**Załącznik nr 1 - Rozeznania rynku - formularz**

*(miejscowość, data)*

*(pieczęć Oferenta)*

# FORMULARZ SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

1. **Dane dotyczące Oferenta:**

Imię, nazwisko/Nazwa

Adres zamieszkania/Siedziba

Nr telefonu

Adres e-mail

NIP

1. **Dane dotyczące Zleceniodawcy:**

Nabywca: Województwo Opolskie

ul. Piastowska 14

45-082 Opole

NIP 754-307-75-65

Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14,

45-082 Opole

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiot zamówienia na świadczenie usługi pn. **„Przygotowanie materiałów edukacyjnych i materiałów wspierających proces aktywizacji społecznej w zakresie realizacji Programu Ochrony Powietrza (POP)”** w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (B6, B5, B7)

1. **Wycena zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, niezbędnymi wymaganiami technicznymi i niezbędnymi zasobami kadrowymi określonymi w zapytaniu:**
   1. Zaprojektowanie konspektu szkoleniowego, wskazującego cel szkolenia, charakterystykę grupy docelowej, formę przeprowadzenia oraz przebieg szkolenia i wykorzystania prezentacji, jako narzędzia edukacyjnego

* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości ..%, tj. zł)
  1. Przeanalizowanie, zaprojektowanie i wytworzenie materiału edukacyjno-informacyjnego (w formie prezentacji), z użyciem którego gminni koordynatorzy POP będą mogli prowadzić szkolenia i spotkania edukacyjne oraz działania aktywizacyjne wśród mieszkańców w swoich gminach.
* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości %, tj. zł

## Opracowanie projektu i wydruk broszur informacyjnych, stanowiących materiał dla mieszkańców uczestniczących w gminnych szkoleniach, spotkaniach edukacyjnych i aktywizacyjnych prowadzonych przez Gminnych Koordynatorów POP. W tym:

#### Materiały zawierające informacje skupione wokół zagadnień potrzeby poprawy stanu jakości powietrza, tłumacząc na czym polega problem, jakie są jego przyczyny oraz jakie konsekwencje będzie miało utrzymanie takiego stanu. Ten rodzaj materiałów powinien mieć szczególne zadanie zwrócenia uwagi tych, którzy na ten moment nie odczuwają potrzeby zmiany. Powinny zwierać konkretne informacje i fakty, jednocześnie zaprezentowane w przystępny sposób.

* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)

#### Materiały skierowane do grupy docelowej, która jest już zdecydowana i widzi potrzebę zmiany. Materiały, które w pierwszej kolejności będą wskazywały możliwości, zasady i korzyści konkretnych rozwiązań, wskazówki i niezbędne informacje. Materiały powinny zawierać również praktyczne informacje dotyczące tego, jak wymienić źródło ciepła, jakiej pomocy i od kogo można oczekiwać.

* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)

#### Materiały jako FAQ - wyjaśniając odpowiedzi na często zadawane pytania dotyczące potrzeby zmiany źródeł ciepła i możliwości realizacyjne.

* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)
  1. RAZEM poz. 4.3.a + 4.3.b + 4.3.c
* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)
  1. Opracowanie projektu graficznego i wydruk plakatu oraz informacji o organizowanym spotkaniu z mieszkańcami Województwa Opolskiego, szkolenia, spotkania aktywizacyjnego i edukacyjnego
* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)
  1. RAZEM poz. 4.1. + 4.2. + 4.4. + 4.5.
* netto .(słownie zł)
* brutto .(słownie zł)
* w tym podatek VAT w wysokości.. %, tj. zł)

Podając szacunkową wartość zamówienia oświadczamy, że:

1. zapoznaliśmy się z zapytaniem o wycenę, opisem przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nim zawarte,
2. spełniamy warunki udziału w postępowaniu,
3. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia,
4. pozyskaliśmy wszystkie informacje pozwalające na sporządzenie wyceny oraz wykonanie ww. zamówienia,
5. oferowana wycena za całość zamówienia zawiera wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia,
6. informacje zawarte w ofercie nie są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa i stanowią informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej,
7. zapoznałem/-am się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, akceptuję ją i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie wskazanym klauzulą.

*(podpis i pieczątka Oferenta)*