

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.

Wersja nr 1

Opole, październik 2022



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1. Wstęp	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty.....	3
2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020	4
2.3 Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022.....	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	37
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ...	43

Opracowanie:

INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA

RPO WO 2014-2020 | FEO 2021-2027

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Funduszy Europejskich
Referat Promocji RPO

Opole, październik 2022

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* oraz *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020* (RPO WO 2014-2020) zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WO 2014-2020, na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych poświęconych RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020¹, a także określa cele tych działań, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD na rok 2023:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Funduszy Europejskich – Referat Promocji RPO

45-075 Opole, ul. Krakowska 38

mail: promocjarpo@opolskie.pl

Osoby do kontaktu:

Iwona Kaliszczak: tel. 77 54 16 288

Bartosz Dąbrowski: tel. 77 54 16 277

2. Podstawy opracowania RPD

2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- *Wytyczne ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,*
- *Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2023 r.,*

Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

¹ Dotyczy Instytucji Pośredniczących RPO WO 2014-2020, którymi są: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Na etapie planowania działań na 2023 rok, tj. w trakcie przygotowywania zgodnie z procedurą RPD, brane były pod uwagę także zapisy dokumentów strategicznych znajdujących się w fazie projektowej, tj.:

- *projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027,*
- *projekt Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027.*

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*

2.2.1. Cel strategiczny

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

2.2.2. Cel nadrzędny *Strategii komunikacji*

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

2.2.3. Cele szczegółowe *Strategii komunikacji*

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.
Cele określone powyżej są komplementarne z celami działań komunikacyjnych zawartych w dokumentach strategicznych IZ oraz IK UP na lata 2021-2027.

2.3 Wyniki badań i analiz

2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2020

- Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (94%+) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (97%).
- Średni subiektywny poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu oceniają na 2,45 pkt, czyli nieco niżej niż średnia dla Polski wynosząca 2,7 pkt.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

- Mieszkańcy opolskiego tak samo często jak mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (42%), odsetek ten wzrósł o 3 p.p. w stosunku do deklaracji z 2018 roku.
- 62% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy województwa opolskiego w większości dobrze oceniają również wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (58%-).

2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 z roku 2021

- Z kampanią zetknięło się łącznie 32,7% badanych.
- Główne źródło, w którym respondenci spotkali się z kampanią to Internet.
- Większość badanych (57,1%) wskazała, że kolorem przewodnim kampanii jest żółty i niebieski.
- 80,6% respondentów zna projekty w najbliższym otoczeniu realizowane z udziałem Funduszy Europejskich.
- 95,9% badanych uważa, że Fundusze Europejskie wywierają pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego.

2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2022.

- Szkolenia przeprowadzone w 2022 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 zostały wysoko ocenione przez ich uczestników.
- Średnia ocen ze wszystkich kryteriów dla całości przeprowadzonych szkoleń wyniosła 4,24 w pięciostopniowej skali ocen i utrzymuje się na podobnym poziomie jak w roku 2020 (4,50).
- Podobnie jak w poprzednich latach najwyżej oceniono pracę trenera prowadzącego szkolenia, zarówno jego przygotowanie merytoryczne, jak i rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi.

2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2021 r. opolskie na tle RPO zajmowało drugie miejsce pod względem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność, środków certyfikowanych do KE oraz kontraktacji.
- Do końca roku 2021 podpisano 1 716 umów na kwotę UE 910,6 EUR. Poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł 98,8%.
- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2023 r.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

2023 rok będzie przełomowym dla komunikowania o Funduszach Europejskich, ponieważ będzie wymagał informowania o rozpoczęciu perspektywy 2021-2027 oraz prezentowania efektów działań z okresu 2014-2020. Priorytetem będzie prowadzenie komunikacji poświęconej możliwościom związanym z nowym okresem programowania. Ze względu na późniejsze uruchomienie nowych programów niezbędne będzie zintensyfikowanie i podjęcie wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych prezentujących nową perspektywę 2021-2027. W mniejszym zakresie kontynuowane będą działania promujące efekty i korzyści Funduszy Europejskich 2014-2020. Działania te będą stanowić element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środków UE na lata 2021-2027.

Najważniejsze zadania do realizacji w 2023 roku wynikać będą z powyższych założeń, dokumentów, materiałów wymienionych w punkcie 2. RPD, a także kierunków i priorytetów działań informacyjnych na rok 2023 wymienionych w punkcie 4. RPD.

