

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Promocja opolszczyzny poprzez wydanie folderu "Opolski Szlak Zamki i Pałace"v.4

nazwa zadania

Oferent

Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313

Suma kontrolna

0b42 3fe4 02a3 8827 81be 5840 17f4 8bd2

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 49-100 Niemodlin Rynek 55 55 Forma prawna: fundacja KRS 0000658723	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000658723: Joanna Kardasińska Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Joanna Kardasińska, 533611030, zamek@aia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja opolszczyzny poprzez wydanie folderu "Opolski Szlak Zamki i Pałace"v.4			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2023-12-16	Data zakończenia	2023-12-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Cele projektu: Celem projektu jest opracowanie i wydanie broszury /folderu promującego obiekty historyczne a także turystyczne województwa opolskiego "Opolski szlak Zamki i Pałace ". Projekt jest kontynuacją ubiegłorocznego wydania, inicjatywy Fundacji, skupiającej obiekty historyczne: zamki , pałace, dwory posiadające w swojej ofercie usługi turystyczne. Projekt rozrasta się i w chwili obecnej dochodzą kolejne obiekty, zainteresowane wspólną promocją szlaku. Proponowany folder będzie zawierał opisy 20 obiektów z kategorii: Zamki i Pałace

Opolszczyzny, obiektów czynnych, generujących ruch turystyczny. Będą to obiekty występujące na szlaku:

Pałac Biskupi w Nysie
 Zamek w Bożejowie
 Zamek Piastów Śląskich w Brzegu
 Zamek w Dąbrowie Niemodlińskiej
 Zamek w Głogówku
 Pałac Jakubus
 Zamek Moszna
 Zamek Książęcy w Niemodlinie 1313
 Zamek w Otmuchowie
 Zamek w Rogowie Opolskim
 Zamek Górny w Opolu
 Pałac Pawłowice

Pałac Sulisław
 Pałac Tułowice
 Pałac Większyce
 Wieża Piastowska w Opolu
 Pałac w Wysokiej
 Wieża Woka w Prudniku
 Pałac Piotrowice Nyskie
 Trwają ustalenia wejścia nowych obiektów
 Pałac Rozkochów
 Pałac Kamień Śląski
 Pałac w Żyrowej

Broszura/folder będzie o formacie DL papier kreda 170g, okładka 350g kreda mat, uszlachetniona, nakład ilość 6000 szt. Przewiduje się na każdy obiekt 2 strony publikacji wraz z opracowaniem mapy/trasy wszystkich obiektów. Foldery będą

rozdysponowane pomiędzy obiekty występujące w publikacji a także przekazane do punktów informacji turystycznej w regionie, Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, siedziby OROT celem wykorzystania we wszelkich działaniach promocyjnych. Wersja elektroniczna broszury zostanie również przekazana w/w podmiotom do umieszczenia na stronach internetowych w

celach informacyjnych i promocyjnych. Wkład osobowy i rzeczowy wkladają wszystkie obiekty poprzez przekazanie treści i zdjęć wraz z prawami autorskimi. Z własnych środków Fundacja wydrukuje plakaty promocyjne szlaku w ilości 100szt. Koordynacją całego projektu zajmuje się Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313.

Broszura będzie dystrybuowana w obiektach bezpłatnie. Etap projektowy do 18.12, wydruk 22.12, zakończenie projektu 28.12

