



Rzeczpospolita
Polska



Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Załącznik do Uchwały

Zarządu Województwa Opolskiego

nr 3685/2020

z dnia 3 listopada 2020r.

Wzór umowy

nr...../DPO/2020

zawarta w dniu **2020 r. w Opolu** pomiędzy:

Województwem Opolskim z siedzibą w Opolu 45-082, przy ul. Piastowskiej 14, reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

Polskim Radiem Regionalną Rozgłośnią w Opolu „RADIO OPOLE” Spółka Akcyjna, z siedzibą: ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, NIP: 754-00-13-375, KRS 0000124187, reprezentowanym przez:

Pana Piotra Mirosława Moca – Prezesa Zarządu,

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej wspólnie **Stronami**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie i produkcja audycji oraz zakup czasu antenowego w Radiu Opole na potrzeby radiowych usług medialnych udzielanych przez dostawców radiowych usług medialnych, zgodnie z poniższą specyfikacją:
 - 1) produkcja 3 audycji o długości min. 5-minut każda,
 - 2) 6 emisji ww. audycji (tj. premiera i powtórka każdej audycji) od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7.00 do 17.00,
 - 3) produkcja 6 zwiastunów ww. audycji o długości 30 sek. każdy,
 - 4) 30 emisji zwiastunów (po pięć emisji przed każdą audycją) od poniedziałku do niedzieli w godzinach 6.00 do 17.00.
2. Audycje mają dotyczyć działań współfinansowanych ze środków RPO WO 2014-2020 podejmowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego w ramach walki z Covid-19. Zakres tematyczny poszczególnych audycji oraz nazwiska rozmówców Zamawiający przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy.
3. Do obowiązków Wykonawcy należy przygotowanie audycji w oparciu o przekazany zakres tematyczny (tj. w szczególności przeprowadzenie rozmów, nagranie i montaż audycji, itp.).
4. Gotowe audycje muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
5. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do gotowych audycji, a Wykonawca ma obowiązek je wprowadzić.
6. Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi szczegółowy mediaplan emisji audycji. Emisje audycji powinny się zakończyć do 11 grudnia 2020 r. Mediaplan może podlegać zmianom na etapie realizacji zadania. Zmiany wymagają akceptacji Zamawiającego i Wykonawcy.
7. Emisje powinny zostać zrealizowane zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji i innych aktów prawnych regulujących emisję audycji sponsorowanych, a także zawierać słowną informację o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej.
8. Wykonawca zastrzega sobie prawo wstrzymania w części lub w całości emisji reklamy w Radiu lub jej nie wyemitowania na umówionych warunkach, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
 - w przypadku wystąpienia siły wyższej,
 - z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych,
 - zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Wykonawcy z dostarczoną do emisji reklamą, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia,

- na wniosek upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.
9. **Wykonawca oświadcza iż jest podmiotem, który kwalifikuje się do katalogu podmiotów objętych wyłączeniem, o którym mowa w art. 4 pkt 3 lit. g) i h) ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019r., poz. 1843 z późn. zm.), tj. jest „dostawcą audiowizualnych lub radiowych usług medialnych” w rozumieniu ww. ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz przepisów:**
- 1) **art. 10 lit. b dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie zamówień publicznych, uchylającej dyrektywę 2004/18/WE,**
 - 2) **art. 4 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r.**

§ 2

Zmiany medioplanu, o którym mowa w §1 ust. 6 wymagają akceptacji osób upoważnionych ze strony Zamawiającego i Wykonawcy, o których mowa w §4 ust.3, jednak nie wymagają formy pisemnej zmiany umowy, gdyż nie stanowią zmiany umowy w rozumieniu § 10 ust.1.

§3

1. Po realizacji przedmiotu umowy, w terminie 2 dni roboczych od ostatniej emisji, Wykonawca przekaże:
 - 1) raport z emisji zawierający potwierdzenie emisji audycji zgodnie z medioplanem,
 - 2) płytę CD zawierającą pliki z nagraniem audycji w formacie mp3.
2. Rozliczenie za realizację umowy/akceptacja raportu nastąpi do 5 dni roboczych od dostarczenia materiałów, o których mowa w ust 1.

