

Regulamin Konkursu

„O P O L S K A M A R K A 2 0 2 1”

§1.

Cel konkursu „Opolska Marka 2021”

1. Celem wiodącym Konkursu „Opolska Marka 2021”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie najlepszych produktów, usług, inicjatyw oraz pracodawców w Województwie Opolskim oraz szerokie promowanie opolskich przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i innych podmiotów na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym.
2. Celami Konkursu są również:
 - a) rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym oraz usługowym przedsiębiorców Województwa Opolskiego,
 - b) rozpowszechnianie informacji o wyróżniających się inicjatywach organizacji pozarządowych i innych podmiotów w zakresie przeciwdziałania, profilaktyki lub zwalczania skutków pandemii SARS-Cov-2,
 - c) promocja konkurencyjnych w regionie opolskim produktów i usług,
 - d) popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metod zarządzania,
 - e) promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie opolskim, w szczególności produktów promujących żywność wysokiej jakości oraz dziedzictwo kulinarne regionu.

§2.

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorami Konkursu są: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu oraz Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Opolu.

§3.

Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą; a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej;
2. działalność gospodarcza – zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły;
3. mikroprzedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - a) zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
 - b) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro;
4. mały przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - a) zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
 - b) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą;
5. średni przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym roku z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - a) zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
 - b) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą ani małym przedsiębiorcą;
6. duży przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - a) zatrudniał średniorocznie co najmniej 250 pracowników oraz
 - b) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych przekraczających równowartość w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat przekroczyły równowartość 43 milionów euro.
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą ani średnim przedsiębiorcą;

7. pracodawca - jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej, a także osoba fizyczna, jeżeli zatrudniają one pracowników;
8. organizacja pozarządowa i inne uprawnione podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego:
 - 1) niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi oraz niedziałające w celu osiągnięcia zysku: osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia, (z zastrzeżeniem art.3 ust. 4 ustawy o działalności z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie);
 - 2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
 - 3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
 - 4) spółdzielnie socjalne;
 - 5) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

§4.

Kategorie konkursowe

Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach:

- a) Opolskie się wspiera!,
- b) Pracodawca roku,
- c) Usługa/produkt on-line,
- d) Produkt,
- e) Opolskie ze smakiem.

§5.

Kategoria „Opolskie się wspiera!”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Opolskie się wspiera!” mogą wziąć organizacje pozarządowe oraz inne uprawnione podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego, mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego, zgłaszające do Konkursu działanie lub inicjatywę podjętą w roku 2021, która przyczyniła się do przeciwdziałania, profilaktyki lub zwalczania skutków pandemii SARS-Cov-2 lub/i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu grup marginalizowanych (rodzin, dzieci, osób niesamodzielnych).
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego poprawnie wypełnionej karty zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją opisującą działanie lub inicjatywę, o których mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 28 lutego 2022 roku.

§6.

Kategoria „Pracodawca roku”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Pracodawca roku” mogą wziąć przedsiębiorcy, jednostki badawcze, stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe, którzy mają swoją siedzibę/oddział/filię/miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Województwa Opolskiego oraz podejmowali działania na rzecz rozwoju i ochrony swoich pracowników w 2021 roku.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego poprawnie wypełnionej karty zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą realizację działań na rzecz rozwoju pracowników – najpóźniej do dnia 28 lutego 2022 roku.

§7.

Kategoria „Usługa/produkt on-line ”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Usługa/produkt on-line” mogą wziąć przedsiębiorcy mający swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszający do Konkursu usługę lub produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2021, którego dystrybucja możliwa jest również w formie on-line.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego poprawnie wypełnionej karty zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi lub produktu - najpóźniej do

dnia 28 lutego 2022 roku.

§8.

Kategoria „Produkt”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2021 (za wyjątkiem produktów spożywczych, które należy zgłaszać w kategorii „Opolskie ze smakiem”).

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego poprawnie wypełnionej karty zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu tego produktu najpóźniej do dnia 28 lutego 2022 roku.

§9.

Kategoria „Opolskie ze smakiem”

1. Udział w konkursie w kategorii „Opolskie ze smakiem” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do konkursu wysokiej jakości produkty spożywcze.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego poprawnie wypełnionej karty zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu najpóźniej do dnia 28 lutego 2022 roku.

§10.

Jury Konkursu

1. Jury Konkursu zostanie powołane zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.
2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby w jakikolwiek sposób (tj. kapitałowy lub osobowy) powiązane z podmiotami biorącymi udział w konkursie.
3. Jury dokonuje wyboru laureata/laureatów w każdej z kategorii.
4. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
5. Jury ma możliwość przyznania wyróżnień.
6. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

7. Na podstawie werdyktu Jury Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje nagrody poszczególnym wyróżnionym podmiotom.

§11.

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Opolskie się wspiera!”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Opolskie się wspiera!” są:
 - a) zasięg terytorialny realizowanej inicjatywy (gminny, powiatowy, regionalny),
 - b) rezultaty/efekty realizacji inicjatywy ,
 - c) grupy docelowe, do których kierowana była inicjatywa (ilość, specyfika grupy),
 - d) reakcja na występujące potrzeby społeczne wynikające ze skutków pandemii SARS-Cov-2 (np. odpowiedź na izolację poszczególnych grup społecznych, w tym m.in. osób niesamodzielnych, rodzin w kryzysie, itp. lub/i odpowiedź na problemy społeczne, które pojawiły się z związku z epidemią, np. przemoc w rodzinie, uzależnienia, itp.),
 - e) partnerska współpraca z innymi podmiotami/instytucjami.
 - f) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Opolskie się wspiera!” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia, wypełnionej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 .

§12.

