

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 8318/2022
Zarządu Województwa Opolskiego
z dnia 28 listopada 2022 r.

INFORMACJE

Przedmiot zamówienia:

Usługa realizacji filmu edukacyjnego wraz z obudową metodyczną w ramach projektu pn. "MAMY RADY NA ODPADY" – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego.

Ustalenie wartości zamówienia:

W dniu 19 września 2022 r. dokonano ustalenia szacunkowej wartości zamówienia na kwotę **72 500,00 zł netto**.

Ustalenia szacunkowej wartości zamówienia dokonano zgodnie z Art. 28 (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.).

Prośba o przedstawienie szacunkowej wartości zamówienia została przesłana do 9 potencjalnych wykonawców w dniu 12 września 2022 r.:

- 1) Bergstudio,
- 2) Teatr Ekostudio (EKOVISION TV),
- 3) Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS,
- 4) Studio-W Agencja Artystyczna i Reklamowa,
- 5) Opolska Fundacja Filmowa OFFilm,
- 6) Agencja interaktywna „Jamel”,
- 7) Studio produkcyjne Simple Frame,
- 8) Filmpoint,
- 9) Sito Strategy.

Odpowiedź przesłało dwóch oferentów na następujące kwoty:

Lp.	Nazwa oferenta	Data złożenia oferty	Kwota netto
1.	Teatr Ekostudio	12. 09. 2022 r.	65 000 zł
2.	Agencja interaktywna „Jamel”	12. 09. 2022 r.	80 000 zł
Suma:			145 000 zł
Wartość szacunkowa:			72 500 zł

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia:

Zamawiający zamierza przeznaczyć 90 000,00 zł brutto na sfinansowanie przedmiotu zamówienia na kompleksową produkcję filmu edukacyjnego wraz z obudową metodyczną w ramach projektu pn. "MAMY RADY NA ODPADY" – kampania edukacyjna na terenie województwa opolskiego.

Wykaz warunków udziału w postępowaniu:

Brak warunków udziału w postępowaniu.

Wykaz kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami:

Kryterium	Znaczenie (waga w %)
1. Cena	60 %
2. Termin realizacji zamówienia	40 %