



**Zamówienie na usługę: OPRACOWANIE LOGO WRAZ Z PEŁNĄ KSIĘGĄ ZNAKÓW
W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU LIFE PN.: "WDROŻENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA
JAKOŚCIĄ POWIETRZA W SAMORZĄDACH WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO"
LIFE_AQP_OPOLSKIE_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (E1)**

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje następujące usługi wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79.82.25.00-7 Usługi projektów graficznych

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo i pełnej księgi znaków składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu), w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE_AQP_Opolskie_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398(E1). Logo musi być autorskie, premierowe, nigdzie wcześniej nie publikowane, posiadać własny, innowacyjny, niepowtarzalny charakter nawiązujący do tematyki projektu opisanej w pkt. II zapytania ofertowego. Projekt logo musi wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu. Logo będzie wykorzystywane na wszystkich etapach realizacji projektu w celach informacyjnych, promocyjnych, przy prezentacjach oraz w innych formach promocji.

Przedmiot zamówienia, będzie finansowany w ramach projektu pn. „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w gminach województwa opolskiego” LIFE_AQP_Opolskie_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE i współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

II. OGÓLNE INFORMACJE O PROJEKCIE

Zanieczyszczenie powietrza ma negatywny wpływ na zdrowie ludzi, środowisko i klimat. Odpowiada ono rocznie za około 440 000 przedwczesnych zgonów w Unii Europejskiej. Według danych Komisji Europejskiej co roku 44 000 osób w Polsce umiera przedwcześnie z powodu zanieczyszczenia powietrza. Również w województwie opolskim wartości graniczne jakości powietrza są przekraczane od wielu lat. Problem ten występuje najintensywniej w miastach. Głównym źródłem przekroczeń PM10, PM2,5 i B(a)P jest indywidualne ogrzewanie gospodarstw domowych. Wnioski z realizacji poprzednich programów ochrony powietrza (dalej POP) wskazują na brak systemu zarządzania, tj. brak



odpowiednich narzędzi i kompetencji w samorządach województwa opolskiego, jako przyczynę niewystarczającej skuteczności wdrażania POP.

Jednym z głównych celów projektu pn.: „Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE_AQP_OPOLSKIE_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 jest: zwiększenie zdolności i poprawa jakości administracji publicznej województwa opolskiego wszystkich szczebli w stosunku do działań naprawczych określonych w programie ochrony powietrza. Zgodnie z diagnozą zawartą w programie ochrony powietrza dla województwa opolskiego, jedną z kluczowych barier powodujących małe efekty podejmowanych działań naprawczych, jest brak odpowiedniego zaplecza organizacyjnego. Każdy z samorządów lokalnych podejmuje działania w oparciu o własne, dostępne sobie metody i praktyki oraz uwarunkowania organizacyjne. Natomiast warunkiem osiągnięcia wskazanego powyżej celu na skalę całego województwa jest, aby zagadnienia związane z zarządzaniem jakością powietrza, realizacja działań naprawczych na wszystkich szczeblach struktury, odbywały się w trybie systemowych działań zarządczych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

III.1. Usługa polegająca na opracowaniu graficznym logo projektu i pełnej księgi znaków składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu). Logo projektu powinno zostać zaprezentowane na projekcie tzw. „papieru firmowego”, wizytówki, roll’up-a, banera i szablonie slajdu.

III.2. Szczegóły projektu LOGO:

- przygotowanie logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- logo – konsultacje, projekty koncepcyjne logo, korekty bez limitu;
- Księga Znaków – wydruk kart prezentujących znak i jego wersje wraz z opisem budowy logo: układy sygnetu, logotypu i hasła, pola ochronnego znaku, specyfikacja koloru dla przestrzeni CMYK, tła, typografia + wydruk projektów tzw. „papieru firmowego”, wizytówki i szablonu slajdu;
- koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu;
- wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- pole podstawowe i chronione znaku;
- 2 wymiary skalowania i postać minimalna;
- ochrona znaku (wersje niedozwolone);



-
- znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej programu LIFE
 - znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
 - znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego;
 - znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.

III.3. Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:

- projekt tzw. „papieru firmowego” (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: dokument tekstowy Microsoft Word lub równoważny;
- projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
- projekt teczki na dokumenty;
- szablon papeterii e-mail;
- szablon prezentacji PowerPoint lub równoważny;
- projekt naklejki promocyjnej;
- projekt zaproszenia;
- projekt torby papierowej i materiałowej;
- projekt broszury;
- projekt roll’up-u;
- banera;
- banera internetowego;
- projekt fotostanduu.

