

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Załącznik nr 3 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego
nr 6868/2022
z dnia 20 kwietnia 2022 r.

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na kampanię promocyjną RPO WO 2014-2020.

1. Dokonano oszacowania wartości zamówienia za pomocą e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością w dniu 18.03.2022 r., na łączną kwotę netto: **356 298,00 zł.**

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **440 000,00 zł brutto.**

III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

1. Cena – waga 60%,
2. Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia –40%.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy –wykonali co najmniej jedną kampanię promocyjną o wartości co najmniej 220 000,00 brutto – polegającej kompleksowo (łącznie) na opracowaniu, produkcji i emisji materiałów w mediach oraz realizacji promocji typu outdoor.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

1. **Koordynator kampanii**, który:
 - a. w przeciągu 2 ostatnich lat przed terminem składania ofert kierował jedną kampanią informacyjną, promocyjną i/lub społeczną o wartości nie mniejszej niż 150 000,00 zł brutto.
2. **Grafik**, osoba posiadająca:
 - a. wykształcenie informatyczne/artystyczne – specjalność grafika/ grafika komputerowa/projektowanie graficzne/animacja,
 - b. 2-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych,
 - c. dorobek w postaci opracowania graficznego 10-ciu materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub do kampanii outdoorowej;
3. **Autor tekstów reklamowych (Copywriter)**, osoba posiadająca:
 - a. 2-letnie doświadczenie w tworzeniu tekstów wykorzystywanych w reklamach internetowych,
 - b. dorobek w postaci stworzenia 15 tekstów emitowanych w prasie;

Zamawiający nie dopuszcza, by jedna osoba pełniła więcej niż jedną funkcję.