tworzenie warunków do powstawania nowych firm innowacyjnych

III. 1.1. Rozwój edukacji nastawionej na przedsiębiorczość

Wskaźnik produktu
III.1.1.1.P Liczba szkół prowadzących cykliczne zajęcia w zakresie przedsiębiorczości
III.1.1.2.P Liczba uczniów/studentów objętych nauczaniem przedsiębiorczości
III. 1.1.3.P Liczba projektów w zakresie pozaszkolnych form nauczania zasad prowadzenia działalności gospodarczej
III. 1.1.4.P Liczba osób uczestniczących w projektach w zakresie pozaszkolnych form nauczania zasad prowadzenia działalności gospodarczej
III. 1.1.5.P Ilość szkolnych kół przedsiębiorczości i innowacyjności, grup zainteresowań
Wskaźnik rezultatu
III.1.1.1.R Liczba uczniów/studentów którzy wykazali się kompetencjami (wiedzą, umiejętnościami, postawami) nt. przedsiębiorczości
III.1.1.2.R Liczba laureatów konkursów / zdobywców nagród w lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych konkursach poświęconych przedsiębiorczości

III.1.2. Kształcenie dla potrzeb innowacji i innowacyjności

Wskaźnik produktu
III.1.2.1.P Ilość uczestników studiów podyplomowych i kursów doskonalenia zawodowego w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności
III.1.2.2.P Liczba osób, które podniosły kompetencje w zakresie kształcenia dla potrzeb innowacji
Wskaźnik rezultatu
III.1.2.1.R. Liczba nowych metod kształcenia dla potrzeb innowacji
III.1.2.2.R. Liczba nowych kompetencji związanych z wykorzystaniem unowocześnionego zaplecza
III.1.2.3.R. Wielkość nakładów na tworzenie/rozbudowę zaplecza dla kształcenia dla potrzeb innowacji

III.1.3. Rozwój systemu wsparcia dla „zarodków innowacyjności”

Wskaźnik produktu
III.1.3.1.P Liczba wspartych beneficjentów
III.1.3.2.P Liczba i lokalizacja punktów wsparcia
III.1.3.3.P Liczba opracowanych wniosków/ projektów dotyczących wdrażania innowacyjnych pomysłów
Wskaźnik rezultatu
III.1.3.1.R. Liczba wdrożonych innowacji
III.1.3.2.R. Liczba nowych miejsc pracy związanych z działalnością innowacyjną

III.1.3.3.R. Udział inwestycji venture capital i innych form wsparcia w przedsięwzięcia będące we wczesnym stadium rozwoju (%)

III.1.4. Stworzenie systemu wsparcia (motywacji) dla młodych, kreatywnych, szczególnie uzdolnionych naukowców

Wskaźnik produktu
III.1.4.1.P Liczba uczestników studiów doktoranckich z dziedzin kluczowych określonych wynikami Foresight-u Regionalnego
III.1.4.2.P Liczba uczestników studiów podyplomowych z zakresu transferu wiedzy i technologii
III.1.4.3.P Liczba uczestników staży z zakresu transferu wiedzy i technologii
Wskaźnik rezultatu
III.1.4.1.R. Kwota wypłaconych stypendiów doktoranckich
III.1.4.2.R. Liczba osób zatrudnionych w instytucjach naukowo-badawczych
III.1.4.3.R. Liczba zaaplikowanych w praktyce prac dyplomowych, naukowych dotyczących transferu wiedzy i technologii
III.1.4.4.R Liczba osób zatrudnionych w działach B+R w firmach

III.2.1 Zwiększenie popytu na innowacje i innowacyjność

Wskaźnik produktu
III.2.1.1.P Liczba uczestników seminariów, warsztatów, pokazów mających na celu prezentacje wyników prac rozwojowych
III.2.1.2.P Liczba pracowników przedsiębiorstw zaangażowanych w projektach dotyczących kreowania postaw innowacyjnych

III.2.1.3.P Liczba pracowników przedsiębiorstw uczestniczących w studiach podyplomowych / stażach naukowych
Wskaźnik rezultatu
III.2.1.1.R Liczba innowacyjnych firm

