

Departament Kultury, Sportu i Turystyki  
(nazwa/pieczęć opiniującego)

Data złożenia oferty: 30.07.2021 r.

**KARTA OCENY FORMALNEJ OFERTY  
(tryb pozakonkursowy)**

| <b>DANE OFERENTA</b>         |   |
|------------------------------|---|
| 1. Nazwa Podmiotu            | <b>Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner</b>                   |
| 2. Tytuł zadania publicznego | <b>Kampania promocyjna enoturystyki w Opolskim oraz szlaku winnic</b> |

| <b>KRYTERIA FORMALNE</b>  |                              |              |
|---|------------------------------|--------------|
| <b>PRAWIDŁOWOŚĆ OFERTY POD WZGLĘDM FORMALNYM</b>  | <b>TAK/NIE/<br/>NIE DOT.</b> | <b>UWAGI</b> |
| 1. Okres realizacji zadania nie przekracza <b>90 dni</b> w danym roku budżetowym  | <b>TAK</b>                   |              |
| 2. Wnioskowana kwota dotacji nie przekracza kwoty <b>10 000,00 zł</b>   | <b>TAK</b>                   |              |
| 3. Oferta złożona jest przez uprawniony Podmiot   | <b>TAK</b>                   |              |
| 4. Oferta złożona na prawidłowym formularzu   | <b>TAK</b>                   |              |
| 5. Oferta została złożona w aplikacji Generator eNGO oraz przesłana w wersji elektronicznej podpisanej profilem zaufanym lub podpisem kwalifikowanym przez osoby uprawnione przez platformę ePUAP | <b>TAK</b>                   |              |
| 6. Oferta została podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta, zgodnie z aktualnym odpisem z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji      | <b>TAK</b>                   |              |
| 7. Oferta została złożona na zadanie publiczne wpisujące się w kompetencje Samorządu Województwa  | <b>TAK</b>                   |              |
| 8. Oferta została złożona na zadanie publiczne wpisujące się sferę zadań publicznych, określonych w art. 4 ust. 1 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie                     | <b>TAK</b>                   |              |
| 9. Oferta została złożona na zadanie publiczne o zasięgu regionalnym (tzn. obejmującym co najmniej dwa powiaty)   | <b>TAK</b>                   |              |
| 10. Oferta została złożona z zachowaniem terminu co najmniej 14 dni przed datą rozpoczęcia realizacji zadania publicznego.  | <b>TAK</b>                   |              |
| 11. Oferent otrzymał w bieżącym roku budżetowym dotację/dotacje* w trybie art. 19a ze środków budżetu Województwa w wysokości: ..... zł   | <b>NIE</b>                   |              |

**UWAGI DOTYCZĄCE OCENY FORMALNEJ**

**brak**

**Oferta spełnia wymogi formalne**

Sporządziła:  
2 sierpnia 2021 r.

Kamila Sałajczyk

.....  
(data i czytelny podpis/pieczęć)

Zatwierdził:  
2 sierpnia 2021 r.  
Bartosz Ostrowski  
wz. Dyrektora Departamentu Kultury,  
Sportu i Turystyki

.....  
(data i czytelny podpis/pieczęć)