



**Pani  
Joanna Czochara  
Radna  
Województwa Opolskiego**

Dot. interpelacji w sprawie zamiaru likwidacji Zespołu Szkół Medycznych w Kędzierzynie-Koźlu.

W nawiązaniu do złożonej przez Panią interpelacji informuję co następuje:

Działania promocyjne, mające za zadanie przeprowadzenie skutecznego naboru do szkoły na kolejny rok szkolny, są zadaniem dyrekcji szkoły, która dysponuje określonymi środkami i możliwościami w tym zakresie.

Dążąc do przeprowadzenia skutecznego naboru na rok szkolny 2020/2021 dyrektor ZSM w Kędzierzynie-Koźlu uzyskał zgodę na zwiększenie wydatków związanych z promocją szkoły. Pozwoliło to na przeprowadzenie różnorodnych działań promocyjnych. Łącznie wydano na ten cel kwotę 9,5 tys. złotych. Wydatki obejmują zarówno działania już zrealizowane, jak i planowane do realizacji w najbliższym czasie:

- reklamę na portalu internetowym „KK24” - zawierającą informację o planowanych do uruchomienia kierunkach kształcenia (od marca do lipca br.),
- reklamę na portalu internetowym „Gazeta Lokalna24” - zawierającą informację o planowanych do uruchomienia kierunkach kształcenia (czerwiec br.),
- reklamę w Radiu Park - emisja 30 spotów zawierających informację o planowanych do uruchomienia kierunkach kształcenia (1 miesiąc – na przełomie czerwca i lipca),
- plakaty – nabór 2020/2021 - opracowanie graficzne i druk 50 sztuk plakatów (plakatowanie na słupach ogłoszeniowych w mieście od lipca br.),
- druk i składanie 1000 ulotek reklamowych.

Ponadto podejmowane były różne inne bezpłatne działania promocyjne:

- informację o przeprowadzonym naborze umieszczono na stronie internetowej [www.msz.kk.pl](http://www.msz.kk.pl) oraz na facebooku szkoły [facebook.com/Zespół-Szkół-Medycznych-w-Kędzierzynie-Koźlu/](https://facebook.com/Zespół-Szkół-Medycznych-w-Kędzierzynie-Koźlu/),
- słuchaczki szkoły aktywnie wsparły młodzież I Liceum Ogólnokształcącego w Kędzierzynie-Koźlu w jednoczesnym prowadzeniu resuscytacji krążeniowo-

oddechowej. Cykliczna akcja odbywa się w odpowiedzi na wezwanie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i corocznie wspomaga uczniów liceum w realizacji akcji.

- akcja społeczna „Złap autobus a nie wilka”. Słuchacze wykonali techniką szydełkowania siedziska – podkładki (do każdego siedziska była doszyta wizytówka szkoły) i umieścili je na przystankach autobusowych na ławkach, natomiast na ścianie wiaty autobusowej został umieszczony plakat z humorystycznym napisem i podpisem wykonawcy.
- w ramach promocji szkoły, słuchacze terapii zajęciowej zorganizowali warsztaty ozdób bożonarodzeniowych dla uczniów szkół średnich oraz chętnych mieszkańców miasta,
- słuchacze wykonali dodatkowo około 400 szt. kartek świątecznych, które z życzeniami oraz wizytówką szkoły i planowanymi kierunkami kształcenia były rozdawane na kozielskim rynku podczas dwudniowych targów bożonarodzeniowych,
- odbyły się spotkania z klasami maturalnymi szkół średnich na terenie miasta Kędzierzyna-Koźła oraz Strzelec Opolskich i Głogówka,
- rozpropagowano w szkołach średnich konkurs organizowany przez szkołę pt. „Życie bez nałogów”. Do udziału w konkursie zgłosiły się cztery szkoły (86 uczniów), ostatecznie przystąpiły trzy szkoły - 52 uczniów. Konkurs został objęty honorowym patronatem Marszałka Województwa. Niestety ze względu na zaistniałą sytuację udało się przeprowadzić jedynie pierwszy etap konkursu – etap drugi został odwołany,
- dzięki uprzejmości Pani Prezydent Miasta Kędzierzyna-Koźła informacja o rozpoczęciu rekrutacji znalazła się na stronie internetowej miasta,
- plakat z kierunkami kształcenia za zgodą Pani Starosty został umieszczony w gablocie informacyjnej przy budynku Starostwa Powiatowego.
- z zaplanowanych kilku spotkań w domach pomocy społecznej odbyło się tylko jedno – w Domu Seniora w Jemielnicy. Pozostałe spotkania zostały odwołane ze względu na pandemię. Do pozostałych domów pomocy społecznej pocztą elektroniczną zostały wysłane informacje o możliwości kształcenia w ramach Kwalifikacyjnego Kursu Zawodowego w zawodzie opiekun medyczny.

Dzięki działaniom podjętym za pośrednictwem internetu oraz radia (Radio Park) odbiorcami spotów reklamowych byli nie tylko mieszkańcy powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego, ale także powiatów sąsiednich (w tym również z terenu województwa śląskiego).

Dodać w tym miejscu trzeba, że epidemia Covid-19 w znacznym stopniu ograniczyła wszelkie możliwości reklamy. Zaplanowane wizyty w części szkół, udział w targach edukacji, działania polegające na bezpośrednich kontaktach z pracodawcami i pracownikami domów pomocy społecznej, udostępnianie plakatów informujących o szkole w autobusach od 12 marca br. stały się niemożliwe do realizacji.

Z poważaniem

Wicemarszałek Województwa Opolskiego

Roman Kolek

Sprawę prowadzi: Krzysztof Grzęda