

Załącznik nr 4 do Aneksu nr 12 do Umowy

### System wskaźników dla Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich

1. PIFE osiągają określony poziom Punktów Aktywności poprzez realizację usług informacyjnych, przy założeniu że poszczególnym usługom odpowiada następująca liczba Punktów Aktywności:

| Lp. | Rodzaj usługi  | Wartość Punktów Aktywności |
|-----|--|----------------------------|
| 1   | Konsultacja telefoniczna / za pośrednictwem komunikatora internetowego             | 2                          |
| 2   | Konsultacja poprzez e-mail/pismo   | 2                          |
| 3   | Konsultacja bezpośrednia   | 2                          |
| 4   | Indywidualna konsultacja u klienta   | 9                          |
| 5   | Mobilny Punkt Informacyjny   | 16                         |
| 6   | Całodzienny dyżur  | 18                         |
| 7   | Spotkanie informacyjne/ webinarium (w czasie rzeczywistym)                         | 25                         |
| 8   | Spotkanie informacyjne w szkołach ponadpodstawowych/ e-lekcja*                     | 10                         |
| 9   | Szkolenie współprowadzone przez eksperta zewnętrznego*                             | 22                         |
| 10  | Szkolenie organizowane i prowadzone przez specjalistów ds. funduszy europejskich*  | 35                         |
| 11  | Dodatkowe działanie informacyjne – wystąpienie w charakterze prelegenta*           | 14                         |
| 12  | Dodatkowe działanie informacyjne – udział ze stoiskiem na imprezach plenerowych    | 10                         |
| 13  | Dodatkowe działanie informacyjne - udział ze stoiskiem na targach i konferencjach* | 12                         |

\*działania możliwe do realizacji w wersji tradycyjnej lub on-line

2. Minimalna wartość Punktów Aktywności
3. W województwie opolskim obowiązują następujące poziomy Punktów Aktywności:
  - GPI 3500
  - LPI 1000
4. Minimalny poziom usług

Mając na uwadze konieczność zachowania spójnej oferty w całym kraju, Lokalny Punkt Informacyjny zobowiązany jest do zrealizowania przynajmniej:

- 5 Mobilnych Punktów Informacyjnych
- 5 spotkań informacyjnych lub szkoleń - w formie stacjonarnej lub online.

Główny Punkt Informacyjny zobowiązany jest do zrealizowania przynajmniej:

- 5 Mobilnych Punktów Informacyjnych
- 10 spotkań informacyjnych lub szkoleń w formie stacjonarnej lub online.