

Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 7459/2022

Zarządu Województwa Opolskiego

z dnia 11 lipca 2022r.

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na „Przeprowadzenie II kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego w 2022 roku”

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Badanie rynku zostało przeprowadzone z e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.

W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **1 320 779,44 zł, w tym:**

zamówienie podstawowe: **660 389,72 zł** (w tym zad. 1-7)

wznowienia: zamówienie z „wolnej ręki”/powtórzone: **660 389,72 zł** (w tym zad. 1-7)

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **842 875,69 zł brutto** (zamówienie podstawowe)

- 1) Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej - 113 357,00 zł brutto
- 2) Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich – 53 500,00 zł brutto
- 3) Gabinet Marszałka – 160 000,00 zł brutto
- 4) Departament Ochrony Środowiska – 183 270,00 zł brutto
- 5) Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego – 261 148,69 zł brutto
- 6) Departament Infrastruktury i Gospodarki – 33 100,00 zł brutto
- 7) Departament Edukacji i Rynku Pracy – 38 500,00 zł brutto

III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

1) osoby zdolne do wykonania zamówienia:

a) Koordynator kampanii – posiadający min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej **1 (jedną)** tego typu kampanią tj. kompleksową kampanią promocyjną.

b) Grafik - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne / graficzne komputerowe, min. 3-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz dorobek w postaci opracowania graficznego co najmniej **5 (pięcioma)** tego typu materiałów;

2) potencjał techniczny:

W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie Wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usług polegających na realizacji co najmniej dwóch kompleksowych kampanii informacyjno-promocyjnych - w tym jedna o wartości co najmniej 300 000,00 zł brutto.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

1. Cena – waga 60%,
2. Kryterium jakościowe - Dodatkowe działania promocyjne – waga 40%