III.2.2. Wzmocnienie i rozwój bazy technicznej istniejących przedsiębiorstw

Wskaźnik produktu
III.2.2.1.P . Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem
III.2.2.2.P Wielkość nakładów poniesionych na rozwój infrastruktury przedsiębiorstw
III.2.2.3.P Wielkość nakładów poniesionych na wyposażenie przedsiębiorstw w maszyny, urządzenia i środki transportu
III.2.2.4.P Wielkość nakładów poniesionych na rozwój bazy informatycznej w przedsiębiorstwach
Wskaźnik rezultatu
III.2.2.1.R Liczba wdrożonych rozwiązań innowacyjnych, w tym projekty wynalazcze

III.2.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania nowoczesnych technik zarządzania

Wskaźnik produktu
III.2.3.1.P Liczba firm korzystających ze wsparcia na wprowadzenie nowoczesnych technik zarządzania
Wskaźnik rezultatu
III.2.3.1.P Liczba firm, które zwiększyły konkurencyjność w wyniku wprowadzenia nowoczesnych technik zarządzania

III.2.4. Zwiększenie stopnia wykorzystania wydatków publicznych na wspieranie innowacyjności

Wskaźnik produktu
III.2.4.1.P Liczba firm korzystających z pomocy publicznej
Wskaźnik rezultatu
III.2.4.1.R Liczba zamówień publicznych zawierających w SIWZ kryterium innowacyjności
III.2.4.2.R Kwota pomocy publicznej udzielonej firmom na realizację przedsięwzięć innowacyjnych

Wskaźniki oddziaływania są wspólne i dotyczą całego priorytetu III

Wskaźnik oddziaływania
EIS 1.5. Udział osób w grupie wiekowej 20-24, które ukończyły edukację, co najmniej na poziomie szkoły średniej (%)
EIS 1.2 Odsetek ludności z wykształceniem wyższym w grupie wiekowej 25-64
EIS 3.1. Udział firm wprowadzających własne innowacje w ogólnej liczbie firm (%)
EIS 1.1. Liczba absolwentów kierunków ścisłych i technicznych na 1000 mieszkańców w grupie wiekowej 20-29
EIS 1.4 Udział w kształceniu ustawicznym – odsetek populacji w przedziale wiekowym 25-64
EIS 4.1 Liczba osób zatrudnionych w usługach high-tech
EIS 3.1 Udział firm wprowadzających własne innowacje w ogólnej liczbie firm (%)
III.3.1 Liczba uzyskanych patentów krajowych
EIS 5.1 Liczba zgłoszeń patentowych do EPO na mln mieszkańców
EIS 5.2 Liczba udzielonych patentów przez USPTO na mln mieszkańców
EIS 3.3 Udział nakładów na innowacje w wartości sprzedaży ogółem (%)

EIS 3.6 Udział firm wprowadzających innowacje organizacyjne w ogólnej liczbie firm (systemy zarządzania wiedzą) (%)

EIS 2.2 Udział nakładów przedsiębiorstw na B+R w PKB (%)
--

EIS 2.4 Udział przedsiębiorstw otrzymujących pomoc publiczną na innowacje w liczbie przedsiębiorstw ogółem (%)
--

5. Podsumowanie

Priorytet I. Efektywny regionalny system wsparcia innowacyjności

Poszczególne cele strategiczne zdefiniowane w ramach Priorytetu I RSI skupiają się wokół tworzenia i doskonalenia systemu wsparcia innowacyjności w regionie opolskim. Wzrost poziomu innowacyjności można osiągnąć tylko w sytuacji uporządkowania poszczególnych działań poprzez wpisanie ich w system i wyposażenie w odpowiednie instrumentarium.

W poprzednich latach podjęto wiele inicjatyw służących integracji różnych środowisk na rzecz innowacji. Nadal należy realizować podobne działania, aby wzmocnić zawarte porozumienia i stworzyć odpowiedni klimat dla rozwoju innowacyjności. Duże znaczenie ma propagowanie kultury innowacyjnej oraz postaw kreatywnych i innowacyjnych. Wzrost innowacyjności nie jest możliwy bez zbudowania pozytywnej atmosfery wokół rozwiązań innowacyjnych.

Szczególny nacisk powinno się położyć na zaangażowanie jednostek samorządu terytorialnego w realizowanie celów Regionalnej Strategii Innowacji. Należałoby również zintensyfikować działania nakierowane na wsparcie finansowe podejmowanych przedsięwzięć innowacyjnych, w tym: tworzyć i rozwijać fundusze pożyczkowe i poręczeniowe, zainteresować system bankowy finansowaniem przedsięwzięć innowacyjnych w regionie, poszukiwać „Aniołów Biznesu”. Niezbędne jest wsparcie dla instytucji około biznesowych, aby mogły coraz lepiej zaspokajać potrzeby przedsiębiorstw wynikające z wdrażania pomysłów innowacyjnych (pomoc szkoleniowa, doradcza w zakresie związanym z transferem technologii, pozyskiwaniem środków finansowych, oferowanie powierzchni na prowadzenie działalności gospodarczych).