Najważniejszymi zadaniami do realizacji w 2023 roku są:

- koordynowanie zapewniające wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń między instytucjami zaangażowanymi w komunikowanie o FE,
- organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich,
- organizacja kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu,
- działania informacyjne, promocyjne, edukacyjne związane z uruchomieniem FE z perspektywy 2021-2027² i możliwościach korzystania z FE w województwie opolskim,
- działania informacyjne, promocyjne na portalach internetowych i w mediach społecznościowych,
- prowadzenie działań głównie informacyjnych, edukacyjnych skierowanych do beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów, uczestników projektów/potencjalnych uczestników projektów,
- działania informacyjne, edukacyjne, promocyjne w celu podnoszenia świadomości nt. realizacji przedsięwzięć finansowanych z FE, możliwego wsparcia z FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli FE w kształtowaniu przyszłości Europy,
- monitorowanie, analiza, ocena prowadzonych działań komunikacyjnych przez instytucje zaangażowane w komunikowanie o FE, a także przez beneficjentów.

² Działanie te będą prowadzone z uwzględnieniem wskazań IK UP jako koordynatora tego zadania. Na etapie realizacji RPD nie wyklucza się połączenia planowanej przez IZ kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu z zadaniami dot. otwarcia perspektywy 2021-2027 w kraju i województwie opolskim.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023³

4.1. Etapy komunikacji

W 2023 r. komunikacja będzie przebiegać dwutorowo:

1. komunikacja wynikająca z uruchomienia nowych programów na lata 2021-2027, w tym FEO 2021-2027 opiera się na etapach:

- „**zobacz**” komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowe programy i instrumenty oraz dostępne w nich formy wsparcia.
- „**zainteresuj się**” komunikaty motywujące potencjalnego beneficjenta do zainteresowania się współfinansowaniem ze środków unijnych oraz wsparcie potencjalnego beneficjenta w procesie ubiegania się o współfinansowanie, a także motywacja potencjalnego uczestnika projektu do skorzystania z niego.
- „**realizuj**” (w przypadku beneficjenta) / „**korzystaj**” (w przypadku uczestnika projektu) – wsparcie beneficjenta w realizacji projektu, a także pomoc uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

2. komunikacja wynikająca z aktualnego stanu wdrażania perspektywy 2014-2020 opiera się na etapach:

- „**zobacz**” – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej. Z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 działania promocyjne dot. efektów Funduszy Europejskich powinny bazować na przesłaniu „zobacz”. Istotą komunikacji jest zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość życia. Wskazanie na praktyczny wymiar i użyteczność ma być potwierdzeniem tego, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest ważne, albowiem kreuje pozytywne zmiany w naszym otoczeniu/ regionie.
- „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) – czyli zaangażowanie podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami. Ich historie mają być zachętą dla osób poszukujących wsparcia lub wahających się.

4.2. Cele komunikacji

Celami szczegółowymi na 2023 rok będą:

- informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup z założeniami FEO 2021-2027,
- aktywizacja ubiegania się o wsparcie,

³ Na podstawie dokumentu przekazanego przez IK UP we wrześniu 2022 r. stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego RPD na 2023 rok.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

- zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w województwie opolskim, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości Europy,
- wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu, zamykaniu projektów.

4.3. Grupy docelowe komunikacji

Działania podejmowane w 2023 r. przez IZ oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:

- opinii publicznej/odbiorców,
- beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP),
- potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2023 r.,
- potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą koncentrować się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. IZ, w tym IP będzie prezentować przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty.

Prezentowanie projektów powinno spełniać następujące warunki:

- projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
- działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa opolskiego,
- działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województwa opolskiego
- działania będą pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców.

Działania dla potencjalnych beneficjentów będą się koncentrować na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych związanych z możliwościami wynikającymi z nowego programu FEO 2021-2027, zasadami realizacji projektów w nowej perspektywie oraz prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie do FEO 2021-2027.

Działania dla beneficjentów będą się koncentrować na wspieraniu ich w prawidłowej realizacji projektów. IZ i IP przy pomocy różnych form i narzędzi będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej oraz skutecznej realizacji projektów, w ramach działań które wdrażają. Przy tej okazji możliwe będzie prezentowanie dobrych praktyk np. z zakresu prawidłowej realizacji projektów współfinansowanych z FE.