Fundacja Na rzecz Zamku Książęcego podjęła szeroką działalność na rzecz konsolidacji i wspólnego działania tych obiektów zabytkowych, które poprzez swoje pełnione funkcje generują ruch turystyczny, są obiektami czynnymi całorocznie bądź w stały, określony przez wewnętrzne regulacje, sposób. Wszystkie obiekty, które przystępują do publikacji są żywo zainteresowane wspólnym działaniem na rzecz promocji zwiedzania Opolszczyzny a przede wszystkim swoich obiektów, również poprzez wzajemne polecenia swoich usług. Odbiorcami będą turyści odwiedzający Opolszczyznę a także nowi potencjalni turyści. Pomimo elektronicznego dostępu do informacji turystycznej konieczne jest wydawnictwo papierowe o tego typu obiektach, zawierające skondensowaną informację wraz z danymi adresowanymi i mapką obiektów. Wydanie broszury to przekazanie narzędzia promocyjnego dla obiektów. Doskonałe zdjęcia obiektów stanowiąc będą także pamiątkę z regionu a format DL sprawdzi się jako wersja kieszonkowa mini przewodnika turystycznego po Opolszczyźnie. Poprzednia edycja spotkała się z ogromnym zainteresowaniem a wszystkie obiekty wzajemnie się promowały i był widoczny ruch turystów z "broszurą" w ręku, przyjeżdżający z polecenia z innego obiektu na szlaku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydruk folderu/poligrafia	6000 sztuk folderów	fv, dokumentacja zdjęciowa, lista z rozdysponowania folderów
ilość promowanych obiektów turystycznych o charakterze dworskim	22	opis/spis treści/dokumentacja zdjęciowa
Ilość osób do których dotarła informacja o szlaku	10 000	statystyki strony/portali społecznościowych
Wspólna wizualizacja szlaku	50 sztuk	fv, dokumentacja zdjęciowa
wydruk plakatu promującego opolski szlak zamki i pałace	100 sztuk	fv, dokumentacja zdjęciowa, projekt plakatu

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 od czasu swojego powstania działa w zakresie, turystyki, promocji turystyki, dziedzictwa kulturowego. Fundacja organizuje liczne pikniki, tematyczne zwiedzania, gdzie w celach promocyjnych organizowane są liczne wydarzenia. Imprezy o zasięgu ogólnopolskim to owoce działalności Fundacji (Zamkowe Święto Ziół, Międzynarodowy Dzień Ochrony Zabytków, Światowy dzień Turystki, Zamkowy Jarmark świąteczny) lub przy współpracy z innymi podmiotami (Święto Karpia, Uniwersytet III wieku, Koła Gospodyń Wiejskich). W każdy weekend odbywają się tematyczne zwiedzania Zamku Niemodlin, warsztaty plenerowe, pokazy. Liczne imprezy z zakresu Dziedzictwa Kulturowego opierają się na promocji lokalnych zasobów dziedzictwa materialnego i niematerialnego a także w oparciu o liczne produkty lokalne. Zamek Niemodlin otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej jako Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny, liczne publikacje w mediach ogólnopolskich nieustannie promują obiekt i planowane działania statutowe Fundacji. Fundacja posiada zasoby kadrowe: 1) Pracownik administracyjny przewodnik, posiada doświadczenie w promocji i organizacji działań promocyjnych, prowadziła szereg projektów realizowanych także z środków publicznych, fotograf. 2) Prezes Fundacji zamku, posiada doświadczenie w prowadzeniu i rozliczaniu zadań publicznych, zaangażowana w promocję opolszczyzny na polu kulinariów, turystyki i dziedzictwa kulturowego. Za swoje zaangażowanie i działania Fundacja otrzymała Srebrny Laur Umiejętności, pomysłodawca Opolskiego Szlaku Zamki i Pałace. Zasoby rzeczowe- Fundacja na mocy tytułu prawnego dysponuje terenem Zamku Niemodlin, gdzie organizowane są liczne spotkania, eventy, imprezy plenerowe, Zasoby Finansowe- fundacja dysponuje zasobami finansowymi ograniczonymi, jej

wkład własny będzie utrzymany na ustawowym i wymaganym poziomie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opracowanie graficzne, skład, przygotowanie do wydruku	1 540,00 zł		
2	Wydruk folderu, nakład 6000	10 000,00 zł		
3	Wydruk plakatów promujących Opolski Szlak Zamki i Pałace, 100szt	450,00 zł		
4	Koordinacja projektu, wkład osobowy	920,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 910,00 zł	10 000,00 zł	2 910,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2023-11-23 08:55:05

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.