



Pani

Joanna Czochara

Radna Województwa Opolskiego

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na Pani interpelację z dn. 23 czerwca złożoną na podstawie § 18 ust. 1,2,3, 4 i 5, Statutu Województwa Opolskiego (Dz.Urz. Woj. Opolskiego z dn. 6 października 2014 r. poz. 2201), „w sprawie działań w zakresie turystyki w związku ze skutkami wirusa Sars-COV-2”, przekazuję poniżej odpowiedzi na zadane pytania.

Ad.1

„Czy zostały podjęte działania by poprawić sytuację turystyki w naszym województwie? Jeśli tak to jakie działania i jakie są rezultaty?”

Uprzejmie wyjaśniam, że pomimo pandemii wirusa Sars-CoV-2 działania podejmowane przez Samorząd Województwa Opolskiego w dziedzinie promocji turystyki i krajoznawstwa nie zostały w znacznym stopniu wstrzymane.

W ramach otwartego konkursu ofert na wykonanie przez organizacje i inne uprawnione Podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego w roku 2020 zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Opolskiego w zakresie turystyki i krajoznawstwa, w trakcie realizacji są obecnie 22 zadania. Urząd wykazał pełną otwartość na problemy związane z ograniczeniami sanitarnymi i obostrzeniami prawnymi w realizacji zadań i w porozumieniu z sektorem pozarządowym umożliwił ich częściową realizacją, zmiany terminów i harmonogramów oraz dostosowanie działań do bieżącej sytuacji.

Jeśli chodzi o działania stricte pomocowe dla branży turystycznej w okresie pandemii wirusa SARS-COV2 to wyjaśnienia wymaga fakt, iż są one realizowane w szerokim zakresie przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną (OROT). Wszelkie działania tej organizacji prowadzone

są w ścisłym porozumieniu, pomocy i bezpośredniej współpracy z Departamentem Kultury Sportu i Turystyki UMWO oraz innymi departamentami UMWO.

OROT jest stowarzyszeniem zrzeszającym 150 organizacji (samorządów, gmin, powiatów, organizacji pozarządowych, instytucje kultury, przedsiębiorców turystycznych i innych podmiotów).

W związku z pandemią zmieniony i dostosowany do sytuacji został praktycznie cały plan działania organizacji na 2020 rok. Dotyczy to organizowanych wspólnie targów turystycznych, imprez promocyjnych, wizyt studyjnych, wydawnictw, artykułów prasowych, realizacji projektów i wielu innych działań i przedsięwzięć. Samorząd bezpośrednio do Prezesa Rady Ministrów oraz współdziałająca OROT indywidualnie oraz jako członek Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT) zgłosiła do Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), do Ministerstwa Rozwoju (MR) i do Sektorowej Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki szereg propozycji zmian prawnych i organizacyjnych dotyczących zarówno działań związanych z „tarczą antykryzysową” oraz procesem „odmrażania” polskiej turystyki. Stowarzyszenie i pracownicy urzędu służą klientom a także członkom stowarzyszenia informacją w zakresie działań związanych z COVID-19 i informacjami o sytuacji rynkowej w branży turystycznej związanej z pandemią.

Prowadzony jest także szereg działań zrealizowanych lub będących w trakcie realizacji przez OROT w zakresie wsparcia dla branży turystycznej w okresie pandemii koronawirusa:

- Autorska akcja marketingowa przygotowana przez OROT: **#OpolskiePoczeka** na fanpage’u VisitOpolskie.pl – akcja obejmowała promocję atrakcji województwa opolskiego poprzez grafiki i inne materiały udostępniane na ww. fanpage’u z hasztagiem #OpolskiePoczeka.
- Aktywne włączenie się i informowanie o ogólnopolskiej akcji **#WspierajTurystyke** oraz **#ZmienTerminNieOdwoluj** na fanpage’ach i stronach www administrowanych przez OROT;
- akcja marketingowa **#OPOLSKIEbliskoDOMU** promująca atrakcje województwa prowadzona na fanpage’u VisitOpolskie.pl w serwisie społecznościom Facebook oraz na stronie: www.visitopolskie.pl;
- Przekazywanie przedsiębiorcom i członkom OROT aktualnych informacji dotyczących zmian prawnych, organizacyjnych, sytuacji na rynku turystycznym, itp.;
- Zbieranie informacji od przedsiębiorców i organizacji pozarządowych w zakresie ich sytuacji, problemów i potrzeb;
- Przekazywanie na bieżąco informacji dotyczących postulatów i potrzeb sektora turystyki w woj. opolskim do: Ministerstwa Rozwoju, Polskiej Organizacji Turystycznej, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Urzędu Marszałkowskiego Województwa

