

## **1. Zakres rzeczowy projektu pn. „Europe Direct”**

Jednostką do realizacji projektu, który wpisuje się w obszar finansowego wsparcia w ramach działań Komisji Europejskiej ds. Komunikacji Społecznej, będzie Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu.

Celem projektu pn. „Euro Direct” jest uruchomienie punktów w ramach sieci informacyjnej pośredniczącej między Unią Europejską a jej obywatelami.

Celem sieci informacyjnej Euro Direct jest zapewnienie jak najszerszej i najlepszej wiedzy na temat instytucji, prawa i programów Unii Europejskiej z punktu widzenia obywatela - zarówno w miastach, jak i na terenach wiejskich. Euro Direct to także usługa pomagająca obywatelom i firmom znaleźć odpowiedzi na pytania związane z Unią Europejską. Oferuje bezpłatną infolinię telefoniczną z każdego miejsca w Europie, która umożliwi połączenie z operatorem, mówiącym również w języku polskim.

Przewidziany do realizacji, w ramach projektu, program obejmuje utworzenie Punktu Informacyjnego Europe Direct (ED) – Opole, który będzie zmierzał do komunikowania się ze społeczeństwem oraz podnoszenia świadomości ogółu poprzez udzielanie informacji wszystkim zainteresowanym oraz poprzez aktywne działania adresowane do wszystkich grup społecznych w regionie, przy uwzględnieniu ich potrzeb

## **2. Zakres finansowy projektu pn. „Szkolenia dla szkolnych doradców zawodowych”**

Okres działania sieci „Europe Direct” przewidziano na 4 lata (2009 – 2012).

Kosztorys całkowitego projektu na lata 2009 – 2012 zamyka się kwotą 200 000 EUR. Współfinansowanie projektu rozkłada się następująco: Komisji Europejskiej ds. Komunikacji Społecznej – 50%, tj. 25.000 UERO , Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – 50%, tj. 25 000 EUR.

Ze względu na warunki udziału w konkursie, OCRG powinno dysponować wkładem własnym w wysokości 25 000 EUR rocznie – przez okres 4 lat.

Z tego też względu, do projektu budżetu Województwa Opolskiego na 2009 r. wprowadzono kwotę 25.000 EUR, jako wkład własny OCRG w projekcie.