Efektywność systemu wsparcia innowacyjności zależy w dużym stopniu od odpowiedniej współpracy przedsiębiorstw ze sferą B+R, ale również z innymi firmami w danej branży. W związku z tym bardzo ważne jest wspomaganie już istniejących w regionie klastrów oraz tworzenie odpowiednich warunków dla powstawania nowych powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami.

System wdrażania i propagowania innowacji musi być tworzony w oparciu o ogólnodostępne źródło informacji dotyczących działań innowacyjnych przedsiębiorstw, jednostek badawczych i instytucji około biznesowych. Informacje na temat poszczególnych projektów, programów, działań można odnaleźć na

różnych stronach internetowych. Brakuje jednak scalenia tych informacji w ramach jednego portalu.

Priorytet II - Zwiększenie wykorzystania potencjału instytucji naukowo – badawczych w województwie

W trzeciej edycji Planu Działań na lata 2010 do 2013 w ramach wdrażania RSI Województwa Opolskiego zaproponowano realizację wszystkich celów strategicznych i operacyjnych ujętych w strategii dla drugiego priorytetu. Zmniejszono natomiast liczbę działań z 16 – w drugiej edycji do 10 - w obecnej.

Definiując nazwę i zakres nowych działań kierowano się następującymi kryteriami: potrzebą zmian w świadomości pracowników uczelni i instytutów naukowych dotyczącej rozwoju innowacji i budowy w oparciu nowe rozwiązania kapitału intelektualnego dla podmiotów gospodarczych regionu; tworzenia nowoczesnej infrastruktury i różnych powiązań pomiędzy środowiskiem nauki a gospodarką w celu sprawniejszego i bardziej efektywnego wykorzystania środków unijnych okresu programowania UE 2007 do 2013, w tym korzystanie ze środków na szczeblu regionalnym i krajowym a szczególnie 7 Programu Ramowego, stąd nacisk na współpracę międzynarodową i przez to przygotowanie się również do realizacji 8 Programu Ramowego , w którym w latach 2014 do 2020 do wykorzystania będzie ponad 80 mld euro i wreszcie wykorzystanie wyników prowadzonych prac badawczych na uczelniach i w instytutach pod kątem ich praktycznego wykorzystania w gospodarce regionu , w tym dla tworzenia firm odpryskowych przez badaczy, naukowców oraz absolwentów i studentów szkół wyższych.

W artykułowaniu zadań do kart działań wykorzystano wymagania wynikające z realizacji przyjętych do realizacji programów operacyjnych na szczeblu krajowym, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007 do 2013 oraz założeń do strategii UE do roku 2020.

III Priorytet – Wzmocnienie konkurencyjności firm regionu

Priorytet ten obejmuje dwa cele strategiczne oraz osiem celów operacyjnych (po cztery dla każdego celu strategicznego). Podczas oceny i weryfikowania złożonych do RSI projektów wyodrębniono szesnaście działań.

Zwracają uwagę bardzo duże różnice w ilości projektów przypadających na poszczególne działania. Kilkaset projektów znalazło się w celu operacyjnym III.2.2., który odpowiada częściowo poddziałaniu 1.1.2 i całkowicie poddziałaniu 1.3.2. zawartych RPO WO oraz priorytetom I, IV i VIII PO IG. Po drugiej stronie wymienić należy cele III.1.3., III.2.1. zawierających po dwa projekty, zaś cel III.2.4. nie jest w ogóle realizowany. Dlatego też należy rozważyć (patrz punkt 2 PD) tam, gdzie to konieczne możliwość uwzględnienia w kryteriach i ocenach merytorycznych I^o i II^o dodatkowych punktów premiujących realizację tych celów, które są istotne, a nie cieszą się zainteresowaniem wnioskodawców.

Plan Działań na lata 2010-2013 opracowany został przez zespół redakcyjny
w składzie:

Dr Agnieszka Bobrowska

Andrzej Jaworowicz

Dr Bogdan Tomaszek