

Departament Rozwoju
Obszarów Wiejskich

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Winobranie na szlaku winnic z okazji 25 rocznicy obrony Województwa Opolskiego

nazwa zadania

Oferent

Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner

Suma kontrolna

53df f259 6a26 1c23 7122 c145 e5ea efe4

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner 45-950 Opole Stara Droga 48 Forma prawna: fundacja KRS 0000691681	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z wpis do KRS nr 0000691681: Katarzyna Święs- Kubara Joanna Grabowska Anna Własiuk Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Katarzyna Święs-Kubara, 602799550, eventspartnerpoland@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Winobranie na szlaku winnic z okazji 25 rocznicy obrony Województwa Opolskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2023-09-18	Data zakończenia	2023-10-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Działając w oparciu o program współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi na 2023 rok w tym: wspieranie inicjatyw aktywizujących społeczności lokalne, rozwój lokalnych inicjatyw, działania na rzecz integracji międzypokoleniowej i podtrzymywania tradycji regionu, Inicjatywy integrujące społeczności lokalne; wspieranie działań z zakresu rozwoju wsi, w tym Programu Odnowy, wspieranie działań promujących dziedzictwo kulinarne oraz produkty regionalne, tradycyjne i lokalne proponujemy organizację wydarzenia pn : **Winobranie na szlaku winnic z okazji 25 rocznicy obrony Województwa Opolskiego**

Miejsce realizacji zadania :

Głównym miejscem realizacji lokalnego wydarzenia : będzie jedna z winnic w Województwie Opolskim .między wrześniem i październikiem 2023r. Dodatkową atrakcją będzie prezentacja stoisk wystawowo-sprzedażowych i degustacja produktów z 2 serowarni rzemieślniczych z regionu oraz moderacja przewodnika w celu przedstawienia historycznego przebiegu działań w obronie województwa , które miało miejsce w 1998r. Dokładną datę wydarzenia determinuje pogoda oraz etap dojrzewania winorośli związany z warunkami atmosferycznymi.

Krótką charakterystyka zadania publicznego

Winobranie to wydarzenie ogólnodostępne , mające na celu promocję oraz zwiększenie popularności produktów tradycyjnych i lokalnych na Opolszczyźnie oraz promocję idei " Opolskie ze smakiem" jak również przybliżenie uczestnikom istoty walki o obronę województwa bez którego byłaby zagrożona samodzielność jego mieszkańców oraz tożsamość wielokulturowa regionu.

Stosowne znaki o tym zostaną umieszczone na grafikach promujących. Dzięki takiej koncepcji w realizacji zadania pojawi się szansa na przybliżenie elementu tej historii uczestnikom oraz zapoznania wszystkich w czym tkwi istota opolskich smaków i jaką marką się stały

Winobranie będzie obejmowało organizację jednodniowego wyjazdu z zakresu promowania walorów dziedzictwa kulinarnego w regionie wraz z warsztatem poszczególnych elementów zbiorów. Każdy z uczestników będzie aktywnie brał udział w wydarzeniu i pozna tajniki produkcji win w etapach :

- zbiór winogron /cięcie
- selekcja
- odszypułkowanie i gniesienie winogron
- tłoczenie
- odstawienie do sedymentacji i fermentacji

Na koniec zaplanowano poczęstunek komentowany lokalnymi produktami ze szczególnym uwzględnieniem opolskiej tradycji kulinarnej - obejmujący znane opolskie sery rzemieślnicze z lojalnych serowarni z możliwością zakupów. Swoje stoiska ekspozycyjno -sprzedażowe zaprezentują serowarzy lokalni : do wyboru - serownia rzemieślnicza AHser z Namysłowa oraz Gospodarstwo Agroturystyczne Lawendowa Zagroda z Zębovic, serownia Kozi Dar Chudoba lub lub Wiejskie Dobroci Mirela Paterok z Izbicka. Serowarzy przekażą uczestnikom szczegóły dotyczące produkcji serów zagrodowych i ich rodzajów. Każdy z uczestników będzie miał możliwość degustacji różnorodnych rodzajów sera od poduszkowych miękkih po półtwarde oraz macerowanych w lokalnym ziołach.

