



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zarząd Województwa Opolskiego

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa
Opolskiego na lata 2007-2013**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
Uchwałą nr 5835/2010 z 15 listopada 2010 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, 4 listopada 2010 r.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	13
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	15
	Załączniki	17

1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji (wersja obowiązująca z dn. 2 lipca 2010 r., we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II)*, opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku kalendarzowym. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2011 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 23 lutego 2010 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji, zaktualizowane 2 lipca 2010 r.,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim*,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013*,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)*.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Celem opracowania Roczego planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2011 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności

beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.

4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.

5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

W roku 2011 wdrażanie RPO WO 2007-2013 jest już w zaawansowanym stadium. Większość środków dostępnych w ramach programu została już zakontraktowana, z początkiem 2011 r. realizowane są ostatnie zaplanowane konkursy. Ponadto, województwo opolskie uczestniczy w konkursie o Krajową Rezerwę Wykonania, dzięki której możliwe będzie pozyskanie dodatkowych środków w ramach programu od których zależne jest ewentualne uruchomienie kolejnych konkursów. Mieszkańcy regionu korzystają już z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji. Na tym etapie duża część społeczności regionalnej identyfikuje już program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje również instytucje wdrażające.

W 2011 r. nadal realizowane będą konsekwentne działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja najbardziej widowiskowych i strategicznych przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w konkursach itp.

Celem działań komunikacyjnych w 2011 r. jest utrwalenie i utrzymanie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2011 r. niemal wszyscy beneficjenci i potencjalni beneficjenci identyfikują już instytucje realizujące program; główne grupy beneficjentów znają podstawowe zasady oraz procedury jego realizacji. W związku z niewielką liczbą nowych konkursów ciężar działań informacyjnych przesunęła się w kierunku dostarczania informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych

i promocyjnych. Zadania te będą realizowane poprzez rozbudowane działania edukacyjne i informacyjne.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2011 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zaplanowanych konkursów, wyników konkursu o Krajową Rezerwę Wykonania oraz procedur renegotjacji programu, jak również zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych. Istotne jest tutaj zachowanie elastyczności w reagowaniu na bieżącą sytuację oraz wykorzystanie szybkich metod komunikacji tj. media i Internet.

Działania promocyjne w 2011 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Prowadzone w 2011 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty informacyjne	<p>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE) w tym RPO WO 2007-2013, • koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013, • zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013 oraz współpraca w organizacji spotkań nt. RPO WO 2007-2013, • udział konsultantów w przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych, • współpraca i wymiana informacji z innymi funkcjonującymi w województwie opolskim punktami informacyjnymi tj. sieć KSU, Europe Direct. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)	<p>Biuletyn RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie kwartalnej publikacji o charakterze informacyjnym, prezentującej aktualności z zakresu wdrażania programu, najważniejsze zasady realizacji projektu oraz dobre praktyki.</p>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	<p>Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie wkładek informacyjno – promocyjnych, prezentujących aktualny stan wdrażania programu w poszczególnych obszarach wsparcia oraz dobre praktyki. Wkładowki będą zawierały wspólny layout oraz zakres informacji, w tym rubrykę z zagadkami i kolorowankami „Unia dla najmłodszych”.</p>	
	<p>Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje opracowanie i wydanie ulotek prezentujących podstawowe informacje o zasadach uzyskania dotacji w ramach konkursów realizowanych w 2011 r. oraz aktualizację ulotek w zakresie rozliczania, promocji projektów oraz kontroli projektów.</p>	
	<p>Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz. 2 – kontynuacja publikacji wydanych w 2010r. promujących inwestycje zrealizowane ze środków RPO WO 2007 – 2013. Część druga będzie podsumowaniem działań realizowanych w okresie kumulacji naborów w okresie 2008 – 2010.</p>	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

