

Załącznik nr 2 do Uchwały Nr 9397/2023
Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 24 kwietnia 2023 roku

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Departamentu Polityki Regionalnej i Przestrzennej – część nr II – Materiały promocyjne – Konkurs Najlepsza Przestrzeń Województwa Opolskiego

Cel i przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest: Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Konkursu na Najlepszą Przestrzeń Województwa Opolskiego
2. Wzory logotypów i oznakowań przedstawiają się następująco:



3. Gwarancja: 24 miesiące, liczona od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) oznakowanie materiałów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi w OPZ **z wykorzystaniem maksymalnej powierzchni znakowania określonej dla każdego z produktów**; liczba logotypów do umieszczenia na produkcie uzależniona jest od miejsca na oznakowanie i określona w opisach poszczególnych materiałów promocyjnych; na etapie realizacji zamówienia metoda oznakowania zostanie dostosowana do materiału, z którego wykonany jest produkt; rozmiar i rodzaj oznakowania musi gwarantować jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne;

- b) dostawę, rozładunek i wniesienie materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego w Opolu, tj. **przy ul. Hallera 9, II piętro, pokój 206, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego tj. od poniedziałku – do piątku w godz. od 7.30 – do 15.30** lub na inny adres, wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Opola zgodnie z informacjami udzielonymi przez Zamawiającego. Dostawa może być zrealizowana jednorazowo lub partiami, obejmującymi całość asortymentu stanowiącego przedmiot zamówienia.

Istotne informacje i zasady współpracy stron:

1. Projekty materiałów promocyjnych z oznakowaniem przed realizacją muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
3. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizacji spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
5. Produkty końcowe muszą być zgodne z projektami ostatecznie zaakceptowanymi przez Zamawiającego.

Warunki współpracy i akceptacji:

1. W terminie 2 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej umowy Zamawiający, w formie elektronicznej, przekaże Wykonawcy informacje i treści niezbędne do oznakowania materiałów promocyjnych określonych w opisie przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych oznakowań materiałów promocyjnych, w formie elektronicznej, w ciągu 3 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego informacji i treści, o których mowa w ust. 4.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów graficznych oznakowań przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługuje każdorazowo 1 dzień roboczy na zgłoszenie uwag.
4. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 1 dnia roboczego od ich zgłoszenia przez Zamawiającego aż do momentu ostatecznej akceptacji projektów.
5. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji w formie elektronicznej projektów graficznych oznakowań materiałów promocyjnych.
6. Wykonawca zobowiązuje się oznakować materiały promocyjne zgodnie z wymogami określonymi w OPZ oraz dostarczyć je we własnym zakresie i na własny

koszt, rozładować i wnieść do budynku Zamawiającego zgodnie z zapisami pkt. 4 a) i b) określonymi w Celu i przedmiocie zamówienia.

7. Materiały promocyjne zostaną dostarczone pod wskazany w OPZ adres w trwałych kartonach/opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport i które będą opatrzone informacją o zawartości i liczbie sztuk (a w określonych przypadkach także o kolorze). Wykonawca powinien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do gadżetu promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
8. Koszt dostarczenia, rozładowania i wniesienia materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego wchodzi w zakres ceny za realizację całego zamówienia.
9. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Długopis żelowy z zatyczką

Liczba: 300 sztuk.

Opis: długopis żelowy.

Materiał: korpus z gumowanym wykończeniem i dopasowaną kolorystycznie zatyczką z metalowym klipem do mocowania, metalowa końcówka, żelowy wkład 0,7 mm, długość pisania min. 400 m

Wymiary: 14,5 cm x 1,0 cm (+/- 0,2 cm) *

Kolor: dwa kolory do wyboru na etapie realizacji zamówienia: ciemnoniebieski i/lub czarny; kolor wkładu: granatowy lub czarny.

Oznakowanie/nadruk: oznakowanie metodą tampodruku, jednostronne, maks. 2 logotypy zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



MARSZAŁEK
Województwa Opolskiego



NAJLEPSZA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

2. Notes klejony A4.

Liczba: 300 sztuk.

Opis: notes-bloczek klejony, bez okładki, klejenie przezroczystym klejem na krótszym boku, liczba kartek: 25, kolor biały w kratkę, na spodzie przyklejony karton 210 g

Materiał: papier offset min. 80 g/m²

Format: A4, wymiary 21 cm x 29,7 cm (+/- 0,5 cm)*.