III.4. Po zatwierdzeniu wersji ostatecznej, Wykonawca przekaże:

- przygotowane logo na 2 płytach CD/DVD, w postaci elektronicznej, w formatach: pdf, jpg, tiff, png, EPS, SVG, oraz w formacie programu, w którym projekt został wykonany, min. 300 dpi, w otwartej wersji edytowalnej w wersjach: monochromatycznej i kolorowej, opisu kolorystycznego logo (CMYK, RGB, PANTONE) oraz pełną księgę znaków w wersji edytowalnej wraz z projektami i szablonami zamieszczonymi w punkcie III.3;



-
- 1 egzemplarz pełnej książki znaków, oprawiony w sposób trwały, w formacie A4, wydruk dwustronny, kolorowy na papierze ekologicznym pochodzącym z recyklingu¹.

III.5. Przedmiot zamówienia Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

IV.1.1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie do 31 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.

IV.1.2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy i stałego kontaktu z Zamawiającym, w zakresie przygotowywania i dostosowywania ostatecznej wersji logo.

IV.1.3. Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt 3 (trzech) odmiennych od siebie wizualnie koncepcji graficznych logo składającego się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu), w wersji elektronicznej.

IV.1.4. Po wyborze przez Zamawiającego jednej z przedstawianych koncepcji logo, przygotowanie i dostarczenie przez Wykonawcę.

V. DODATKOWE INFORMACJE:

V.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci (Wykonawcy), którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej – zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym.

V.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

V.3. Wykonawca będzie zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie roboczym z Zamawiającym (min. spotkania, kontakt telefoniczny, e-mailowy) w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

V.4. Wykonawca na bieżąco informować będzie Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla przygotowania logo i pełnej książki znaków.

V.5. Wykonawca będzie współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac, zachowując zarazem swoją niezależność i mając na uwadze pełną realizację celu

¹ Zgodnie z Ofertą



zamówienia, a także dążenie do poprawnych metodologicznie, prawdziwych i uzasadnionych wniosków.

- V.6. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach ceny umownej do przeniesienia na Zamawiającego całości majątkowych praw autorskich do wszystkich wyników prac przygotowanych przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy, w tym m.in. do przeniesienia na Zamawiającego prawa do wydania lub publikacji opracowania (zarówno w całości, jak i jego fragmentach – tak w wersji drukowanej, jak i elektronicznej). Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i obejmuje wszystkie znane w chwili zawarcia umowy pola eksploatacji. Zamawiający stanie się jedynym podmiotem dysponującym prawem do używania logo. Projekty graficzne, prawa zależne i prawa autorskie majątkowe stosujące się do nich oraz prawa do powielania i modyfikacji w każdej formie przejdą w wyniku zrealizowania zamówienia na Zamawiającego.
- V.7. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferentów (Wykonawców) w związku z wykonaniem i złożeniem oferty.
- V.8. Cena brutto powinna obejmować całkowity koszt realizacji przedmiotu zamówienia wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych do wykorzystanych materiałów oraz do wykonanych projektów.
- V.9. Oferent (Wykonawca) oświadcza, że nie będzie logo powielał, ani wykorzystywał po wprowadzeniu niewielkich nawet zmian do innych projektów/zleceń itp.
- V.10. Zamawiający dopuszcza powierzenie części zamówienia podwykonawcom.
- V.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków lub do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny lub do zamknięcia postępowania bez wyboru oferty.
- V.12. Po wyborze Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najbardziej korzystną, podpisana zostanie umowa na realizację przedmiotowego zamówienia.
- V.13. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, informuję, iż:
- Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie: Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole;



-
- Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem nr tel. 77 541 64 50, kom. 511 731 676 lub adresem email: iod@opolskie.pl;
 - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
 - Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
 - Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez okres - wynikający z przepisów prawa (JRWA);
 - Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora: dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania;
 - Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - Podanie danych osobowych: jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa; a także w celu złożenia oferty i ubiegania się o zamówienie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi ubieganie się o zamówienie;
 - Nie przysługuje Pani/Panu, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO, prawo do usunięcia danych osobowych;
 - Nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - Nie przysługuje Pani/Panu, na podstawie art. 21 RODO, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

VI. OCENA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

VI.1. Warunek posiadania zdolności zawodowej (wiedza i doświadczenie)

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Oferent (Wykonawca) wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi polegające na wykonaniu projektu logotypu wraz z księgą znaków.