Opolskiego, Sektorowej Rady ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki. W tym bezpośrednie przekazanie własnych pomysłów i propozycji w trakcie organizowanych wideoczatów z udziałem Minister Rozwoju Pani Jadwigi Emilewicz, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju Pana Andrzeja Gut-Mostowego oraz Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Pana Roberta Andrzejczyka;

- Aktywne włączenie się w OROT w przygotowanie koncepcji kampanii promocyjnych realizowanych na szczeblu centralnym w czasie po ustąpieniu pandemii;
- Zebranie informacji od przedsiębiorców turystycznych z woj. opolskiego na temat zainteresowania stworzeniem dedykowanej platformy do promocji oferowanych voucherów turystycznych;
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie zbierania informacji dot. szkoleń turystycznych i ich tematyki;
- Współpraca z Sektorową Radą ds. Kompetencji w Sektorze Turystyki w zakresie zbierania informacji dot. szkoleń turystycznych on-line dla przedsiębiorców turystycznych i ich tematyki (projekt realizowany wspólnie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości);
- zebranie informacji oraz materiałów potrzebnych i przydatnych do prowadzenia lekcji on-line w szkołach podstawowych i średnich dot. walorów turystycznych w Polsce;
- przekazanie informacji i zebranych materiałów pomocnych do prowadzenia lekcji on-line na temat turystyki w województwie opolskim do Polskiej Organizacji Turystycznej, Opolskiego Kuratorium Oświaty, Regionalnego Centrum Rozwoju Edukacji w Opolu oraz Departamentu Edukacji i Rynku Pracy UMWO;
- Promocja restauracji Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” na dedykowanym fanpage’u i stronach OROT poprzez udostępnianie informacji o lokalach gastronomicznych pracujących w trybie „na dowóz” i „na wynos”;
- Promocja obiektów turystycznych – członków OROT, posiadających w sprzedaży vouchery turystyczne do wykorzystania do 2021 roku;
- Przekazywanie mediom informacji dotyczących sytuacji branży turystycznej w województwie opolskim w związku z COVID-19;

Nadmieniam, że zaistniałej sytuacji epidemicznej Zarząd Województwa Opolskiego, poprzez jednostki mu podległe – m.in. OCRG, podjął szereg konkretnych działań mających na celu wsparcie dla wszystkich firm (nie tylko tych z branży turystycznej), vide: tworząc lub współtworząc kilkanaście programów pomocowych (szczegółowy wykaz wraz z linkami znajduje się w załączniku nr 1

oraz na stronach internetowych pod adresem <http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19.html> .

Ad.2.

„W jaki sposób Zarząd Województwa zachęca do odwiedzania Województwa Opolskiego?”

W odpowiedzi na to pytanie, uprzejmie informuję, że pomimo niewątpliwych trudności z jakimi zmagają się aktualnie turystyka, będących konsekwencją epidemii wirusa Sars-CoV-2, Zarząd Województwa nie ustaje w działaniach mających na celu promocję turystyczną naszego regionu oraz poszerzenie świadomości o jego bogactwie kulturowym i przyrodniczym. Poniżej przedstawiam aktualny wykaz i plan wybranych działań w zakresie promocji turystycznej regionu.