<p>Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)</p>	<p>Publikacja „Turystyka w województwie opolskim – przewodnik turystyczny po projektach zrealizowanych dzięki RPO WO 2007 – 2013” – publikacja jest kontynuacją wydania z roku 2010, skupiającego się na zaprezentowaniu najciekawszych obiektów o charakterze rekreacyjno sportowym w różnych częściach naszego województwa.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy</p>
	<p>Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy? Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w latach 2007 – 2010” – publikacja będzie podsumowaniem wszelkich działań realizowanych w ramach RPO WO w okresie 2007-2010. Wskazane zostaną korzyści finansowe w aspekcie ilości przekazanych środków przedsiębiorcom, wartości podpisanych umów oraz pozostałe analizy finansowe, również w aspekcie geograficznym.</p>	
	<p>Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO 2007 – 2013” - realizacja będzie polegała na zebraniu najważniejszych informacji oraz przykładów w zakresie poprawnego rozliczania oraz promowania projektów współfinansowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w postaci kolorowej przyjaznej dla czytelnika publikacji. Główny nacisk zostanie położony na przedstawienie kluczowych do poprawnego rozliczenia projektu załączników, opisów dokumentów oraz najczęściej popełnianych błędów.</p>	
	<p>Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe finansowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego” – materiał ma na celu wskazanie przedsiębiorcom alternatywnych źródeł pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania realizowanych projektów.</p>	
	<p>Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych – działanie obejmuje publikację wyników zrealizowanych przez Jednostkę Ewaluacyjną UMWO badań ewaluacyjnych, która rozdysponowana zostanie podczas konferencji dot. ewaluacji.</p>	
	<p>Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie” – działanie obejmuje opracowanie i wydanie albumu promocyjnego podsumowującego realizację konkursu fotograficznego RPO WO 2007-2013 pt. „Jak zmienia się Opolskie dzięki funduszom europejskim?”, przeprowadzonego przez IZ RPO WO 2007-2013 i IP II w 2010 r.</p>	
	<p>Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku” - działanie obejmuje opracowanie koncepcji i wybór wykonawcy albumu promocyjnego podsumowującego realizację wybranych projektów RPO WO 2007-2013 na przestrzeni całego roku kalendarzowego. Planowany termin wydania publikacji 2012 r.</p>	
<p>Spotkania informacyjne/warsztaty</p>	<p>Spotkania informacyjne – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów (w zależności od terminów ogłoszenia nowych konkursów).</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media</p>

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów – działanie obejmuje organizację spotkań informacyjno-warsztatowych dla beneficjentów z zakresu zasad rozliczania projektów.	
Cykl informacyjny w mediach	Cykl magazynów i audycji informacyjnych – działanie obejmuje produkcję i emisję audycji i magazynów TV prezentujących doświadczenia beneficjentów w realizacji projektów RPO WO 2007-2013, w kontekście zachęcenia do udziału w kolejnych konkursach oraz zwrócenia uwagi na udział UE w rozwoju województwa opolskiego. Magazyny i audycje będą uwzględniały w miarę możliwości ważne wydarzenia z „życia projektów” w regionie.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Promocja		
Konferencja RPO WO 2007-2013	Konferencja dot. realizacji RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim – działanie obejmuje organizację i realizację dużej konferencji podsumowującej wdrażanie programu w kontekście realizacji celów strategii rozwoju regionalnego oraz prezentację nowych obszarów wsparcia w ramach KRW.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Konferencja ewaluacyjna	Konferencja ewaluacyjna – działanie obejmuje realizację konferencji, której celem będzie upowszechnienie wyników ewaluacji zrealizowanych w latach 2009-2010 w ramach m.in. RPO WO 2007-2013. Dodatkowo, w ramach konferencji oraz zaprezentowane zostałyby główne wyniki i rekomendacje innych badań, które w największym stopniu mogłyby być użyteczne dla potencjalnych beneficjentów.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Akcje promocyjne i konkursy	Konkurs „Opolska Marka” – działanie obejmuje współorganizację kolejnej edycji konkursu na najlepsze produkty opolskich firm produkowane w regionie, w tym dofinansowane w ramach RPO WO 2007 – 2013.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	Konkurs „Opolskie Euro 2011” – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie kolejnej edycji konkursu (realizowanego wcześniej w ramach ZPORR) na najlepszą inwestycję zrealizowaną w ramach RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim.	
	Wystawa promująca „Dobre praktyki” – działanie obejmuje zorganizowanie w miejscu publicznym, z wykorzystaniem m.in. zdjęć wykonanych przez uczestników konkursu fotograficznego RPO WO 2007-2013 z 2010 r. pt. „Jak zmienia się Opolskie dzięki funduszom europejskim?”, wystawy promocyjnej. Zdjęcia wydrukowane w dużym formacie prezentować będą projekty zrealizowane w ramach RPO WO 2007-2013, wystawa zostanie zaprezentowana w Opolu oraz wybranych miastach powiatowych województwa.	
	„Projekt Unia” – działanie obejmują organizację i przeprowadzenie we współpracy z opolskimi mediami gry ulicznej dla młodzieży śladem opolskich inwestycji zrealizowanych w ramach RPO WO 2007-2013.	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

