

UMOWA NR R.U. DKS.II - 0812 -27/ /2010
zawarta w dniu

pomiędzy

Województwem Opolskim z siedzibą w Opolu, ul. Piastowska 14, NIP: 754 -25- 49- 660
zwanym dalej „Zleceniodawcą”

reprezentowanym przez:

1. Józefa Sebestę - Marszałka Województwa Opolskiego
2. Teresę Karol - Wicemarszałek Województwa Opolskiego

a

Miejskim Klubem Sportowym w Kluczborku z siedzibą w Kluczborku, ul. Sportowa 7
NIP 751-16-45-693, Regon: 532400360, KRS:0000200564
zwanym dalej „Zleceniobiorcą”

reprezentowanym przez :

1. Andrzeja Bułę – Prezesa Zarządu
2. Wojciecha Smolnika – Zastępcę Prezesa

Niniejsza umowa zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655).

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Opolskiego w dyscyplinie piłki nożnej mężczyzn w 2010 roku, jako kontynuacja umowy w ramach promocji z lat ubiegłych.
2. Termin realizacji zadania ustala się od dnia podpisania umowy do dnia 31.10.2010 r.

§2

Zleceniobiorca oświadcza, że przedmiotem jego działalności jest między innymi:

1. Uczestnictwo w zawodach sportowych, co obejmuje występy w rozgrywkach I ligi piłki nożnej mężczyzn.
2. Prowadzenie działalności na rzecz rozwoju sportu.

§3

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się w okresie do 31.10.2010 r. w ramach prowadzonej przez niego działalności w zakresie sportu do promowania Województwa Opolskiego.
2. Obowiązki Zleceniobiorcy w ramach promocji Województwa Opolskiego polegać będą w szczególności na:
 - 1) Możliwości bezpłatnego wykorzystania wizerunku logotypu klubu oraz wizerunku zawodników (do celów promocji Województwa);
 - 2) Kreowaniu, poprzez aktywność sportową i marketingową, pozytywnego wizerunku Województwa Opolskiego w mediach oraz podczas rozgrywanych meczów, jako województwa stwarzającego warunki do rozwoju i upowszechniania sportu (wykorzystanie nazwy Klubu wraz ze wzmianką o Województwie Opolskim);
 - 3) Zamieszczeniu na strojach i dresach zawodników logo Województwa Opolskiego;
 - 4) Zamieszczeniu na torbach zawodników logo Województwa Opolskiego;
 - 5) Umieszczeniu na terenie obiektów sportowych będących w dyspozycji Zleceniobiorcy banerów promujących Województwo Opolskie podczas wszystkich rozgrywek ligowych oraz innych imprez sportowych z udziałem zawodników;
 - 6) Umieszczeniu logo Województwa na wszystkich dostępnych nośnikach reklamowych będących w dyspozycji Klubu,
 - 7) Zamieszczeniu logo Województwa Opolskiego na wszelkich materiałach poligraficznych związanych z działalnością Zleceniobiorcy w ramach rozgrywek sportowych (plakaty, zaproszenia, bilety itp.);
 - 8) Informowaniu publiczności w trakcie meczów o współpracy drużyny z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego;
 - 9) Umieszczeniu logo Województwa Opolskiego na własnej stronie internetowej z linkiem przekierowującym na stronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

§ 4

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać usługę z najwyższą starannością, uzyskując odpowiednie zezwolenia i zgody, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także chronić interesy Zleceniodawcy w zakresie powierzonych czynności.
2. Zleceniobiorca oświadcza, że wykonanie usługi nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich, w szczególności majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw pokrewnych oraz wizerunku tych osób. W przypadku, gdy doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Zleceniobiorca.

§ 5

1. Za wykonanie czynności określonych w §3 ust.2 niniejszej umowy Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości **55.000 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych brutto)**.
2. Należność zostanie wypłacana w dwóch transzach w następujący sposób:
 - 1) I transza w wysokości do 80% całości wynagrodzenia płatne po otrzymaniu faktury i złożeniu **oświadczenia**, stanowiącego załącznik do niniejszej umowy, stwierdzającego wykonanie przed podpisaniem umowy zadań w sposób trwały promujących województwo opolskie, a określonych w § 3 ust. 2 pkt 3, 4, 5, 6, 9.