1. Udział w imprezach promocyjnych, targach turystycznych oraz organizacja stoisk wystawienniczych Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

Dzięki ramach współpracy z Opolską Regionalną Organizacją Turystyczną w 2020 r., która statutowo promuje Województwo Opolskie i zachęca do poznawania jego zalet i bogactwa, jako regionu przyjaznego turystom zaplanowano uczestnictwo w wielu imprezach promocyjnych i targach, których znaczną część ich organizatorzy zmuszeni byli odwołać lub przełożyć na okres jesienny z uwagi na zagrożenie wirusem Sars-COV-2. Główne założenia planowanej już pod koniec 2019 roku działalności wystawienniczo-targowej i współpracy w tym zakresie na 2020 rok opierały się na przede wszystkim na:

- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego podczas najważniejszych imprez promocyjnych w sąsiednich województwach (woj. dolnośląskie, łódzkie i śląskie),
- promocji atrakcyjności turystycznej Śląska Opolskiego na rynkach zagranicznych – Czechy i Niemcy,
- przekazywaniu materiałów informacyjno – promocyjnych na inne imprezy promocyjno-turystyczne, gdzie organizatorem stoiska wystawienniczego jest Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Polska Organizacja Turystyczna i inni partnerzy.

Podsumowując, na 2020 r. zaplanowano uczestnictwo reprezentacji Województwa Opolskiego w 14 imprezach targowych, z czego zrealizowane zostały 2 imprezy targowe (w Ostrawie i we Wrocławiu, na przełomie lutego i marca), 9 imprez targowych odwołano. Organizatorzy 3 imprez wystawienniczo-targowych zaplanowanych na okres jesienny oczekują z decyzją na temat ich organizacji na dalszy na rozwój sytuacji. W zależności od rozwoju sytuacji dotyczącej rozprzestrzeniania się wirusa Sars-CoV-2, w tym ewentualnego znoszenia restrykcji,

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w miarę posiadanych możliwości finansowych i osobowych, może brać udział w innych imprezach promocyjnych. Sytuacja rozwija się dynamicznie i oczekujemy na decyzje dotyczące zawieszonych imprez targowych.

2. Wydawnictwa i artykuły prasowe

- wydano 6 części folderu „**Opolskie Smaki**” - wydawnictwa, zawierającego przepisy kulinarne przygotowane przez członków *Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”*, nakład 5 000 egz.
- Wydano przewodnik „**Sanktuaria Maryjne Opolszczyzny**”, nakład 500 egz.
- wydanie „**Gazety Pogranicza**” (w 2020 roku - 2 edycje gazety zawierającej artykuły w języku polskim i czeskim o wybranych atrakcjach turystycznych). Wydanie „Gazety Pogranicza” realizowane jest w ramach projektu „Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego *Wspólne dziedzictwo*”, nakład 20 000 egz. ;
- materiały w mediach regionalnych dotyczące m.in. realizowanych akcji promocyjnych: **#OpolskiePoczeka**, **#OPOLSKIEbliskoDOMU** oraz możliwości zwiedzania i wypoczynku w województwie opolskim (televizja, radio, prasa).
- Współpraca z wydawnictwem Compass przy opracowaniu mapy atrakcji turystycznych województwa opolskiego;
- Wydanie **Przewodnika turystycznego województwa opolskiego w alfabecie Braille’a** nakład 100 egz. w dwóch tomach;
- Wydanie rozkładanych widokówek (5 widokówek w komplecie) prezentujących atrakcje turystyczne regionu, nakład 5 000 egz. (w ramach projektu z Gminą Murów);
- Wydanie mapy **turystycznej**, wrywanej – z jednej strony prezentującej atrakcje turystyczne, przyrodnicze i kulturowe a z drugiej strony mapa Gminy Murów, nakład 10 000 egz. (w ramach projektu z Gminą Murów); Termin realizacji: listopad- grudzień 2020 r.;
- artykuł promocyjny w magazynie „**Wprost**”;
- 2 artykuły promocyjne w magazynie „**Świat, Podróże, Kultura**”;
- artykuł promocyjny w magazynie „**All Inclusive**”;
- 3 artykuły promocyjne w magazynie „**TRAVELER. National Geographic**”;
- artykuł promocyjny w „**Wiadomościach Turystycznych**”;
- inne artykuły i wpisy na blogach, które powstaną w ramach realizacji wizyt studyjnych.;

Ad. 3

W jaki sposób Zarząd Województwa monitoruje sytuację w branży turystycznej województwa opolskiego?