Zadaniem IZ i IP będzie wsparcie beneficjentów oraz jak największa troska i dbałość o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE.

IZ będzie motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).

IP będzie wspierać beneficjentów oraz dbać o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE. Obowiązek ten realizowany będzie m.in. poprzez:

- organizację dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń i spotkań informacyjnych dot. wymogów zw. z komunikacją i widocznością;
- bieżące monitorowanie wypełniania przez beneficjentów obowiązków informacyjnych i promocyjnych;
- przekazywanie do IK UP informacji o wynikach ww. monitoringu oraz podjętych działaniach zaradczych/naprawczych.

Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą koncentrować się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów.

W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ będzie dbać, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.

IZ i IP aktywnie włączą się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFiPR, np. w akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich, jak również prezentując efekty wdrażania programów⁴, w działania i akcje organizowane przez Komisję Europejską.

4.4. Podstawowe zasady prowadzenia działań

1. Działania IZ/IP będą prowadzone w oparciu o:
 - *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020*,
 - *Strategię komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027*,
 - *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*
 - *Strategię komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027*
2. IZ/IP muszą dbać o:
 - wykorzystywanie narzędzi w działaniach, które są adekwatne do warunków i ograniczeń tych działań,
 - jak największą skuteczność działań i efektywność kosztową.
3. Wszystkie instytucje zaangażowane w komunikowanie o FE dbają o prosty język przekazu (komunikaty, dokumenty) – zgodnie z zasadami opisanymi w poradniku *Prosto o konkursach* (dostępnym na www.funduszeuropejskie.gov.pl)
4. Wszystkie działania informacyjno-promocyjne są zgodne z zasadami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (standardy dostępności) określonych w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji*, w tym

⁴ Dotyczy RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027

- dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach FE.
5. Wszystkie podejmowane działania powinny jednoznacznie określać pochodzenie środków, z których są finansowane te działania (FE, program).
 6. Działania zawsze muszą służyć promocji marki FE i wzmocnieniu widoczności wsparcia z UE.
 7. Działania promocyjne nie mogą mieć charakteru promocji osób ani instytucji. Instytucje zapewniają neutralność prowadzonych działań komunikacyjnych oraz dbają o prawidłowe wydatkowanie FE.
 8. Wybór (IZ/IP) lub rekomendowanie projektów do wykorzystania w działaniach komunikacyjnych musi uwzględniać:
 - prawidłową realizację przedsięwzięć,
 - potencjał promocyjny (unikatowość, zainteresowanie opinii publicznej, atrakcyjność i użyteczność produktów/usług szczególnie nowych, znaczenie dla regionu / mieszkańców).
 9. W odniesieniu do działań komunikacyjnych:
 - w uzasadnionych przypadkach np. działania pronaborowe mogą służyć promocji danego naboru/działania/programu,
 - w planowaniu działań należy brać pod uwagę trendy i wyniki badań, które wskazują że najbardziej porządanym kanałem informacyjnym nt. FE jest internet,
 - inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT-EU będą komunikowane czytelnie i jasno,
 - informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe);
 - działania dotyczące FE w odniesieniu do sytuacji w Ukrainie muszą mieć wyważony ton komunikatów i kłaść nacisk na aspekt integracyjny i pomocowy,
 - ze względu na doświadczenia z pandemii COVID-19 i ewentualnymi możliwościami powrotu do tego typu sytuacji wyjątkowych działania muszą być dostosowane do bieżącej sytuacji. W związku z tym należy uwzględnić wykorzystanie na szerszą skalę internetu, planować zadania w sposób elastyczny itd.

Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych w 2023 r. przedstawione przez IK UP stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego RPD.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ	Cały rok	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	-	Cały rok	-
				Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 Zespół ds. działań komunikacyjnych FEO 2021-2027 Bieżąca współpraca z partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjno – promocyjnych RPO WO 2014-2020 oraz FEO 2021-2027. Prace zespołów koordynowane są przez IZ programem. Oba zespoły działają na rzecz realizacji regionalnych strategii komunikacji.	IZ	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Realizowane przez IP działania o charakterze informacyjno - promocyjnym koncentrowane są na współpracy z instytucjami, odpowiedzialnymi za podejmowanie decyzji w zakresie ich planowania, w tym pod kątem nowej perspektywy finansowej.</p> <p>Pracownik IP, pełniący rolę lidera w procesie wdrażania zasad używania prostego języka w komunikacji urzędowej, będzie uczestniczył w spotkaniach sygnatariuszy Deklaracji Prostego Języka i jego liderów w systemie Funduszy Europejskich. Lider wdraża zasady stosowania prostego języka podczas przygotowywania dokumentów urzędowych oraz kontroluje poprawność tworzonych ogłoszeń i komunikatów.</p> <p>Przedstawiciele IP, w odpowiedzi na zaproszenie, wezmą udział w spotkaniu Zespołu ds.opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie</p>	IP (WUP)	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				opolskim.			
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorów działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 50 000,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ	Cały rok	-
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z dnia 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i jeden Punkt Lokalny w Nysie (od 1.01.2022 r.). Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	ach, eventach, podpisywa niu umów			Współpraca IZ w tym zakresie ze wszystkimi IP a za ich pośrednictwem z beneficjentami FE.			
2.3	Portale i serwisy internetow e	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.opolskie.pl Uzupelnianie i aktualizowanie na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl Planowana liczba odwiedzin: 50 tys.	IZ	Cały rok	170 000,0 0
				Utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027 ⁵ w tym dodatkowych narzędzi pomocniczych dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów programu.	IZ	Cały rok	170 000,0 0
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.ocrg.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO	IP OCRG	Cały rok	-

⁵ Do momentu uruchomienia pełnej funkcjonalności strony dla perspektywy 2021-2027 informacje nt. tej perspektywy budżetowej podobnie jak miało to miejsce w 2022 roku będą zamieszczane na stronie www.rpo.opolskie.pl

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	2014-2020. Planowana liczba odwiedzin: 5 000. W ramach działania zaplanowano także utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027. Planowana liczba odwiedzin portalu: 20 000,			
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem www.rpo.wup.opole.pl . Planowana liczba odwiedzin: 30 000. Po zatwierdzeniu programu związanego z nową perspektywą finansową – na stronie www.rpo.wup.opole.pl będzie funkcjonowała oddzielna zakładka, w której sukcesywnie będziemy zamieszczać dokumenty programowe. Zamieszczanie i bieżąca aktualizacja informacji w zakresie wdrażania RPO WO 2012-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl	IP WUP	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Prowadzenie działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.4	Baza wiedzy ⁶			Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.5	Mapa dotacji ⁷			Aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl IZRPO WO aktualizuje opisy projektów na Mapie Dotacji UE (minimum 24 rocznie)	IZ	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ⁸			Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ/ IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktowego	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE, beneficjenci, potencjalni	<u>Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</u> - przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP, - wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu	IP OCRG	Cały rok	-

⁶ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

⁷ Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

⁸ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów	<p>odpowiedzi na skomplikowane pytania, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp. IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45-075 Opole, ul. Krakowska 38 w godzinach 7.30 - 15.30. Nr tel 77 44 33 660 Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem: emaila, telefonu.</p>			
			podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p><u>1. Główne założenia w zakresie współpracy IP z PIFE:</u></p> <p>- przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, w zakresie działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparcie PIFE w pozyskiwaniu informacji, uzupełniających odpowiedzi na zadawane pytania,</p>	IP WUP	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>- udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach, organizowanych przez PIFE.</p> <p>2. <u>Prowadzenie Punktu Informacyjnego o EFS</u> IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem <u>45-315 Opole, ul. Głogowska 25c.</u> Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30. Nr tel.: 77 44 16 754, 77 44 16 599 adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie będzie obejmować udzielanie informacji telefonicznie, osobiście oraz pisemnie (poczta i mailem). Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią wprowadziliśmy zmiany w systemie funkcjonowania Punktu. Punkt posiada pełne wyposażenie ochronne – stanowiska są odpowiednio zabezpieczone ochroną z plexi. Wyposażone są w żel antybakteryjny i płyn do dezynfekcji. Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>promującej zasady prostego języka.</p> <p>3. Baza adresowa e-mail Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji, podmiotów gospodarczych, szkół, uczelni, stowarzyszeń, fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 poprzez promowanie korzyści, wynikających z udziału w realizowanych projektach. Baza będzie wykorzystana na etapie przygotowań do organizacji DOFE - celem zachęcenia do udziału w akcji.</p> <p>4. Social media - facebook IP będzie zamieszczać aktualne informacje, związane z wdrażaniem programu RPO WO 2014-2020 oraz z nową perspektywą na na profilu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu, pod adresem www.rpo.wup.opole.pl. Ze względu na kończący się okres programowania i rozpoczynający się nowy, przewidziany na lata 2021-2027 - planujemy przesłać informację o korzyściach, wynikających z wdrażania programów unijnych do</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				regionalnych portali internetowych, z prośbą o nieodpłatne zamieszczenie.			
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁹ - Szkolenia stacjonarne lub w formule on-line	2	beneficjenci	Organizacja szkolenia (wybór tematu, eksperta, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia, rozliczenie). Przewidywana liczba szkoleń (perspektywa 2014-2020): 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób. Realizacja szkoleń stacjonarnych lub w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ	Cały rok	10 000,00
				Organizacja szkolenia (wybór tematu, eksperta, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia, rozliczenie). Przewidywana liczba szkoleń (perspektywa 2021-2027): 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100	IZ	Cały rok	10 000,00