	<p>Konkurs „Moje fundusze” - konkurs skierowany do mieszkańców naszego województwa; jego idea będzie ukazanie wpływu funduszy na życie codzienne, krajobraz, zmiany w gospodarce oraz inne elementy, które są determinantem identyfikowania się mieszkańców z inwestycjami współfinansowanymi z RPO WO. W konkursie przewidziane są dwie kategorie: fotografia oraz prace wykonane stylem dowolnym. Po konkursie zostanie zorganizowana wystawa nagrodzonych prac.</p>	
	<p>Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO 2007-2013 widzianych oczami najmłodszych – działanie obejmuje opracowanie i realizację konkursu rysunkowego dla dzieci w wieku szkolnym na najciekawsze przedstawienie znanych im lokalnych i regionalnych inwestycji dofinansowanych w ramach RPO WO 2007-2013.</p>	
	<p>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmującej identyfikację i udział w imprezach tj.: Piknik Europejski, Forum Funduszy, Open Days 2011 itp.</p>	
<p>Film promocyjny dot. przedsiębiorczości</p>	<p>Film promujący I Oś Priorytetową – 15-20 minutowy film ujmujący w ciekawy i dynamiczny sposób inwestycje sfinansowane ze środków RPO WO w regionie oraz ich wpływ na bliższe oraz dalsze otoczenie.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media</p>
<p>Konkurs dotacji dla NGO</p>	<p>Konkurs dotacji dla organizacji pozarządowych – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie konkursu dotacji dla organizacji pozarządowych w zakresie ciekawych działań skierowanych do dzieci i młodzieży w zakresie promocji RPO WO 2007-2013.</p>	<p>Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), odbiorcy rezultatów, media</p>
<p>Współpraca z mediami</p>	<p>Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach, skoncentrowanej na promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.</p>	<p>Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)</p>
	<p>Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promującej efekty wdrażania poddziałań przeznaczonych dla przedsiębiorców w mediach. Wykorzystane zostaną najefektywniejsze źródła komunikacji, tak aby zapewnić szeroki dostęp do przekazywanych treści. Kampania skupi się na promocji dobrych praktyk oraz informacji o wielkości środków przeznaczonych w latach 2007 – 2010 na przedsiębiorczość.</p>	
	<p>Cykl promocyjny w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!” – działanie obejmujące emisję artykułów promujących efekty realizacji programów widzianych oczami ich odbiorców, czyli mieszkańców województwa opolskiego poprzez zaprezentowanie efektów/sukcesów w realizacji projektów, w tym osób zaangażowanych w ich przygotowanie i realizację, jak również opinii i komentarzy odbiorców projektów.</p>	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