Pozwoli to na ukazanie potencjału produkcyjnego województwa opolskiego i opolskiej wsi , pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych i promocję regionalnej żywności. Możliwość zakupów detalicznych z serowarni oraz winnicy wspiera lokalny biznes i przedsiębiorczość. Uczestnicy będą mieli również zapoznać się z przewodnikiem po Opolskim Szlaku Winnic, w którym została zawarta oferta produktowa i turystyczna winnic znajdujących się na opolskiej wsi oraz stosowny wpis o silnej pozycji naszego województwa jako miejsca pięknych plantacji.

Tak zaplanowane wydarzenie, daje możliwość poczucia serca winnicy oraz zidentyfikuje uczestnika z końcowym produktem. Będzie mógł poczuć , że jest twórcą produktu lokalnego i związać się z nim.

To szansa na wzmocnienie potencjału województwa i opolskiej wsi, identyfikacji mieszkańców z miejscem swego życia . Młodzi konsumenci tworzą nowy styl w swojej kuchni w oparciu o dziedzictwo regionu. Winobranie daje możliwość pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych , rozślawi uroki województwa i opolskiej wsi oraz najbliższe otoczenie.

Poznanie produkcji z bliska wskazuje również na szanse jakie tworzą się poprzez możliwości odtwarzania siedlisk winorośli na wsi , jej plodozmianów oraz nowej gałęzi przetwórstwa. Ciekawe oblicze terenów wiejskich przyciąga nowych inwestorów oraz wiąże z miejscem młodych gospodarzy rolnych , którzy upatrują w tym szanse na odnowę wizerunku wsi i jej zdolności produkcyjnych.

Winobranie jako atrakcja lokalna z założenia ma być imprezą cykliczną , podkreślać i ukazywać potencjał naszego województwa i wsi opolskiej. Zidentyfikuje produkt lokalny w danym obszarze.

Zadanie o zasięgu ogólnopolskim realizowane będzie na terenie województwa opolskiego od dnia podpisania umowy do 31.10.2023r i będzie obejmowało kompleksową realizację wszystkich składowych projektu.

Winobranie będzie zorganizowane z zachowaniem obowiązujących obostrzeń sanitarnych przy przerobie i higieny przetwórstwa owoców.

Grupa docelowa,

Grupę docelową stanowią - mieszkańcy województwa opolskiego bez podziału na wiek i płeć, jak również z kraju i Europy, Grupę tworzą osoby nie tylko znające produkty lokalne z województwa i Opolskiego Szlak Winnic ale również osoby poszukujące spoza granic regionu oraz osoby poszukujące nowych smaków i produktów regionalnych takich jak sery zagrodowe i objętych certyfikatem Kulinarne Dziedzictwo Opolskie.

Formuła aktywnego spotkania w winnicy na wolnym powietrzu, będzie atrakcyjna dla wszystkich uczestników z uwagi na obcowanie z urokami wsi , otoczeniem oraz walorami przyrodniczymi regionu. Udział w winobranii jest całkowicie bezpłatny i obejmuje transport, zbiór winogron, warsztat z przetwórstwa i poczęstunek oparty również na lokalnych produktach serowarskich , maksymalnie jednocześnie dla maksymalnie 50 osób.

Zgłoszenia oraz rekrutacja uczestników wyjazdu zostanie przeprowadzona poprzez formularz online. Informacje o winobranii będą elementem planu promocyjnego i ukażą się w social mediach. Czerpiąc z doświadczenia fundacji , nie przewiduje się większych problemów z pozyskaniem grupy docelowej.

