

Załącznik nr 2 do uchwały nr 4905/2021 z 8 czerwca 2021 r. Wykaz zmian wprowadzonych do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Lp.	Lokalizacja w RPD 2021 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
1.	s. 17	Usunięto działanie Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020	Po gruntownej analizie zasadności wydania publikacji IZ RPO WO 2014-2020 zrezygnowała z realizacji tego działania. Zamiast publikacji IZ RPO WO 2014-2020 planuje zintensyfikować działania nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 w Internecie, w tym zwłaszcza w mediach społecznościowych, które w okresie pandemii i spowodowanego nią lockdownu zyskują coraz większą popularność. Efekty realizacji RPO WO 2014-2020 są intensywnie promowane na profilu Opolskie Fundusze Mają Moc na Instagramie i Facebooku, zyskując dosyć dużą liczbę interakcji z odbiorcami.
2.	s. 18	Zmiana w pozycji ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU	Zmiana wynika z usunięcia działania Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020, co spowodowało zmniejszenie budżetu o kwotę 35 tys. zł.
3.	s. 21-22	Zmiana opisu i terminu realizacji działania Kampania promocyjna RPO WO 2014-2020	Zmiana koncepcji kampanii wynika z konieczności dostosowania narzędzi promocji do sytuacji epidemiologicznej, która ciągle jest trudna do przewidzenia i może uniemożliwić realizację kampanii w jej pierwotnej formie. Z tego względu nastąpiła rezygnacja z narzędzi, na które mają wpływ ew. ograniczenia covidowe, tj.: event, współpraca z blogerami, emisja spotu w kinach. Równocześnie wprowadziliśmy więcej narzędzi, które mogą być zrealizowane niezależnie od ograniczeń. Są to zwłaszcza działania w Internecie (emisja spotu na portalach VOD i na portalu You Tube oraz artykuły sponsorowane w elektronicznych wydaniach prasy regionalnej). W celu uspoźnienia i wzmocnienia przekazu zaplanowane zostało również opracowanie charakterystycznego znaku graficznego oraz hasła wyróżniającego/identyfikującego zakres działań promocyjnych realizowanych przez IZ RPO WO 2014-2020, a także opracowanie projektów i wymiana tekstyliów w materiałach wystawienniczych.

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.) oraz z korektą oczywistej omyłki.