



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dot. postępowania pn.: „Realizacja kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej 20-lecia Polski w Unii Europejskiej”.

I. Szacunkowa całkowita wartość zamówienia

Wartość zamówienia oszacowano w dniu 25 stycznia 2024 roku na kwotę: **226 044,83 zł netto.**

II. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **300 000,00 brutto.**

III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu

I. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie – wykonali co najmniej jedną kampanię informacyjną i/lub promocyjną o wartości co najmniej 130 000,00 zł brutto – polegającą kompleksowo (łącznie) na opracowaniu, produkcji i emisji materiałów w mediach.
2. dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:
 - a. Koordynator kampanii, osoba która:
 - w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, koordynowała realizację jednej kampanii informacyjnej i/lub promocyjnej
 - w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert kierowała minimum jedną kampanią informacyjną i/lub promocyjną o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto.
 - b. Grafik, osoba która:
 - posiada wykształcenie informatyczne/artystyczne – specjalność grafika/grafika komputerowa/projektowanie graficzne/animacja,
 - w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, opracowała minimum 20 (dwadzieścia) materiałów graficznych przeznaczonych do emisji w Internecie;
 - c. Autor tekstów reklamowych (Copywriter), osoba która:
 - w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, opracowała minimum 15 (piętnaście) spotów radiowych;

Zamawiający dopuszcza możliwość, by jedna osoba pełniła maksymalnie dwie funkcje.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Lp.	Nazwa kryterium/podkryterium	Waga [%] (skala punktów: 0-100)	
1.	Cena	60	
2.	Dodatkowy zasięg wybranych narzędzi kampanii	Średni płatny zasięg każdego posta promowanego na Facebooku	20
		Liczba obejrzeń animacji w trakcie trwania kampanii	20
RAZEM		100 %	