

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 3684/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.  
Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata  
2014-2020. Wersja nr 3



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Tabela 1. Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020. Wersja nr 3

Lp.	Nr strony w wersji nr 3	Opis zmiany	Podstawa/uzasadnienie
1.	s. 7 s. 13 s. 14 s. 15 s. 28 s. 38	Zmieniono nazwę „Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju” na „Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej”	Zmiana wynika z przekształcenia Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, w wyniku którego w 2019 r. powstało Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.
2.	s. 11	Uzupełniono treść rozdz. 1.3 <i>Opis prac nad dokumentem</i> o opis prac związanych z bieżącą aktualizacją Strategii	Zmiana wynika z konieczności uzupełnienia dokumentu o opis prac związanych z jego aktualizacją.
3.	s. 12 s. 28 s. 32	Zmieniono nazwę „Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych” na „Referat Promocji RPO”	Zmiana wynika ze zmiany nazwy referatu odpowiedzialnego za informację i promocję RPO WO 2014-2020 wprowadzonej zarządzeniem dyrektora Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO nr 1/2019.
4.	s. 12	Z zadań Referatu Promocji RPO usunięto zapis „(...) i INTERREG V-A Republika Czeska – Polska, w tym prowadzenie Regionalnego Punktu Kontaktowego INTERREG V-A Republika Czeska – Polska”	Zmiana wynika ze zmian w strukturze organizacyjnej Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, w wyniku których za realizację działań informacyjnych i promocyjnych w ramach INTERREG V-A Republika Czeska – Polska odpowiada odrębna komórka.
5.	s. 15	Uaktualniono nazwy komórek, które są odpowiedzialne za opracowanie dokumentów aplikacyjnych i wdrożeniowych	Zmiana wynika ze zmian w strukturze organizacyjnej Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego wprowadzonych zarządzeniem dyrektora Departamentu Koordynacji

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 3684/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.  
Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata  
2014-2020. Wersja nr 3

Lp.	Nr strony w wersji nr 3	Opis zmiany	Podstawa/uzasadnienie
			Programów Operacyjnych UMWO nr 1/2016 oraz 1/2018.
6.	s. 17	Uaktualniono nazwy komórek odpowiedzialnych za informację, promocję, opracowanie dokumentów aplikacyjnych i wdrożeniowych oraz za bezpośrednią opiekę nad beneficjentem w Wojewódzkim Urzędzie Pracy	Zmiany w nazwach wydziałów i zespołów zostały wprowadzone zarządzeniem dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu z 29 marca 2018 r. w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Opolu.
7.	s. 25	Dodano zapis o profilach w mediach społecznościowych w pkt 5.4 Zapewnienie szerokiego, wielokanałowego i użytecznego dostępu do pomocy w kwestiach promocyjnych	W związku z stale rosnącą popularnością mediów społecznościowych IZ i IP RPO WO 2014-2020 prowadzą działania informacyjne i promocyjne również za ich pośrednictwem.
8.	s. 26	Dodano zapis o profilach w mediach społecznościowych w pkt 5.4.1. Opis systemu wsparcia potencjalnych beneficjentów	W związku z stale rosnącą popularnością mediów społecznościowych IZ i IP RPO WO 2014-2020 prowadzą działania informacyjne i promocyjne również za ich pośrednictwem.
9.	s. 27	Dodano zapis o profilach w mediach społecznościowych w pkt 5.4.2. Opis systemu wsparcia beneficjentów	W związku z stale rosnącą popularnością mediów społecznościowych IZ i IP RPO WO 2014-2020 prowadzą działania informacyjne i promocyjne również za ich pośrednictwem.
10.	s. 28	Dodano przypis przy informacji o funkcjonowaniu w województwie opolskim 3 lokalnych punktów informacyjnych	Zmiana wyniku z zalecenia Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, zgodnie z którym w województwie opolskim od stycznia 2021 będą funkcjonowały dwa Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich: w Kędzierzynie-Koźlu i Nysie.
11.	s. 36	Zmieniono nazwę komórki odpowiedzialnej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego za kontakty z mediami: zamiast „Zespół Prasowy” jest: „Gabinet Marszałka”.	Zmiana wyniku ze zmian organizacyjnych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 3684/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.  
Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata  
2014-2020. Wersja nr 3

