



Projekt pn. „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE i współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

**Załącznik nr 3 do Uchwały nr 5190/2021  
Zarządu Województwa Opolskiego  
z dnia 20 lipca 2021 r.**

**I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na wykonanie oraz dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu oraz projektów współfinansowanych ze środków europejskich.**

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia poprzez badanie rynku.

Badanie zostało przeprowadzone za pomocą zapytań wysyłanych pocztą elektroniczną do firm z bazy zamawiającego. Szacunki zostały przesłane do 26 firm. Termin zbierania szacunkowych ofert to 24 czerwca 2021. W odpowiedzi na zapytanie, ma adres: e.mikolajczyk@opolskie.pl wpłynęły 2 oferty. Z otrzymanych ofert obliczono średnią arytmetyczną.

2. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością w dniu 28.06.2021 r., na łączną kwotę netto: **299 187,25 zł.**

**II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.**

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **400 000,00 zł brutto.**

**III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.**

**Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:**

1. Cena – waga 60%,
2. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia - 40%

**IV. Warunki udziału w postępowaniu:**

W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawcy powinni wykazywać należyte wykonanie co najmniej jednej dostawy materiałów promocyjnych/gadżetów o wartości min. 150 000,00 zł brutto.