Jednocześnie Oferent (Wykonawca) załączy dowody uzyskane od podmiotów, na rzecz których została wykonana każda usługa.

Dowodami tymi są:

- a) poświadczenie, wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane lub



- b) oświadczenie Oferenta (Wykonawcy) - jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Oferent (Wykonawca) nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w pkt a).

W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie zostały wcześniej wykonane, Oferent (Wykonawca) nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa w pkt a) lub b).

VII. KRYTERIA OCENA OFERTY

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację:

Opisane kryteriów i sposobu ich obliczania	Znaczenie (np. waga w %)
<p>1. Cena brutto – (0-60 pkt)</p> <p>Ilość punktów za kryterium zostanie przyznana wg następujących zasad: Maksymalną ilość punktów otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty zostaną ocenione według wzoru, gdzie:</p> $\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Najniższa cena oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 60$ <p>Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 60 pkt.</p>	60%
<p>2. Termin realizacji zamówienia: – (0-30 pkt)</p> $\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Najkrótszy termin realizacji w złożonych ofertach}}{\text{Termin realizacji dla oferty badanej}} \times 30$ <p>Zaoferowany termin realizacji zamówienia liczony od podpisania umowy nie może być dłuższy niż 31 dni kalendarzowych. W przypadku zaoferowania dłuższego terminu oferta zostanie odrzucona. Termin realizacji należy podać w dniach. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników w danym kryterium do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybiera najkorzystniejsze oferty na podstawie kryteriów oceny ofert.</p> <p>Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 30 pkt.</p>	30%
<p>3. Wydruk księgi znaków na papierze ekologicznym odzyskanym w wyniku recyklingu – (0-10 pkt)</p> <p>W ramach kryterium punkty przyznane będą przez Zamawiającego w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none">• 0 punktów – Oferent (Wykonawca) nie zapewnił wydruku na papierze odzyskanym w wyniku recyklingu;• 10 punktów – Oferent (Wykonawca) zapewnił wydruk na papierze odzyskanym w	10%



wyniku recyklingu. Maksymalnie oferta w tym kryterium może otrzymać 10 pkt.	
--	--

Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi (Wykonawcy), którego oferta jest najkorzystniejsza i uzyskała łącznie ze wszystkich kryteriów oceny ofert największą liczbę punktów. Ocena punktowa, o której mowa powyżej zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Po dokonaniu wyboru Oferentowi (Wykonawcy) projektu logo i księgi znaków, Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji warunków i ceny zamówienia.

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać do 2 marca 2021 r., wyłącznie w formie elektronicznej, na adres e-mail: dos@opolskie.pl.

O zachowaniu terminu dostarczenia oferty decyduje data wpływu maila na skrzynkę Zamawiającego.

IX. ELEMENTY OFERTY

Oferta powinna zawierać elementy takie jak: cenę łączną brutto oraz netto, przedstawione na załączonym do ogłoszenia formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

Cena musi uwzględniać koszt dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

Po analizie ofert przedmiotowa usługa zostanie zrealizowana na podstawie zlecenia.

Na wniosek Zleceniodawcy Oferent (Wykonawca) przedstawi informację dot. papieru ekologicznego odzyskanego z recyklingu – weryfikacja: w przypadku wszystkich produktów opatrzonych dowolnym oznakowaniem ekologicznym typu I, takim jak wspólnotowe oznakowanie ekologiczne, może ono służyć jako dowód, o ile określono, że papier został wyprodukowany w co najmniej 75% z włókien wtórnych. Uznane zostaną również wszelkie inne odpowiednie dowody, takie jak dokumentacja techniczna producenta lub raport z testów sporządzony przez uznaną instytucję.



X. WARUNKI WYBORU WYKONAWCY:

- X.1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami (Wykonawcami) w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
- X.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- X.3. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego jak również nie jest zamówieniem w rozumieniu Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z 2020 r. poz. 288 z późn. zm.).
- X.4. Niniejsze ogłoszenie nie kształtuje zobowiązania po stronie Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- X.5. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta (Wykonawcę) jako tajemnicy przedsiębiorstwa, jego oferta zostanie odrzucona.
- X.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia zakresu zamówienia w przypadku, gdy kwota ofert przekroczy kwotę zaplanowaną na zamówienie.