⁹ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				osób. Realizacja szkoleń stacjonarnych lub w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów obejmujących zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów. Przewidywana liczba szkoleń: 5 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób. W przypadku wystąpienia ograniczeń związanych z pandemią Covid-19 szkolenia będą realizowane w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP OCRG	Cały rok	4 000,00
3.3	Szkolenia dla potencjalnych	1	Potencjalni beneficjenci	Organizacja szkolenia (wybór tematu, eksperta, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia, rozliczenie).	IZ	Cały rok	20 000,00*

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	beneficjentów ¹⁰ - Szkolenia stacjonarne lub w formule on-line			Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób. Realizacja szkoleń stacjonarnych lub w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
		1	Potencjalni beneficjenci	Organizacja szkolenia (wybór tematu, rekrutacja, realizacja szkolenia, ocena szkolenia, rozliczenie). Szkolenia prowadzone bezpłatnie przez IZ. Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób. Realizacja szkoleń w formule on-line lub stacjonarnie CSK IZ. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ	Cały rok	0,00
		1	Potencjalni	1. Szkolenie w zakresie realizacji projektów	IP WUP	III,IV kw.	1500,00

¹⁰ Jw.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci	<p>powiatowych urzędów pracy w ramach FEO - I kwartał 2023r. <u>Udział: 20 uczestników.</u></p> <p>2. Spotkanie na temat realizacji projektów w obszarze edukacji zawodowej w ramach FEO - I kwartał 2023r. <u>Udział: 8 uczestników.</u></p> <p>3. Spotkanie informacyjne na temat realizacji projektów w obszarze ekonomii społecznej w ramach FEO - II kwartał 2023r. <u>Udział: 6 uczestników.</u></p> <p>IP planuje dodatkowe szkolenia w ramach nowej perspektywy, przewidzianej na lata 2021-2027, których zakres przedstawimy w I aktualizacji RPD, po zatwierdzenie harmonogramu wniosków FEO.</p>			
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne,	1	Potencjalni beneficjenci, Ogół społeczeństwa	Organizacja/współorganizacja/udział w wydarzeniach dot. perspektywy 2014-2020 oraz 2021-2027. Szacunkowa liczba uczestników: 700 Planowana liczba spotkań: 12	IZ	Cały rok	70 000,00 w tym: 20 000,00 RPO

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)			Formuła stacjonarna lub on-line.			50 000,00 *
		1,3, 4	Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Otwarcie perspektywy 2021-2027/ uroczysta konferencja i działania promocyjne ¹¹ . Pakiet działań informacyjnych i promocyjnych, w tym organizacja konferencji dot. prezentacji perspektywy 2021-2027 oraz FEO 2021-2027. Planowana liczba uczestników konferencji: 450 osób. Dopuszcza się możliwość zlecenia organizacji wydarzenia w całości firmie zewnętrznej. Wydarzeniu towarzyszyć będzie akcja promocyjna (np. portale internetowe, media społecznościowe).	IZ	I/II kwartał	60 000,00 *
		Działania wspierające realizację strategii	--	Szkolenia dla pracowników IZ. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy	IZ	Cały rok	-

