

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Nr DOA – X.273.....

Zawarta w dniu roku w Opolu pomiędzy:

Województwem Opolskim, z siedzibą w Opolu, NIP 7543077565 (wykonującym zadania, w tym zamówienia publiczne, przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, adres:

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole), reprezentowanym przez:

.....
.....

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

....., z siedzibą , wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej/ w KRS-..... pod nr NIP:, REGON:,

reprezentowaną/ym przez:

.....
.....

zwanym dalej **Wykonawcą**, a łącznie z Zamawiającym zwanymi **Stronami**,

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku postępowania nr DOA-X, przeprowadzonego w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1129 ze zm.) - dalej PZP.

Pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą została zawarta umowa o następującej treści:

PRZEDMIOT UMOWY I ZASADY REALIZACJI

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest **wykonanie oraz dostawa oznakowanych materiałów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz Biura Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego.**
2. Wykonanie przedmiotu umowy obejmuje w szczególności:
 - 1) przygotowanie projektów graficznych,
 - 2) znakowanie
 - 3) dostawę materiałów promocyjnychzgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z ofertą Wykonawcy.
4. Oferta Wykonawcy oraz opis przedmiotu zamówienia są integralną częścią umowy.
5. Dodatkowo zakres rzeczowy przedmiotu niniejszej umowy określają obowiązujące w postępowaniu zapisy specyfikacji warunków zamówienia (SWZ).
6. Wykonawca w terminie do dwóch dni roboczych od zawarcia umowy dostarczy Zamawiającemu wykaz z cenami jednostkowymi netto i brutto, odnoszącymi się do każdej pozycji opisu przedmiotu zamówienia.
7. W terminie do 2 dni roboczych od zawarcia umowy, Zamawiający prześle Wykonawcy wskazówki i materiały – w tym zestawienia logotypów do wykonania projektów graficznych oznakowania materiałów.
8. Wykonawca, po zawarciu umowy, zobowiązany jest do przedstawienia wszystkich projektów graficznych oznakowania materiałów promocyjnych w ciągu 5 dni roboczych, od przekazania przez Zamawiającego materiałów o których mowa w ust. 7.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów oznakowań graficznych przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze na zgłoszenie uwag do przedstawionego projektu graficznego.
10. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu. Wszelkie zmiany i poprawki Wykonawca dokona w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w par. 5.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 3) z Wykonawcą. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście i/lub telefoniczne i/lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu

stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.

12. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przedmiotu umowy w formie pisemnej lub e-mailowej.
13. Przedmiot umowy może być zrealizowany wyłącznie w oparciu o projekty graficzne oznakowania materiałów zaakceptowane bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
14. Produkty końcowe muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz.U. 2021, poz. 222).
15. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć, rozładować i wnieść przedmiot zamówienia na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedzib Departamentów w godzinach pracy urzędu, zgodnie z zapisami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia. Dostawa zamówienia realizowana będzie na koszt i ryzyko Wykonawcy.
16. Dostarczenie gotowych materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego może odbywać się partiami, z zastrzeżeniem terminu wykonania całości przedmiotu umowy zgodnie z §2 ust.1.
17. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.

§ 2

TERMIN REALIZACJI UMOWY

1. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia, zgodnie z ofertą Wykonawcy wynosi dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych materiałów promocyjnych przez Zamawiającego.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z terminami i procedurami wykonania i akceptacji przedmiotu zamówienia określonymi w załączniku do SWZ.
3. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy do siedzib Departamentów. Dostawa realizowana będzie w dni robocze w godz. 7:30 – 15.30, po wcześniejszym powiadomieniu Zamawiającego (na co najmniej 2 dni robocze przed dniem dostawy).
4. Przedmiot umowy musi być odpowiednio zapakowany i zabezpieczony tak, by nie uległ uszkodzeniu lub zabrudzeniu podczas transportu i dostawy.

