

UMOWA

Zawarta roku w Opolu pomiędzy:

Województwem Opolskim, z siedzibą w Opolu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole,
NIP 754-25-49-660

reprezentowanym przez:

1. Józefa Sebestę – Marszałka Województwa Opolskiego
2. Józefa Kotysia – Wicemarszałka Województwa Opolskiego

zwanym dalej **Zleceniodawcą**

a

„PRO MEDIA” Spółką z o. o z siedzibą w Opolu, 45-086 Opole, ul. Powstańców Śl. 9,
Nr KRS 30307, Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 000 000 PLN, nr NIP 754-033-52-45,
reprezentowaną przez:

1. Krzysztofa Krupę – Prezesa Zarządu
2. Eugeniusza Kowalcze – Członka Zarządu

Zwaną dalej **Zleceniobiorcą**.

§ 1

Przedmiotem umowy jest określenie praw i obowiązków Zleceniobiorcy i Zleceniodawcy dotyczących przeprowadzenia przez Zleceniobiorcę działań reklamowych na rzecz Zleceniodawcy podczas organizacji i trwania gali z okazji wręczenia nagród „Złote Spinki”, zwanej dalej „Gala”, która odbędzie się w dniu 25.02.2010 roku.

§ 2

W ramach umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia następujących działań na rzecz Zleceniodawcy podczas organizowania i trwania Gali:

1. przyznania Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Opolskiego tytułu Partnera Gali „Złote Spinki”;
2. umieszczenia logo Partnera we wszystkich materiałach promocyjnych „Złotych Spinek”;
3. umieszczenia loga Partnera na tablicach ulokowanych w scenografii Gali;
4. wymienienia nazwy Partnera w wystąpieniach publicznych podczas trwania Gali;
5. prezentacji założeń nowej strategii Województwa Opolskiego w specjalnym dodatku NTO
6. zamieszczenie loga Partnera w minimum 8 reklamach promujących imprezę na łamach NTO;
7. zamieszczenia informacji o Partnerze w min. 30 zapowiedziach radiowych;

8. zamieszczenie logo i nazwy Partnera i linku do strony sponsora, na internetowej stronie NTO poświęconej Złotym Spinkom;
9. emisja reklamy banerowej Partnera na portalu www.nton.pl – ok. 300 tys. odsłon

§ 3

Za usługi reklamowe określone w § 2 pkt. 1 do 9 Zleceniodawca zobowiązuje się przekazać na rzecz Zleceniobiorcy kwotę 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) + 22% VAT na konto Zleceniobiorcy w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zleceniodawcę faktury VAT, po wykonaniu czynności określonych w § 2.

§ 4

Zleceniobiorca nie ma prawa używać nazwy i znaku towarowego Zleceniodawcy do jakichkolwiek innych celów niż podane w niniejszej umowie.

§ 5

Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależne wykonanie umowy spowodowane siłą wyższą. Dla potrzeb niniejszej umowy siła wyższa oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia.

§ 6

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

§ 7

Wszelkie zmiany do niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 9

Strony zgodnie oświadczają, że w wypadku sporów powstałych na tle realizacji niniejszej umowy dążyć będą do polubownego ich załatwienia. W wypadku, gdy nie dojdzie do załatwienia sporu w powyższy sposób, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie Sąd w Opolu.

ZLECENIOBIORCA

ZLECENIODAWCA