

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

*Załącznik nr 3 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego
nr 5135/2021
z dnia 14 lipca 2021 r.*

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na kampanię promocyjną RPO WO 2014-2020.

1. Dokonano oszacowania wartości zamówienia za pomocą e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością w dniu 27.05.2021 r., na łączną kwotę netto: **275 279,17 zł**.

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **400 000,00 zł brutto**.

III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

1. Cena – waga 40%,
2. Jakość próbki materiałów dołączonych do oferty: 45%,
3. Kryterium społeczne dot. zatrudnienia osób niepełnosprawnych – 15%.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usług polegającej na realizacji co najmniej jednej kampanii promocyjnej o wartości co najmniej 250 000,00 brutto PLN – polegającej na realizacji kampanii promocyjnej obejmującej co najmniej następujące elementy: produkcja i emisja materiałów w mediach oraz realizacja promocji typu outdoor.

Warunki dot. osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia:

- a) **Koordinator kampanii** – posiadający min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej 3-ema tego typu kampaniami;

- b) **Grafik** - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne i/lub informatyczne – specjalność grafika komputerowa/projektowanie graficzne, min. 4-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz dorobek w postaci opracowania graficznego co najmniej 10 tego typu materiałów;
- c) **Copywriter** - posiadający min. 3-letnie doświadczenie w tworzeniu tekstów wykorzystywanych w reklamach internetowych oraz dorobek w postaci stworzenia co najmniej 15 tekstów emitowanych w Internecie;