

**I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego”**

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Badanie rynku zostało przeprowadzone z e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.
3. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **575.601,11 zł**.

**II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.**

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **710.000,00 zł brutto**.

**III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu.**

**W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie Wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usługi polegającej na realizacji co najmniej dwóch kompleksowych kampanii informacyjno-promocyjnych o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto każda.**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

a) **Koordynator kampanii** – posiadający min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej 3 tego typu kampaniami tj. kompleksowymi kampaniami promocyjnymi

b) **Grafik** - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne/graficzne komputerowe, min. 3-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz dorobek w postaci opracowania graficznego co najmniej 10 tego typu materiałów;

**IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.**

**1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:**

1. Cena – waga 60%,
2. Działanie dodatkowe – 40%