Kanały dostępu dla grup docelowych do informacji będą ogólnodostępne: w tym social media , fan page Fundacji , strony własne www Fundacji oraz Samorządu Województwa Opolskiego., strony partnerów -visitopolskie.pl, OROT. Planuje się również utworzenie dedykowanego wydarzenia na FB oraz grupę zainteresowań zwiększając tym samym zasięg odbiorców. Istotnym akcentem rokującym dużą frekwencję jest nadal element "nowości" oraz tematyka.

Rozpowszechnianie wiedzy o produktach regionalnych przysłużyło się wzbogaceniu oferty kulinarnej regionu, wskazało , że możemy być dla wielu interesującym celem i przystankiem, oferując ciekawą formę wypoczynku na opolskiej wsi jak i wysokogatunkowy produkt regionalny.

Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb:

Organizacja Winobrania odpowiada na zapotrzebowanie społeczne w zakresie pielęgnowania lokalnych tradycji kulinarnych oraz wpływa na wzmocnienie więzi społecznych . Ponadto służy promocji województwa, sprzyja integracji jego mieszkańców, wskazuje ciekawe miejsca oraz inspirowanie to podejmowania działalności gospodarczej w zakresie upraw i przetwórstwa.

Dzięki wydarzeniu Fundacja pragnie wyjść naprzeciw aktualnym wyzwaniom i realizować działania wzmocniające więzi społeczne , które w obecnych niepewnych czasach geopolitycznych nabierają nowego znaczenia.

Aktywne winobranie odpowiada również na zapotrzebowanie producentów lokalnych produktów kulinarnych - szczególnie serowarskich z terenu Województwa Opolskiego. Przed przystąpieniem do zadania skonfrontowano się z przedstawicielami branży i dokonano ustaleń z których wynikało, że zintensyfikowana działalność na rzecz rozwoju wsi i ich społeczności jest nadal bardzo wskazana i osiąga zamierzone rezultaty.

Uczestnictwo w winobranii to doskonała okazja do zaprezentowania bogatej oferty opolskich winnic, serowarni i produktów lokalnych. Takie inicjatywy na opolskiej wsi skutkują wzrostem zainteresowania o dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe. Ogólnodostępne wydarzenie sprzyja również promocji lokalnej przedsiębiorczości, przełamania impasu kryzysu sprzedażowego wywołanego inflacją.

Zbiorowe uczestnictwo podczas pięknych barw październikowej winnicy gwarantuje wyjątkowe doznania wizualne i sensoryczne.

Wstępnie dokonano ustaleń w winnicy i rezerwacji w proponowanym terminie, co pozwala na ominięcie problemów związanych z lokalizacją, przyjęciem zwiedzających zewnętrznych , mieszkańców województwa i gości. Dzięki podjętej inicjatywie organizacji wydarzenia i poczynionych wstępnych ustaleniach pojawia się możliwość zaspokojenia potrzeb lokalnej społeczności i regionu., w tym :

- integracja społeczności lokalnych poprzez udział w ewencie o charakterze masowym ,
- tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości,
- zainteresowania ofertą lokalnych produktów
- tworzenie warunków dla rozwoju społecznej aktywności regionu,
- inicjowanie i promowanie form spędzania wolnego czasu na wsi
- budowanie nowych relacji międzyludzkich i biznesowych

-zainteresowania historią województwa i jego produktami

Podstawowym celem zadania jest przypomnienie uczestnikom jaki podjęto trud podczas obrony województwa i gdyby nie jego utrzymanie nie istniałoby pojęcie opolska marka , opolski produkt, opolska wieś , która od paru lat notuje potężny rozwój , jednak wciąż nie do końca jej walory są zauważone przez mieszkańców regionu. Zadanie zmierza również do pozyskiwanie i przygotowanie mieszkańców do aktywnej integracji społecznej , uczestnictwa w promocji regionu, ukazania im wartości dziedzictwa kulinarnego. Uczestnicy poszukujący nowej jakości życia na wsi oraz lokalnych atrakcji , smaków i walorów otrzymują dzięki winobraniu nowe kompendium wiedzy kulinarnej wskazówkę gdzie można oddać się różnorodnej degustacji .

