



Unia Europejska



SAMORZĄD
Województwa Opolskiego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Operacja pn.: „**Promocja postów profilu Opolski PROW na portalu społecznościowym Facebook**”.

Profil Opolski PROW obejmuje zagadnienia związane z promocją i informacją nt. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w województwie opolskim. Grupę docelową stanowi ogół społeczeństwa, beneficjenci/potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020.

Adres: <https://www.facebook.com/OpolskiPROW>

I. Zadania wykonawcy:

- a. Promocja **10 postów profilu Opolski PROW** na portalu społecznościowym Facebook w uzgodnieniu i współpracy z Zamawiającym.
- b. Średnia liczba wyświetleń wpisu musi wynieść min. 25 000, jednak nie mniej niż 15 000 na jeden post.
- c. Każdorazowo po emisji posta Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport dotyczący skuteczności działań, zawierający opis grupy użytkowników, do których dotarł wpis z uwzględnieniem m.in. danych demograficznych, miejsca logowania, aktywności.

II. Zadania Zamawiającego

- Zamawiający udzieli dostępu Wykonawcy do fanpaga Opolski PROW w roli „redaktora”.
- Zamawiający będzie przekazywał na bieżąco materiały przeznaczone do emisji na Facebooku.
- Zamawiający będzie stale współpracować z Wykonawcą w zakresie opracowywania wpisów na FB.

III. Zasady współpracy:

Profil Opolski PROW w portalu społecznościowym Facebook:

- Wykonawca oraz Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za kontakty robocze pomiędzy stronami. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne i/lub drogą elektroniczną, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego celem przekazania wskazówek/uwag/zmian/korekt; Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde ww. wezwanie na własny koszt (max. 2 spotkania w siedzibie Zamawiającego),
- Wykonawca we współpracy z Zamawiającym opracują harmonogram emisji postów na profilu Opolski PROW uwzględniając pory największej aktywności użytkowników. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu emisji.
- Akcja będzie rozliczana w okresach miesięcznych na podstawie ilości wyemitowanych wpisów w danym okresie rozliczeniowym.

IV. Termin realizacji usługi:

Całość działań informacyjnych musi się zakończyć do 15 grudnia 2022 r. lub do zrealizowania przedmiotu umowy.