¹¹ Przeformułowanie tego zadania może nastąpić po doprecyzowaniu formuły kampanii otwarcia perspektywy 2021-2027 przez IK UP, w którą aktywnie włączy się IZ/IP WUP oraz OCRG.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2023 zakłada udział ok. 100 osób w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 162 000,00 zł. W tym szkolenia pracowników zajmujących się komunikacją i promocją.</p>			
				<p>Zakup niezbędnego sprzętu na potrzeby realizacji działań komunikacyjnych w perspektywie 2021-2027. Działanie obejmuje zakup m. in. tabletu wraz z klawiaturą, licencji do profesjonalnych programów graficznych. Działania dotyczące zakupu sprzętu i wyposażenia dla pracowników IZ w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne (tj. z kategorii 3 dot. utrzymanie odpowiedniego zaplecza techniczno-administracyjnego).</p>	IZ	Cały rok	-
				<p>Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP</p>	IP OCRG	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne. (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej zakłada udział 60 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2023 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.			
				Działania, dotyczące szkoleń dla pracowników IP finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej zakłada udział 15 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2023 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami <i>Polityki szkoleniowej WUP w Opolu</i> .	IP WUP	Cały rok	-
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w	IZ	Proszę nie	Proszę nie wypełniać

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	pronaborowych			<p>wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu.... <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)</p>		wypełnić tych pól	tych pól

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1.a	Działania dla MŚP		<i>Potencjalni beneficjenci</i>	Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP		<i>Beneficjenci</i>	Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjne o szerokim zasięgu	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3. W ramach przygotowania Kampanii zakłada się współpracę z ekspertem (m.in. w zakresie proces przygotowania dokumentacji związanej z zamówieniem na realizację Kampanii promocyjnej).	IZ	I-IV kw	1 100 000,00 w tym: 600 000,00 RPO 500 000,00*

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję) 					
				<p>Audycje</p> <p><i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu¹². Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i></p>			-
				<p>Spoty</p> <p><i>Jw.</i></p>			-
4.4	Radio (audycje sponsorowane,	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <input type="checkbox"/> nie</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję) 					

³¹² Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	reklamy)			Audycje w stacjach radiowych dot. perspektywy 2021-2027, w tym możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027 oraz efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	80 000,00 w tym: 50 000 RPO 30 000*
				Spoty w stacjach radiowych dot. perspektywy 2021-2027, w tym możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027 oraz efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <input type="checkbox"/> k x nie Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
				Artykuły w regionalnej prasie dot. perspektywy 2021-2027, w tym możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027		Cały rok	50000 RPO 40 000,00 *
4.6	Internet (sponsowane)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie					
		1,2,3,4	beneficjenci,	Bieżące publikacje na portalach internetowych oraz w			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	publikacje, reklamy, media społecznościowe)		potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	mediach społecznościowych dotyczące perspektywy 2014-2020 oraz 2021-2027. Działania prowadzone bezkosztowo przez pracowników instytucji.	IŻ/IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Reklamy <i>Jw.</i>			-
4.7	inne			<i>Jw.</i>			-
5. Imprezy otwarte i inne							
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	beneficjenci	Działania komunikacyjne prowadzone z mediami lokalnymi/ regionalnymi/ beneficjentami. Działanie obejmuje np.: organizację/współorganizację, oprawę medialną, pakiety materiałów dla mediów/beneficjentów.	IZ	Cały rok	40 000,00*
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejski	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów	Dni Otwarte Funduszy Europejskich (edycja jubileuszowa) realizowane we współpracy z IK UP obejmujący m.in.: - organizacja jubileuszowego pikniku z FE dostępnego dla wszystkich mieszkańców województwa. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną efekty projektów	IZ	II kwartał	200 000,00 0 W tym: 100 000

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	ch		opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	RPO WO 2014-2020 (stoiska beneficjentów) oraz aktywności dla uczestników związane z FE dla województwa opolskiego z perspektywy 2021-2027, w tym dodatkowe atrakcje dla mieszkańców (np. konkursy, występy artystyczne, gry edukacyjne). Sfinansowanie kosztów organizacji pikniku obejmować będzie m.in. ufundowanie nagród w ramach konkursów (w szczególności dla najmłodszych uczestników pikniku w postaci np. biletów/wejściówek do teatru, kina, zoo, muzeum, itp.), zapewnienie pełnego zaplecza organizacyjnego (realizacja np. konkursów), technicznego (np. stoiska/sprzęt/namioty), realizacja wydarzeń na pikniku (zapewnienie profesjonalnej obsługi) - film/y promujący/e FE w województwie opolskim (2014-2020), których premiera miałyby miejsce podczas jubileuszowej edycji DOFE. Realizator – firma zewnętrzna. - otwarcie projektów beneficjentów RPO WO 2014-2020 w ramach DOFE (realizacja w regionie) - promocja wydarzenia na portalach internetowych i			RPO 100 000*