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację

Proponowane zadanie jest komplementarne z programami z zadaniami realizowanymi przez Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner, która podejmuje działania z zakresu promocji opolszczyzny jej kultury i sztuki, turystyki, krajoznawstwa mające na celu przybliżenie tych obszarów tematycznych odbiorcom. Ponadto poprzez organizację w partnerstwach fundacja wypełnia swoją misję statutową oraz wykonuje zadania do których została powołana. Odbiorcami działań fundacji są osoby, które są zainteresowane poszukiwaniem ofert opolskich winnic , agroturystyki z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, kulinariów pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny. Fundacja w związku z popularyzacją tej tematyki oraz organizacją 2 edycji ENOfestiwalu-opolskiego festiwalu enoturystycznego zdobyła 2 prestiżowe nagrody w zakresie turystyki :

- * 2021 - Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego nadany przez OROT za utworzenia Opolskiego Szlaku Winnic oraz
- * - KRYSZTAŁY TURYSTYKI na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (marzec 2022) we Wrocławiu jako najlepsza atrakcja cykliczna promująca produkt regionalny . Fundacja komplementarnie wypełnia zadania statutowe oraz działalność na polu wspierającym promocję Opolszczyzny, W tym celu zostanie wykorzystana nagroda w postaci stoiska wystawienniczego na targach przyszłorocznej edycji, gdzie zamierzamy zaprosić reprezentantów województwa oraz dystrybuować omawiany przewodnik .

Opolski Szlak Winnic oraz propozycje które przedstawia wzmocnia promocję województwa i pokazują pozycję regionu jako destynację turystyczną dla osób niezależnie od wieku. Z atrakcji szlaku mogą korzystać zarówno rodziny, pasjonaci enoturystyki , początkujący winiarze , ogrodnicy, fani pięknych widoków, artyści jak i seniorzy. Dzięki promocji szlaku zostały wypracowane bardzo wartościowe propozycje spędzania i organizacji czasu wakacyjnego oraz krótkiego weekendowego wyjazdu właśnie w naszym województwie. Szlak wskazuje profesjonalnie na konkretne destynacje i co równie ważne wspiera biznes produktów regionalnych takich jak wino i sery.

Turysta korzystający ze Szlaku Opolskich Winnic ma wyjątkową szansę na obcowanie z przyrodą i również ludźmi branży.

Można dowiedzieć się o procesie powstawania wina, poznać okolicę i historię naszego regionu, z którego pochodzi. To fundamentalny atut.

Nie zakłada się żadnych odstępstw w realizacji zadania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
organizacja winobrania na opolskim szlaku winnic z okazji 25 rocznicy obrony województwa opolskiego	ilość uczestników maksymalnie do 50 osób - wartość 100%	wskaźnik będzie mierzony na podstawie listy obecności, formularzy zgłoszeniowych

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

- Fundacja wspiera merytorycznie i organizacyjnie realizację Międzynarodowych Zawodów Pole Art Experience. (obecnie zakończyła realizację 5 edycji, objęte Patronatem Marszałka Województwa Opolskiego) Jako Partner ds.merytorycznych i organizacyjnych wspierała pierwsze i drugie Konfrontacje Audiowizualne NOKTA - objętych wsparciem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