Oznakowanie/nadruk każdej strony: kolor jednostronnie 4+0 CMYK, według projektu Wykonawcy, maks. 2 logotypy i dane teleadresowe zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, dostosowany do osób z niepełnosprawnościami, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:

3. Teczka kartonowa A4.

Liczba: 300 sztuk.

Opis: teczka kartonowa A4, zamykana, dwa wewnętrzne skrzydła o szerokości zabezpieczającej zawartość przed wypadnięciem dokumentów, miejsce na wizytówkę. Gumka z zakuwkami zabezpieczająca przed otwieraniem teczki. Dostawa teczek już złożonych.

Format: A4 pionowy, wymiary teczki po złożeniu: 22 cm (+/- 1 cm) x 30 cm (+/- 1 cm)*, grzbiet 0,5 cm (+/- 0,2 cm)*

Kolor: ciemnoniebieski.

Materiał: karton o gramaturze min. 300 g/m², lakier selektywny (maks. 40 proc. powierzchni zadruku) oraz folia matowa na zewnętrznej stronie teczki zgodnie z zaakceptowanym projektem.

Oznakowanie/nadruk: kolor jednostronnie 4+0 CMYK, zewnętrzna strona teczki zadrukowana w pełnym kolorze według projektu Wykonawcy zaakceptowanego przez Zamawiającego, maks. 2 logotypy i dane teleadresowe zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, dostosowany do osób z niepełnosprawnościami, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



4. Notes w twardej oprawie z długopisem.

Liczba: 300 sztuk.

Opis: Notes w twardej oprawie z długopisem, kolor okładki ciemnoniebieski; elastyczna gumka zabezpieczająca notes przed otwarciem, w kolorze okładki; długopis w kolorze okładki notesu, wkład w kolorze czarnym lub ciemnoniebieskim. Zestaw pakowany w pudełko. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia na inny dostępny.

Format: A5, wymiary 14,8 cm x 21 cm (+/- 1 cm)*.

Materiał: papier min. 70 g/m² w kolorze białym w kratkę lub bez nadruku wzoru (czyste kartki), liczba kartek: min. 70.

Oznakowanie/nadruk: oznakowanie na okładce notesu przedniej i tylnej, sitodruk lub tampodruk, nadruk w 1 kolorze (biały), na okładce przedniej maks. 2 logotypy zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, na okładce tylnej maks. 2 logotypy, zgodnie ze wskazaniem

Zamawiającego, ich umiejscowienie zostanie uzgodnione na etapie przygotowania projektu notesu; rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność; oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



5. Zakreślacz

Liczba: 150 sztuk.

Opis: trójkątny zakreślacz w białej obudowie z ABS (kopolimeru akrylonitrylo-butadienowo-styrenowego); 3 kolory tuszu: żółty, fuksja i pomarańczowy.

Wymiary: 7,5 cm x 7,5 cm x 1,3 cm (+/- 0,2 cm)*

Materiał: plastik

Oznakowanie/nadruk na breloku: tampodruk, logotypy zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, maks. dwa logotypy do umieszczenia w zależności od miejsca na oznakowanie, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



6. Torba materiałowa.

Liczba: 300 sztuk.

Opis: bawełniana torba na zakupy z długimi uchwytami bez dna

Materiał: 100% bawełna, min 180 gr/m²

Wymiary bez uszu: 38 cm x 42 cm (+/- 1 cm)*, uszy 70 cm (+/- 2 cm)*,

Kolor: ciemnoniebieski. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia.

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą sitodruk/transfer/transfer cyfrowy/termotransfer z jednej strony w 1 kolorze (białym) na torbie, logotypy i napis zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



7. Worko-plecak materiałowy.

Liczba: 150 sztuk.

Opis: bawełniany worko-plecak ze sznurkami do ściągania u góry (min. 70 cm)

Materiał: 100% bawełna min. 100 gr/m²

Wymiary: 37 cm x 41 cm (+/- 1,5 cm)*.

Kolor: ciemnoniebieski; sznurki w kolorze worka; Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia na inny dostępny.

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą sitodruk/transfer/transfer cyfrowy/termotransfer z jednej strony w 1 kolorze (białym) na worku, logotypy i napis zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



8. Butelka na wodę.

Liczba: 150 sztuk.