	<p>Akcja promocyjna „Eurowizytówka” – działanie obejmuje realizację kolejnej edycji przedsięwzięcia promującego Sieć Punktów Informacyjnych dotyczących RPO WO 2007-2013 oraz nową stroną internetową programu w prasie regionalnej.</p>	
	<p>Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych.</p>	
Materiały promocyjne	<p>Materiały szkoleniowe i konferencyjne – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (m.in. teczki, notesy, papier firmowy, art. piśmiennicze), materiałów okolicznościowych.</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające</p>
	<p>Gadżety promocyjne (m.in. smycze, gry, puzzle, breloczki, kalendarze, gadżety świąteczne, pendrive'y) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media</p>
Edukacja		
Szkolenia specjalistyczne	<p>Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające</p>
	<p>Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje zorganizowanie ok. 40 szkoleń specjalistycznych z zakresu przygotowania i realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013.</p>	
Internet		
Strony internetowe i mailing	<p>Strona internetowa www.rpo.opolskie.pl - działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. Na przełomie 2010/2011 r. zostanie dokonana przebudowa strony internetowej. Rozbudowana zostanie część związana z promocją programu, galerie zdjęć, zakładki konkursowe, serwis wideo.</p>	<p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające</p>
	<p>Strona internetowa www.ocrg.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG. W ramach strony zostanie stworzona podstrona „dobre praktyki” oraz najczęściej popełniane błędy, z możliwością zadawania pytań ekspertom.</p>	
	<p>Newsletter RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu.</p>	
	<p>Informator Europejski - działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego dot. m. in. RPO WO 2007-2013 nt. aktualności w zakresie realizacji programu, ogłoszonych konkursów, najczęściej zadawanych pytań itp.</p>	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013 – działanie obejmuje aktualizację i rozbudowę mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
Konkurs „Europuzzle”	Minikonkurs w ramach modułu udostępnionego na nowej stronie internetowej, polegający na zgadywaniu co kryje się pod zasłoniętym obrazkiem. W konkursie zostaną wykorzystane zdjęcia umieszczone w przewodnikach oraz publikacjach tematycznie związanych z dobrymi praktykami.	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
Ewaluacja		
Badanie ewaluacyjne	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych - Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013, 3) Wyniki badania ewaluacyjnego pn. Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013).	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013												
Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013												
Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz.2												
Publikacja „Turystyka w województwie opolskim”												
Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy?”												
Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO 2007 – 2013”												
Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe												
Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych												
Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie”												
Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku”												
Spotkania informacyjne												
Spotkania warsztatowe dla beneficjentów												
Cykl informacyjny w mediach												
Promocja												
Konferencja RPO WO 2007-2013												
Konferencja ewaluacyjna												
Konkurs ”Opolska Marka”												
Konkurs „Opolskie Euro 2011”												
Wystawa promująca „Dobre Praktyki”												
„Projekt Unia”												
Konkurs „Moje Fundusze”												
Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO 2007-2013												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Film promocyjny dot. przedsiębiorczości												
Konkurs dotacji dla NGO												
Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013												
Cykl informacyjny w prasie lokalnej „Euro – lokalnie!”												
Akcja promocyjna „Eurowizytówka” II edycja												
Bieżąca współpraca z mediami												

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

Materiały szkoleniowe i konferencyjne													
Gadżety promocyjne													
Edukacja													
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie													
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów													
Internet													
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl													
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl													
Newsletter RPO WO 2007-2013													
Informator Europejski													
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013													
Konkurs „Europuzzle”													
Ewaluacja													
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych													
Wymiana doświadczeń													
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji													
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji													
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich													
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi													

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)	
		UMWO	OCRG
Informacja			
Punkty informacyjne	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
Materiały informacyjne	Biuletyn RPO WO 2007-2013	60 000,00	-
	Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO	65 000,00	-
	Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013	10 000,00	20 000,00
	Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz.2	-	30 000,00
	Publikacja „Turystyka w województwie opolskim”	-	15 000,00
	Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy?”	-	20 000,00
	Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO	-	15 000,00
	Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe	-	10 000,00
	Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych	12 500,00	-
	Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie”	15 000,00	-
	Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku”	10 000,00	-
Spotkania informacyjne/warsztaty	Spotkania informacyjne	10 000,00	-
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów	40 000,00	15 000,00
Cykl informacyjny w mediach	Cykl magazynów i audycji informacyjnych	140 000,00	-
Promocja			
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Konferencja podsumowująca cztery lata wdrażania RPO WO 2007-2013	60 000,00	-
	Konferencja ewaluacyjna	12 500,00	-
	Konkurs „Opolska Marka”	20 000,00	-
	Konkurs „Opolskie Euro 2011”	100 000,00	-
	Wystawa promująca „Dobre praktyki”	30 000,00	-
	„Projekt Unia”	25 000,00	-

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
listopad 2010 r.