- 2) II transza – pozostała część wynagrodzenia płatna po otrzymaniu sprawozdania merytorycznego z wykonania zadania i jego zatwierdzeniu.
3. Należność ustalona w §5 ust.1 zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy **50 8876 0009 0034 9835 2000 0001** na podstawie przedłożonych faktur odpowiednio do § 5 ust. 2 pkt 1 i 2 do 14 dni od ich dostarczenia do Urzędu Marszałkowskiego.
4. Zleceniobiorca oświadcza że jest czynnym i zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 6

Zleceniobiorcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie, nie przewidziane w Umowie, ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem Umowy.

§ 7

1. Strony uzgadniają, iż Zleceniobiorca rozliczy się ze Zleceniodawcą przedstawiając sprawozdanie merytoryczne z wykonania przedmiotu umowy do dnia 30 listopada 2010 r.
2. Sprawozdanie powinno być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniobiorcy oraz zawierać:
 - a) pisemny opis wykonania zadania,
 - b) egzemplarze klubowych wydawnictw, biletów, plakatów i innych,
 - c) dokumentację fotograficzną,
 - d) inne dokumenty potwierdzające wykonanie zadania.
- 3.

§ 8

1. W przypadku nie wykonania zlecenia w terminie lub wykonania go w sposób nienależyty Zleceniodawca ma prawo do stosowania kar umownych.
2. Ustala się kary umowne w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zleceniodawcę wskutek okoliczności, za które odpowiada Zleceniobiorca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1,
 - b) za zwłokę w wykonaniu umowy – wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1, za każdy dzień zwłoki,
 - c) za zwłokę w usunięciu wad – w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1, za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego do usunięcia wad.
 - d) za nienależyte wykonanie umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1.
 - 2) Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy karę umowną:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zleceniobiorcę wskutek okoliczności, za które odpowiada Zleceniodawca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1.
3. Powyższe kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zleceniodawcę odszkodowania przewyższającego ich wysokość aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

4. Zleceniodawca jest zobowiązany zapłacić Zleceniobiorcy odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia w uregulowaniu wynagrodzenia.
5. Zleceniodawca może żądać zwrotu całości lub części wynagrodzenia za nienależyte wykonanie zadania. Podstawa zwrotu całości bądź części wynagrodzenia jest kontrola sprawozdania merytorycznego bądź bezpośrednia kontrola u zleceniobiorcy.
6. Zleceniodawca ma prawo rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę i żądać zwrotu całości wynagrodzenia w przypadku stwierdzenia braku jakiegokolwiek z elementów § 3 ust.2, niezgodnego z przedłożonym **oświadczeniem**, stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.
7. W przypadku zaprzestania przez Zleceniobiorcę działalności w trakcie roku kalendarzowego 2010, wynagrodzenie z tytułu umowy, którym mowa w § 5 ust. 1 będzie podlegało zwrotowi proporcjonalnie do realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 3 umowy.

§ 9

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory mogące powstać na tle realizacji niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA

Opole, dnia2010 r.

OŚWIADCZENIE

My niżej podpisani.....reprezentujący Klub.....oświadczamy, iż zadania określone w § 3 ust. 2 pkt 3, 4, 5, 6, 9 umowy nr R.U. DKS.II -0812-27/ /10 z dnia..... zostały wykonane, tj.:

1. Zamieszczenie na strojach i dresach zawodników logo Województwa Opolskiego;
2. Zamieszczenie na torbach zawodników logo Województwa Opolskiego;
3. Umieszczenie na terenie obiektów sportowych będących w dyspozycji Zleceniobiorcy banerów promujących Województwo Opolskie podczas wszystkich rozgrywek ligowych oraz innych imprez sportowych z udziałem zawodników;
4. Umieszczenie logo Województwa na wszystkich dostępnych nośnikach reklamowych będących w dyspozycji Klubu,
5. Umieszczenie logo Województwa Opolskiego na własnej stronie internetowej z linkiem przekierowującym na stronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Oświadczamy również, iż jesteśmy świadomi sankcji wynikających za składanie fałszywych oświadczeń zgodnie z § 233 Kodeksu Karnego.

Pieczęć klubu



Podpisy

.....
.....
.....
.....