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				mediach społecznościowych (materiały filmowe / zdjęciowe – realizacja przez IZ/IP/podmiot zewnętrzny), - promowanie aktywności realizowanych przez IK UP na portalach internetowych i mediach społecznościowych IZ/IP			
				Działanie obejmuje włączenie się w organizację DOFE, głównie poprzez promowanie akcji na stronie internetowej i na facebooku.	IP WUP	II kwartał	0,00
5.4	Inne	Działania wspierające realizację strategii	--	Udział w imprezach, targach i konferencjach Działanie obejmuje udział pracowników IZ w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne, w tym np. koszty związane ze stworzeniem stoiska oraz zapewnieniem atrakcji dla odwiedzających np. strefa edukacji dla dzieci.	IZ	Cały rok	50 000,00 W tym: 30 000 RPO 20 000*

7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych

7.1	Publikacje (drukowane)	-	-	W ramach działania powstaną tematyczne pakiety informacji interaktywnych dot. skutecznych metod	IZ	II-IV kwarta	170 000,00*
-----	------------------------	---	---	---	----	--------------	-------------

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

	i elektroniczne)			informowania i promowania projektów dofinansowanych z FE. Do realizacji treści merytorycznych/graficznych/wizualizacji nawiązana zostanie współpraca ekspercka w zależności od typu zadania. W ramach działania będą tworzone wizualizacje materiałów informacyjnych/promocyjnych dot. prezentowania/informowania o FEO 2021-2027 (np. instruktaż obsługi generatora wniosków, instruktaż info-promo etc.)		ł	
7.2	Zdjęcia i materiały video	3, 4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ / IP OCRG oraz WUP	Cały rok	-
				Działanie polega na zleceniu usług fotograficznych i video podmiotowi zewnętrznemu. Wykonywane przez niego materiały dotyczyć będą efektów RPO (projektów) oraz wydarzeń związanych z FEO i RPO.	IZ	Cały rok	45 000,00 W tym: 25 000 RPO 20 000*
7.3	Materiały promocyjne gadżety	1,2,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały konferencyjne oraz kalendarze; Szacunkowa liczba: 3000 szt., w tym kalendarze i materiały konferencyjne służące bezpośrednio promocji funduszy. Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych/współorganizowanych przez IZ i IP. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane	IZ	Cały rok	50 000,00 W tym: 30 000 RPO 20 000 *

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

				podczas wydarzeń dot. efektów RPO WO 2014-2020 oraz perspektywy 2021-2027.				
7.4	Materiały brandingowe i wystawienne, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Ogół Społeczeństwa, Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały wystawiennicze (roll-upy, ścianki) Działanie polegać będzie na zakupie materiałów wystawienniczych (np. roll-upy, ścianki wystawiennicze) w związku z otwarciem nowej perspektywy 2021-2027 w tym uruchomienia nowego programu FEO 2021-2027. Powyższe związane jest m.in. z nowym oznakowaniem działań komunikacyjnych. Materiały wystawiennicze zostaną także wyprodukowane i przekazane na potrzeby działań IP.	IZ	III-IV kwartał	20 000 RPO 20 000 *	
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU (RPO)								PLN 1 105 000,00
*ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU (FEO)								PLN 1 100 000,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2022

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2984741	3500789	3883438	4023438	3 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4	4	4	4	4
	Znajomość w województwie	42%	-	20%	-	53%	-	63%	-	-	50%

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich										
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	2286	2692	2856	2928	2943	2 700
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach	0	8930	18809	27424	35558	46 502	55511	62802	Dane z MFiPR	58 654 ¹³

¹³ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego										
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	195	229	244	286	Dane z MFiPR	779 ¹⁴
	Liczba uczestników szkoleń dla	0	50	195	582	1171	1584	1878	2259	2571	2 200

