

Data złożenia oferty: 3.12.2021 r.

### Opinia Biura Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego

Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego proponuje:

uznać celowość realizacji zadania publicznego

~~nie uznawać celowości realizacji zadania publicznego~~

(wybrać właściwe)

### UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1057 z późn. zm.) na podstawie oferty realizacji zadania publicznego pn. **Odświeżenie i promocja wizerunku młodzieży mniejszości niemieckiej** złożonej przez **Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w Rzeczypospolitej Polskiej**, organ wykonawczy jednostki samorządu terytorialnego uznając celowość zadania może zlecić jego realizację z pominięciem otwartego konkursu ofert. Zadanie publiczne powinno mieć charakter regionalny oraz spełniać łącznie następujące warunki: wysokość dofinansowania lub finansowania zadania nie może przekraczać kwoty 10 000 zł oraz zadanie musi być zrealizowane w okresie nie dłuższym niż 90 dni.

Celem zadania jest przeprowadzenie identyfikacji wizualnej z profesjonalną firmą "Cięty język", która zrealizowała już dwie skuteczne kampanie wizerunkowe dla Goethe Institut, a której działania widoczne są również w Opolu, m.in. identyfikacja wizualna dla Uniwersytetu Opolskiego, kampania dla Filharmonii Opolskiej. Identyfikacja wizualna składałaby się z nowego logo Związku, nowej atrakcyjnej i przejrzystej strony internetowej, a także materiałów promocyjnych (m.in ulotki reklamowe, koszulki dla wolontariuszy, legitymacje członkowskie). Przeprowadzone działania zostaną wykorzystane we wszelkich projektach realizowanych przez Związek w ciągu roku.

Całkowity koszt zadania wynosi **40 000,00 zł**. Dotację w wysokości **10 000,00 zł** zaplanowano przeznaczyć na zakup identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych.

Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego **negatywnie opiniuje dofinansowanie** przedmiotowego zadania w trybie pozakonkursowym. Zakup identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych nie jest niezbędny do realizacji zadań statutowych organizacji.

Ogłoszenie o możliwości zgłaszania uwag do oferty złożonej w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację zadania publicznego było dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej w dniach 06.12-13.12.2021.

Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego rekomenduje kwotę finansowania zadania w wysokości:

**UWAGI PO PUBLIKACJI OFERTY NA STRONIE INTERNETOWEJ**

Brak

Sporządził:

14.12 21r. Amelia Gąsiorowska

(data i czytelny podpis/pieczęć)

Zatwierdził:

22.11.21r. Barbara Kamińska

Dyrektor Biura Dialogu  
i Partnerstwa Obywatelskiego

(data i czytelny podpis/pieczęć)