Opis: butelka na wodę z wysokiej jakości, z wytrzymałego tworzywa sztucznego, ze szczelną zakrętką ze stali nierdzewnej (zamknięcie, które zapewnia wysoką szczelność i zapobiega wyciekaniu wody) i zawieszka umożliwiającą zawieszenie do uchwytu torby/plecaka; szczelna, trwała, wielokrotnego użytku

Wymiary: pojemność 600 ml (+/- 10 ml), wys. 23 cm śr. 6,5 cm (+/- 1 cm)*.

Materiał: plastik, tritan, bez BPA (Bisfenol A), kolor ciemnoniebieski; stal nierdzewna.

Oznakowanie/nadruk: nadruk na zewnętrznej części butelki metodą zapewniającą odporność na mycie oraz maksymalne pole nadruku, tampodruk lub sitodruk, logotypy zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego wg projektu Wykonawcy zaakceptowanego przez Zamawiającego, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



9. Zawieszka odblaskowa

Liczba: 150 sztuk.

Opis: zawieszka-brelok odblaskowy okrągły, z metalowym karabińczykiem

Materiał: miękki plastik, PCV (polichlorek winylu), folia odblaskowa; karabińczyk metalowy.

Wymiary: 6 cm x 6 cm x 2 cm (+/- 0,5 cm)*.

Kolor: ciemnoniebieski. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia na inny dostępny.

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą tampodruku w 1 kolorze (biały, ciemnoniebieski), zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



10. Samozaciskowa zwijająca się opaska odblaskowa

Liczba: 150 sztuk.

Opis: zwijająca się opaska odblaskowa

Materiał: plastik, PCV (polichlorek winylu), folia odblaskowa.

Wymiary: 32 cm x 3 cm (+/- 0,5 cm)*.

Kolor: srebrny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia na inny dostępny.

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą tampodruku w 1 kolorze (czarny lub ciemnoniebieski), zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



11. Parasol składany.

Liczba: 150 sztuk.

Opis: parasol automatyczny składany z funkcją otwórz - zamknij, 3-częściowa metalowa laska, uchwyt z automatycznym przyciskiem i pętelką. Automatyczne otwieranie i zamykanie na przycisk, ergonomiczna rączka z kolorystycznie dobranym paskiem na rękę, poszycie z poliestru. Czasza z min. 8 panelami. Poszycie zapinane za pomocą paska na rzep.

Wyposażony w pokrowiec z tej samej tkaniny. Pokrowiec w kolorze poszycia.

Materiał: stelaż – ze stali węglowej, włókna szklanego lub włókna węglowego; czasza - min. poliester 190T.

Wymiary: długość złożonego parasola 30 cm (+/- 3 cm), średnica czaszy 100 cm (+/- 5 cm),

Waga: max. 300 g

Kolor: ciemnoniebieski z białym nadrukiem na min. jednym panelu. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany kolorów na etapie realizacji zamówienia na inne dostępne.

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą termotransfer/DTF (nadruk Direct-to-film nanoszony na materiał z wykorzystaniem folii, kleju transferowego, prasy transferowej)/sitodruk/transfer sitodruk w 1 kolorze (biały), maks. dwa logotypy i napis zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



12. Długopis z poziomą, linijką i śrubokrętem

Liczba: 100 sztuk.

Opis: przekręcany długopis z poziomą, wykonany z ABS (kopolimeru akrylonitrylo-butadienowo-styrenowego). Wyposażony w linijkę, rysik oraz podwójny śrubokręt gwiazdka i płaski.

Materiał: plastik, metal, metalowa końcówka i zaczep do mocowania

Wymiary: 14,5 cm x 1,1 cm (+/- 0,2 cm)*.

Kolor: czarny lub granatowy; kolor wkładu: granatowy lub czarny.

Oznakowanie/nadruk: oznakowanie metodą tampodruku, logotypy zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



13. Naklejka wlepka

Liczba: 600 sztuk.

Opis: naklejka-wlepka okrągła. Naklejki powinny być docięte na pojedyncze sztuki.

Materiał: folia samoprzylepna, matowa, odporna na wodę i warunki atmosferyczne

Wymiary: średnica 6 cm (+/- 0,2 cm)*

Kolor: ciemnoniebieski

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą druku cyfrowego w pełnym kolorze na całej naklejce, logotypy oraz napis zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, umiejscowienie logotypów i napisu zostanie uzgodnione na etapie przygotowania przez Wykonawcę projektu, rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

Poglądowe wzory znakowania:



* Podane w nawiasach odchylenia dotyczą każdego z podanych (poszczególnych) parametrów.