5. Odbiór przedmiotu zamówienia zostanie przeprowadzony na podstawie protokołów zdawczo-odbiorczych, osobnych dla każdego zadania, podpisanych w ciągu **5 dni roboczych** od dnia dostarczenia wszystkich materiałów promocyjnych składających się na dane zadanie, zgodnie z zapisami §5 ust. 3, do siedzib Departamentów i obejmie:
- sprawdzenie ilości dostawy,
 - sprawdzenie zgodności dostawy z zamówieniem,
 - sprawdzenie zgodności znakowania z zaakceptowanym projektem.
6. Osobami upoważnionymi do podpisania protokołów zdawczo-odbiorczych ze strony Zamawiającego są:
- 1) W ramach zadań 1, 3 -, w przypadku jego nieobecności osoba zastępująca, zgodnie z ich zakresem obowiązków;
 - 2) W ramach zadania 2 -, a w przypadku jego nieobecności osoba zastępująca, zgodnie z ich zakresem obowiązków.
- Ze strony Wykonawcy osobą upoważnioną do podpisania protokołów zdawczo-odbiorczych jest
7. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją umowy jest (lub osoba/osoby wskazane przez Dyrektora) oraz (lub osoba/osoby wskazane przez Dyrektora).

§ 3

OBYWIAZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca jest zobowiązany do zajmowania się realizacją zamówienia z największą starannością.
2. Pakowanie materiałów promocyjnych winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć je przed ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
3. Przedmiot umowy, który zostanie dostarczony z wadami będzie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwy przedmiot umowy, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Ponowne wykonanie nastąpi w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, nie dłuższym jednak niż 30 dni kalendarzowych.
4. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z materiałami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę materiału promocyjnego, oraz ilość w paczce. Niewłaściwie

oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

5. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
6. Wykonawca ma zapewnić dostarczenie, rozładunek i wniesienie towarów na miejsca wskazane przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia, na terenie miasta Opole (2 lokalizacje) na własny koszt.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej (dostarczonej partii towaru) stwierdzi wady, w co najmniej 10% otwartej paczki, całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy do zweryfikowania, prawidłowości wykonania całej partii. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni partię, a następnie ponownie dostarczy całą partię materiałów promocyjnych wolną od wad w terminie ustalonym przez Zamawiającego, nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych i w miejsce wskazane przez Zamawiającego, na terenie miasta Opola.
8. Oznakowanie materiałów promocyjnych logotypami winno być dostosowane do wielkości i rodzaju materiałów promocyjnych oraz materiału z jakiego jest on wykonany oraz musi spełniać następujące warunki: czytelność, estetyka wykonania, nieścieralność oraz trwałość w połączeniu z materiałem promocyjnym.

§ 4

Osoby upoważnione do realizacji umowy

1. Do kontaktów roboczych związanych z realizacją niniejszej umowy Zamawiającego reprezentować będzie:
 - 1) - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
telefon do kontaktu:
e-mail.....
 - 2) - Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego,
telefon do kontaktu:
e-mail.....
2. Do kontaktów roboczych związanych z realizacją niniejszej umowy Wykonawcę reprezentować będzie:
..... (dane osoby) telefon do kontaktu:
.....
e-mail:
3. Pisemne zgłoszenie o zmianie osób przewidzianych do odbioru przedmiotu umowy nie stanowi zmiany postanowień niniejszej umowy i nie wymaga aneksu.