Konferencje i wydarzenia promocyjne	Konkurs „Moje Fundusze”	-	40 000,00
	Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO	20 000,00	-
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	60 000,00	-
Film promocyjny dot. przedsiębiorczości	Film promocyjny dot. przedsiębiorczości	-	25 000,00
Konkurs dotacji dla NGO	Konkurs dotacji dla NGO	100 000,00	-
Współpraca z mediami	Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	400 000,00	-
	Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013	-	35 000,00
	Artykuły prasowe w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!”	100 000,00	-
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka” – II edycja	15 000,00	-
	Bieżąca współpraca z mediami	45 000,00	-
Materiały promocyjne	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	100 000,00	-
	Gadżety promocyjne	150 000,00	-
Edukacja			
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	300 000,00	-
Internet			
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	15 000,00
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
	Konkurs Europuzzle	-	10 000,00
Ewaluacja			
Badania ewaluacyjne	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-
Wymiana doświadczeń			
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
SUMA W PLN		1 900 000,00	250 000,00
SUMA W EUR		479 241,28	63 058,06

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	2
	Liczba uczestników konferencji	240
	Liczba wydarzeń promocyjnych	7
Spotkania informacyjne	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	40
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	700
Szkolenia specjalistyczne	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	50
	liczba uczestników szkoleń	400
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	40
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	500
Materiały informacyjne	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	6000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	10 000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	8
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	32 000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	8
Punkty informacyjne	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	2000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1500
Strony internetowe i mailing	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	850
	liczba wysłanych newsletterów	70
Współpraca z mediami	liczba publikacji w mediach	70
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	40
Materiały promocyjne	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	8 000
	Ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	12 000

Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Kampania promocyjna obejmująca media lokalne i regionalne oraz inne działania promocyjne	
4. Cel działania	<p>Celem kampanii jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popularyzacja RPO WO 2007-2013 wśród społeczności regionalnej, - wypromowanie efektów wykorzystania środków w ramach RPO WO 2007-2013 i ich kompleksowy wpływ na rozwój województwa opolskiego i poprawę poziomu życia społeczności regionalnej, - zaprezentowanie wkładu Unii Europejskiej w rozwój konkurencyjności regionu. 	
5. Opis działania	Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	<p>Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych oraz działania outdoorowe – TV, radio, prasa, Internet, outdoor, nadruk na biletach</p> <p>Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty, nadruk na biletach</p>
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy	Wypromowanie efektów realizacji RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania.
6. Czas trwania działania	wrzesień – grudzień 2011r.	
7. Koszt działania	400 000,00 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe	-	
9. Status projektu	W fazie opracowania koncepcji opisu przedmiotu zamówienia	
10. Osoba kontaktowa	Anna Dudek, tel.: 77/54 16 625, e – mail: a.dudek@umwo.opole.pl	
11. Załączniki	brak	

Załącznik nr 3

Tab. 6 Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

1. Organizator	Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Kampania informacyjno-promocyjna	
4. Cel działania	Celem kampanii jest promocja funduszy poprzez promocję dobrych praktyk (zrealizowanych w ramach I osi priorytetowej) oraz ukazanie skali inwestycji zrealizowanych w ramach funduszy europejskich na terenie woj. opolskiego	
5. Opis działania	Na czym polega działanie? Proszę je opisać w następującym układzie:	
	Co?	Promocja funduszy poprzez promocję dobrych praktyk
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, młodzież odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej.
	Gdzie?	Zasięg regionalny
	Jak?	W kampanii zostaną wykorzystane gazety lokalne oraz regionalne, plakaty, billboardy oraz Internet Ostateczny kształt kampanii zostanie opracowany w 2011r.
	Jak intensywnie?	Intensywność oraz zakres zostanie również opracowany po przyjęciu przez Zarząd Województwa zaktualizowanego harmonogramu naboru wniosków
	Kluczowe elementy kreatywne	Dzięki kampanii odbiorca ma: <ul style="list-style-type: none"> • Poznać skalę inwestycji zrealizowanych dzięki RPO WO; • Zapoznać się z inwestycjami zrealizowanymi w najbliższym otoczeniu.
6. Czas trwania działania	luty – maj 2011 w zależności od harmonogramu naborów RPO WO	
7. Koszt działania	35 000,00 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe¹	brak	
9. Status projektu	planowany	
10. Osoba kontaktowa	Marcin Kula; tel. 77/ 40 33 660; e-mail: m.kula@ocrg.opolskie.pl	
11. Załączniki	brak	

¹ Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania