

Departament Edukacji i
Rynku Pracy

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Kampania społeczno-edukacyjna pt. "Obojętność jest karalna"

nazwa zadania

Oferent

Fundacja "Uniwersum Młodych"

Suma kontrolna

1186 03f6 45ca e9f6 e822 23a9 51e4 5954

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Fundacja "Uniwersum Młodych" 45-069 Opole 1 maja 59</p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0001031698</p>	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Lista reprezentantów zgodnie z Statut Fundacji: Żaneta Rojek</p> <p>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Żaneta Rojek, 730866184, biuro@uniwersummłodych.pl</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania społeczno-edukacyjna pt. "Obojętność jest karalna"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-03-01	Data zakończenia	2024-05-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Kampania społeczno-edukacyjna "Obojętność jest karalna" związana jest z edukowaniem w obszarze zmian ustawowych i wdrożenia "Standardów ochrony małoletnich" ma na celu edukowanie świadomości społecznej na temat przemocy wobec dzieci oraz podniesienie znaczenia bezpieczeństwa dzieci w społeczeństwie. Kampania będzie prowadzona zarówno w mediach społecznościowych, jak i w przestrzeni publicznej (outdoorowo). Główne założenia kampanii obejmują:

Edukacja: Poprzez różnorodne treści w postaci grafik oraz spotu video, kampania będzie edukować społeczeństwo na temat różnych form przemocy wobec dzieci oraz znaczenia bezpieczeństwa i ochrony najmłodszych członków społeczeństwa. Poprzez edukowanie kampania będzie dążyć do wytworzenia w społeczności postawy gotowej do reagowania na sytuacje przemocy wobec dzieci oraz do wspierania działań na rzecz ich bezpieczeństwa i dobrobytu.

Edukacyjna profilaktyka przemocy wobec dzieci to kompleksowy zestaw działań mających na celu zapobieganie wszelkim formom krzywdzenia, wykorzystywania i przemocy wobec najmłodszych członków społeczeństwa. Warto rozpocząć od edukacji dzieci w zakresie bezpieczeństwa osobistego, umiejętności rozpoznawania i radzenia sobie z sytuacjami ryzykownymi oraz uczenia ich, do kogo mogą się zwrócić po pomoc w przypadku przemocy. Jednocześnie ważne jest również edukowanie dorosłych, w tym rodziców, opiekunów, nauczycieli i pracowników socjalnych, na temat przemocy wobec dzieci, jej skutków oraz sposobów zapobiegania i reagowania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja kampanii "Obojętność jest karalna" w social mediach która dotrze do 15 tysięcy odbiorców oraz umieszczenie 300 plakatów na terenie całego województwa i 1 reklamy typu billboard na miesiąc czasu	Zrealizowanie kampanii "Obojętność jest karalna" w social mediach która dotrze do 15 tysięcy odbiorców oraz umieszczenie 300 plakatów na terenie całego województwa i 1 reklamy typu billboard na miesiąc czasu	Statystyki Facebook, faktury za druk plakatów oraz faktura za reklamę typu billboard i jej zdjęcie

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Uniwersum Młodych to organizacja zajmująca się wyrównywaniem szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, czynnie prowadzi warsztaty z zakresu edukowania w temacie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży oraz znajomości prawa (w tym praw dziecka). W skład fundacji wchodzi psycholog, radca prawny i wielu wolontariuszy tj nauczyciele, studenci psychologii i prawa. Obecnie realizujemy szkolenia dla szkół z całej polski edukujące w zakresie wdrażania "Standardów ochrony Małoletnich".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynajem reklamy outdoor (typu billboard) na jeden miesiąc	1 720,00 zł		
2	Wynajem studia filmowego	900,00 zł		

3	Realizacja zdjęć i banerów	2 000,00 zł		
4	Realizacja Kampanii Video	5 000,00 zł		
5	Druk plakatów	380,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-02-06 14:13:39

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.