

Załącznik nr 2 do uchwały nr 5447/2021 z 6 września 2021 r. Wykaz zmian wprowadzonych do Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Lp.	Lokalizacja w RPD 2021 wersja nr 3	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
1.	s. 9	Zwiększenie planowanej liczby odwiedzin serwisu internetowego www.rpo.wup.opole.pl	Zmiana wynika z dużego zainteresowania stroną www.rpo.wup.opole.pl . Od początku roku do sierpnia br. odnotowano 84 889 wejść na stronę.
2.	s. 12	Usunięcie działania dot. szkoleń dla beneficjentów realizowanego przez IP RPO WO 2014-2020 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	Zmiana wynika z braku zainteresowania beneficjentów szkoleniami na tym etapie wdrażania programu. W przypadku, gdy taka potrzeba zaistnieje - szkolenie zostanie zorganizowane i wykazane w sprawozdaniu.
3.	s. 12	Wprowadzenie działania dot. szkoleń dla potencjalnych beneficjentów realizowanego przez IP RPO WO 2014-2020 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	Środki zaplanowane na szkolenia dla beneficjentów zostały przesunięte na szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Zaplanowano 3 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, w których planowany jest udział 33 osób.
4.	s. 16-17	Zmiana opisu działania Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Zmiana wynika ze stanu prac nad organizacją imprezy DOFE w województwie opolskim.
5.	s. 19-20	Aktualizacja tabeli 2 pn. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2021	W tabeli zostały zaktualizowane wartości wskaźników osiągniętych na koniec 2020 r. (zgodnie z zaakceptowaną przez IK UP informacją z działań informacyjnych i promocyjnych za rok 2020 r.), docelowych na koniec 2021 r. (zgodnie z wartościami założonymi w RPD 2021) oraz docelowych na 2023 r. (zgodnie ze zaktualizowaną Strategią komunikacji FE w województwie opolskim na lata 2014-2020).
6.	s. 21	Dodanie informacji w tabeli 3 pn. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu nt. braku aktualizacji budżetu kampanii.	Zmiana polega na dodaniu informacji nt. braku aktualizacji budżetu kampanii. Na etapie aktualizacji RPD nie została zakończona procedura wyboru wykonawcy kampanii. Dlatego też zarówno budżet kampanii, jak i jego podział pomiędzy poszczególne narzędzia jest ramowy i zostanie doprecyzowany w informacji kwartalnej z działań informacyjnych i promocyjnych za rok 2021.

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.)