¹⁴ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	beneficjentów programu w województwie opolskim										
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	94%	-	-	95%

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	21%	-	-	53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	59%	-	52%	-	-	67%
<i>Cel 4</i>	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	73%	-	-	86%

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	56%	-	48%	-	-	60%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3, DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU, POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ
2. Nazwa działania	Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu promująca korzystanie z Funduszy Europejskich w województwie opolskim: efekty zrealizowanych projektów z FE w latach 2014-2020 oraz nowe możliwości wsparcia z FE w okresie 2021-2027.
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie dla Opolskiego – wspólnie tworzymy naszą przyszłość
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: <ul style="list-style-type: none"> • efektów wdrażania Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2014-2020, tj. wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa opolskiego i życie jego mieszkańców, • efektów wykorzystania europejskich mechanizmów przeciwdziałania kryzysowi wywołanemu pandemią Covid-19 w ramach RPO WO 2014-2020 (REACT-EU). • nowych możliwości rozwojowych dla regionu i jego mieszkańców dzięki wsparciu Funduszy Europejskich w ramach nowego programu FEO 2021-2027
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Podstawą kampanii będą działania prowadzone na portalach internetowych i mediach społecznościowych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja projektów zrealizowanych w ramach RPO WO 2014-2020 i ich efektów w kontekście pozytywnego wpływu FE na różne obszary życia mieszkańców regionu. 2. Działania informacyjne: nowe możliwości wsparcia z nowego programu FEO 2021-2027 (uwzględniony podział tematyczny ze względu na obszar interwencji FEO) 3. Działania informacyjne/promocyjne/edukacyjne: nowe możliwości rozwojowe dla regionu i jego mieszkańców dzięki wsparciu Funduszy Europejskich w ramach nowego programu FEO 2021-2027 (formy aktywności np. konkurs, audiowideo, spotify)

Załącznik nr 1 do uchwały nr 8225/2022 z 14 listopada 2022 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

	<p>Zgodnie z wynikami badań, najczęściej wybieranym kanałem informacyjnym na temat FE/ programów jest internet. Stąd wykorzystane w kampanii narzędzia odnosząc się będą do tego źródła informacji i tylko w tym środowisku będą prowadzone. Aktywności realizowane w ramach kampanii będą miały wspierać działania edukacyjne i informacyjne o FE dla województwa opolskiego w okresie 2021-2027 („zobacz” – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej; „zainteresuj się” – motywowanie potencjalnego beneficjenta do ubiegania się o FE i/lub potencjalnego uczestnika do skorzystania z projektu). Działania (aktywności w ramach kampanii) odnoszące się do perspektywy 2014-2020 będą stanowić element uwierzytelniający korzyści płynące z wykorzystania FE w regionie i wzmocnią będą komunikację o FE 2021-2027.</p> <p>W ramach przygotowania Kampanii zakłada się współpracę z ekspertem (m.in. w zakresie procesu przygotowania dokumentacji związanej z zamówieniem na realizację Kampanii promocyjnej). Kampania otwierająca będzie bazować w warstwie wizualnej na Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027, a jej komunikaty będą powstawać na nowej wizualizacji jako elemente wspólnym oraz czerpać z komunikatów i nośników wspólnej kampanii otwarcia IZ RPO i IK UP.</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> • ogółu społeczeństwa • potencjalni beneficjenci • beneficjenci 	
c) Zasięg terytorialny działania	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
d) Narzędzia ¹⁵ oraz szczegółowy budżet [PLN]	Strategia, koncepcja, produkcja, działania w Internecie. Ostateczny dobór elementów kampanii uzależniony będzie od przyjętej Strategii i uwzględniać będzie elementy wspólnej Kampanii o szerokim zasięgu, otwierającej FE 2021-2027. .	600 000,00 500 000,00*
	BUDŻET ŁĄCZNIE	1 100 000,00
e) Termin realizacji		

¹⁵ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania:</i> Cel 1, 3, 4 • <i>uzasadnienie realizacji działania</i> Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. • <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> 	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego 6. Zasada uzupełniania się komunikatów 	<p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> Kampania będzie realizowana we współpracy z Instytucjami Pośredniczącymi, beneficjentami projektów. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. 	
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Iwona Kaliszczak, Bartosz Dąbrowski Numer telefonu: 77 54 16 277 Adres mailowy: promocjarpo@opolskie.pl	