Lp.	Nr strony w wersji nr 3	Opis zmiany	Podstawa/uzasadnienie
12.	s. 39	Zwiększono wartość wskaźnika „Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP” z: 2 500 000 na: 3 000 000	Zmiana wyniku ze stanu realizacji ww. wskaźnika – zakładana wartość docelowa została przekroczona już na koniec 2019 r. Stąd konieczność ponownego oszacowania wartości docelowej wskaźnika.
13.	s. 40	Zwiększono wartość wskaźnika „Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie” z 3 na 4	Zmiana wyniku z wytycznych MFiPR zawartych w kierunkach i priorytetach działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO na lata 2016-2018, zgodnie z którymi działania o szerokim zasięgu prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 miały charakter pronaborowy.  Zwiększenie wartości wskaźnika powoduje konieczność zmniejszenia wartości wskaźnika „Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie” (kontynuacja działań pronaborowych o jeden rok dłużej niż zakładano).
14.	s. 40	Zwiększono wartość wskaźnika „Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu” z 2 500 na 2 700	Zmiana wyniku ze stanu realizacji ww. wskaźnika – zakładana wartość docelowa została przekroczona już na koniec 2019 r. Stąd konieczność ponownego oszacowania wartości docelowej wskaźnika.
15.	s. 41	Zmniejszono wartość wskaźnika „Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim” z 3 500 na 2 200	Zmniejszenie wartości wskaźnika wynika ze stanu jego realizacji oraz rezultatów planowanych do osiągnięcia w latach kolejnych. IZ i IP RPO WO 2014-2020 w latach 2015 – 2019 realizowały szkolenia dla beneficjentów zgodnie ze zgłaszanym przez nich zapotrzebowaniem i z własnymi możliwościami organizacyjnymi. Szkolenia były wysoko oceniane przez uczestników, co wynika zarówno z ankiet ewaluacyjnych, jak i z informacji zwrotnej przekazywanej nam przez beneficjentów w kontaktach roboczych. W roku 2020 organizacja szkoleń została zakłócona przez pandemię Covid-19, która ograniczyła możliwość organizacji szkoleń stacjonarnych. Poza szkoleniami beneficjenci są objęci kompleksowym wsparciem edukacyjno-informacyjnym

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 3684/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.  
Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata  
2014-2020. Wersja nr 3

Lp.	Nr strony w wersji nr 3	Opis zmiany	Podstawa/uzasadnienie
			<p>przez opiekunów projektów oraz przez konsultantów Sieci PIFE. O skuteczności systemu szkoleniowego nt. FE w województwie opolskim świadczy poziom wykonania programu. Zgodnie ze sprawozdaniem rocznym z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2019 r. opolskie na tle pozostałych RPO jest liderem pod względem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność oraz środków certyfikowanych do KE, pod względem kontraktacji zajmujemy trzecie miejsce w kraju. Do końca 2019 podpisano 1 260 umów na kwotę UE 790,1 mln EUR. Poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł 83,2%. Reasumując, zmniejszenie wartości wskaźnika „Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim” nie ma negatywnego wpływu na stan wdrażania RPO WO 2014-2020, w tym na poprawność składanych wniosków o płatność i prawidłową realizację umów o dofinansowanie przez beneficjentów programu.</p>
16.	s. 42	Zmniejszono wartość wskaźnika „Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim” z 4 na 3	<p>Zmiana wynika z wytycznych MFiPR zawartych w kierunkach i priorytetach działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO na lata 2019-2021, zgodnie z którymi działania o szerokim zasięgu prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 dotyczyły/będą dotyczyć osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim.</p> <p>Zmniejszenie wartości wskaźnika jest konsekwencją zwiększenia wartości wskaźnika „Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie”</p>

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego nr 3684/2020 z dnia 3 listopada 2020 r.  
Wykaz zmian wprowadzonych do Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata  
2014-2020. Wersja nr 3

Lp.	Nr strony w wersji nr 3	Opis zmiany	Podstawa/uzasadnienie
			(rozpoczęcie działań nt. osiągnięć programu o jeden rok później niż zakładano).
17.	s. 47	Uaktualniono szacunkowy budżet na realizację Strategii	Zastosowano aktualny kurs euro obowiązujący w październiku 2020 r.

Ponadto dokonano zmian redakcyjnych związanych z aktualizacją dokumentu (nr wersji , daty, itp.).