- Zarząd Fundacji to doświadczeni organizatorzy targów i wystaw - m.in 1 Targów Expo podczas 8 Maratonu Opolskiego.
- Fundacja zorganizowała ze środków własnych 1 Sylwester Karaoke dla Seniorów z DPS dla Kombatantów w Opolu (31.12.2018)
- Fundacja jest zwycięzcą 2 miejsca w V edycji programu Decydujesz-Pomagamy fundacji Tesco - otrzymując grant w na swój projekt wsparcia seniorów poprzez adaptacje terenów zielonych i stworzenie Międzypokoleniowego Parku Relaksu przy DPS dla Kombatantów w Opolu (zrealizowano)
- Fundacja realizowała wraz z Muzeum Śląska Opolskiego projekt (VI 2019) współfinansowany ze środków Samorządu województwa pn: "Niezła Sztuka - Muzealna Akademia Sztuki" w zakresie kultury sztuki i dziedzictwa narodowego
- Fundacja otrzymała grant (2019) na cele statutowe za zajęcie 3 miejsca w VI edycji programu Decydujesz pomagamy Fundacji Tesco za projekt Smart Festiwal - Młodzieżowy Festiwal Filmów Komórkowych
- Fundacja poprzez wygrane projekty Kierunek FIO (dwukrotnie) oraz Silne NGO dysponuje zasobami sprzętowymi do realizacji zadania o charakterze kulturalnym, wystawienniczym .
- Fundacja była producentem pokazu multimedialnego oraz oprawę audiowizualną w Teatrze do wydarzenia pn " Koncert z okazji 30 lecia Wolności" organizowanego przez Marszałka WO (2019)
- Fundacja zorganizowała z własnych środków oprawę oświetleniową dla Seniorów podczas imprezy Andrzejkowej 2019r
- Fundacja zrealizowała projekt Enoturystyka w Opolskim -szlakiem winnych wzgórz - mającego na celu promocję regionu i enoturystyki jako aktywnej i alternatywnej formy spędzania wolnego czasu (VI-IX 2020) nadal pro bono prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała projekt Opolski Szlak Winnic wydając publikację mini przewodnika o zasięgu wojewódzkim o opolskich winnicach oraz dokonała oznaczeń spersonalizowanymi tablicami 6 wybranych winnic jako kierunkowskazy na szlaku (X-XI.2020, nadal prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt dwie edycje ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego (2021 i 2022 rok)
- Fundacja zrealizowała projekt : Aktualizacja przewodnika i zadań na Opolskim Szlaku Winnic - edycja 2(XI i XII 2021r) obejmujący kolejną produkcję tablic informacyjnych na szlak, produkcję roll upów oraz publikację o nakładzie 1000 egz. aktualizacji przewodnika po opolskim szlaku winnic
- Fundacja otrzymała Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny nadany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną za Opolski Szlak Winnic (2021r) .
- Fundacja jest zwycięzcą nagrody KRYSZTAŁÓW TURYSTYKI (04.03. 2022r) Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu za opolski festiwal enoturystyczny ENOfestiwal - jako najlepszej atrakcji cyklicznej promującej produkty regionalne w kraju. (liczba zgłoszeń z całego kraju 50)
- Organizacja projektu - Opolskie Winobranie z okazji Jubileuszu 25 lecia Programu Odnowy Wsi (X 2022)
- Fundacja zrealizowała projekt : Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic dodruk dla turystów (edycja 3 XII 2022r) obejmujący kolejną produkcję przewodnika o nakładzie 1000 egz.
- Fundacja realizuje obecnie projekt VI- X 2023 Enofestiwal vol 3 - opolski festiwal enoturystyczny mobilnie
-

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	transport autokarowy w 2 strony	1 500,00 zł		
2	obsługa księgową projektu stały nadzór finansowy nad przepływem środków pochodzących z powierzenia zadania, / usługa	200,00 zł		
3	poczęstunek podczas w winobrania (w tym warsztat, zbiór, przerób)	5 000,00 zł		
4	obsługa i koordynacja organizacja projektu	1 800,00 zł		
5	promocja projektu (druk materiałów np ; winder , baner)	340,00 zł		
6	polisa ubezpieczenia	160,00 zł		
7	usługa promocji projektu	1 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2023-09-05 19:47:00

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.