Uprzejmie informuję, iż posiadający wieloletnie doświadczenie w branży turystycznej pracownicy referatu Rozwoju i Promocji Sportu i Turystyki w Departamencie Kultury, Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego na bieżąco monitorują sytuację w tym obszarze. Pracownicy departamentu są w stałym kontakcie telefonicznym i e-mailowym z przedsiębiorcami turystycznymi tj. organizatorami turystyki i hotelarzami, oraz OROT`em odpowiadając na pytania i stale reagując na zgłaszane problemy będące konsekwencją epidemii.

Pracownicy Departamentu Kultury, Turystyki i Sportu uczestniczą w konsultacjach i opiniują rozwiązania prawne jakie wprowadzono w zakresie turystyki w czasie pandemii– mowa o *Ustawie z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 374 z późn. zm.)* oraz procedowanego aktualnie projektu *Ustawy prezydenta RP o Polskim Bonie Turystycznym*.

Najważniejszymi zapisami *Ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 374 z późn. zm.)* zapisami tej ustawy, mającymi na celu pomoc branży są:

1. Pomoc dla touroperatorów w postaci przedłużenia do 180 dni terminu zwrotu wpłat.

Klienci biur podróży, którzy rozwiązali umowy o imprezy turystyczne po 28 lutego 2020 r. zgodnie z art. 15k ww. ustawy, otrzymają zwrot wpłaconych należności po 180 dniach od odstąpienia od umowy i upływie terminu przewidzianego na zwrot (14 dni). Biura podróży mają możliwość zwrotu nie tylko w formie gotówki, ale w formie vouchera na inne wydarzenie turystyczne, które zostanie zrealizowane w terminie późniejszym. Środki odpowiadające wpłatom na poczet realizacji umów o imprezy turystyczne, podlegają ochronie na wypadek niewypłacalności organizatora turystyki.

2. Zwrot składek wpłaconych na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.

Na podstawie art. 13 ww. ustawy, organizatorzy turystyki będą mogli uzyskać zwrot wpłaconych składek na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny za imprezy turystyczne, od których odstąpiono lub które zostały rozwiązane z przyczyn bezpośrednio związanych z wybuchem epidemii. Składka na TFG nie będzie podlegała zarachowaniu na poczet przyszłych imprez turystycznych, lecz w przypadku

impresz odwołanych z powodu wybuchu epidemii wróci bezpośrednio do organizatora turystyki. Wprowadzenie mechanizmu poprawiającego płynność finansową przedsiębiorców ma na celu zapewnienie sprawnego funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku usług turystycznych.

3. Vouchery dla organizatorów wydarzeń, imprez i agroturystyki.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność związaną z organizacją wystaw i kongresów lub działalnością kulturalną, rozrywkową, rekreacyjną i sportową lub organizujący wystawy tematyczne lub imprezy plenerowe lub przedsiębiorca albo rolnik świadczący usługi hotelarskie zgodnie z art. 15 *z* ust. 1-4 *ww.* ustawy w przypadku rozwiązania umowy z klientem, które to rozwiązanie umowy pozostaje w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii wirusa SARS-CoV-2, jest zobowiązany zwrócić wpłacone mu przez klienta środki w terminie 180 dni od dnia skutecznego rozwiązania umowy. Przedsiębiorcy mają możliwość zwrotu nie tylko w formie gotówki, ale w formie vouchera na inne wydarzenie związane z *ww.* działalnością, które zostanie zrealizowane w terminie późniejszym. Wartość vouchera nie może być niższa niż kwota wpłacona na poczet realizacji dotychczasowej umowy.