§ 4

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją umowy oraz reprezentowania Zamawiającego w kwestiach merytorycznych jest Dyrektor Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych Urzędu.
2. Osobami upoważnionymi ze strony Wykonawcy do nadzoru nad realizacją umowy oraz odpowiedzialną za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 jest Tomasz Bardelski. koordynator ds. sprzedaży, m. 509 893 850, e-mail: Tomasz.bardelski@radio.opole.pl
3. Osobą upoważnioną do akceptacji zmian medioplanu oraz akceptacji raportu, o którym mowa w §3 ze strony Zamawiającego jest Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Programów Operacyjnych UMWO - Pani Maja Byrdak, a w przypadku jej nieobecności osoba zastępująca Panią Byrdak zgodnie z jej Zakresem Obowiązków. Ze strony Wykonawcy osobą upoważnioną do akceptacji zmian medioplanów emisji jest

§ 5

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

§ 6

1. Wynagrodzenie za realizację przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 wyniesie nie więcej niż: **28 236,30 zł brutto** (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy dwieście trzydzieści sześć 30/100 złotych brutto), w tym VAT.
2. Rozliczenie za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Fakturę proszę wystawić na:

Nabywca:	Odbiorca:
Województwo Opolskie	Urząd Marszałkowski
ul. Piastowska 14,	Województwa Opolskiego,
45-082 Opole,	ul. Piastowska 14,
NIP: 754-307-75-65	45-082 Opole
4. Zapłata za wykonanie przedmiotu umowy będzie dokonana przelewem w terminie 21 dni od daty akceptacji raportu, o którym mowa w §3 oraz dostarczenia faktury VAT do siedziby Zamawiającego.
5. Za termin zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
6. Zamawiający dokona zapłaty w formie przelewu bankowego na konto Wykonawcy podane na fakturze VAT.

§ 7

1. Strony zgodnie ustalają, że Zamawiającemu będą przysługiwać kary umowne w następujących wysokościach i w następujących przypadkach:
 - 1) w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku niewykonania przez Wykonawcę całości przedmiotu umowy określonego w §1 niniejszej umowy, z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca,
 - 2) w wysokości 5 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku gdy Zamawiający wypowiedzie umowę z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca,
 - 3) w wysokości 0,5 % łącznego wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, w przypadku emisji przez Wykonawcę audycji,

niezgodnie z zaakceptowanym mediaplanem, o którym mowa w § 1 ust. 6 niniejszej umowy, z zastrzeżeniem, że kara nie zostanie naliczana jeżeli opóźnienie wynika z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, np. opóźnienie w akceptacji audycji, uniemożliwiające terminową emisję.

2. Wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.

§8

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie wyniki prac mogące stanowić przedmiot praw autorskich, w tym w szczególności: audycje, scenariusze, gotowe materiały audio, jak również inne elementy, które Wykonawca pozyska na własną rękę oraz autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich materiałów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych przechodzą na Zamawiającego, bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. Niniejsza umowa upoważnia do wykorzystania wyników prac i materiałów o których mowa w ust. 1 w całości lub we fragmentach, stosownie do potrzeb Zamawiającego **zgodnie z posiadanymi licencjami**, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu, standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) tworzenie nowych wersji i adaptacji w szczególności tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany;
 - 3) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - 4) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - 5) prawo do wykorzystania utworu dla celów edukacyjnych, szkoleniowych bądź podobnych;
 - 6) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - 7) prawo do rozporządzenia opracowaniami utworu oraz prawo udostępnienia ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje:
 - 1) z chwilą zapłaty wynagrodzenia oraz

2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy. Komunikat sponsorki, zwiastuny – licencja do emisji na antenie Radia Opole przez okres jednego roku od daty wyprodukowania, a więc zgodnie posiadaną licencją. Audycje: bez ograniczeń.

4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a przedmiot umowy przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.

§ 9

Do niniejszej umowy nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 3 lit. g) i h) ww. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2019r., poz. 1843 z późn. zm.).

§ 10

1. Zmiany umowy, pod rygorem nieważności, mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej, z wyjątkami określonymi w treści umowy.
2. Niniejsza umowa może zostać wypowiedziana przez Strony z zachowaniem 10 - dniowego okresu wypowiedzenia, przy czym wypowiedzenie umowy może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

.....

Wykonawca

.....

Zamawiający