Wartość umowy

1. Za prawidłowe wykonanie i dostawę przedmiotu umowy, o którym mowa w paragrafie 1 Strony Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę łączną:
brutto: zł. (słownie: 00/100), w tym podatek VAT 23 %, netto zł.
w tym:
 - 1)zł brutto) w ramach zadania 1 - dot. pozycji: 1-18 opisu przedmiotu zamówienia;
 - 2)zł brutto) w ramach zadania 2 - dot. pozycji: 19-29 opisu przedmiotu zamówienia;
 - 3)zł brutto) w ramach zadania 3 – dot. pozycji: 30 opisu przedmiotu zamówienia;
2. Kwota wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1. zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy. Wartość umowy określona w ust. 1 jest wartością maksymalną zamówienia.
3. Kwota rozliczenia za wykonanie i dostawę przedmiotu umowy nastąpi na podstawie trzech faktur VAT, odrębnych dla każdego zadania, wystawionych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, po podpisaniu protokołów odbioru bez zastrzeżeń.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia i dostarczenia do siedziby Zamawiającego faktur VAT, w terminie do 7 dni kalendarzowych licząc od dnia podpisania danego protokołu odbioru.
5. Data podpisania protokołu odbioru jest jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT.
6. Data wystawienia faktury VAT nie może być wcześniejsza niż data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń.
7. Wynagrodzenie za wykonanie danego zadania, o którym mowa w ust. 1, punkty 1-3, zostanie wypłacone przez Zamawiającego na podstawie przedłożonej Zamawiającemu przez Wykonawcę, prawidłowo wystawionej faktury VAT, za dane zadanie nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Za termin zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Faktury VAT należy wystawić na:

Nabywca:

Województwo Opolskie
ul. Piastowska 14,
45-082 Opole,
NIP: 754-307-75-65

Odbiorca:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,
ul. Piastowska 14,
45-82 Opole.

9. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty należności przelewem, na konto bankowe Wykonawcy, wskazane na fakturze VAT.

§ 6

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w przypadku:
 - a) zwłoki w wykonaniu dostawy materiałów promocyjnych, w wysokości 0,5 % wartości brutto materiałów promocyjnych, których zwłoka dotyczy – za każdy dzień zwłoki wykraczający poza termin wskazany w §2. Podstawą wyliczenia wartości brutto materiałów promocyjnych, których zwłoka dotyczy będzie wykaz cen jednostkowych przekazany przez wykonawcę po zawarciu umowy;
 - b) zrealizowania dostawy niezgodnie z zamówieniem pod względem asortymentowym, jakościowym lub ilościowym, w wysokości 20 % wartości brutto dostawy, której ta niezgodność dotyczy;
 - c) za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze dostawy materiałów promocyjnych lub w przypadku braku usunięcia wad, Wykonawca zapłaci karę w wysokości 2 % wartości brutto dostawy materiałów promocyjnych, której zwłoka lub nie usunięcie wad dotyczy, za każdy dzień zwłoki liczony od dnia wyznaczonego przez Zamawiającego jako termin do usunięcia wad, o którym mowa §3 ust.3;
 - d) z tytułu odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności, o których mowa w § 9 lub rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy (niezależnych od Zamawiającego), w wysokości 5 % łącznego wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - e) w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania odszkodowania uzupełniającego, gdyby wysokość poniesionej szkody przewyższała wysokość kar umownych.
3. W razie naliczenia kar umownych Zamawiający będzie upoważniony do potrącenia ich kwoty z faktur Wykonawcy.
4. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których mogą dochodzić strony wynosi 20% łącznego wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1.

§ 7

Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie wyniki prac mogące stanowić przedmiot praw autorskich, w tym w szczególności: grafiki, jak również inne elementy, które Wykonawca pozyska na własną rękę oraz autorskie prawa majątkowe wraz z zezwoleniem na wykonywanie praw zależnych do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją niniejszej umowy, w szczególności zaś - materiałów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych, przechodzą na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia umownego, o którym mowa w §5.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie oraz zezwala na wykonywanie praw zależnych do wszelkich utworów mogących powstać w związku z wykonywaniem niniejszej umowy na polach eksploatacji wymienionych poniżej. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykorzystania na czas nieokreślony wyników prac i materiałów o których mowa w ust. 1 w całości lub we fragmentach, stosownie do potrzeb Zamawiającego, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu, standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) tworzenie nowych wersji i adaptacji w szczególności tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany;
 - 3) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - 4) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - 5) prawo do wykorzystania utworu dla celów edukacyjnych, szkoleniowych bądź podobnych;
 - 6) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - 7) prawo do rozporządzenia opracowaniami utworu oraz prawo udostępnienia ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje:
 - 1) z chwilą zapłaty wynagrodzenia za daną część zamówienia (zadanie), określoną w §5 oraz
 - 2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy.