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Pracodawca roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Pracodawca roku” są:
 - a) polityka motywacji pracowników, m.in. poprzez ścieżki rozwoju kariery, możliwość rozwoju kompetencji i kwalifikacji, benefity itp.
 - b) wzrostowa dynamika zatrudnienia na przestrzeni 3 lat;
 - c) partnerska współpraca z innymi uczestnikami rynku pracy potwierdzona opiniami o pracodawcy (np. PIP, PUP, władze lokalne, organizacje biznesowe);
 - d) prowadzenie działań o charakterze społecznym lub charytatywnym;
 - e) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora;
 - f) działalność profilaktyczna oraz specjalne rozwiązania, zastosowane przez pracodawcę ze względu na sytuację epidemiczną, np. możliwość pracy zdalnej, w tym zapewnienie pracownikom niezbędnych do tego narzędzi, zapewnienie bezpiecznych warunków kontaktu z klientem, promocja szczepień przeciw Sars-CoV-2 (np. organizacja szczepień, możliwość zaszczepienia się w godzinach pracy, dodatkowy dzień wolny w związku ze szczepieniem).

2. Wybór laureatów w kategorii „Pracodawca roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§13.

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa/produkt on-line”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Usługa/produkt on-line” są:
 - a) jakość i nowoczesność produktu/ usługi,
 - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania dystrybucji produktu lub usługi w formie on-line,
 - c) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
 - d) obiektywna ocena usługi lub produktu przez klientów (np. liczba polubień/udostępnień w mediach społecznościowych, lub liczba użytkowników/klientów/ odbiorców usługi),
 - e) wpływ na poprawę komfortu lub bezpieczeństwa życia lub funkcjonowania odbiorcy końcowego/ konsumenta usługi lub produktu
 - f) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Usługa/produkt on-line” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§14.

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt” są:
 - 1) jakość i nowoczesność produktu - uzasadnienie pisemne, opinie ekspertów lub użytkowników,
 - 2) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcie - uzasadnione pisemnie przez firmę zgłaszającą produkt lub niezależnych ekspertów,
 - 3) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
 - 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
 - 5) wykazane dokumenty dot. jakości lub innowacyjności produktu,
 - 6) nagrody lokalne, regionalne, ogólnopolskie czy międzynarodowe przyznane firmie za produkt zgłoszony do Konkursu,
 - 7) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Produkt” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie

zgłoszenia wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§15.

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Opolskie ze smakiem”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Opolskie ze smakiem” są:

- 1) jakość wytworzonego produktu spożywczego,
- 2) związek produktu z tradycją kulinarną społeczności lokalnej,
- 3) wykonanie produktu z surowców pochodzących z regionu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania,
- 7) marketing produktu,
- 8) członkostwo w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Województwa Opolskiego i/lub Opolskiego Bifyju.

2. Wybór laureatów w kategorii „Opolskie ze smakiem” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§ 16.

Termin składania oraz wymogi formalne zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu należy składać do dnia 28 lutego 2022 r., (decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego).
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust.1 powinno być dokonane na karcie zgłoszenia oraz zawierać wszelkie załączniki przewidziane niniejszym Regulaminem.
3. Zgłoszenia niekompletne, tj. niespełniające wymogów wskazanych w ust.2, nie podlegają rozpoznaniu.
4. Podmiot składający zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii Konkursu zobowiązany jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.
5. Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
6. Zgłoszenia do Konkursu należy składać wyłącznie w formie elektronicznej, na adres: opolskamarka@opolskie.pl;

§17.

Nagrody w Konkursie

Dla laureatów Konkursu, o których mowa m.in. w § 10 ust. 3, przewiduje się następujące nagrody:

1. Prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu przez laureata bezterminowo, podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
 - a) oznakowanie produktu znakiem promocyjnym/logo Konkursu,
 - b) umieszczenia znaku promocyjnego/logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się siedziba firmy,
 - c) umieszczenia znaku promocyjnego/logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
2. Statuetka oraz dyplom - dla laureatów konkursu.
3. Dyplom dla podmiotów wyróżnionych w konkursie.
4. Promocja laureatów Konkursu przez Organizatora poprzez:
 - a) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu, a także na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz współorganizatorów Konkursu,
 - b) promocja laureatów w mediach regionalnych,
 - c) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
5. Laureat wyraża zgodę na udział w w/w działaniach promocyjnych.

§18.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do końca czerwca 2022 r.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie - na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

§19.

Znak promocyjny/logo Konkursu

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu posiada Organizator oraz Współorganizatorzy.

2. Za wyjątkiem podmiotów wskazanych w ust. 1, prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje wyłącznie laureatom Konkursu.

§20.

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do publikowania załączonych zdjęć i tekstów zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym na stronach internetowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w mediach, na stronach i portalach internetowych oraz w różnego rodzaju publikacjach, prezentacjach multimedialnych itp.
2. Zgodnie z art.13 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz.U.UE.L.2016.119.1 z późn. zm.):
 - a) Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole.
 - b) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem telefonu nr 77 541 64 50, lub adresem email: iod@opolskie.pl.
 - c) Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu z przygotowania, realizacji i promocji konkursu.
 - d) Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 - e) Dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów prawa.
 - f) Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
 - g) Istnieje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - h) Podanie danych osobowych jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa.
3. Podczas rozdania nagród będzie robiona fotorelacja, a także rejestrowany będzie dźwięk oraz obraz Uczestnicząc w wydarzeniu przyznają Państwo organizatorom nieodwołalne prawo do rejestrowania obrazu, nagrywania dźwięku oraz robienia zdjęć, które dokumentują Państwa osobę. Zwalniają również Państwo organizatorów z jakichkolwiek zobowiązań w związku z powyższym.
4. Dodatkowych informacji na temat konkursu udzielają pracownicy Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu (tel. 77 44 29 340; opolskamarka@opolskie.pl).