Koniecznym podkreślenia jest, iż obecnie przyjęte rozwiązania prawne nie wyczerpują potrzeb branży turystycznej w zakresie ochrony przed negatywnymi skutkami epidemii. Dlatego też, poszczególne firmy, organizacje gospodarcze i organizacje pozarządowe oraz samorządy wszystkich szczebli wystosowały podczas konsultacji ustawy o tzw. „Tarczy antykryzysowej” pakiety rozwiązań pomocowych oraz ulg i zwolnień z opłat i danin publicznych, które postulowała branża. W procesie legislacyjnym większość zmian i postulatów (w tym proponowane przez Samorząd Województwa Opolskiego) nie została dotychczas uwzględniona. Z informacji rządowych wynika, że trwają prace nad kolejną wersją ustawy związane z wprowadzeniem nowych przepisów i rozszerzeniem tzw. „Tarczy antykryzysowej”.

Wydłużenie okresu pandemii i ograniczenia w działalności gospodarczej oraz ograniczona pomoc przedsiębiorcom prowadzą do likwidacji, niewypłacalności i upadłości podmiotów branży turystycznej oraz masowych zwolnień osób pracujących w tym sektorze. Departament Kultury Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, ramach konsultacji i uwag do ustawy zaproponował szczegółowo m.in.: rezygnację z poboru składek ZUS, zwolnienia z danin publicznych oraz podatków, zawieszenia spłat kredytów, zapewnienie nowych mechanizmów kredytowania firm przez banki komercyjne, zmiany w umowach o pracę wprowadzenie urlopu postojowego, przedłużenie wiz obcokrajowcom oraz wstrzymanie kontroli przez instytucje.

Podstawowym postulatem departamentu było dodanie do art. 15 zp podmiotów świadczących usługi przewozu osób w międzynarodowym transporcie oraz rozszerzenie „tarczy” na duże firmy działające w naszym województwie – np. SINDBAD czy NOWA ITAKA SP. Z O.O.

Ufam, iż niniejsza odpowiedź należycie zarysowuje działania podejmowane aktualnie w obszarze turystyki regionu przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego.

Z poważaniem

Załączniki:

1. Wykaz programów wsparcia dla firm w czasie epidemii COVID-19 realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

Załącznik nr 1

Wykaz programów wsparcia dla firm w czasie epidemii COVID-19 realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

1. bezpłatna pomoc prawna:
<https://www.opolskie.pl/2020/05/bezplatna-pomoc-prawna-dla-firm/>
2. tarcza finansowa PFR:
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/tarcza--18.html>;
3. pożyczki płynnościowe FRŚ:
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/pozyczki-plynnosciowe---frs-19.html>;
4. granty na kapitał obrotowy:
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/granty--21.html>
5. pożyczki płynnościowe ORFR:
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/pozyczki-plynnosciowe-orfr-1.html>;
6. wsparcie na ochronę miejsc pracy (realizowane przez WUP):
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/wsparcie-na-ochrone-miejsc-pracy-wup-2.html>;
7. pożyczki dla mikroprzedsiębiorców (PUP)
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/pozyczki-dla-mikroprzedsiębiorcow-pup-3.html>;
8. dofinansowanie do kosztów wynagrodzeń (PUP)
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/dofinansowanie-do-kosztow-wynagrodzen-pup-4.html>;
9. dofinansowanie dla samozatrudnionych – więcej o programie:
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/dofinansowanie-dla-samozatrudnionych-pup-5.html>;
10. świadczenia postojowe – samozatrudnieni
<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/swiadczenie-postojowe---samozatrudnieni-zus-6.html>;

11. świadczenia postojowe – umowy cywilnoprawne:

<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/swiadczenie-postojowe--umowy-cywilnoprawne-zus-7.html>;

12. ulga w opłacaniu składek ZUS

<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/ulga-w-oplacaniu-skladek-zus-8.html>;

13. zwolnienie ze składek ZUS

<http://www.ocrg.opolskie.pl/pl/wsparcie-dla-firm-w-czasach-covid-19/zwolnienie-ze-skladek-zus-9.html>;