4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062) i nie naruszy praw osób trzecich, a przedmiot umowy przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
5. Przeniesienie wyszczególnionych w niniejszym paragrafie praw, w tym - autorskich praw majątkowych zostało uwzględnione w wynagrodzeniu umownym, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8

Zmiany umowy

1. Zmiana niniejszej umowy jest możliwa w następujących przypadkach:
 - a) dopuszczalna jest zmiana Umowy polegająca na zastąpieniu danego materiału promocyjnego innym materiałem promocyjnym, jeżeli:
 - zmiana jest konieczna ze względu na brak dostępności produktów/surowców niezbędnych do wytworzenia zaoferowanego przedmiotu umowy, spowodowanego w szczególności zaprzestaniem produkcji;
 - konieczność zmiany jest spowodowana wycofaniem z obrotu na terytorium Unii Europejskiej produktu niezbędnego do wykonania dostawy;
 - zmiana jest uzasadniona w świetle rozwoju technicznego lub technologicznego, czego Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć przed terminem składania ofert o ile nowe produkty posiadają parametry techniczne nie gorsze od pierwotnie zaoferowanych, a także pod warunkiem zachowania funkcjonalności i pierwotnego przeznaczenia zastępowanego asortymentu; przy czym niniejsza zmiana nie może prowadzić do zmiany cen wynikających z niniejszej umowy oraz zmiany wynagrodzenia Wykonawcy;
 - b) ustawowej zmiany stawki podatku VAT, poprzez dostosowanie stawki podatku VAT do obowiązujących przepisów prawa, wartość netto wynagrodzenia pozostaje bez zmian.
2. Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa może zostać zmieniona w sytuacji wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 1 lub jeżeli zmiana jest dopuszczalna na podstawie przepisów Ustawy.
4. Każda ze Stron Umowy może zawnioskować o jej zmianę. W celu dokonania zmiany Umowy Strona o to wnioskująca zobowiązana jest do złożenia drugiej Stronie propozycji zmiany w terminie 7 dni od dnia zaistnienia okoliczności będących podstawą zmiany.
5. Wniosek o zmianę Umowy powinien zawierać co najmniej:
 - a) zakres proponowanej zmiany,
 - b) opis okoliczności faktycznych uprawniających do dokonania zmiany,

- c) podstawę dokonania zmiany, to jest podstawę prawną wynikającą z przepisów Ustawy lub postanowień Umowy,
- d) informacje i dowody potwierdzające, że zostały spełnione okoliczności uzasadniające dokonanie zmiany Umowy.

§ 9

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy:

- 1) w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonanie umowy może zagrazić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
- 2) jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 ustawy PZP i art. 455 PZP;
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108 PZP;
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.
- 2. W przypadku odstąpienia z powodu dokonania zmiany umowy z naruszeniem art. 454 PZP i art. 455 PZP, Zamawiający odstępuje od umowy w części, której zmiana dotyczy.
- 3. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 10

PRAWO I SĄD

- 1. W przypadku zaistniałego sporu w związku z wykonaniem niniejszej umowy, Strony są zobowiązane wyczerpać drogę postępowania reklamacyjnego.
- 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.), i ustawy z dnia 11 września 2019 r.– Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1129 ze zm.)

3. Umowa jest jawna i podlega udostępnianiu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej.
4. Spory mogące wyniknąć w związku z zawarciem i/lub wykonywaniem niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu rzeczowo właściwemu ze względu na siedzibę Zamawiającego.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca jest zobowiązany do informowania Zamawiającego o zmianie formy prawnej prowadzonej działalności, o wszczęciu postępowania układowego lub upadłościowego oraz zmianie jego sytuacji ekonomicznej mogącej mieć wpływ na realizację umowy oraz o zmianie siedziby firmy pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania, w tym do uznania za doręczoną korespondencję skierowaną na ostatni adres podany przez Wykonawcę.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

.....

(Wykonawca)

.....

(Zamawiający)